



Studiu național

PERCEPȚIA POPULAȚIEI DESPRE MASS-MEDIA ȘI APTITUDINILE MEDIATICE ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Martie, 2023

Studiu realizat de

magentaconsulting

Metodologia prezentată în acest document este proprietatea Magenta Consulting SRL și, prin urmare, nu poate fi transmisă altei companii de consultanță sau utilizată pentru elaborarea unei Cereri de Propunere de către nicio altă companie decât Magenta Consulting.

Toate drepturile rezervate. © 2014 Copyright Magenta Consulting SRL

Acest raport a fost realizat sub supravegherea directorului general Magenta– Dumitru Slonovschi,
e-mail: d.slonovschi@consulting.md Tel: +373 79467559

Acest studiu a fost realizat în cadrul proiectului "Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova" (MEDIA-M), finanțat de USAID, Ambasada Marii Britanii la Chișinău și implementat de Internews în Moldova, care are ca scop promovarea dezvoltării mass media independente și profesionale, și crearea unui sector media mai rezistent la presiunile politice și economice.

CUPRINS

REZUMAT	5
i.1 Scopul și obiectivele studiului.....	8
i.2 Metodologia aplicată.....	8
CAPITOLUL I: NIVELUL DE INFORMARE ȘI SATISFAȚIE FAȚĂ DE MASS-MEDIA ÎN REPUBLICA MOLDOVA	12
CAPITOLUL II: PERCEPȚIA RESPONDENȚILOR DESPRE PREZENȚA DEZINFORMĂRII ȘI A ȘTIRILOR DE PROPAGANDĂ ÎN MASS-MEDIA DIN REPUBLICA MOLDOVA	16
2.1. Percepția populației cu privire la prezența știrilor manipulative în mass-media din Republica Moldova și importanța de a le distinge	16
2.2. Nivelul de informare despre termenii de „propagandă” și „știri false”	19
2.3. Cunoștințele persoanelor despre posibilitatea de raportare a știrilor false și nivelul de dezinformare a acestora.....	23
CAPITOLUL III: SURSELE DE INFORMARE – FRECVENȚA DE UTILIZARE ȘI NIVELUL DE ÎNCREDERE	24
3.1. Sursele de informare preferate și frecvența de utilizare	24
3.2. Obișnuința respondenților de a privi televizorul și posturile preferate pentru informare	28
3.3 Radio – posturile radio ascultate de respondenți pentru a se informa.....	33
3.4. Ziare – publicațiile utilizate de către respondenți în scop de informare	36
3.5. Comportament online – portalurile preferate pentru informare	37
CAPITOLUL IV: ATITUDINEA PARTICIPANȚILOR FAȚĂ DE MASS-MEDIA ȘI APTITUDINILE DE ANALIZĂ A MASS-MEDIA.....	43
4.1. Media Literacy – Atitudinea și aptitudinile de analiză a mass-media	43
4.2 Dispozitivele din gospodăria respondenților, ponderea celor care cunosc ce este un podcast și frecvența de ascultare a podcasturilor.....	45

LISTA DE ABREVIERI:

p.p – puncte procentuale (%)

CAPI – Computer Assisted Personal Interview

N – numărul de respondenți

RM – Republica Moldova

StratCom – proiectul „Comunicare strategică și sprijin pentru mass-media în Republica Moldova”

TV -

REZUMAT

Acest raport are drept scop evaluarea percepției despre mass-media și a abilităților media în rândul cetățenilor din Republica Moldova în 2022 și, totodată, prezintă dinamica înregistrată comparativ cu rapoartele similare efectuate în 2018 și 2020.

Studiul curent a estimat în ce măsură consumatorii de mass-media pot evalua calitatea conținutului mediatic și care este nivelul de cunoștințe în rândul diferitelor grupuri-țintă cu privire la aspecte precum propaganda și dezinformarea.

Pentru atingerea obiectivelor propuse, a fost realizat un studiu calitativ și un studiu cantitativ.

Studiul calitativ. Au fost organizate 2 Focus Grupuri cu reprezentanții populației generale atât din mediul urban, cât și din cel rural. Discuțiile în grup au avut loc cu tineri, persoane de vârstă medie și persoane de vârstă înaintată. Participanții la discuții au fost selectați în funcție de nivelul lor de informare. Focus Grupurile au avut loc cu reprezentanți din Chișinău, în perioada 12 decembrie – 13 decembrie 2022.

Studiul cantitativ. A fost realizat un sondaj reprezentativ național (cu excepția malului stâng al Nistrului), la care au participat 1374 de respondenți din rândul populației generale, cu vârsta de 18+ ani. Datele au fost colectate după metoda Face-to-Face, CAPI (interviu față-în-față, asistat de un computer) – pe tablete. Interviuurile au avut loc în perioada: 15 decembrie 2022 – 13 ianuarie 2023.

Indicatorii principali		2018	2020	2022
1.	% cetățenilor care declară că se informează din surse independente	16%	18%	18%
2.	% cetățenilor care declară că este foarte important ca moldovenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare a cetățenilor	74%	65%	61%

Nivelul de informare și satisfacție față de mass-media în Republica Moldova

48% dintre respondenți declară că se simt în mare măsură informați cu privire la ce se întâmplă în general în Republica Moldova. În același timp, 41% din populația interviuată afirmă că mai curând nu este satisfăcută de mass-media din Moldova, și 16% declară nemulțumirea totală față de mass-media din Moldova. Iar 34% de respondenți afirmă că sunt mai degrabă mulțumiți de mass-media din republică, și 6% dintre populația interviuată declară mulțumire absolută de mass-media din Republica Moldova.

Percepția populației cu privire la prezența știrilor manipulative în mass-media din Republica Moldova și importanța de a le distinge

Intervievații au fost întrebați în ce măsură sunt de acord cu afirmația că „este important ca moldovenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare a cetățenilor”. În acest sens 70% își declară acord total cu afirmația prezentată. În același timp, 49% dintre respondenți susțin că nu sunt siguri dacă sursele pe care le urmăresc sunt într-adevăr independente. De asemenea, peste o treime dintre acei care susțin că urmăresc știri doar din surse independente menționează că privesc canalele de televiziune Jurnal TV (36%) și Pro TV (35%).

53% dintre populația interviuată consideră că foarte ușor sau oarecum ușor ar putea deosebi știrile false de cele adevărate. Însă, 73% sunt de părere că populația din Moldova oarecum greu sau foarte greu ar putea distinge știrile false de cele adevărate.

În rândul respondenților persistă opinia că știrile din Moldova sunt influențate de politică, acest indicator fiind în creștere pe parcursul ultimilor patru ani - 88% au susținut această opinie în anul 2022; 84% - în anul 2020 și 85% - în 2018.

Nivelul de cunoștințe privind termenii „propagandă” și „știri false”

În comparație cu sondajele din 2020 și 2018, se observă creșterea ponderii celor care consideră că ei cunosc ce este o știre falsă și ce înseamnă manipulare în mass-media. În anul 2022 73% au declarat că cunosc ce este o știre falsă, față de 65% de respondenți cu aceeași opinie susținută în 2020 și 53% - în 2018. Pe de altă parte, 60% dintre cei intervievați în 2022 afirmă că cunosc ce înseamnă propagandă în media, în comparație cu 44% de persoane care au avut aceeași părere în 2020 și 34% - în 2018.

72% dintre intervievații sunt total de acord că știrea este falsă atunci, când jurnaliștii intenționat prezintă informații neadevărate de parcă ar fi adevărate. La fel, situațiile când mass-media influențează informația pentru a promova un anumit punct de vedere sunt percepute de către 60% de intervievați ca fiind informații/știri false.

Pe de altă parte, drept propagandă 60% dintre respondenți consideră acele știri politice care au scop de a schimba păreri, atitudini și comportamente. La fel și implicarea vedetelor în promovarea unor partide sau idei politice este percepută de către 57% intervievați ca propagandă. În același timp, 54% dintre respondenți consideră propagandă și implicarea bisericii în promovarea unor partide/ idei politice.

Cunoștințele persoanelor despre posibilitatea de raportare a știrilor false

34% dintre respondenți afirmă că cunosc despre posibilitatea fiecărui cetățean de a raporta sau scrie o plângere oficială, dacă a observat o știre care nu este adevărată, ofensatoare sau încalcă drepturile cuiva. Însă, ponderea celor care nu cunosc despre această posibilitate prevalează. Mai mult decât atât, indicatorul este în creștere, în comparație cu sondajul din anul precedent – 34% în 2022, față de 24% în 2020.

Dintre cei care cunosc despre posibilitatea de raportare a știrilor false sau ofensatoare, 24% dintre respondenți consideră că plângerea poate fi depusă la poliție, iar 20% dintre populația intervievată crede că acest lucru se face la Consiliul Audiovizualului. Totuși, 25% dintre acei care cunosc despre posibilitatea de a depune plângere oficială, dacă ar vedea știri care nu par a fi adevărate, nu cunosc unde ar putea adresa reclamația.

Sursele de informare preferate și frecvența de utilizare

Pentru a se informa zilnic, majoritatea respondenților, în calitate de sursă, aleg televizorul și rețelele de socializare. Însă, televiziunea rămâne pe primul loc ca fiind principala sursă de informare pentru 42% dintre cei intervievați, la fel ca și cea mai credibilă sursă (33%).

Totodată, 65% dintre intervievați verifică modul cum sunt prezentate știrile în diferite surse mass-media. În același timp, 42% dintre respondenți nu au încredere în nicio sursă de informare.

În rândul vorbitorilor de limbă română, 83% privesc/ ascultă conținut în limba de vorbire și 67% - adițional și în limba rusă. În același timp, 72% dintre vorbitorii de limbă română citesc conținut în limba română, în timp ce 49% citesc conținut în limba rusă..

Totodată, 83% dintre respondenți vorbitori de rusă, privesc/ ascultă conținutul în limba vorbită, iar 28% - și în limba română. În același timp, 70% dintre vorbitorii de limba rusă intervievați citesc conținut în limba rusă, și 22% - și în limba română.

Cu referire la obișnuințele respondenților de a privi televizorul și posturile preferate pentru informare, 38% vizionează buletinul de știri în întregime, fără a se ocupa de alte lucruri în paralel. La fel, 24% dintre respondenți întotdeauna pornesc televizorul pentru a privi știrile din Moldova, atunci când este ora știrilor. Cele mai populare canale pe care le privesc respondenții cel puțin o dată pe săptămână sunt: Moldova 1 (44%), Jurnal TV (42%), ProTV (36%), Prime (30%), TV8 (29%). Topul canalelor de încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară pentru respondenți s-a format în felul următor: Jurnal TV (29%), Moldova 1 (37%), Pro TV (30%), TV8 (21%), Prime (21%).

57% dintre intervievați privesc, uneori (30% aproape de fiecare dată când privesc TV) sau cu regularitate (27%) programe TV produse în Rusia, și retransmise pe teritoriul Republicii Moldova. În cazul în care canalele TV rusești nu vor mai fi difuzate în Moldova (de ex. NTV, RTR Rossya, Perviy Kanal), persoanele ar privi

Moldova 1, Prime, Jurnal TV, Pro TV. În același timp, 23% dintre respondenți ar renunța la vizionarea TV dacă canalele rusești vor dispărea din grila de programe.

Intervievații au fost întrebați ce posturi de radio le ascultă pentru a se informa despre știri politice și sociale din Moldova. Cel puțin o dată pe săptămână intervievații se informează într-o măsură mai mare de la posturile: Radio Noroc (32%), Radio Moldova (28%), Radio Plai (23%). Aceleași posturi de radio se bucură și de încredere din partea respondenților în ceea ce privește prezentarea știrilor politice și sociale din Moldova.

În anul 2022, 31% dintre respondenți au menționat că cel puțin o dată la două săptămâni citesc pentru știri ziarul „Ziarul de gardă”. Aceeași publicație este prima în lista ziarelor în care au încredere respondenții pentru știrile politice și evenimentele din țară – 28% dintre respondenți și-au expus încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară prezentate de Ziarul de Gardă. Mai puțini intervievați citesc următoarele ziare: Комсомольская Правда (16%), Аргументы и факты (12%). Iar poziția ziarului Makler, cel mai citit ziar conform sondajului din 2020, a scăzut cu 13 p.p. în 2022 (6% în 2022, comparativ cu 19% în 2020).

Mai mulți intervievați, comparativ cu datele din valurile precedente, folosesc internetul cel puțin o dată pe săptămână – 84% în valul din 2022, comparativ cu 73% în 2020 și 60% - în 2018. Rețeaua de socializare Facebook este utilizată de câteva ori pe zi de majoritatea respondenților (70%). Pe lângă Facebook, mai mulți participanții la discuție decât în anii precedenți, utilizează Instagram (35% în 2022 vs. 31% în 2020 vs. 25% în 2018), TikTok (29% în 2022, față de 7% în 2020) și Telegram (22% în 2022) de câteva pro pe zi. În cele mai multe cazuri, respondenții folosesc internetul pentru comunicarea cu prietenii și rudele (95%); pentru accesarea rețelelor de socializare (91%); mai puțin pentru a privi posturi TV (28%) și pentru a asculta radio online (17%) de proveniență moldovenească.

Printre portalurile de știri pe care le accesează respondenții cel puțin o dată pe săptămână, se numără: Știri.md (23%), Point.md (20%), Protv.md (18%), Zdg.md (17%), Jurnal.md (16%). În același timp, cele mai de încredere site-uri de știri sunt: protv.md (23%), știri.md (21%), jurnal.md (20%), zdg.md (18%) și point.md (15%), susțin respondenții.

Totodată, 18% dintre populația intervievată declară că ascultă/privește podcasturi. Dintre aceștia, peste o treime (35%) ascultă podcasturi de 2-3 ori pe săptămână.

Atitudinea participanților față de mass-media și aptitudinile de analiză a mass-media

Rugați să identifice, din lista propusă de știri, care sunt știri adevărate și care sunt false, o treime dintre cei intervievați (33%) au identificat corect patru din cinci știri (ele fiind adevărate sau false). Una dintre știri – volumul de exporturi moldovenești în țările Uniunii Europene este de 61%, iar în Rusia de 5% - a fost evaluată de aproape jumătate dintre intervievați (43%) ca fiind una falsă, ceea ce este incorect.

Mare majoritate a respondenților declară că au în gospodărie televizor funcțional (93%), conexiune la internet prin WiFi sau cablu (77%). Cu 51 de puncte procentuale s-a majorat ponderea celor care au tabletă conectată la internet, față de sondajele din anii precedenți (68% în 2022, în comparație cu 19% în 2020 și 2018).

Introducere

Acest studiu a fost efectuat de compania *Magenta Consulting pentru Internews*.

i.1 Scopul și obiectivele studiului

Scopul primar al studiului a fost evaluarea percepției despre mass-media și a abilităților media în rândul cetățenilor din Republica Moldova. Studiul a estimat în ce măsură consumatorii de mass-media înțeleg conținutul mediatic, dacă jurnaliștii și mass-media oferă un conținut profesionist și care este nivelul de cunoștințe în rândul diferitelor grupuri-țintă cu privire la aspecte, precum propaganda și dezinformarea. A fost analizată și dinamica percepției populației în raport cu anii 2018 și 2020, când Magenta a organizat primul și al doilea studiu.

Obiectivele studiului:

Pentru a obține o imagine generală asupra percepțiilor consumatorilor de media, au fost stabilite următoarele obiective:

- evaluarea nivelului de informare a consumatorilor mass-media cu privire la evenimentele curente;
- estimarea nivelurilor potențiale de dezinformare;
- estimarea ponderii persoanelor care pretind că pot determina situațiile când mass-media manipulează publicul și când ea prezintă date obiective;
- identificarea celor mai populare și preferate surse de informare (TV/ radio/ internet/ ziare etc.) în ordinea clasată de fiecare respondent;
- identificarea grupurilor-țintă care sunt cele mai vulnerabile la informația falsă sau eronată;
- determinarea surselor media care sunt considerate a fi mai credibile: locale sau internaționale.

i.2 Metodologia aplicată

Datele prezentate în acest raport au fost colectate prin intermediul unei metodologii mixte, ce a îmbinat cercetarea calitativă și cercetarea cantitativă.

- I. **Cercetarea calitativă.** Au fost organizate 2 Focus Grupuri cu reprezentanții populației generale atât din mediul urban, cât și rural din mun. Chișinău. Discuțiile în grup au avut loc cu respondenți între 18 și 30 de ani, vorbitori de limba română și cu respondenți de 31+ ani, vorbitori de limba rusă. Mai mult decât atât, participanții la discuțiile în grup au fost selectați în funcție de nivelul lor de informare. Tabelul de mai jos include datele cu privire la segmentele de populație care au participat la Focus Grupuri.

Distribuția FG:

Nr.	Oraș	Limbă de vorbire	Segmentul participanților	Nivelul de informare
1	Chișinău	Română	Tineri de 18-30 de ani	Nivel mediu
2	Chișinău	Rusă	Maturi de 31+ ani	Nivel mediu

Pentru cercetarea calitativă datele au fost colectate în perioada: 12 decembrie – 13 decembrie 2022.



În raport, datele colectate în cadrul Focus Grupurilor sunt prezentate în chenar gri.

- II. **Cercetarea cantitativă.** A fost realizat un sondaj reprezentativ național la care au participat 1374 de respondenți din rândul populației generale, cu vârsta de 18+ ani. Datele au fost colectate în perioada: 15 decembrie 2022 - 13 ianuarie 2023.

i.2.1 Sondaj – eșantion și colectarea datelor

Colectarea datelor a fost desfășurată în baza unui eșantion proporțional reprezentativ național și a cuprins 1374 de respondenți cu vârsta de 18+ ani. Marja de eroare a sondajului constituie +/- 2.64%.

Datele au fost colectate prin metoda CAPI – Computer Assisted Personal Interview (interviu față-în-față asistat de calculator, cu ajutorul tabletelor).

Figura i.1: Eșantion general, N=1374, %

Grupa	Raion	Mediu	Nr. de interviuri
Group 1	Briceni, Dondușeni, Edineț, Ocnița	Urban	27
		Rural	70
Group 2	Drochia, Florești, Soroca	Urban	38
		Rural	72
Group 3	Bălți, Fălești, Glodeni, Râșcani, Sângerei	Urban	77
		Rural	96
Group 4	Orhei, Rezina, Șoldănești, Telenеști	Urban	21
		Rural	88
Group 5	Mun. Chișinău	Urban	308
		Rural	29
Group 6	Anenii Noi, Criuleni, Dubăsari, Ialoveni, Strășeni	Urban	20
		Rural	116
Group 7	Călărași, Nisporeni, Ungheni	Urban	33
		Rural	56
Group 8	Basarabeasca, Cimișlia, Hâncești, Leova	Urban	18
		Rural	78
Group 9	Căușeni, Ștefan Vodă	Urban	14
		Rural	53
Group 10	UTA Găgăuzia	Urban	28
		Rural	37
Group 11	Cahul, Cantemir, Taraclia	Urban	31
		Rural	67
Total			1374

i.2.1.1 Colectarea datelor

Selectarea localității

Pentru a obține un eșantion reprezentativ național, întreaga țară a fost divizată în 11 grupuri geografice, fiecare dintre ele a cuprins în medie 4 raioane. Această procedură a asigurat ca interviurile să fie efectuate uniform geografic.

Pentru fiecare grup geografic a fost compilată o listă a localităților urbane, mari rurale, mijlocii rurale și mici rurale. Aceste localități au fost randomizate și a fost selectată o listă de localități care au fost incluse în eșantionare. Numărul de localități a fost determinat de faptul că interviurile realizate în fiecare localitate au fost limitate. Astfel, în satele mari, au fost efectuate 15 interviuri, în satele mijlocii – 13 interviuri, iar în satele mici - 10 interviuri. Localitățile urbane au fost selectate aleatoriu din lista de orașe, din fiecare grup geografic.

Selectarea gospodăriei

Pentru orașe a fost compilată o listă a străzilor, iar străzile unde au fost realizate interviurile au fost selectate aleatoriu. Când merge la fața locului, intervievatorul pornește dintr-un punct care este desemnat din oficiu (un număr de casă aleatoriu de pe acea stradă). Intervievatorul împarte la trei numărul total de apartamente la această adresă și realizează primul interviu în această gospodărie. Apoi, intervievatorul urmează regula de +3, trece peste 2 apartamente și bate la al treilea apartament pentru a desfășura următorul interviu.

Pentru localitățile rurale și orașele mici, colectarea începe de la un punct de pornire, precum primăria. Dacă nu există o primărie, atunci punctul de pornire poate fi: biserica, școală, oficiu poștal sau, în cazul când acestea lipsesc, magazinul/ barul din localitate servește drept puncte de pornire. După aceasta, intervievatorul realizează primul interviu la prima gospodărie din stânga punctului de pornire și continuă cu un pas de 3 gospodării.

Selectarea respondentului

În cadrul studiului efectuat atât în anul 2022, cât și în anii precedenți - 2018 și 2020, când într-o gospodărie selectată pentru studiu o persoană deschidea ușa, intervievatorul invita la interviu persoana care corespundea criteriilor și care ultima a sărbătorit ziua de naștere. Dacă această persoană a fost plecată pentru un timp îndelungat (de exemplu, lucrează peste hotare), intervievatorul alegea persoana care a avut ziua de naștere înaintea primei persoane.

În același timp, s-a asigurat o corectitudine în procesul de alegere și interviu a respondentului, orice contact era înregistrat pe fișa de traseu, pe care intervievatorul nota adresa, eficiența contactului (interviu realizat/ refuz și cauza acestuia/ nu e acasă, de revenit). În această ordine de idei, la final, a fost posibilă prezentarea informației referitor la rata de răspuns.

i.2.3 Structura chestionarului

Sondajul din anul 2022, a inclus 46 de întrebări și a conținut următoarele capitole – aspecte generale, comportament actual – posturi și site-uri utilizate, TV, site-uri de știri, radio, ziare, comportamentul on-line, confuzie/ știri false/ dezinformare, demografie.

Comparativ cu valurile de sondaj din 2020 și 2018, în 2022 a fost actualizată lista posturilor TV, radio cercetate, în conformitate cu Registrele furnizorilor de servicii media de televiziune și de radiodifuziune sonoră. Totodată, în sondajul din 2022 au fost cercetate aspecte legate de obișnuința populației de a privi programe/canale din Rusia retransmise pe televiziunea Republicii Moldova.

i.2.5 Intervievarea

Datele au fost colectate prin intermediul interviului față-în-față, prin metoda CAPI (cu ajutorul tabletei).

Procesul de colectare a datelor pentru cercetarea cantitativă a inclus următoarele etape:

Pretestarea chestionarului

Chestionarul a fost elaborat și ajustat de Magenta Consulting în colaborare cu comanditarul. Toate comentariile și cerințele comanditarului au fost implementate. Chestionarele au fost traduse în limbile română și rusă. Experiența noastră a demonstrat necesitatea pretestării chestionarelor și aceasta a fost o etapă obligatorie. Abordarea a fost utilă pentru identificarea întrebărilor care pot fi înțelese greșit sau interpretate greșit de către respondenți. Ulterior pre-testării, chestionarul a fost îmbunătățit și adaptat scopului cercetării. Pentru acest studiu, chestionarul a fost testat pe un număr de 10 respondenți (6 – în română și 4 – în rusă).

Selectarea intervievatorilor și instruirea acestora

A fost selectată o echipă de 20 de intervievatori care au o experiență considerabilă în sondajele față-în-față și a fost desfășurată instruirea acestora. După cum a demonstrat experiența noastră, a fost absolut necesar de a se asigura că intervievatorul înțelege scopul proiectului, înțelege la care tipuri de răspuns trebuie să se aștepte de la respondent, cum să înregistreze răspunsurile și cum să urmeze instrucțiunile din chestionar etc. Concomitent, la această etapă, au fost definite traseele intervievatorilor.

Colectarea datelor

Magenta Consulting a utilizat metoda CAPI de colectare a datelor. De asemenea, pe parcursul colectării datelor, era o persoană responsabilă de logistica proiectului. Această persoană a ținut evidența tuturor chestionarelor care ajungeau din teren, verifica, totodată, calitatea lucrului efectuat și monitoriza ce rămânea de făcut. Toate interviurile au fost desfășurate în limba rusă sau română, în funcție de preferința respondentului. Aproximativ 40%-50% dintre respondenți au fost telefonați: persoana care îi suna, verifica cât a durat interviul și această informație a fost comparată cu datele de pe tabletă, de asemenea, acest consultant adresa niște întrebări-cheie din chestionar și verifica datele demografice. Fișa cu itinerarul a fost verificată în teren – angajatul Magenta a

controlat dacă fișa corespundea realității, dacă acei care au fost marcați că au refuzat au fost invitați să participe la sondaj.

Introducerea datelor

Deoarece datele s-au colectat prin intermediul metodei CAPI, aceste sondaje desfășurate cu ajutorul tabletelor au un avantaj important – chestionarele sunt imediat introduse în baza de date. Imediat ce interviuatorul completa răspunsurile, datele erau transferate în baza de date prin Wi-Fi, ceea ce a eliminat costurile introducerii duble și a contribuit la reducerea greșelilor.

Controlul calității și eliminarea riscurilor potențiale

În acest subcapitol sunt menționate potențialele riscuri asociate cu realizarea sondajului și soluțiile pentru eliminarea efectelor acestor riscuri.

1. Prevenirea riscului - Date nereprezentative. În paralel cu interviuarea, numărul chestionarelor livrate a fost monitorizat în timp real, pentru a asigura că datele colectate corespund eșantionului propus. Toate chestionarele au trecut prin verificarea consistenței, iar chestionarele în care unele dintre întrebările importante nu au avut răspunsuri nu au fost incluse în eșantion, iar în locul lor au fost desfășurate alte interviuri.

2. Prevenirea riscului – Înțelegerea greșită a anumitor întrebări de către interviuatori și/ sau respondenți. Interviuatorii au fost atent instruiți la începutul proiectului referitor la scopul proiectului și modul în care vor fi analizate aceste date. Adicional, fiecare întrebare din chestionar a fost explicată în așa fel, încât interviuatorii au înțeles clar toate întrebările și puteau să le explice respondenților la necesitate. Toate interviurile au fost desfășurate în limba maternă a respondentului.

3. Prevenirea riscului - Fraudarea datelor primare de către interviuatori. Interviurile au fost desfășurate de către echipa de interviuatori Magenta Consulting, care au participat la numeroase proiecte de natură similară, au experiență și un nivel înalt de încredere din partea Magenta Consulting. Totuși, pentru a elimina orice risc legat de fraudarea eventuală a chestionarelor, 40% dintre respondenți au fost telefonați pentru a verifica dacă chiar au participat în studiu. Respondenților li s-au adresat câteva întrebări din secțiunea de profilare a respondentului și, pe lângă aceasta, ei au răspuns la câteva întrebări din chestionar. Aceasta este o rată mult mai înaltă de verificare a chestionarelor, comparativ cu agențiile de cercetare din Moldova: interviuatorii știu că sunt verificați și, astfel, cazurile în care interviuatorul falsifică chestionare sunt extrem de rare.

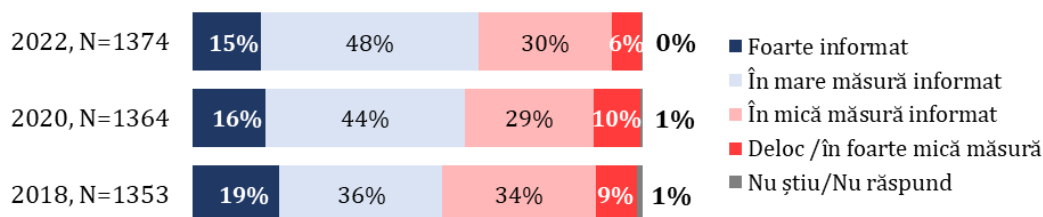
i.2.6 Analiza datelor

Pentru analiza datelor sondajului, Magenta Consulting utilizează programul statistic SPSS și produce nu doar rezultate generale pentru fiecare întrebare de interes, dar și cross-tab-uri (tabele care arată relația dintre două sau mai multe variabile) cu referire la demografie și orice alte întrebări, demonstrând corelații/ asociații cu întrebările de interes. Fiecare rezultat este prezentat grafic și comentat. Teste statistice corespunzătoare au fost aplicate pentru a interpreta rezultatele și a trage concluzii statistice semnificative.

CAPITOLUL I: NIVELUL DE INFORMARE ȘI SATISFACȚIE FAȚĂ DE MASS-MEDIA ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Prezentul capitol conține date despre nivelul de informare al respondenților cu privire la evenimentele din Republica Moldova și nivelul de satisfacție față de mass-media din țară. Datele sunt prezentate comparativ între anii 2018, 2020, 2022.

Figura 1.1: Nivelul de informare cu privire la evenimentele din Republica Moldova autoevaluat. "Q3. Cât de informat vă simțiți cu privire la ce se întâmplă în general în Republica Moldova?"



Comparând datele cu sondajele din anii 2020 și 2018, se observă creșterea ponderii celor care se simt în mare măsură informați cu privire la ce se întâmplă în general în Republica Moldova (48% în anul 2022, față de 44% în 2020 și 36% în 2018). În același timp, în 2022, cu 4 p.p a scăzut ponderea persoanelor care consideră că nu sunt deloc informați privind evenimentele din Moldova, în comparație cu 2020. Totodată, se observă scăderea treptată a ponderii persoanelor care se simt foarte informați în legătura cu evenimentele din Moldova. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în **Anexa 1.1**)

În cadrul focus-grupurilor, participanții la discuție au povestit că preferă să fie la curent cu ultimele evenimente desfășurate în țară și în lume și, din acest motiv, zilnic citesc/privesc noutăți la TV. Majoritatea celor intervievați afirmă că se informează din surse online și doar câțiva – pe lângă sursele online, privesc știri la televizor. Totodată, o mare parte dintre intervievați afirmă că nu caută știri intenționat, dar sunt abonați la anumite portaluri online și beneficiază de noutăți de ultima oră, care apar în timpul zilei. Totuși, o parte dintre participanți susține că, uneori, noutățile care apar pe rețele de socializare nu sunt suficiente, deoarece reprezintă știri urgente, cele mai importante și, în cazul dat, sunt nevoiți să acceseze intenționat motorul de căutare pentru a citi mai multe știri, decât cele prezente în surse online la care sunt abonați. Un alt motiv pentru care intervievații intenționat caută informații despre evenimentele desfășurate este faptul că pe rețele de socializare sau în buletine de știri apar doar noutăți „la moment importante”, și ele nu se prezintă imaginea în general. În legătura cu aceasta, cei care doresc să fie informați despre evenimentele din diferite domenii caută informații mai detaliate/profunde și în alte surse – în majoritatea cazurilor accesează motor de căutare, și nu un portal anumit. Ținând cont că majoritatea absolută dintre cei intervievați se informează de pe Facebook, ei consideră că pe aceasta rețea de socializare apar multe știri false, ceea ce îi face să se aboneze și la alte rețele de socializare, precum Telegram. Astfel, mai mulți participanți sunt abonați la sursa de informare guvernamentală pe care o consideră veridică - Prima sursă, sau canalele unor jurnaliști, cum ar fi Nata Albot, Andrei Bolocan, Dorin Galben, Natalia Ghețu.

În cadrul Focus Grupurilor, persoanele au fost întrebat despre evenimentele pe care și le amintesc că s-au desfășurat în ultimul timp (din perioada când a avut loc studiul calitativ - 12-13 decembrie 2022):

- Căderea unei bombe „rusești sau ucrainene” la Briceni;
- Erorile în stabilirea gradului de vulnerabilitate pentru compensațiile la facturile de gaz;
- Subiectul furnizării energiei electrice către populația din Moldova – noutăți despre deconectările energiei electrice pe teritoriul Moldovei; cauzele deconectării energiei electrice; cine sunt furnizorii energiei electrice către Moldova – neconcordanța între faptul că Moldova cumpără energia electrică din România, dar deconectările s-au produs când a fost afectat sistemul din Ucraina; prognozele când vor avea loc următoarele sistări ale energiei electrice;
- Sistarea furnizării de gaz către Moldova de la data de 1 ianuarie;
- Campionatul Mondial de Fotbal;
- Eșecul României de a intra în Schengen;
- Majorarea salariilor miniștrilor Guvernului;

- Înregistrarea oficială a partidului MAN, condus de primarul general al mun. Chișinău, Ion Ceban; Rugați să numească știrile care s-au produs cu 6-12 luni în urma (din perioada când a avut loc studiul calitativ - 12-13 decembrie 2022), participanții la discuție și-au adus aminte următoarele noutăți:
 - Știrile despre realizările Maiei Sandu și impactul acestora asupra Moldovei prezentate pe postul Președintei Republicii Moldova – vizite diplomatice în alte țări, acțiuni pentru combaterea corupției: „*cei corupți au plecat de la putere, dar partidul PAS a câștigat puterea absolută în guvernare*”;
 - Prezența trupelor ruse la granița cu Ucraina sub pretextul unor exerciții militare;
 - Știrile despre fluxul de refugiați în Moldova – gestionarea situației, posibilitățile de oferire a ajutorului, repartizarea refugiaților, situația la zi;
 - Majorarea pensiilor până la 2000 de lei;
 - Apariția unui oraș nou pentru recreere în Moldova, în apropierea satului Pohrebea (satul Caprelor), care a fost deschis de „*vecinii noștri din Ucraina*”;
 - Știrile despre „*închiderea pandemiei*”;
 - Protestele antiguvernamentale;
 - Știrile despre inflația de 34% în Moldova;
 - Războiul din Ucraina;
 - Alerte false cu bombă la Aeroportul Internațional din Moldova;
 - Luptătoarea Anastasia Nichita a devenit campioană mondială.
- În cadrul Focus Grupurilor, participanții au fost întrebați despre câteva evenimente produse în țară și au fost rugați să povestească despre informațiile pe care le cunosc, legate de aceste știri:

Toți participanții la discuție cunosc **despre războiul din Ucraina** și influența acestuia asupra țării noastre. Printre informațiile pe care le cunosc la acest subiect participanții, s-a afirmat că „*Vladimir Putin a atacat Ucraina*” cu bombe și drone, ceea ce se întâmplă și în timpul prezent. Opinia intervievaților vorbitori de rusă vine în contradicție cu cele menționate de vorbitorii de limbă română în ceea ce privește cauzele și motivele războiului din Ucraina. Astfel, pentru unii dintre ei, cauza declanșării războiului a constat în nerespectarea de către Kiev a Acordului de la Minsk și atacurile armatei ucrainene asupra localităților din Donbas. Alții au opinat că războiul putea fi evitat dacă președinții ambelor state s-ar fi așezat la masa de negocieri. De asemenea, au fost opinii conform cărora Ucraina este „*monedă de schimb*” în confruntarea dintre Statele Unite și Federația Rusă. Războiul a avut un impact major asupra Ucrainei, atât în luare din teritoriu, cât și în pierdere/ decedare de populație, militară sau civilă, afirmă participanții. Chiar dacă conflictul militar are loc pe teritoriul țării vecine, intervievații consideră că acesta a afectat și Moldova într-o oarecare măsură. În opinia participanților la discuții, războiul din Ucraina a influențat negativ situația economică și energetică din Republica Moldova. Pe lângă aceasta, intervievații susțin că „*războiul a dus la un exod masiv al populației*” pentru a nu fi implicată în niciun mod în conflictul militar; din cauza situației economice în țară „*care a venit peste noi ca o avalanșă, creșterea prețurilor, lipsa produselor la început*”. Totodată, comparând evenimentele din Ucraina cu conflictul din Transnistria din 1992, nerezolvat până în prezent, intervievații afirmă că au fost afectați mai mult decât se așteptau, nu-și imaginau că consecințele conflictului din Ucraina, se vor răspândi și asupra populației din Moldova, specificând despre migrarea populației, creșterea prețurilor, lipsa de produse la începutul războiului. În același timp, participanții îi admiră pe cetățenii republicii, care au fost capabili să ofere sprijinul și ajutorul necesar refugiaților.

Cu referire la **numirea lui Dumitru Alaiba în funcția de ministru al economiei**, mai mulți participanți nu cunosc despre această știre. Dintre acei care au auzit despre numirea lui D. Alaiba în funcția de ministru al economiei, unii îl consideră drept un deputat activ și revoluționar în domeniul economic – „*Dumnealui e cam ceea ce aștept eu de la un Ministru să facă*”. Ceilalți intervievați fie afirmă că nu au auzit despre această noutate, fie cunosc doar în linii generale că aceasta a avut loc și nimic mai mult. Pentru unii dintre acei prezenți la discuție, figura lui Dumitru Alaiba se asociază cu creșterea prețurilor la benzină și motorină. Pe de altă parte, în focus-grupul cu vorbitorii de limbă rusă, atitudinea față de noutatea dată, cât și față de noul ministru al economiei, este una negativă. Persistă opinia că partidul de guvernământ își promovează doar membrii săi în funcții-cheie, neglijând așa criteriile ca experiență, competență și abilitate în managementul instituțiilor publice.

Referitor la **eliberarea lui Igor Dodon din arest la domiciliu**, toți participanții susțin că sunt informați cu privire la acest subiect. De asemenea, majoritatea intervievaților este la curent cu referire la acuzațiile înaintate lui Igor Dodon și motivele pentru care a fost supus arestului la domiciliu. Printre aspectele care le sunt cunoscute intervievaților la acest subiect au fost numite următoarele: este acuzat în dosarul „Kuliok”; este acuzat de evaziune fiscală; finanțarea partidului din surse obscure; bani din offshore; trădare de țară; îmbogățire ilicită, primind banii de la Moscova. Unul dintre participanți consideră că arestarea acestuia a fost doar un show din partea actualei guvernări pentru a demonstra că sistemul judiciar lucrează, dar s-a dovedit

că totuși justiția în Moldova rămâne a fi coruptă, întrucât „*dând bani cui trebuie, ajungi iarăși să fii în libertate*”. Un alt participant crede că nu toate învinuirile aduse sunt reale, multe probe sunt ascunse, iar subiectul dat rămâne unul controversat. În opinia intervievaților, informațiile cu privire la „dosarul Dodon” vehiculate în mass-media autohtonă sunt, mai degrabă, distorsionate și trunchiate, și puțin par a fi adevărate. Ei consideră, de asemenea, că cazul lui Dodon este, mai curând, o răfuială politică din partea guvernării față de opoziție. În același timp, eliberarea lui Igor Dodon din arest la domiciliu poate fi percepută în două moduri: pe de o parte, această situație arată „*desăvârșirea democrației*”, pentru că un om nevinovat a fost eliberat din arest. Pe de altă parte, situația este percepută ca „*impotența guvernării*”, deoarece vinovăția lui Dodon nu are dovezi și acesta este eliberat.

Vorbind despre **protestele antiguvernamentale organizate de partidul ȘOR**, toți intervievați cunosc această știre. De asemenea, participanții au menționat că protestele sunt plătite, ceea ce nu este admisibil într-un stat democratic, unde oamenii au dreptul la protest liber. În ceea ce privește motivele organizării protestelor, s-a presupus că „*Partidul ȘOR crede că actuala guvernare este una coruptă și minte oamenii, pentru că ceea ce s-a promis în 2020, nu s-a făcut deloc*” și, prin proteste, Partidul ȘOR încearcă să aducă acest fapt la cunoștința populației. Pe lângă cele menționate, intervievații sunt de părere că scopul protestelor este să „*destabilizeze situația politică actuală și să formeze o rezistență*”. Totodată, s-a format o opinie că protestele sunt menite să distragă opinia publică de la subiecte sau probleme importante, care există în țară. În același timp, s-a menționat că situația când oamenii sunt plătiți pentru ieșirea la proteste, nu e de mirare, deoarece practica de achitare a protestanților nu e una nouă. Pe de altă parte, persistă opinia că aceste proteste sunt justificate și cauza acestora este sărăcirea populației, scumpirile la produse și resurse energetice, neindexarea indemnizațiilor sociale pe fundalul inflației. Cea mai mare parte a protestatarilor sunt persoane din păturile vulnerabile, care sunt expuse cel mai mult crizei economice în care se află Republica Moldova, de aceea, au ieșit la proteste în mod voluntar, fără a fi plătiți - consideră o parte dintre participanții la discuție. În aceeași ordine de idei, intervievații au criticat acțiunile și inacțiunile guvernării față de revendicările protestatarilor.

Nivelul de informare și cunoaștere al participanților la discuție referitor la **deconectările de energie electrică** este unul ambiguu. Niciunul dintre participanți nu știe cu exactitate de ce au avut loc deconectări în Moldova. Unii și-au exprimat opinia că există o neînțelegere: „*ba spuneau că cumpărăm electricitate din România; bombardată a fost Ucraina, dar oricum noi suferim*”. Alții au menționat că, odată ce infrastructura energetică ucraineană a fost bombardată de ruși, s-a produs o presiune asupra sistemului energetic moldovenesc, care nu a rezistat. Toți intervievații au opinat că a fost lansată multă informație în mass-media, pe alocuri chiar controversată (precum că ar fi de vină România), despre aceste deconectări, și că nivelul transparenței comunicării publice a guvernanților lasă de dorit. Totodată, unii nu cred că într-adevăr sistemul energetic din Moldova a fost afectat cumva de bombardarea Ucrainei, iar deconectările produse sunt doar „*provocări ale conducerii țării noastre pentru a speria și mai mult oamenii și a incita la conflicte etnice*”. Această opinie este susținută prin faptul că guvernarea are ca scop să incite populația împotriva Federației Ruse, pentru a forța cetățenii să se gândească la aderarea la UE sau unirea cu România.

Tot în cadrul discuției, intervievații au fost întrebați despre Legea privind interzicerea difuzării știrilor din alte state. O mare parte dintre participanți afirmă că nu cunosc despre aceasta. Printre informațiile pe care le cunosc intervievații despre inițiativa respectivă, s-a menționat că este propusă pentru a nu manipula și de a nu difuza propaganda în societate. Sancțiunile acestei legi se referă la sursele media care au o anumită finanțare și răspândesc știri false. Cei care au o părere oarecare despre aceasta lege, o susțin, deoarece aceasta ar reduce manipularea și propaganda știrilor false, pentru „*a nu dezbină societatea*”.

În cadrul discuției cu vorbitorii de limbă rusă, majoritatea a răspuns că ei cunosc despre Legea privind interzicerea difuzării știrilor din alte state și că nu sunt de acord cu această decizie a autorităților moldovenești. Ei consideră că, prin această decizie, le sunt lezate drepturile constituționale ale minorităților etnice (la limbă), la informare, la libera exprimare, dreptul la libera alegere. Unul dintre participanți a explicat că Legea limitează difuzarea anumitor canale TV rusești (adică interzicerea retransmiterii a 100% a grilei de programe canalelor rusești de către televiziunile private autohtone). Acest aspect a trezit reacții din partea altor participanți la discuție, care s-au arătat indignați de faptul că sunt canale TV românești care difuzează 24 ore știri și emisiuni românești în grilele de programe ale operatorilor moldoveni de televiziune, precum și canale TV din Ucraina.

Pe de altă parte, opiniile s-au divizat în două, prima parte tratează această interzicere sau limitare de difuzare a emisiunilor rusești ca o „*comandă*” lansată din Occident pentru autoritățile moldovenești. Alții dau prioritate emisiunilor rusești în comparație cu cele autohtone în limba rusă din cauza calității emisiunilor și a știrilor, a tehnologiilor digitale avansate, utilizate pentru realizarea emisiunii/știrii, a profesionalismului înalt al echipelor de filmare și redactare a știrilor, a formatului de prezentare către publicul larg.

Majoritatea dintre cei prezenți la discuție s-au pronunțat și au afirmat următoarele: consumatorul media trebuie de sine stătător să decidă ce produs media consumă, de la cine se informează, cât consumă și dacă vrea să se lase manipulat sau nu. Pe de altă parte, s-a exprimat o poziție, conform căreia canalele străine ar avea intenția să formeze o conduită prestabilită consumatorilor media autohtoni și să favorizeze o poziție oficială a țării lor în mintea și percepția acestora.

Figura 1.2.1: Nivelul de satisfacție față de mass-media din Republica Moldova. "Q4. Cât de mulțumit sau nemulțumit sunteți de mass-media din Republica Moldova în general (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet etc.)?"

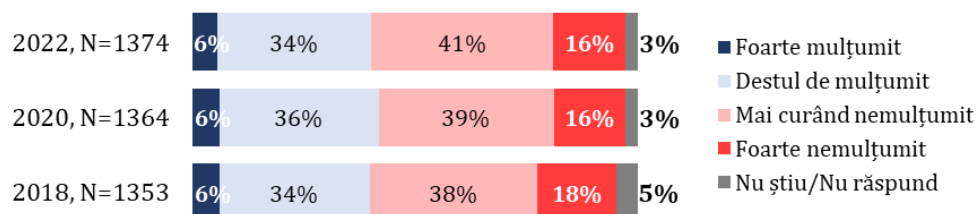
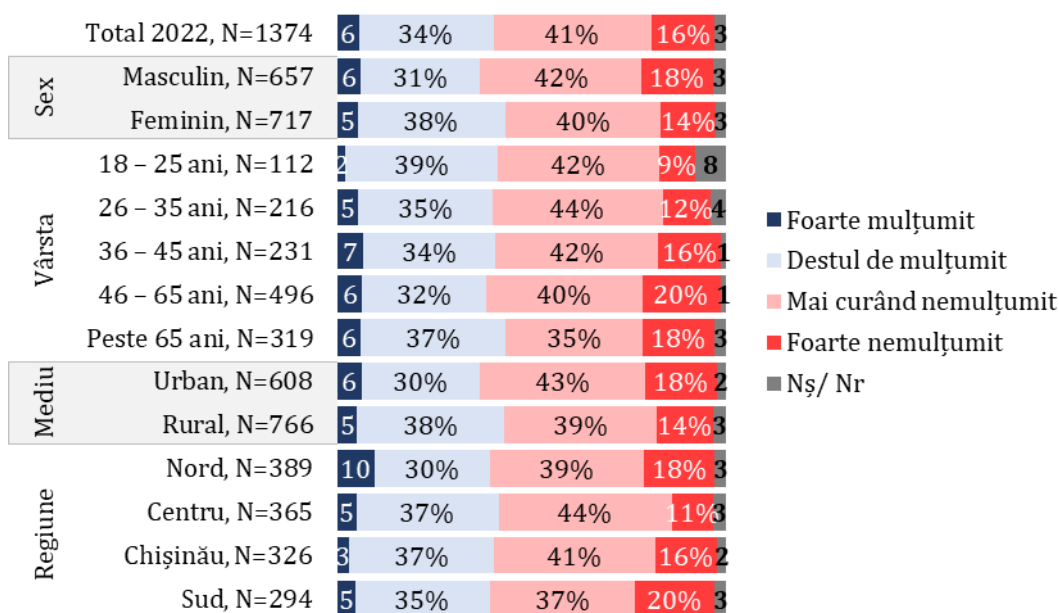


Figura 1.2.2: Nivelul de satisfacție față de mass-media din Republica Moldova, în funcție de criteriile demografice "Q4. Cât de mulțumit sau nemulțumit sunteți de mass-media din Republica Moldova în general (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet etc.)?"



În ceea ce privește nivelul de mulțumire a respondenților de mass-media din Moldova, 40% afirmă că sunt foarte și destul de mulțumiți de aceasta vs. 42% care au fost de aceeași părere în anul 2020. Totodată, crește ponderea persoanelor nemulțumite de mass-media din țară – 57% în 2022, față de 55% în 2020 și 56% în 2018.

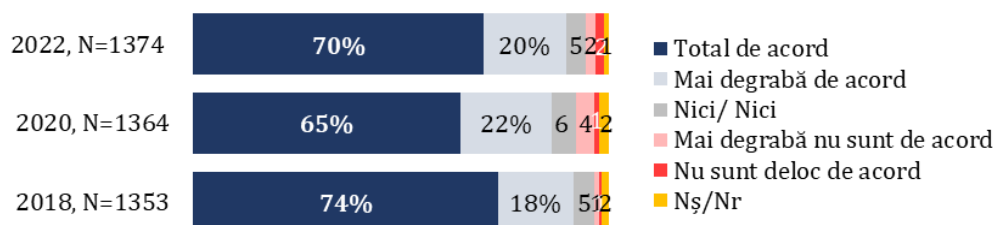
Femeile intervievate (43%) într-o măsură mai mare, decât bărbații (37%), declară că sunt mulțumiți de mass-media din Republica Moldova. În același timp, respondenții din regiune Nord (10%) într-o măsură mai mare se simt foarte mulțumiți de mass-media din țară, decât locuitorii celorlalte regiuni (Centru – 5%, Chișinău – 3%, Sud – 5%). (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în **Anexa 1.2**)

CAPITOLUL II: PERCEPȚIA RESPONDENȚILOR DESPRE PREZENȚA DEZINFORMĂRII ȘI A ȘTIRILOR DE PROPAGANDĂ ÎN MASS-MEDIA DIN REPUBLICA MOLDOVA

Acest capitol include date comparative cu privire la percepția populației despre prezența știrilor manipulative în mass-media din Republica Moldova și opinia privind gradul de importanță al deosebirii știrilor false de cele veridice. De asemenea, în subcapitolul 2 sunt prezentate date despre nivelul de cunoaștere a termenilor de „știri false” și „propagandă”. Încheierea capitolului prezintă datele cu referire la ponderea cetățenilor care cunosc despre posibilitatea de raportare a știrilor false și instituția la care cred că s-ar putea adresa.

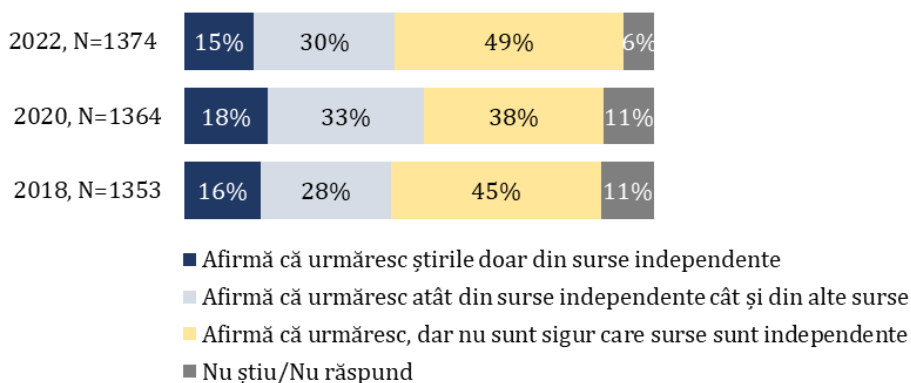
2.1. Percepția populației cu privire la prezența știrilor manipulative în mass-media din Republica Moldova și importanța de a le distinge

Figura 2.1.1: Opinia cu privire la importanța deosebirii știrilor de manipulare sau dezinformare a cetățenilor. "Q23. Vă rog să-mi spuneți în ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: „este important ca cetățenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare”



Majoritatea respondenților (90%) sunt de acord cu afirmația că „este important ca moldovenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare a cetățenilor”. Această tendință este una în creștere, în comparație cu anul 2020 (87%). (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în **Anexa 2.1.1**)

Figura 2.1.2: Ponderea cetățenilor care consideră că urmăresc știrile din surse independente. "Q24. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: „urmăresc știrile numai din surse independente? (un răspuns posibil)”



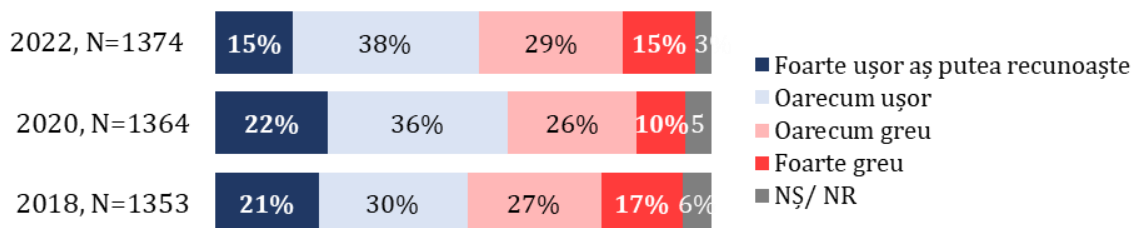
Tabel 2.1.2: Ponderea cetățenilor care urmăresc știrile din surse independente, în funcție de canalele TV privite. "Q11. Vă rog să-mi spuneți ce canale TV dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?", "Q24. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: "urmăresc știrile numai din surse independente?" (un răspuns posibil)"

Q24, % coloană	2022		2020		2018	
	Privesc cel puțin o dată pe săptămână, N=1055	Urmăresc știrile doar din surse independente, N=157	Privesc cel puțin o dată pe săptămână, N=1133	Urmăresc știrile doar din surse independente, N=206	Privesc cel puțin o dată pe săptămână, N=1155	Urmăresc știrile doar din surse independente, N=180
Moldova 1	44%	31%	35%	32%	45%	38%
Jurnal TV	42%	36%	37%	42%	31%	31%
PRO TV	36%	35%	33%	32%	27%	30%
PRIME	30%	23%	36%	33%	55%	50%
TV 8	29%	23%	18%	27%	6%	7%
Publika TV	23%	19%	25%	28%	25%	23%
NTV/HTB	16%	17%	16%	19%	20%	21%
RTR MOLDOVA	16%	7%	15%	16%	21%	20%
Primul în Moldova	12%	10%	11%	13%	N/A	N/A
RTR Rossia	11%	9%	N/A	N/A	N/A	N/A
Pervii Kanal	10%	8%	N/A	N/A	N/A	N/A
TV 6	9%	7%	N/A	N/A	N/A	N/A
N4	8%	4%	5%	5%	6%	7%
TVR MOLDOVA	8%	4%	5%	9%	3%	9%
Moldova 2	8%	6%	3%	2%	4%	2%
Canal 3	7%	9%	9%	8%	18%	21%
Canal 2	7%	6%	12%	12%	16%	20%
Ren TV	6%	7%	5%	3%	5%	8%
THT Exclusiv	5%	3%	5%	7%	9%	11%
CTC (STS) Mega	4%	0%	3%	2%	8%	10%
GRT Găgăuzia	3%	4%	N/A	N/A	N/A	N/A
Vocea Basarabiei	3%	2%	N/A	N/A	N/A	N/A
TVC 21	2%	3%	N/A	N/A	N/A	N/A
Accent TV	2%	3%	N/A	N/A	N/A	N/A
Altceva	6%	5%	N/A	N/A	N/A	N/A
Niciunul	5%	6%	N/A	N/A	N/A	N/A
Nș/ Nr	2%	1%	N/A	N/A	N/A	N/A

Aproape jumătate dintre acei intervieuați (49%) declară că nu sunt siguri dacă sursele urmărite sunt independente sau nu. Acest indicator este unul în creștere, în comparație cu anii precedenți. În același timp, comparând datele din 2020, în 2022 a scăzut cu 3 p.p. ponderea persoanelor care consideră că urmăresc știri doar din surse independente și acei care urmăresc atât din surse independente, cât și din alte surse.

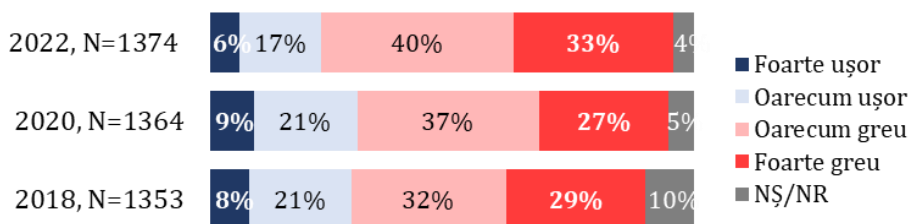
36% de respondenți, care cred că urmăresc știri doar din surse independente, privesc Jurnal TV, această tendință fiind în scădere cu 6 p.p., în comparație cu anul 2020. În același timp, 35% dintre intervieuați care declară că urmăresc știri doar din surse independente privesc PRO TV. Ponderea acestora e cu 3 p.p. mai mare decât în sondajul din 2020. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în **Anexa 2.1.2**)

Figura 2.1.3: Ponderea persoanelor care declară că pot deosebi când mass-media dorește să manipuleze opinia cetățenilor. "Q25. Cum credeți, dvs. ați putea deosebi când mass-media (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet etc.) doresc să manipuleze sau să schimbe părerea cetățenilor, de ex: aduce știri false, propagandă, dezinformează etc.?"



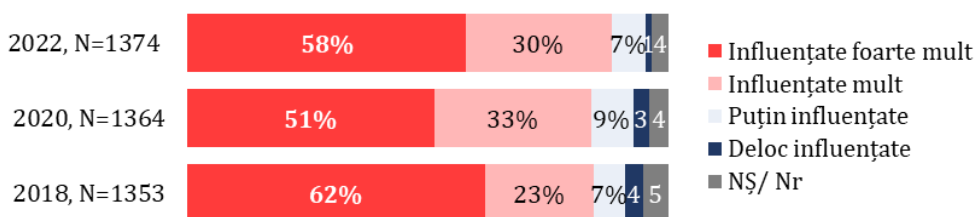
Mai mult de jumătate dintre cei intervievați (53%) afirmă că ar putea deosebi când mass-media încearcă să manipuleze sau să schimbe părerea cetățenilor. Însă, aceasta pondere este cu 6 p.p. mai mică, în comparație cu aceeași părere din sondajul din 2020. De asemenea, mai multe persoane au declarat că le-ar fi greu să deosebească situațiile când mass-media încearcă să manipuleze populația – 44% în 2022 vs. 36% în 2020. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.1.3)

Figura 2.1.4: Opinia respondenților despre capacitatea populației din Republica Moldova de a deosebi știrile false. "Q26. Dar cât de ușor sau greu credeți că populația din Republica Moldova poate diferenția știrile false de știrile adevărate (veridice)?"



În valul curent, majoritatea celor intervievați (73%) și-a expus opinia că populației din Republica Moldova îi este greu să deosebească știrile adevărate de cele false, ceea ce e cu 9 p.p. mai mult față de aceeași părere în 2020 și cu 12 p.p. față de datele din 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.1.4)

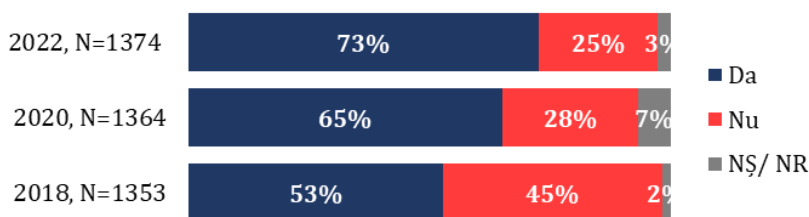
Figura 2.1.5: Ponderea respondenților care consideră că știrile din Republica Moldova sunt influențate de politică. "Q27. Cum vi se pare, știrile din Republica Moldova sunt sau nu influențate de politică?"



În rândul intervievaților rămâne populară părerea că știrile din Moldova sunt influențate de politică. Astfel, în anul 2022, 88% au susținut această opinie, o pondere cu 4 p.p. mai mare față de aceeași părere în 2020 și cu 3 p.p. – în 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.1.5)

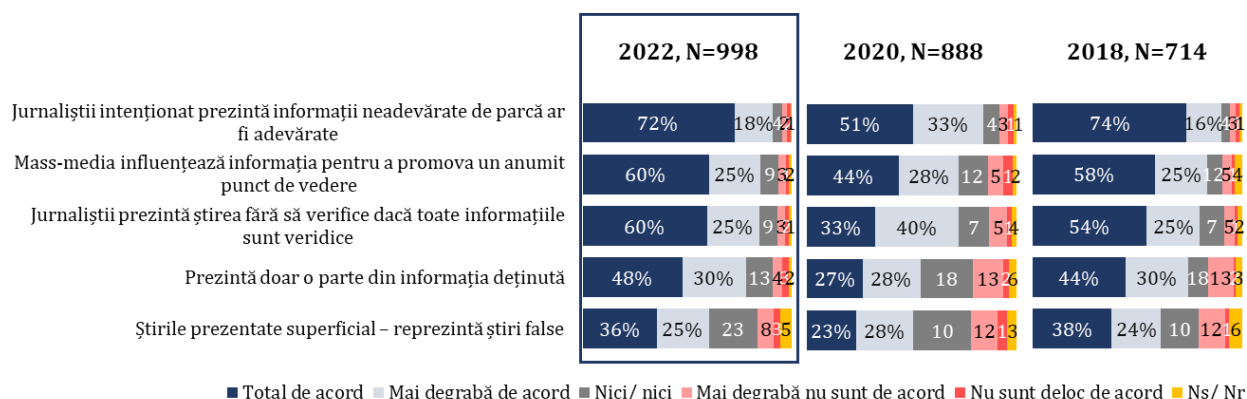
2.2. Nivelul de informare despre termenii de „propagandă” și „știri false”

Figura 2.2.1: Ponderea persoanelor care susțin că ele cunosc termenul de „știri false”. ”Q28. Cunoașteți ce este ...?”



Evaluând nivelul de cunoaștere a respondenților cu privire la noțiunea „știrii false”, acesta este unul în creștere în urma ultimilor patru ani. Astfel, în anul 2022, 73% declară că ei cunosc ce este o „știre falsă”, pondere cu 20 p.p. mai mare, față de aceeași opinie în 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.2.1)

Figura 2.2.2: Percepția respondenților despre conceptul de știri false. ”Q29. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?”, % din cei care cunosc ce este „știre falsă”



În sondajul din 2022, 72% dintre respondenți care afirmă că cunosc ce este o știre falsă, rezonează total cu afirmația că știrea este falsă atunci când „jurnaliștii intenționat prezintă informații neadevărate de parcă ar fi adevărate”. Câte 60% dintre populația interviuată care afirmă că cunosc ce este o știre falsă, consideră că știrea este falsă atunci când informația este influențată de mass-media pentru a promova un anumit punct de vedere sau când jurnaliștii prezintă știrea fără să verifice dacă toate informațiile sunt veridice. În același timp, aproape o pătrime dintre respondenți (23%) care susțin că cunosc ce este o știre falsă, nu și-au putut exprima acordul sau dezacordul cu afirmația că știrile prezentate superficial sunt false, ceea ce e cu 13 p.p. mai mult față de aceeași părere în 2020 și 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.2.2)

În cadrul Focus Grupurilor, participanții și-au expus părerea despre termenul „știrile false”

Fiind rugați să definească termenul „știri false”, interviuații au enumerat următoarele caracteristici ale acestuia:

- „este o știre sau o informație ruptă din context și prezentată sub lumina care se dorește, favorabil sau în defavoarea unei persoane”;
- „știrea falsă este de scurtă durată, pentru că o combat cei care vin cu informații veridice”;
- „este ceva ce nu s-a întâmpla dar ce s-a presupus că se va întâmpla în cazul în care se va lua o decizie sau alta”;
- „știrea falsă este începutul, primul pas pe care-l iau propagandiștii”;
- „informații care nu corespund realității în acest moment”;
- „informații pe care nu le puteți verifica”.

Comparând știrile false cu cele propagandistice, interviuații au menționat că există diferență dintre aceste fenomene, propaganda fiind de lungă durată și are un scop anume, pe când o știre falsă este doar o informație incorectă, distorsionată, neveridică, care poate fi plasată pentru ca ulterior să fie propagate anumite idei.

La rugămintea de a oferi un exemplu de „știre falsă”, mai mulți intervievați, vorbitori de limbă rusă, au menționat mesajul electoral al partidului de guvernământ „*Vremuri bune*”. În opinia lor, acest mesaj s-a adevărit a fi o știre falsă, deoarece promisiunile electorale sunt departe de așteptările de acum ale populației, ceea ce nu doar i-a dezamăgit în actuala guvernare, dar și au un sentiment că au fost „*păcăliți*”.

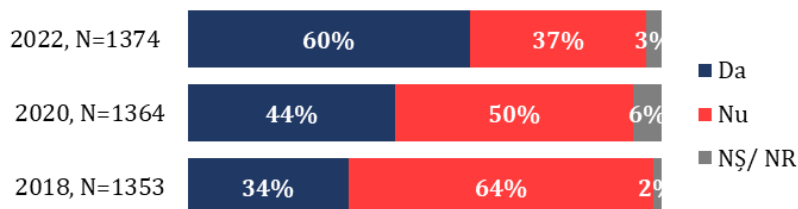
De asemenea, unor participanți li s-a creat impresia că guvernarea intenționat propagă doar un punct de vedere în mass-media autohtonă, care îi este convenabil, astfel creând o impresie în rândul participanților la discuție că ar dori să altoiască în percepția populației o atitudine negativă față de unele state, să le „*contureze*” ideea cine este „*dușmanul*” Moldovei.

Intervievații au exemplificat câteva știri false pe care și le amintesc. Câteva dintre aceste știri se referă la:

- speculațiile despre indemnizațiile pentru nașterea copiilor/ indemnizațiile lunare pentru copii, când cuvintele ministrului au fost distorsionate de către mass-media, iar acesta a venit cu mai multe comunicate, dezmințiri privind acest subiect.
- dispariția sării alimentare din magazinele din țară;
- nivelul ridicat de radiație din Republica Moldova care vine din Ucraina;
- deficitul de carburanți pe piață;
- înrolarea bărbaților în armată.

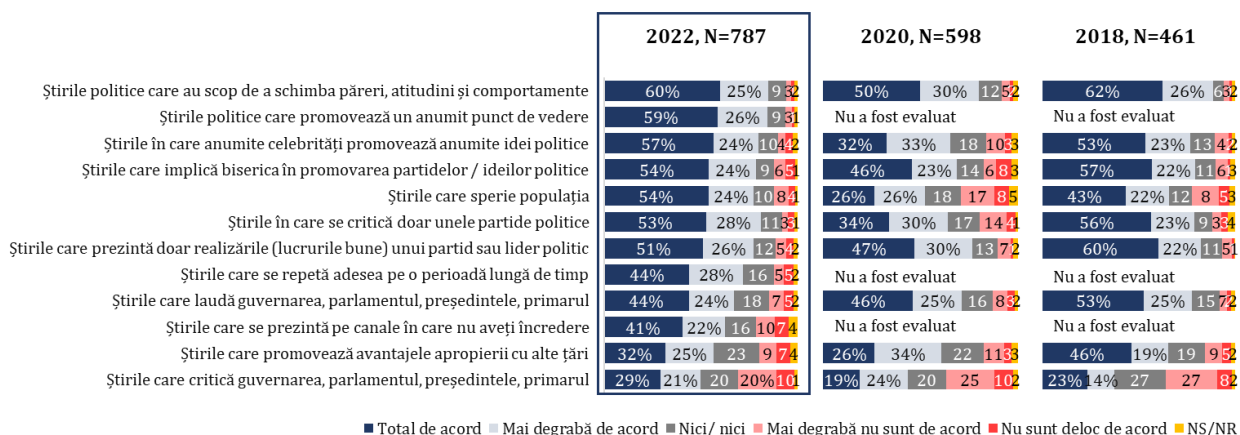
Alt exemplu de „știre falsă”, oferit în timpul discuției, a fost cel legat de subiectul negocierilor prețului la gaze naturale. În opinia intervievaților, autoritățile moldovenești n-au fost până la capăt sincere cu poporul, aducând informații trunchiate despre detaliile negocierilor cu Gazprom-ul rusesc. Pe când liderul rus Putin, în cadrul unei conferințe de presă la care a participat și un reprezentat din Republica Moldova, a răspuns la întrebarea acestuia despre unele detalii din cadrul acestor negocieri. Aceste declarații ale lui Putin l-au făcut pe interviuat să creadă că autoritățile moldovenești au difuzat „știri false” despre negocierile privind livrările de gaze naturale.

Figura 2.2.3: Ponderea persoanelor care susțin că ele cunosc termenul de "propaganda în media". "Q28. Cunoașteți ce este ...?"



Evaluând nivelul de cunoaștere a populației interviuate despre ce este „propaganda în media”, se observă o creștere semnificativă a acestei ponderi în anul 2022. 60% dintre acei intervievați afirmă că ei cunosc ce este „propaganda în media”, față de 44% dintre respondenții cu aceeași opinie în 2020 și 34% - în 2018. (Rezultatele per criteriile demografice sunt prezentate în **Anexa 2.2.1**)

Figura 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații că descriu știrile de propagandă din Moldova?" % din cei care cunosc ce este „propagandă în media”



Pentru a evalua nivelul de informare a respondenților despre semnificația conceptului „propagandă în media”, aceștia au fost rugați să menționeze măsura în care sunt de acord cu fiecare afirmație propusă.

În acest sens, 60% dintre acei care afirmă că cunosc ce este „propagandă în media”, declară acord total că propagandă în media se referă la știrile politice care au scop de a schimba păreri, atitudini și comportamente. În 2022, cu 25 p.p. a crescut opinia respondenților că propagandă în media e atunci când anumite celebrități promovează anumite idei politice – 57% în 2022, față 32% de persoane cu aceeași părere în 2020. În comparație cu sondajele din anii precedenți, se observă că, treptat, scade ponderea celor care consideră propagandă știrile care laudă guvernarea – 44% în 2022 vs. 46% în 2020 și vs. 53% în 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.2.4)

În cadrul Focus Grupurilor, participanții au opinat despre termenul „propagandă”

Intervievații, în mare parte, înțeleg termenul de „propagandă” în felul următor – acestea sunt informații care au scopul de a schimba părerea populației în masă. În cadrul discuției au fost determinate următoarele noțiuni ale propagandei:

- „Atunci când cu ajutorul anumitor surse, respectiv mass-media, internet online, offline și tot felul de produse cu care poți să influențezi, aduci în spațiu public informații, care nu neapărat să fie adevărate, dar care repetându-le, ajungi deja să crezi impresia că ele sunt adevărate”;
- „Este un proces continuu de repetare, bombardare, informații false care ar trebui cumva să schimbe părerea publicului, auditoriului”;
- „...propagandă este atunci când informarea se face în masă cu scopul de a câștiga adepți, urmăritori de a asculta aceste informații”;
- „...propagandă urmărește scopul de a se răspândi doctrina politică, sau religioasă și să influențeze foarte mult opinia în masă a populației”;
- „...propaganda într-adevăr este o acțiune sistemică, permanent sau pe o perioadă îndelungată se oferă informații, sau informații false, pentru ca să instaureze o doctrină politică, sau să convingă oamenii să gândească într-un anumit fel”;
- „...este o promovare a unei idei, nu neapărat adevărate, dar la nivel de masă”.

De asemenea, unii dintre participanți au menționat că „propaganda” se face cu scopul modelării și influențării comportamentului consumatorului de știri. Au fost și opinii, potrivit cărora, „propaganda” se face și cu un scop pozitiv pentru societate - se încearcă să se aducă adevărul către populație. Totodată, s-a menționat că fenomenul de propagandă este generat de stat care, prin mass-media, finanțată din bugetul de stat sau, cel puțin, controlată de persoane interpușe, ar aduce la cunoștința populației acele știri, care sunt convenabile guvernării, dar și pentru a pregăti terenul, adică opinia publică, pentru anumite decizii din viitorul apropiat, care, direct sau indirect, ar putea avea impact asupra unor politici interne și externe din agenda de guvernare.

În opinia a tuturor participanților la discuție, propaganda este prezentă în Republica Moldova. În rândul participanților persistă părerea că propaganda se datorează faptului că cei care vor să ajungă la putere „*utilizează instrumente mai murdare, dar care aduc un rezultat mai rapid*”. Făcând referire la cele discutate anterior, intervievații susțin că protestele antiguvernamentale organizate de Partidul Politic ȘOR sunt propagandă. Cel mai frecvent propaganda se manifestă înaintea alegerilor prezidențiale pentru a scădea credibilitatea unui politician, cred intervievații. În prezent, susțin participanții la focus-grup, este mai ușor de identificat știrile manipulative sau propagandistice, deoarece există o alegere mai largă a surselor de informare. Pe de altă parte, există opinia că propaganda vine din partea estică pentru a convinge populația că e mai convenabil „*să nu fim independenți, să depindem permanent economic, energetic și social*”.

Vorbind despre exemple concrete de știri din ultimii ani, care au tendințe propagandistice, intervievații au menționat noutăți din domeniul politic, militar, în mare parte, pe care le consideră propagandistice:

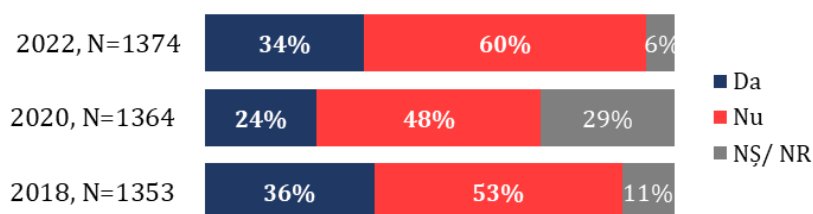
- „*Maia Sandu [...] încearcă să vândă țara la americani*”;
- alertele cu bombă în Moldova;
- mobilizarea în Moldova;
- Explozia de pe podul care leagă Rusia cu Peninsula Crimeea. În cazul dat acuzațiile veneau din ambele părți: atât Ucraina afirma că e un atac din partea Rusiei, cât și Rusia susținea că Ucraina a explodat podul – ceea ce este propagandă din ambele părți, consideră intervievații;
- „*Cea mai mare propagandă care am auzit-o de la începutul războiului este aceea că ucrainenii însăși se bombardează*”.

Ca un exemplu al propagandei active au fost menționate emisiunile unei personalități politice din Federația Rusa – Vladimir Soloviov, care amplifică știrile existente: „*spunea el, că ăștia (ucrainenii) sunt naziști și noi mergem contra nazismului, acum ei propagă ideea că în Ucraina deja sunt porțile raiului, și noi luptăm cu antihristul*”. Intervievații susțin că o știre falsă, adusă la nivel înalt, în masă, devine un fals propagandistic, care urmează să inducă în societate o anumită idee.

Pentru a deosebi știrile de propagandă de știrile autentice, participanții la focus grup menționează că recurg la următoarele acțiuni: compararea aceleași știri în mai multe surse, inclusiv oficiale/guvernamentale; verificarea sursei care publică informațiile - anul publicării și de cine a fost creată pagina; consultarea cu opinia jurnaliștilor, criticilor.

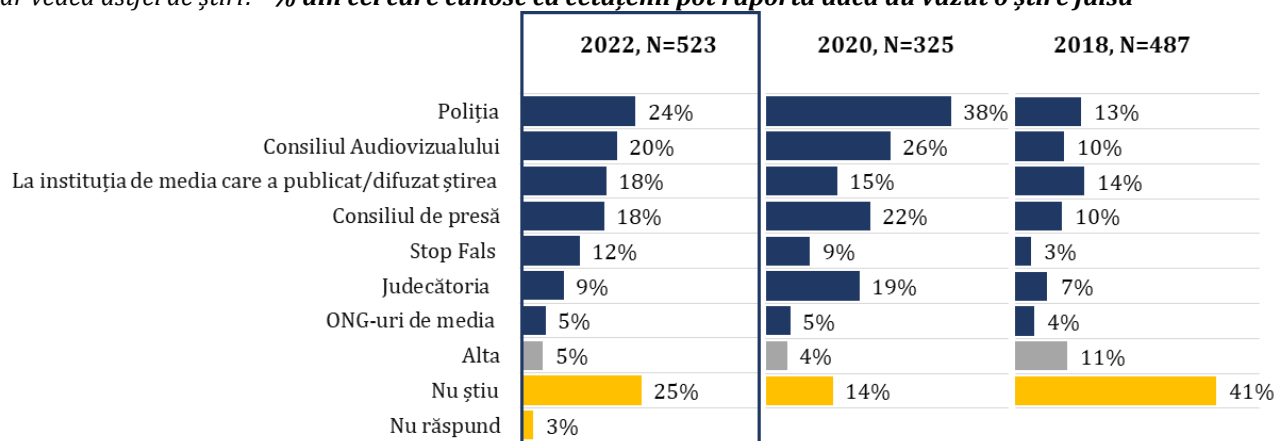
2.3. Cunoștințele persoanelor despre posibilitatea de raportare a știrilor false și nivelul de dezinformare a acestora

Figura 2.3.1: Ponderea cetățenilor care declară că ei cunosc despre posibilitatea de a raporta sau de a scrie o plângere oficială, în cazul depistării unei știri false. "Q33. Din câte cunoașteți sau ați auzit Dvs., cetățenii Republicii Moldova pot să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă văd o știre care nu este adevărată, ofensatoare sau încalcă drepturile cuiva"



Mai mult de o treime dintre acei chestionați (34%) afirmă că ei cunosc despre posibilitatea fiecărui cetățean al R. Moldova de a raporta o plângere oficială, dacă văd o știre falsă, pondere cu 10 p.p. mai mare, comparativ cu aceeași opinie din anul precedent. În același timp, cu 12 p.p. a crescut ponderea respondenților care nu cunosc despre posibilitatea dată, față de anul 2020: 60% în 2022 vs. 48% în 2020. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.3.1)

Figura 2.3.2: Opinia respondenților despre instituțiile la care se pot adresa în cazul depistării unei știri false. "Q34. Din câte cunoașteți sau ați auzit, unde cetățenii ar putea să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă ar vedea astfel de știri?" % din cei care cunosc că cetățenii pot raporta dacă au văzut o știre falsă



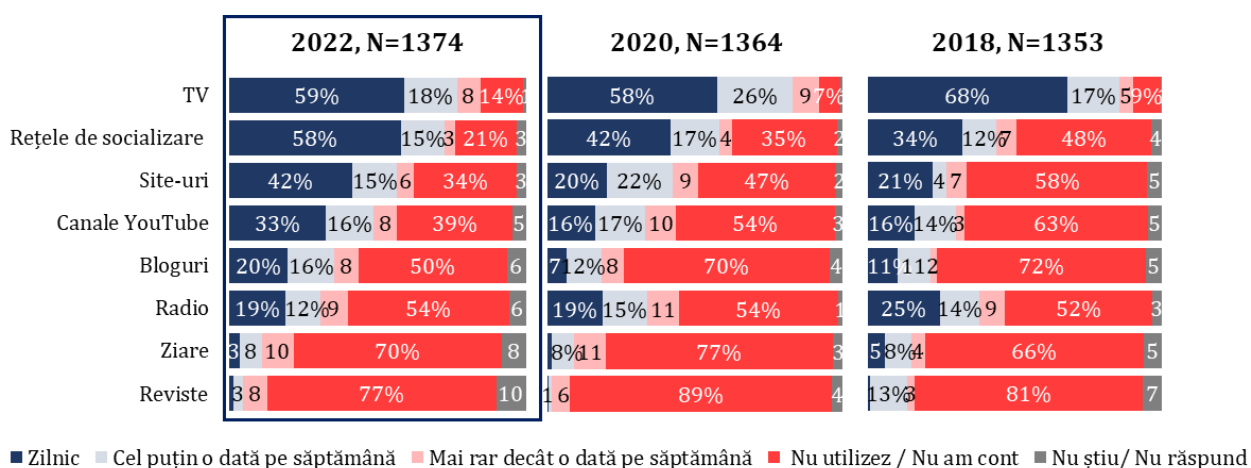
Aproape o pătrime (24%) dintre cei intervievați, care cunosc despre posibilitate de a raporta despre știri false, declară că aceasta poate fi făcut la poliție, ceea ce e cu 12 p.p mai puțin față de aceeași opinie din anul precedent. Fiecare al cincilea respondent consideră că plângerea oficială poate fi scrisă la Consiliul Audiovizualului. Totuși, 25% dintre cei care cunosc despre posibilitatea raportării despre o știre falsă nu știu la care instituție poate fi adusă plângerea oficială. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 2.3.2)

CAPITOLUL III: SURSELE DE INFORMARE – FRECVENȚA DE UTILIZARE ȘI NIVELUL DE ÎNCREDERE

Acest capitol conține date comparative despre sursele de informare preferate de respondenți, frecvența de utilizare și nivelul de încredere în sursele utilizate. Datele sunt prezentate pentru fiecare din următoarele tipuri de surse: TV, radio, ziare și portaluri online.

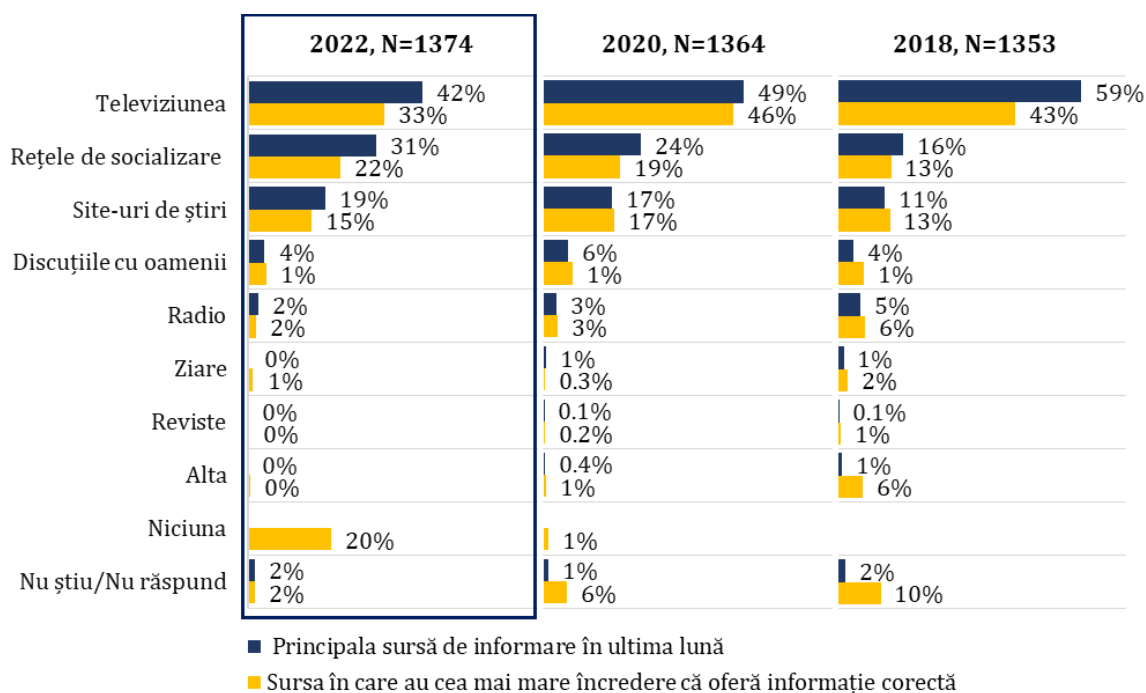
3.1. Sursele de informare preferate și frecvența de utilizare

Figura 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media. "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?"



În scop de informare, o mare parte dintre intervieuați, în fiecare zi, utilizează TV (59%) și rețele de socializare (58%). În comparație cu anul precedent, în 2022, pentru informarea zilnică, respondenții utilizează rețelele de socializare cu 16 p.p. mai mult. De două ori a crescut ponderea celor care zilnic folosesc site-uri de știri pentru a se informa – 42% în 2022 vs. 20% în 2020 vs. 21% în 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.1.1)

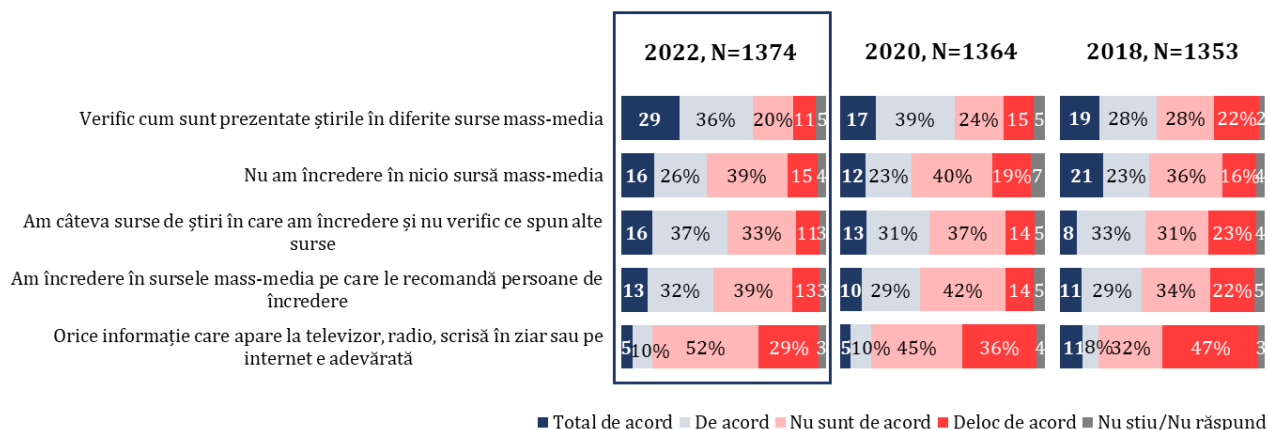
Figura 3.1.2: Principala sursă de informare a cetățenilor în ultima lună și sursa în care au cea mai mare încredere. "Q6. Urmează să vă citesc o listă de surse de informare, vă rog să îmi spuneți, în ultima lună, care a fost principala Dvs. sursă de informare despre știrile politice și evenimentele din țară", "Q7. În care dintre aceste surse aveți cea mai mare încredere că oferă informație corectă?"



În anul 2022, 42% dintre respondenți au declarat că, pe parcursul ultimii luni, televiziunea a fost principala sursă de informare. Iar o treime dintre cei intervievați afirmă că TV rămâne și sursa în care au cea mai mare încredere. Însă, acești indicatori au tendința de descreștere, în comparație cu anii precedenți.

În schimb, crește popularitatea rețelelor de socializare ca sursă de informare. Astfel, 31% dintre respondenți menționează că, în ultima lună, rețelele de socializare a fost principala sursă de informare, ceea ce e cu 7 p.p. mai mult față de aceeași părere din 2020 și cu 15 p.p. mai mult decât în 2018. În același timp, crește ponderea celor care au cea mai mare încredere în rețelele de socializare, deoarece acestea oferă informații veridice – 22% în 2022 vs. 19% în 2020 vs. 13% în 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în **Error!** Reference source not found.)

Figura 3.1.3: Nivelul de încredere a cetățenilor în sursele mass-media. "Q32. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?"



În cadrul sondajului, intervievații au fost rugați să evalueze pe o scală de la „total de acord” până la „deloc de acord” unele afirmații, pentru a înțelege comportamentul de informare a acestora.

Astfel, 64% dintre cei intervievați susțin că verifică modul cum sunt prezentate știrile în diferite surse mass-media, o pondere cu 8 p.p. mai mare față de aceeași părere din 2020 și cu 17 p.p. mai mult față de aceeași opinie din 2018.

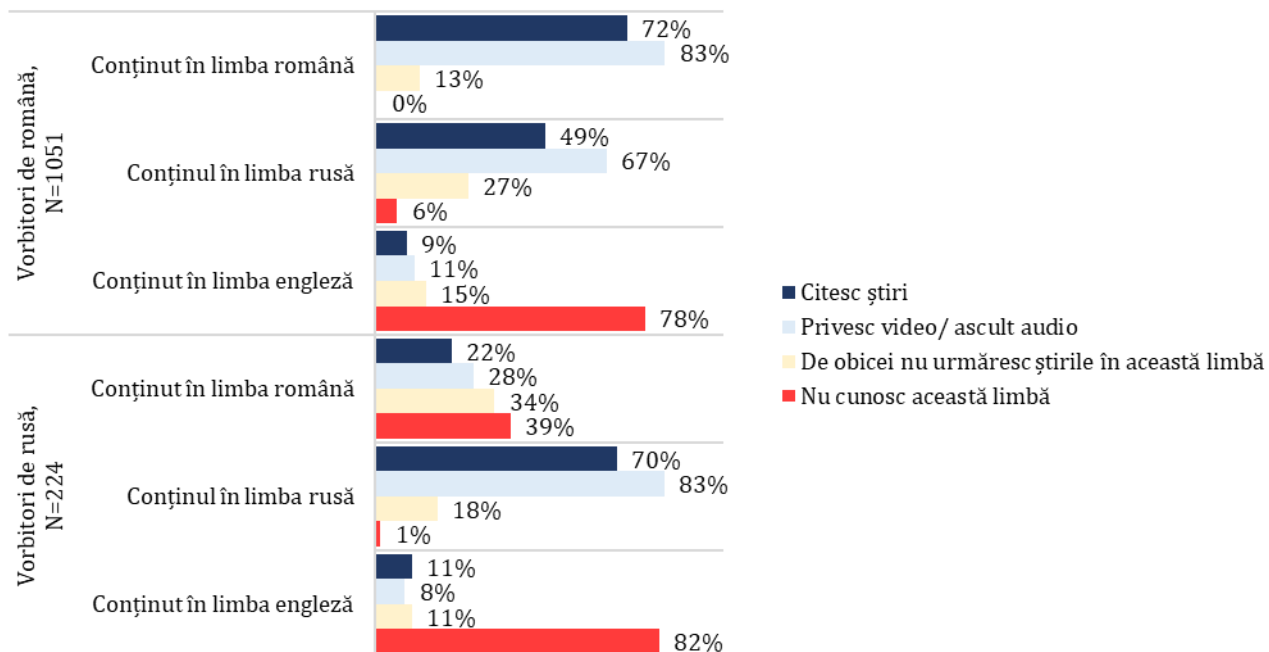
Totodată, în comparație cu sondajul din anul trecut, în 2022 a crescut ponderea celor care nu au încredere în nicio sursă mass-media – 42% în 2022 vs. 35% în 2020. (*Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.1.3*)

Participanții la studiul calitativ au discutat despre sursele de informare, în special despre acele în care au încredere.

Opiniile intervievaților au fost diferite, unii preferă sursele online, deoarece în acest spațiu virtual pot fi găsite mai multe puncte de vedere, opinii, informații. De asemenea, Internetul oferă posibilitatea de a verifica rapid și în mai multe surse orice noutate/știre, cu posibilitatea accesării unor expertize, comentarii, viziuni ale diferitor exponenți ai clasei politice. Pentru alții, televiziunea este o sursă credibilă, deoarece permite de a vizualiza în direct o noutate sau alta, ceea ce îi face pe spectatorii să fie în „contact viu” cu participanții la emisiuni, cu locurile la care se referă o știre sau alta etc.

În cadrul discuțiilor, intervievații au menționat că nu au încredere absolută în sursele de informare pe care le utilizează, ci, mai degrabă, le compară pentru a identifica diferențele și pentru a-și crea opinia proprie. Una dintre păreri este că o sursă media nu poate fi considerată de încredere atâta timp cât ea se subordonează unor persoane private sau guvernului, deoarece acestea servesc unor anumite interese. Pentru a nu fi induși în eroare, intervievații consultă mai multe surse de informare cu referire la o știre oarecare, pentru a-și forma opinia proprie. Totodată, se confirmă că unele noutăți pot fi verificate, de exemplu, știrile despre compensații sau numărul protestatarilor din piață. Participanții, pentru a verifica sursa de informare, aplică *factorul-timp*, adică, dacă știrea difuzată se adevărește peste un anumit timp, atunci sursa se consideră a fi onestă.

Tabel 3.1.4: Ponderea cetățenilor care urmăresc știri în limba română, rusă și/sau engleză. "Q31. În ce limbi Dvs. de obicei urmăriți știrile. Evaluați pentru fiecare limbă în parte."



În rândul vorbitorilor de limba română, majoritatea preferă să citească (72%) și să privească/să asculte (83%) știrile în limba vorbită. Însă, o mare parte dintre intervievații vorbitori de limba română (67%) privesc/ascultă știrile în limba rusă. Iar fiecare al patrulea (27%) respondent, vorbitor de română, de obicei nu urmărește știrile în rusă. 6% dintre vorbitorii de română afirmă că nu cunosc limba rusă.

În același timp, 83% dintre respondenții vorbitori de rusă declară că obișnuiesc să privească/să asculte știrile în aceeași limbă. Conținut în limba română preferă să privească/să asculte mai mult de o pătrime dintre vorbitorii de limbă rusă. Însă, fiecare al treilea respondent, vorbitor de rusă, nu urmărește conținuturi în română. Iar 39% deloc nu cunosc limba română.

Bărbații (54%) într-o măsură mai mare de obicei citesc conținutul în limba română, decât femeile (59%). În același timp, cu înaintare în vârstă scade ponderea celor care de obicei citesc conținut în limba română. Astfel, 73% dintre intervievații cu vârsta până la 25 de ani obișnuiesc să citească conținutul în limba română; în rândul respondenților cu vârsta 36-45 ani 69% citesc și 78% privesc/ascultă conținut în limba română. La fel, 49% dintre respondenți cu vârsta peste 65 de ani de obicei citesc conținut în limba română și 68% îl privesc/ascultă. În rândul vorbitorilor de limba rusă, 22% de obicei citesc conținut în limba rusă și 28% îl privesc sau ascultă.

În ceea ce privește urmărirea conținutului în limba rusă, atunci bărbații (76%) într-o măsură mai mare obișnuiesc să privească/ asculte conținut, decât femeile (66%). Aceeași situație se observă referitor la citirea conținutului în limba rusă – 54% dintre bărbați intervievați de obicei citesc conținut în limba rusă, pe când în rândul femeilor obișnuiesc să citească conținut 51%. În același timp, 49% dintre respondenții vorbitori de limba română de obicei citesc conținut în limba rusă și 67% - privesc/ ascultă conținut în limba rusă. *(Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.1.4)*

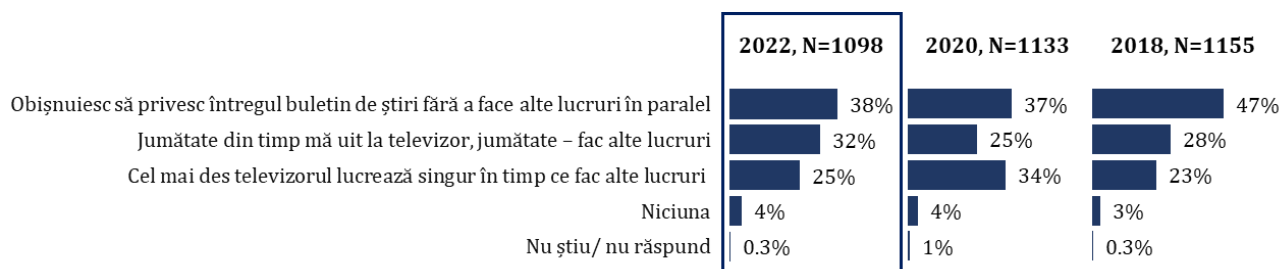
De asemenea, în cadrul focus-grupurilor s-a discutat subiectul încrederii în sursele media naționale și cele internaționale. Majoritatea participanților, vorbitori de limbă română, aleg să urmărească sursele media naționale, pentru că ele sunt mai aproape de cetățean. Sursele internaționale sunt utilizate de către intervievați în cazuri rari, atunci când doresc să verifice vreo știre locală. După părerea unor participanți, știrile internaționale „stârnesc o anumită curiozitate, care să confirme sau să infirme informația care o avem aici pe local”. De asemenea, intervievații dau preferință surselor locale și în cazul știrilor legate de războiul din Ucraina, pentru că ele oferă suficientă informație. Dar intervievații, care câteodată consultă surse internaționale, observă că acestea par mai detaliate, cu mai multe argumente și dovezi prezentate - „așa de multe dovezi că parcă nu-ți vine să crezi”.

Pe de altă parte, printre vorbitorii de rusă, mai mult de jumătate dintre intervievați au menționat că accesează sursele de informații de origine străină pentru a se informa suplimentar, în special dau preferință noutăților cu conținut analitic. Au fost menționate sursele de știri americane, germane, în care experții străini comentează unele evenimente de pe arena mondială. Pentru unii dintre participanți, știrile transmise de canalul TV „Euronews” reprezintă știri adevărate, deoarece sunt difuzate echidistant, nu fac partizanat politic unei sau altei țări, în egală măsură oferă comentarii pentru ambele părți oponente. Respectiv, unii intervievați au sesizat faptul că, în sursele mass-media străine, se vehiculează informații care diferă cu mult de cele difuzate de către sursele media autohtone, așa precum s-a exprimat unul dintre intervievați: „mass-media noastră preia acele știri străine, „le rumegă” puțin, prin aceasta imitând procesul că se face o știre proprie și apoi le difuzează așa cum cred ei că ar trebui difuzate”. Conținut internațional de tip „dezbateri” constituie sursa cu cea mai mare probabilitate de adevăr al noutăților, fiindcă în cadrul lor sunt abordate diferite subiecte cu impact regional și internațional, cu implicarea unui număr mare de experți și oficiali, fiecare din ei venind cu argumente și informații diferite, susține unul dintre participanți.

3.2. Obișnuința respondenților de a privi televizorul și posturile preferate pentru informare

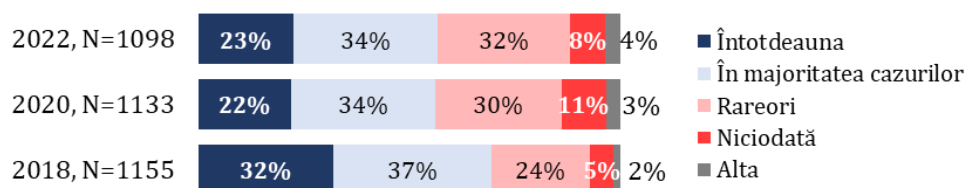
În continuare sunt prezentate răspunsurile persoanelor care obișnuiesc să privească televizorul cel puțin o dată pe săptămână.

Figura 3.2.1: Comportamentul de vizionare a știrilor la televizor. "Q9. Dvs. personal, de obicei cum priviți știrile la televizor?" % din cei care privesc televizorul cel puțin o dată pe săptămână



38% dintre respondenții care obișnuiesc să privească televizorul cel puțin o dată pe săptămână afirmă că vizionează întregul buletin de știri, fără a face alte lucruri în paralel. Pe de altă parte, fiecare al treilea interviuat care privește televizorul măcar o dată pe săptămână susține că jumătate de timp privește televizorul, jumătate – se ocupă de alte lucruri, acest indicator fiind în creștere cu 9 p.p., în comparație cu valul precedent de sondaj. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Figura 3.2.1)

Figura 3.2.2: Frecvența de vizionare intenționată a știrilor de către respondenți. "Q10. Când e ora știrilor, de exemplu 19:00 sau 21:00, cât de des porniți televizorul sau schimbați canalul special pentru a privi știrile din Moldova?" % din cei care privesc televizorul cel puțin o dată pe săptămână



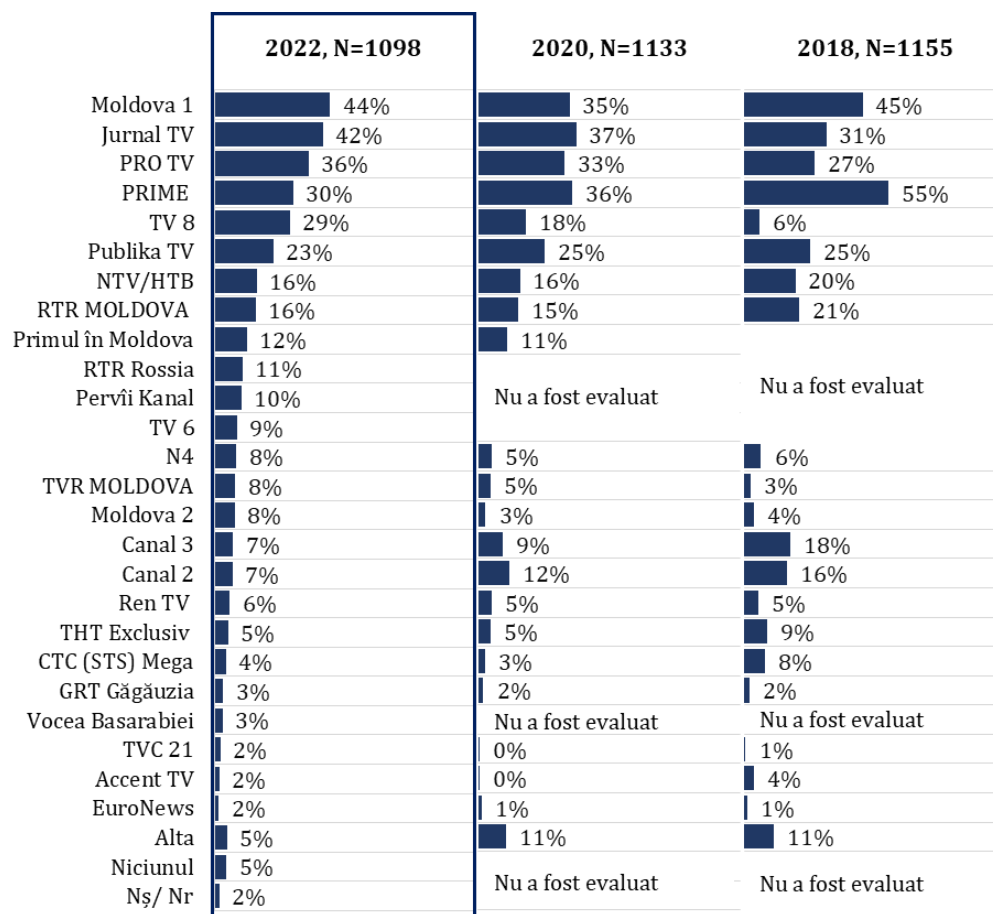
Tabel 3.2.2.1: Frecvența de vizionare intenționată a știrilor de către respondenți, în funcție de criteriile demografice. "Q10. Când e ora știrilor, de exemplu 19:00 sau 21:00, cât de des porniți televizorul sau schimbați canalul special pentru a privi știrile din Moldova?"

Q10, % pe rând		2022				
		Întotdeauna	În majoritatea cazurilor	Rareori	Niciodată	Alta
Total		19%	36%	31%	9%	4%
Sex	Masculin	25%	32%	32%	8%	3%
	Feminin	23%	34%	32%	8%	4%
Vârsta	18 – 25 ani	6%	29%	38%	19%	7%
	26 – 35 ani	10%	24%	47%	12%	7%
	36 – 45 ani	17%	40%	32%	10%	2%
	46 – 65 ani	26%	39%	27%	6%	2%
	Peste 65 ani	44%	33%	19%	3%	2%
Regiune	Nord	23%	36%	33%	3%	5%
	Centru	18%	33%	35%	11%	3%
	Chișinău	31%	28%	28%	13%	1%
	Sud	21%	38%	29%	7%	5%
Vizionarea programe TV produse în Rusia	Aproape de fiecare dată când privesc TV	29%	31%	29%	7%	3%
	Uneori	17%	33%	33%	13%	4%
	Nu privesc	22%	36%	32%	6%	4%
Limba vorbită	Română/Moldovenească	21%	37%	31%	8%	3%
	Rusă	28%	20%	37%	9%	6%

În ceea ce privește frecvența de vizionare intenționată a știrilor de către respondenți, situația rămâne stabilă din valul precedent. 23% dintre acei care privesc televizorul cel puțin o dată pe săptămână, întotdeauna îl pornesc pentru a privi știrile din Moldova.

Se observă că, mai mulți respondenții în vârstă peste 65+ (44%) întotdeauna pornesc televizorul pentru a privi știrile din Moldova. În același timp, 29% dintre acei care aproape de fiecare dată când privesc televizorul, vizionează programe TV produse în Rusia, întotdeauna pornesc televizorul pentru a privi știri din Moldova. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.2.2)

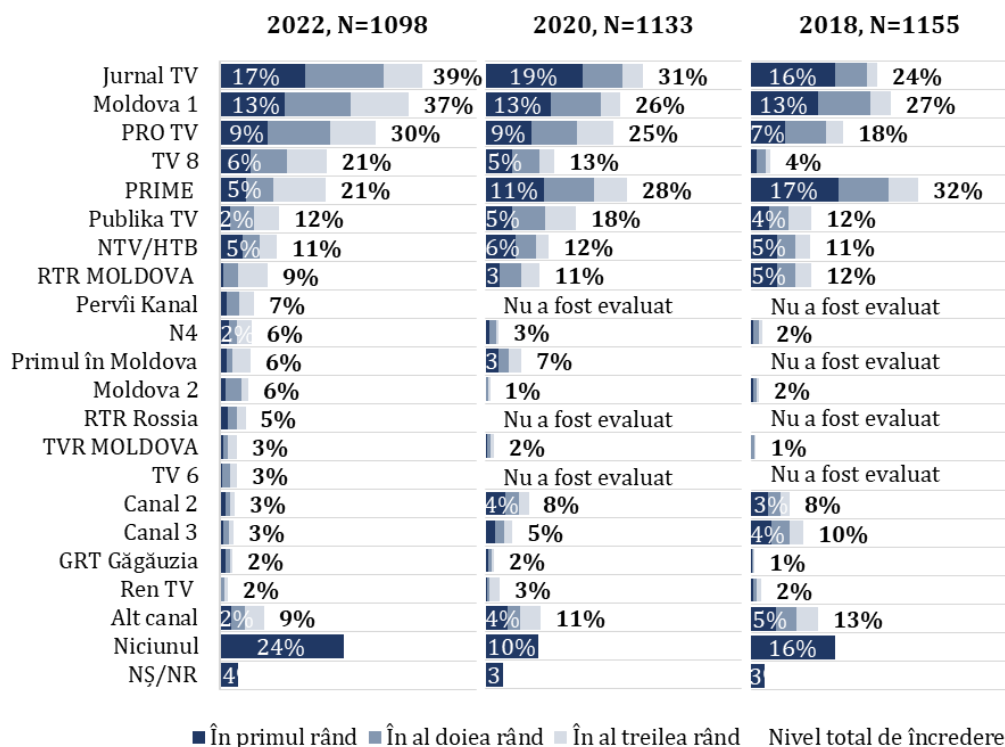
Figura 3.2.3: Canalele TV care sunt urmărite pentru știri cel puțin o dată pe săptămână. "Q11. Vă rog să-mi spuneți ce canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?" % din cei care privesc televizor cel puțin o dată pe săptămână



În rândul intervievaților care privesc TV cel puțin o dată pe săptămână, cel mai popular canal TV pe care îl vizionează este Moldova 1, având o pondere de 44%, ceea ce e cu 9 p.p. mai mult, comparativ cu 2020. În aceeași ordine de idei, se observă tendința de creștere a popularității posturilor TV Jurnal TV (42% în 2022 vs. 37% în 2020 vs. 31% în 2018) și Pro TV (36% în 2022 vs. 33% în 2020 vs. 27% în 2018), care sunt accesate de către respondenți cel puțin o dată pe săptămână.

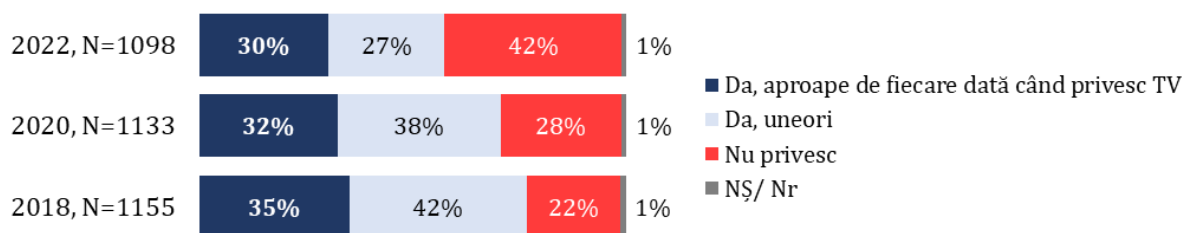
Respondenții din mediul rural într-o măsură mai mare privesc cel puțin o dată pe săptămână canal TV Moldova 1 (47%). Pe când locuitorii din orașe într-o măsură mai mare privesc regulat Jurnal TV (43%). În același timp, vorbitorii de limbă română cel puțin o dată pe săptămână privesc posturi TV Jurnal TV (50%), Moldova 1 (49%), PRO TV (44%). În rândul vorbitorilor de limbă rusă, topul posturilor TV pe care le privesc cel puțin o dată pe săptămână este următorul: RTR Rossya (25%), Moldova 1 (25%), RTR Moldova (23%), NTV (23%). (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în **Anexa 3.2.3**)

Figura 3.2.4: Nivelul de încredere al cetățenilor în canalele TV "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" % din cei care privesc televizorul cel puțin o dată pe săptămână



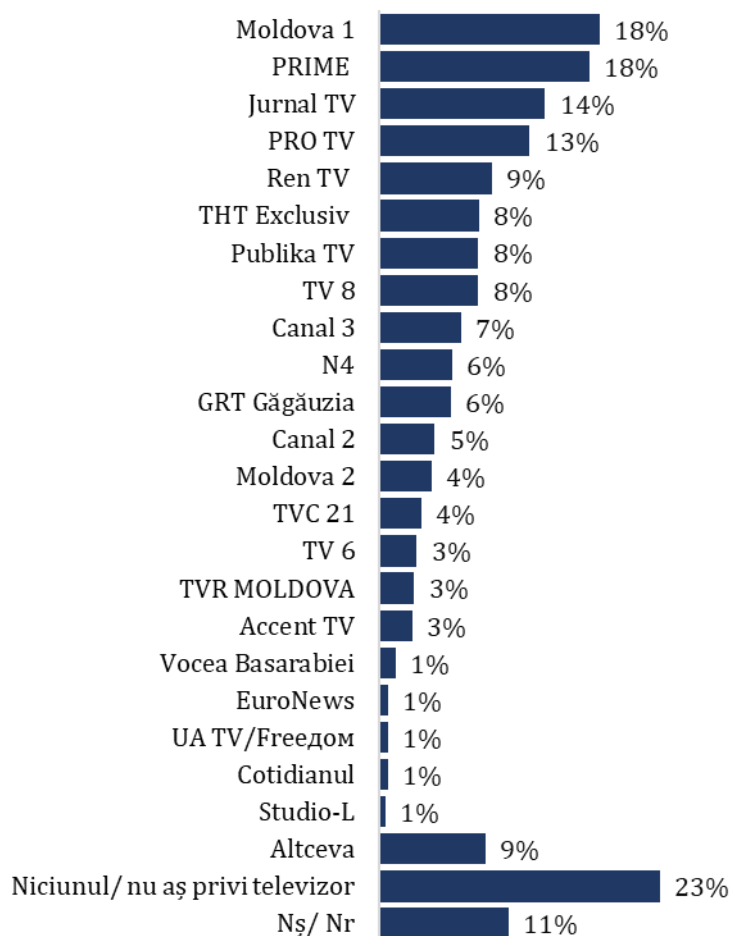
Postul Jurnal TV este declarat de către 39% dintre populația interviuată, care privește televizorul cel puțin o dată pe săptămână, ca fiind cel mai de încredere post de știri politice și evenimente din Moldova, ponderea fiind una în creștere constantă pe parcursul ultimilor patru ani. Celelalte posturi TV, în care respondenții au cea mai mare încredere în legătură cu prezentarea știrilor politice și evenimentelor din țară, sunt Moldova 1 (37%), Pro TV (30%), TV 8 (21%). (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.2.4)

Figura 3.2.5: Ponderea respondenților care vizionează programe TV produse în Rusia. "Q13. Dvs. vizionați programe TV produse în Rusia, cum ar fi NTV, RTR Rossiya?" % din cei care privesc televizorul cel puțin o dată pe săptămână

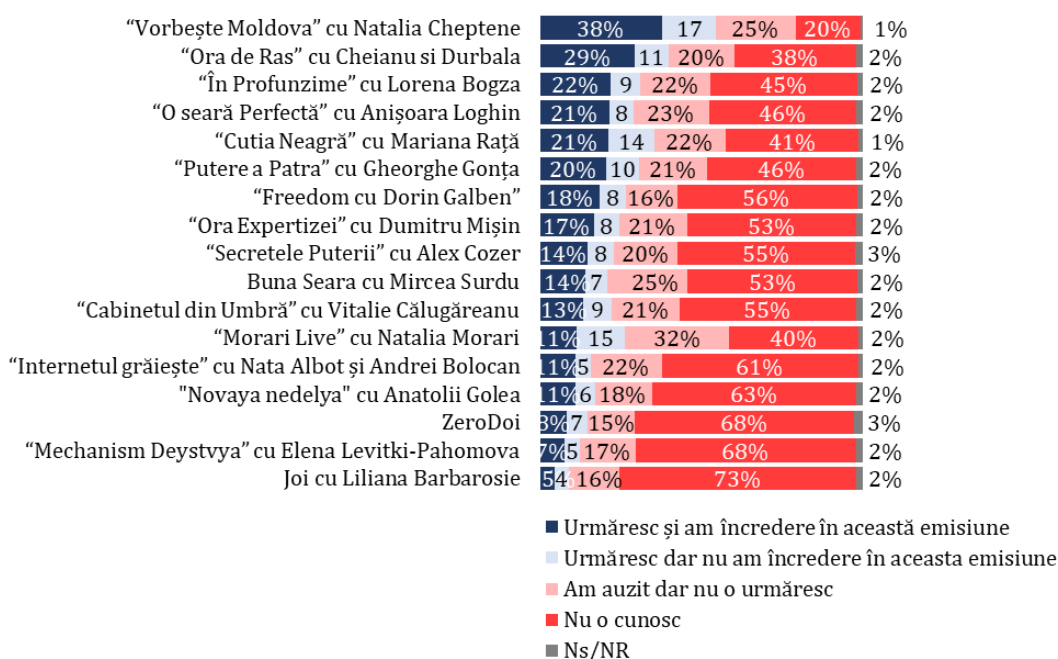


În sondajul din anul 2022 se observă o tendință de creștere în rândul celor care nu privesc programe TV produse în Rusia. Însă, aproape fiecare al treilea respondent, care privește televizorul cel puțin o dată pe săptămână, continuă să vizioneze programe TV produse în Rusia. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.2.5)

Figura 3.2.5.1: Canale TV pe care le-ar urmări respondenții, dacă cele produse în Rusia ar fi închise. "Q13.1 Vă rog să-mi spuneți ce canale TV ați urmări dacă canalele TV rusești cum ar fi NTV, RTR Rossia, Perviy Kanal nu vor mai fi difuzate în Moldova?" % din cei care privesc regulat sau uneori programe TV produse în Rusia, N=621



18% dintre respondenți care privesc cu regularitate sau uneori programe produse în Rusia afirmă că ar trece să privească Moldova 1 sau Prime, dacă canalele TV rusești ar fi închise. Însă, aproape fiecare al patrulea respondent declară că ar renunța la viziunea televizorului în cazul în care posturile TV rusești ar fi închise. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.2.5.15.1)

Figura 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?", N=1374

În sondajul din 2022, 54% din populația interviuată care privește televizorul măcar o dată pe săptămână susține că urmărește emisiunea „Vorbește Moldova” cu Natalia Cheptene. Însă, doar 38% au încredere în această emisiune, iar 17% nu au încredere. Totodată, emisiunile care se bucură de încrederea respondenților sunt „Ora de răs” cu Cheianu și Durbala (29%), „În profunzime” cu Lorena Bogza (22%), „O seară perfectă” cu Anișoara Loghin (21%) și „Cutia neagră” cu Mariana Rață (21%). (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.2.6)

Discutând în cadrul Focus-Grupurilor despre canale TV pe care participanții le califică drept credibile, aceștia au menționat următoarele: TV8, Prime, Jurnal TV, PRO TV, Publika TV. Unul dintre participanți afirmă că și-a pierdut încrederea în canalul TV8 după difuzarea știrii despre cele două bombe care au ajuns în Polonia și care aparțineau Ucrainei.

În cadrul discuțiilor cu vorbitorii de limbă rusă, preferințele au fost acordate canalelor TV rusești, ca de exemplu, OPT, HTB și celor din Republica Moldova: PTP Молдова, Publika TV. Intervievații afirmă că preferă să privească canalele rusești, și anume cele distractive (comedii, talk-show-uri, stand-up-uri), argumentând prin faptul că în mass-media permanent prevalează știri cu conținut negativ. Respectiv, se simte nevoia de „a se deconecta” de la realitățile sumbre prin recreere, vizionând emisiuni distractive.

La întrebarea de ce preferă să privească programele de televiziune rusești (din cauza disponibilității limbii sau a conținutului mesajelor transmise), o mare parte dintre interviuați, vorbitori de rusă, au răspuns că acestea le permit să-și diversifice sursele de informare, completând că privesc și programe în rusă de la canalele TV moldovenești.

De asemenea, participanții la focus-grupuri au subliniat că admit faptul precum că unele noutăți ar avea în sine un mesaj ascuns, prin care s-ar încerca să le modeleze comportamentul sau opinia cu referire de unele procese din societate. Însă, pentru majoritatea, aceste știri manipulatorii nu ar avea un efect scontat, deoarece ei se informează și din alte surse, ceea ce le permite să-și creeze o opinie proprie, neinfluențată de factori externi.

Pe lângă agenții de știri, unii interviuați consultă și opinia jurnaliștilor independenți. Printre jurnaliștii pe care îi urmăresc, invitații au numit:

- Andrei Bolocan și Nata Albot – „erau mai vocali când era guvernarea lui Plahotniuc, deși și acum sunt anumite momente când critică guvernarea, îmi place să cred că și-au păstrat ideile și poziția”;
- Nata Albot – „nu și-a schimbat viziunea, se exprimă permanent pentru popor”;

- Dorin Galben – „a prezentat verticalitate și inspirație”;
- Natalia Ghețu, pentru că în discursurile sale „compară PAS și celelalte partide”.

Au fost opinii potrivit cărora jurnaliștii își pierd din notorietate odată cu afilierea la un partid sau când aceștia fac partizanat politic (doar pentru un partid sau un lider politic anume). Totodată, s-au expus și păreri care nu consideră acest lucru ca fiind în totalitate adevărat, aducând exemplul lui Oazu Nantoi și al lui Garry Kasparov, care, fiind conectați la un partid, în continuare au o poziție critică sănătoasă, neinfluențată de factori interni. Concomitent, în ceea ce privește noutăți/știri și opinii privind situația din țară, participanții la discuție au menționat că recurg și la părerile influencer-ilor din Moldova, precum Emilian Crețu, Cătălin Lungu, iluminAT.

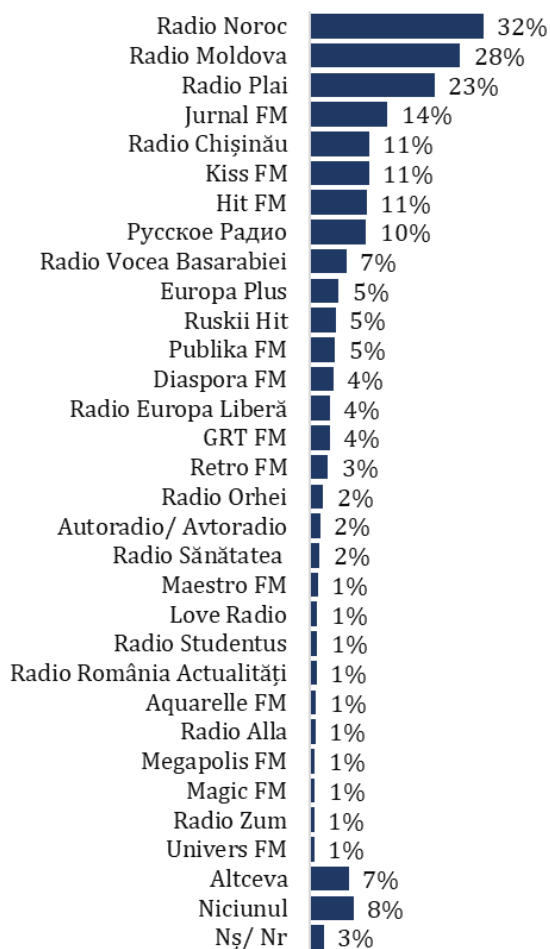
De asemenea, au povestit în cadrul discuțiilor despre surse de informare preferate în trecut, pe care nu le mai urmăresc în prezent. Printre aceste surse se regăsesc:

- Canalul TV8, în care participantul și-a pierdut încrederea după difuzarea știrii despre rachetele care au căzut în Polonia, deoarece au anunțat că sunt rachete ucrainene;
- Natalia Morari și reînțoarcerea acesteia pe ecrane după scandalul ce o vizează, lauda lui Platon, fiindcă acțiunile acesteia „nu sunt corecte deontologic, profesional”.

3.3 Radio – posturile radio ascultate de respondenți pentru a se informa

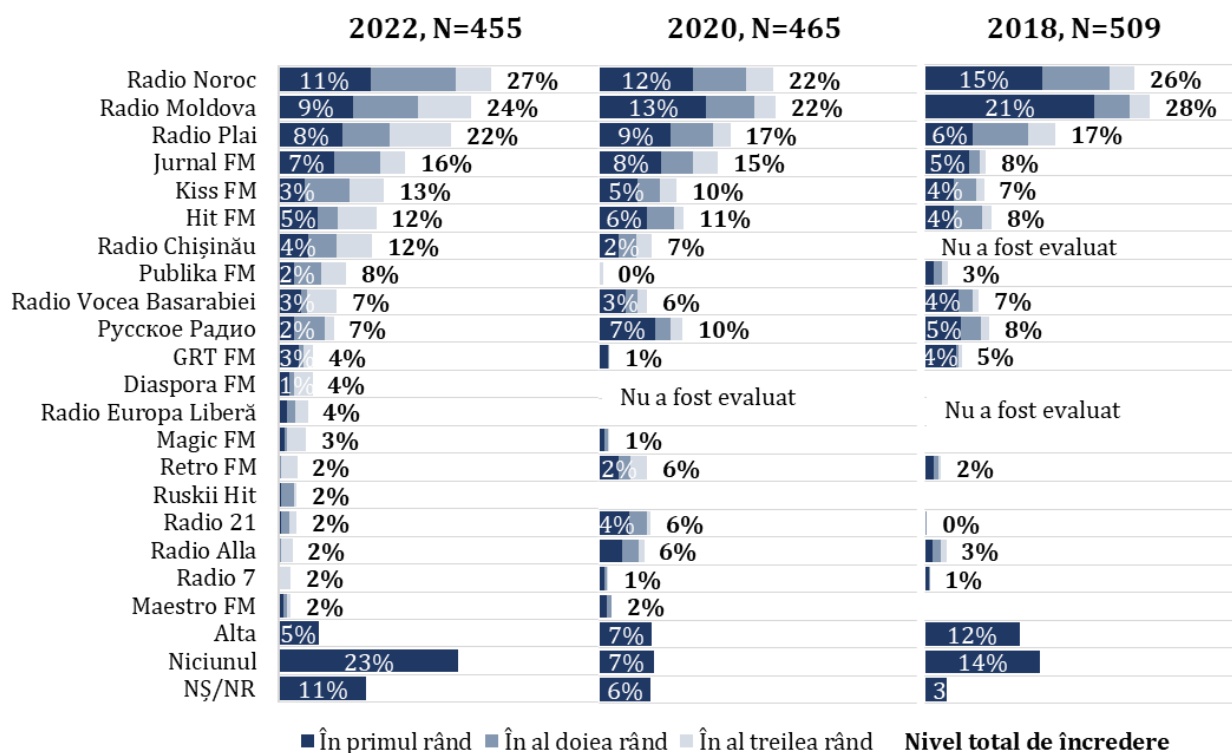
În continuare sunt prezentate răspunsurile persoanelor care obișnuiesc să asculte radio cel puțin o dată pe săptămână.

Figura 3.3.1.1: Posturile de radio pe care cetățenii le ascultă pentru știrile politice și sociale, cel puțin o dată pe săptămână. "16A. Care posturi radio Dvs. le ascultați pentru știri, cel puțin o dată pe săptămână?" % din cei care ascultă radio cel puțin o dată pe săptămână, N=455



În rândul intervievaților, care ascultă radio cel puțin o dată pe săptămână, Top-ul posturilor ascultate pentru știri politice și sociale este format din: Radio Noroc (32%), Radio Moldova (28%), Radio Plai (23%). (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în **Anexa 3.3.1.**)

Figura 3.3.1.2: Posturile de radio în care cetățenii au cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale. "Q16. În care posturi radio Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" % din cei care ascultă radio cel puțin o dată pe săptămână

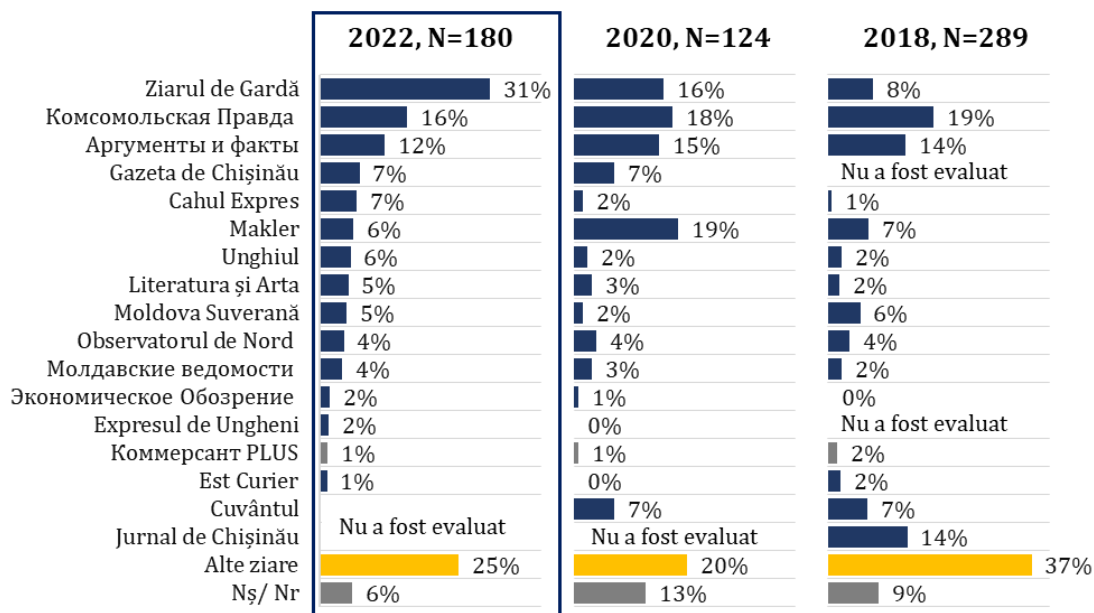


Intervievații care ascultă radio pentru știri cel puțin o dată pe săptămână afirmă că, în mare parte, au încredere în Radio Noroc (27%), Radio Moldova (24%), Radio Plai (22%), cu referire la știrile politice și sociale. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în **Anexa 3.3.2.**)

3.4. Ziare – publicațiile utilizate de către respondenți în scop de informare

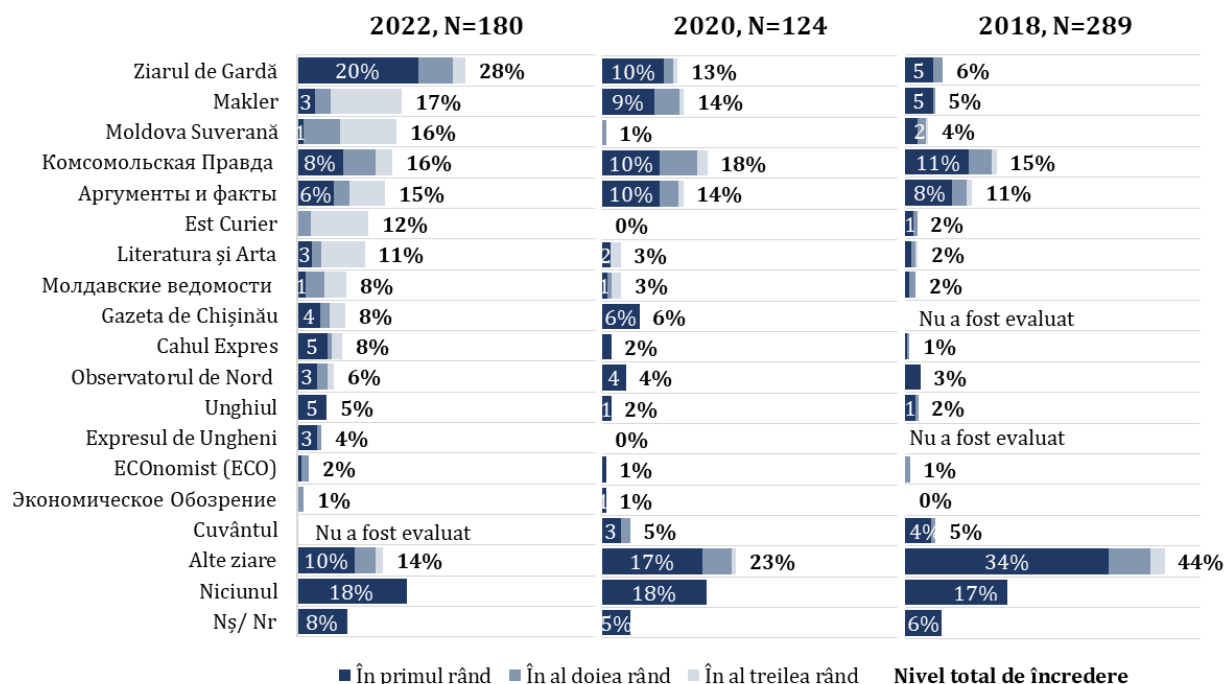
În continuare sunt prezentate răspunsurile persoanelor care obișnuiesc să citească ziare cel puțin o dată la 2 săptămâni.

Figura 3.4.1: Ziarele din care se informează cetățenii cel puțin o dată la două săptămâni. "Q17. Ce ziare tipărite le citiți pentru știri cel puțin o dată în 2 săptămâni?" % din cei care citesc ziare cel puțin o dată la 2 săptămâni



În sondajul din anul 2022, aproape o treime dintre respondenții care citesc ziare tipărite o dată la două săptămâni susțin că citesc Ziarul de Gardă (31%), o pondere cu 15 p.p. mai mare, comparativ cu sondajul din 2020. Iar poziția ziarului Makler, cel mai citit ziar conform sondajului din 2020, a scăzut cu 13 p.p. în 2022. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.4.1)

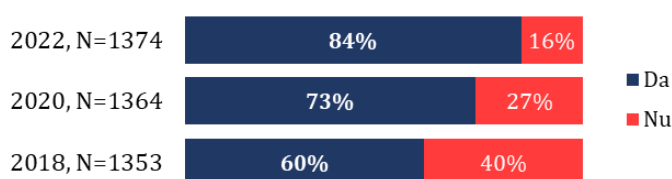
Figura 3.4.2: Ziarele tipărite în care cetățenii au cea mai mare încredere. "Q18. În ce ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" % din cei care citește ziare cel puțin o dată la 2 săptămâni



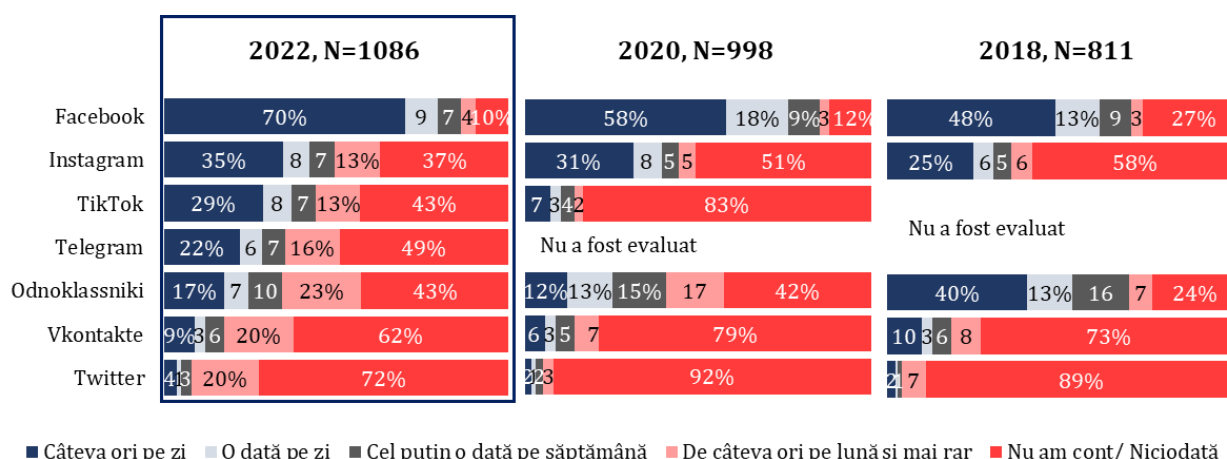
În ceea ce privește știrile politice și evenimentele din țară, Ziarul de Gardă este cel mai de încredere în rândul populației care citește ziare măcar o dată la două săptămâni – 28% în 2022, 13% în 2020 și 6% în 2018 (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.4.2)

3.5. Comportament online – portalurile preferate pentru informare

Figura 3.5.1: Ponderea cetățenilor care utilizează internetul cel puțin o dată pe lună. "Q19A. Dvs. utilizați internetul cel puțin o dată pe lună?"



Majoritatea populației interviuete (84%) utilizează internetul cel puțin o dată pe săptămână, ponderea fiind în creștere pe parcursul ultimilor patru ani. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.5.1)

Figura 3.5.2: Frecvența de utilizare a rețelelor de socializare. "Q19. Cât de des Dvs. utilizați...?" % din cei care utilizează internetul cel puțin o dată pe săptămână

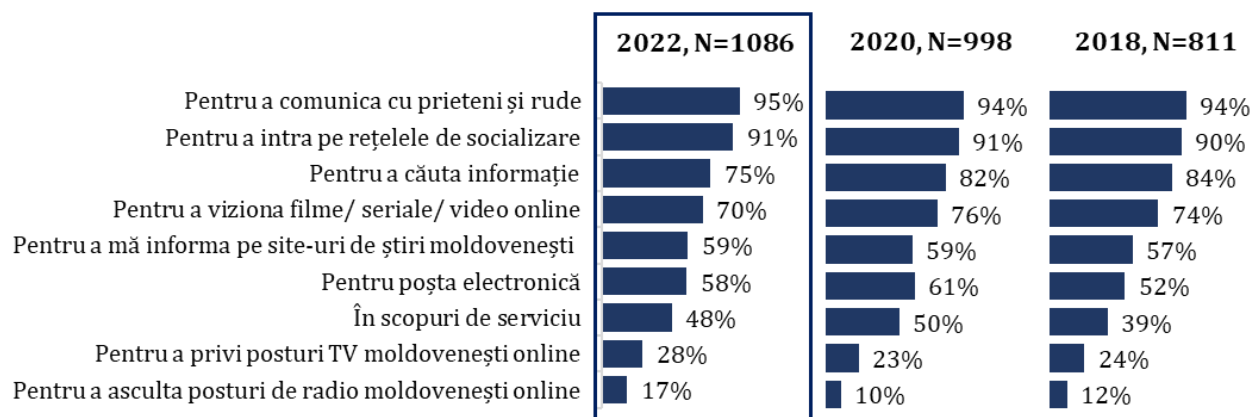
În comparație cu valorile precedente, Facebook (70%), Instagram (35%) și TikTok (29%) sunt accesate de către utilizatorii internetului de câteva ori pe zi. În același timp, mai mult decât o pătrime dintre respondenți care accesează internetul cel puțin o dată pe săptămână (28%) accesează în fiecare zi rețeaua de socializare Telegram.

Figura 3.5.2.1: Frecvența de utilizare a rețelelor de socializare (suma celor care utilizează rețele de socializare de câteva ori pe zi și o dată pe zi) per criterii demografice. "Q19. Cât de des Dvs. utilizați...?" N=1086

Q19, % pe rând		Utilizatori Facebook	Utilizatori Instagram	Utilizatori Tik Tok	Utilizatori Telegram	Utilizatori Odnokl.	Utilizatori Vkontakt e	Utilizatori Twitter
Total		79%	42%	37%	29%	25%	12%	5%
Sex	Masculin	75%	38%	42%	31%	25%	14%	7%
	Feminin	83%	45%	32%	26%	24%	10%	4%
Vârsta	18 – 25 ani	80%	87%	75%	62%	21%	26%	14%
	26 – 35 ani	89%	56%	41%	33%	25%	14%	5%
	36 – 45 ani	88%	38%	34%	37%	27%	13%	6%
	46 – 65 ani	73%	22%	26%	11%	26%	6%	1%
	Peste 65 ani	50%	9%	13%	10%	16%	4%	2%
Regiune	Nord	79%	47%	43%	26%	41%	18%	8%
	Centru	86%	36%	31%	25%	15%	6%	3%
	Chișinău	73%	43%	27%	40%	10%	4%	3%
	Sud	80%	43%	49%	21%	32%	21%	6%
Limba	Română/Mold.	84%	42%	37%	28%	21%	9%	5%
	Rusă	61%	41%	37%	34%	36%	22%	6%

Rețelele de socializare, precum Instagram (94%), TikTok (87%), Telegram (92%) sunt accesate în mare parte de către populația tânără – până la 25 de ani. În același timp, Facebook-ul este o rețea care este pe larg utilizată de toată populația, indiferent de criteriul demografic. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.5.2)

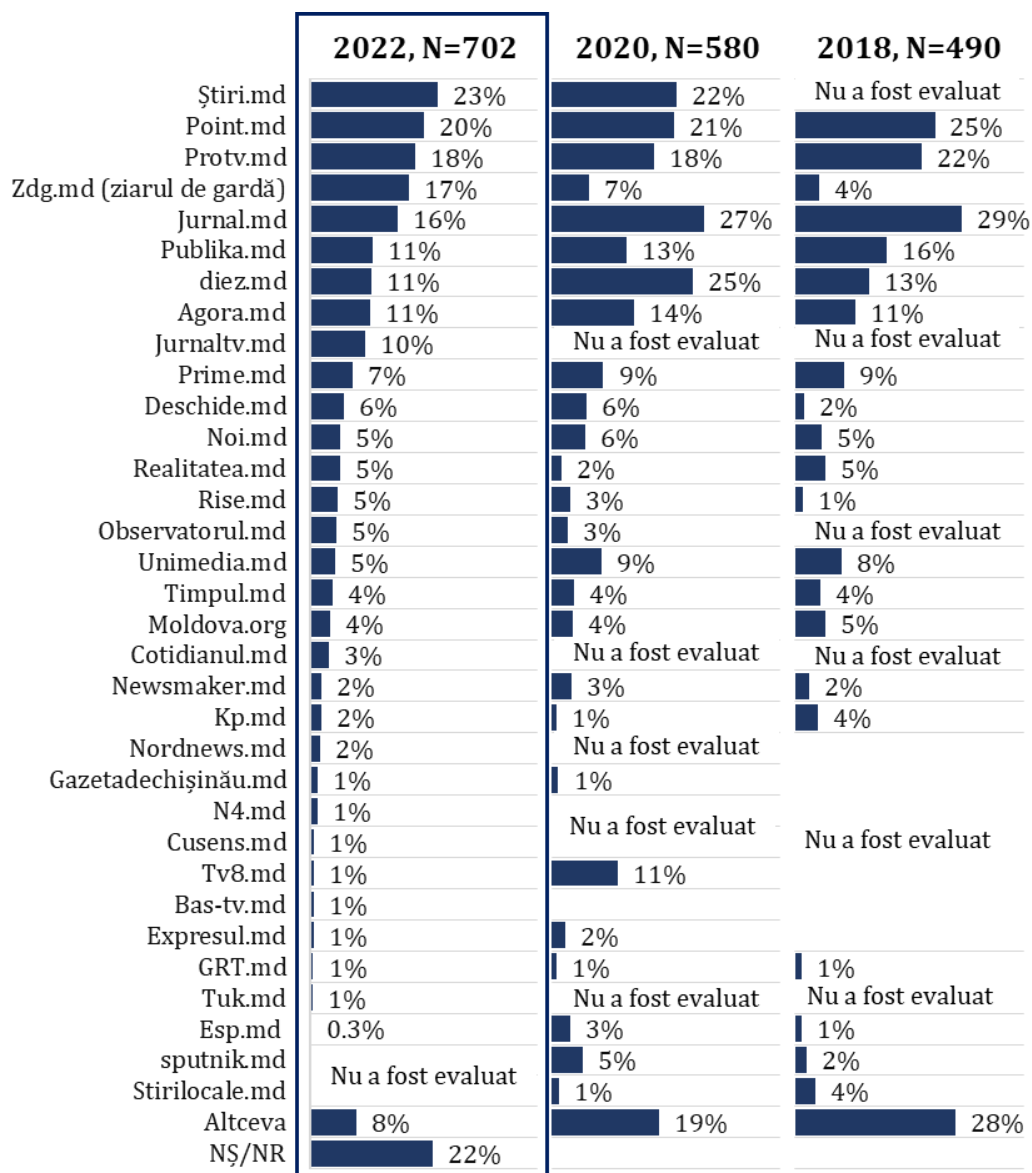
Figura 3.5.3: Scopurile în care este utilizat internetul. "Q20 Pentru care dintre următoarele scopuri Dvs. utilizați internetul? (un răspuns posibil pe linie)?" % din cei care utilizează internetul cel puțin o dată pe săptămână



Internetul este accesat de majoritatea utilizatorilor pentru comunicare (95%) și pentru a utiliza rețelele de socializare (91%), ceea ce rămâne stabil pe parcursul ultimilor patru ani. În schimb, în anul 2022 a scăzut ponderea celor care accesează internetul pentru a căuta informații – 75% în 2022 vs. 82% în 2020 vs. 84% în 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.5.3)

În continuare sunt prezentate răspunsurile persoanelor care accesează site-uri de știri cel puțin o dată pe săptămână.

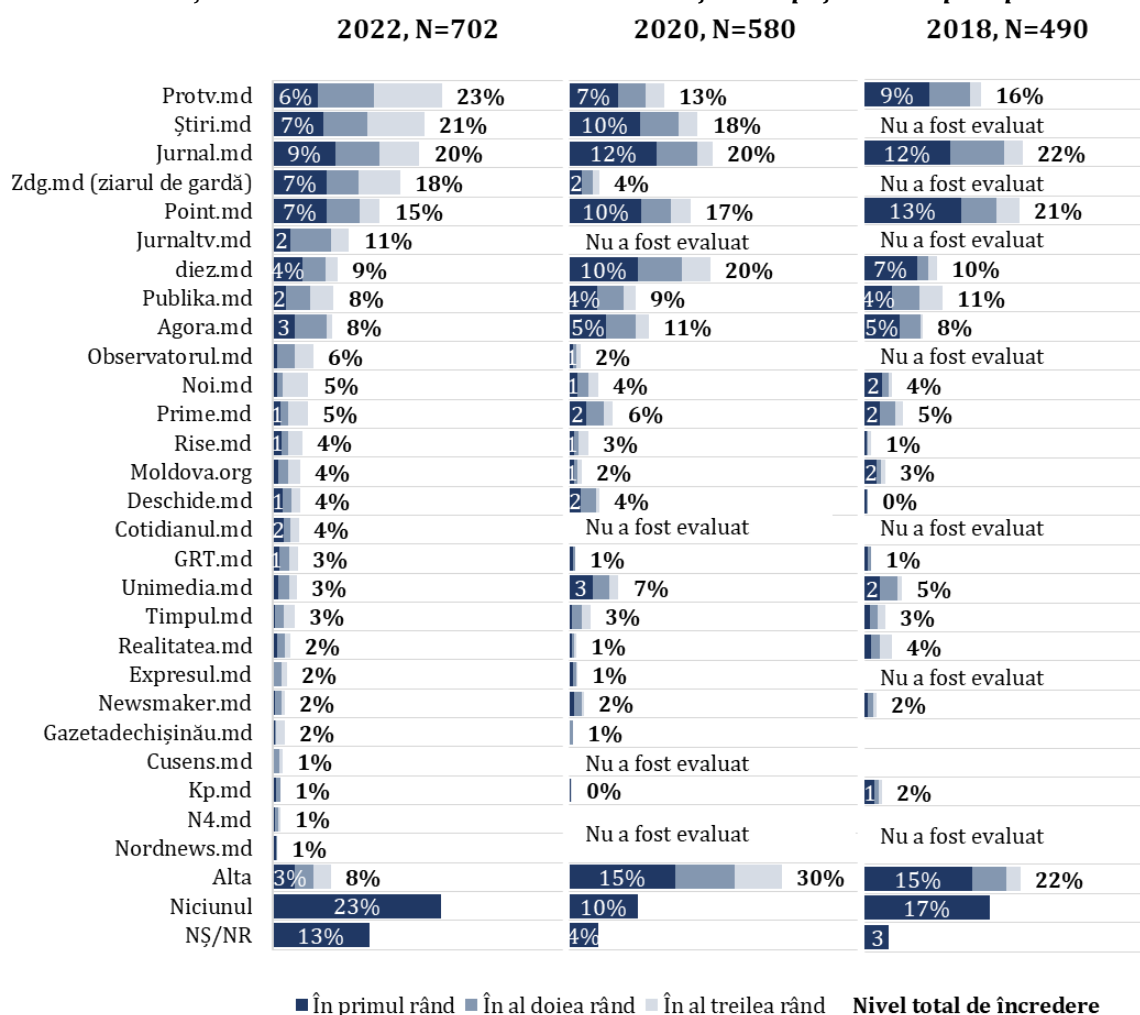
Figura 3.5.4: Site-uri de știri care sunt utilizate de cetățeni în scop de informare (sursele fiind indicate de către respondenți). "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?" % din cei care accesează site-uri de știri cel puțin o dată pe săptămână



O mare parte dintre acei care accesează site-uri de știri măcar o dată pe săptămână, în scop de informare utilizează site-ul Știri.md (23%), 20% accesează pentru a se informa Point.md, 18% dintre intervieuați accesează site-ul Protv.md. În același timp, site-ul zdg.md este accesat în scopuri de informare de către 17% dintre respondenți, o pondere mai mare cu 10 p.p., decât în valul precedent.

În schimb, site-ul Jurnal.md și-a pierdut locul din fruntea top-ului în comparație cu anii precedenți, fiind accesat de 16% dintre utilizatorii site-urilor de știri, ceea ce e cu 11 p.p. mai puțin decât în 2020 și cu 13 p.p. – decât în 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.5.4)

Figura 3.5.5: Nivelul de încredere a cetățenilor în site-urile de știri (sursele fiind indicate de către respondenți). "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" % din cei care accesează site-uri de știri cel puțin o dată pe săptămână



În pofida faptului că, pentru informare, o mare parte dintre cei care urmăresc site-uri de știri cel puțin o dată pe săptămână, accesează site-ul Știri.md, totuși, sursa cu cea mai mare încredere este ProTV.md (23%). În anul 2022, site-ul zdg.ms și-a câpătat încrederea populației – 18% dintre utilizatorii site-urilor de știri consideră zdg.md drept sursă credibilă, în comparație cu 4% din populația cu aceeași părere în 2020. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 3.5.5)

Discutând în cadrul Focus-Grupurilor despre sursele de știri pe care participanții le califică drept credibile, aceștia au menționat următoarele portaluri de știri: point.md (în cazul intervievaților vorbitori de limba rusă), zdg.md (Ziarul de gardă), tv8.md, stiri.md, Prima sursă, moldova.org, jurnal.md, agora.md, diez.md, realitatea.md, rise.md, noi.md;

Sursele media de pe Telegram, specificate de mai mulți intervievați ca fiind de încredere, sunt canalul „Prima sursă” și „Ziarul de Gardă”. În ceea ce privește sursa de informare „Prima sursă”, intervievații au încredere în ea, deoarece „vine direct informația din organele care gestionează țara”. Cât despre „Ziarul de Gardă”, participanții argumentează încrederea lor față de sursa respectivă prin faptul că ei „au fost unicii care și-au păstrat integritatea, respectiv, mă asociez cu ceea ce scriu ei”, „mai atent cercetează și prezintă mai multe argumente, mai multe fapte, mai multe informații”.

Participanții la Focus Grup au discutat despre știrile pe care le citesc și cum decid care știri să le selecteze.

Pentru a depista o știre falsă, majoritatea intervievaților o verifică prin mai multe surse. Unii dintre ei citesc în mod obligatoriu comentariile cititorilor, care i-ar facilita să înțeleagă dacă știrea e falsă sau nu: „statistic vorbind, dacă din 100 de comentarii doar 10 sunt pozitive, iar restul 90 sunt negative, respectiv, știrea este falsă”.

Acele 90 de persoane nu pot să gândească greșit". Pentru alții, comentariile cititorilor nu constituie un indiciu în a crede sau nu că o știre este falsă, deoarece ei admit că sunt foarte mulți „trolli” în aceste comentarii, sarcina cărora este anume formarea unei atitudini pro sau contra față de un eveniment sau altul. Totuși, comentariile în care se simt cu adevărat dezbateri ale oamenilor „vii” ar putea fi niște semnale pentru intervievați că o știre ar fi falsă sau că se face propagandă.

De asemenea, în scopul verificării informației, participanții apelează și la sursele opoziției, dacă este vorba de știri cu tentă politică, socială, economică, de securitate. Asta le permite să înțeleagă dacă autorul știrii a avut sau nu intenția de a difuza o știre falsă sau a vrut să creeze o reacție convenabilă lui. Totodată, sursele oficiale (publice) din start sunt tratate tendențios de unii participanți. Reticența critică a acestor participanți față de sursele media oficiale se atenuază odată ce știrea se demonstrează că este adevărată. În caz contrar, acest sentiment de neîncredere se cimentează și mai mult.

Vorbind despre factorii care îi motivează pe participanți să aleagă o anumită știre, mai mulți afirmă că nu au anumite paterne în alegerea știrilor pentru a se informa. De obicei, sunt abonați la mai multe surse de informare pe rețele de socializare, respectiv, citesc știrile care le apar pe aceste rețele și caută intenționat anumite informații doar dacă e nevoie de verificat vreo știre anume. Pe de altă parte, unii aleg să citească în primul rând știrile „de ultima oră” din domeniul politic, social, agricultură, economie, justiție. O parte dintre intervievați susțin că citesc cu precădere știrile care au nemijlocit tangență la bunăstarea lor – prețul la combustibil, la energia electrică și gaz. Respectiv, dacă doresc să se informeze mai profund despre aceste evenimente, atunci accesează și alte surse în scopul documentării, dar și constatării dacă acea noutate nu ar fi o „dezinformare” sau o „propagandă”. Au fost aduse exemple despre prețul la carburanți, plățile la facturi, scumpirea produselor alimentare.

Intervievații afirmă că titlul știrii joacă un rol foarte important în decizia de a accesa noutatea sau nu. Titlurile pot influența și genera un impact emotiv, dar și un interes sporit al consumatorilor de produse media pentru accesarea acestor știri. Totodată, acest aspect le trezește participanților sentimente de precauție și de a nu se lăsa manipulați, punându-și întrebarea cine este autorul acestei noutăți și ce interes ar urmări.

Un alt criteriu care prezintă interes în selectarea noutăților și citirea acestora din partea audienței este legat de schimbările climatice și cele de mediu. De asemenea, prognozele meteo sunt permanent accesate de participanții la discuție, întrucât le permit de a înțelege cu ce să se îmbrace, cum va fi vremea, ce economii să facă la agentul termic, respectiv, cum să-și planifice activitățile pentru week-end.

Un alt criteriu pentru prioritatea citirii știrilor ține de pandemia COVID și de nivelul de sănătate publică, în general. Aici intervievații s-au referit la ponderea bolnavilor, la recomandările specialiștilor din domeniul sănătății cu referire la cum să se protejeze de viroze. De asemenea, știrile despre războiul din Ucraina se află în topul noutăților pe care le accesează intervievații. Doar un participant la discuție a specificat că, pe fundalul știrilor despre război, au dispărut noutățile legate de pandemia COVID sau, cel puțin, frecvența acestor știri a scăzut de câteva ori.

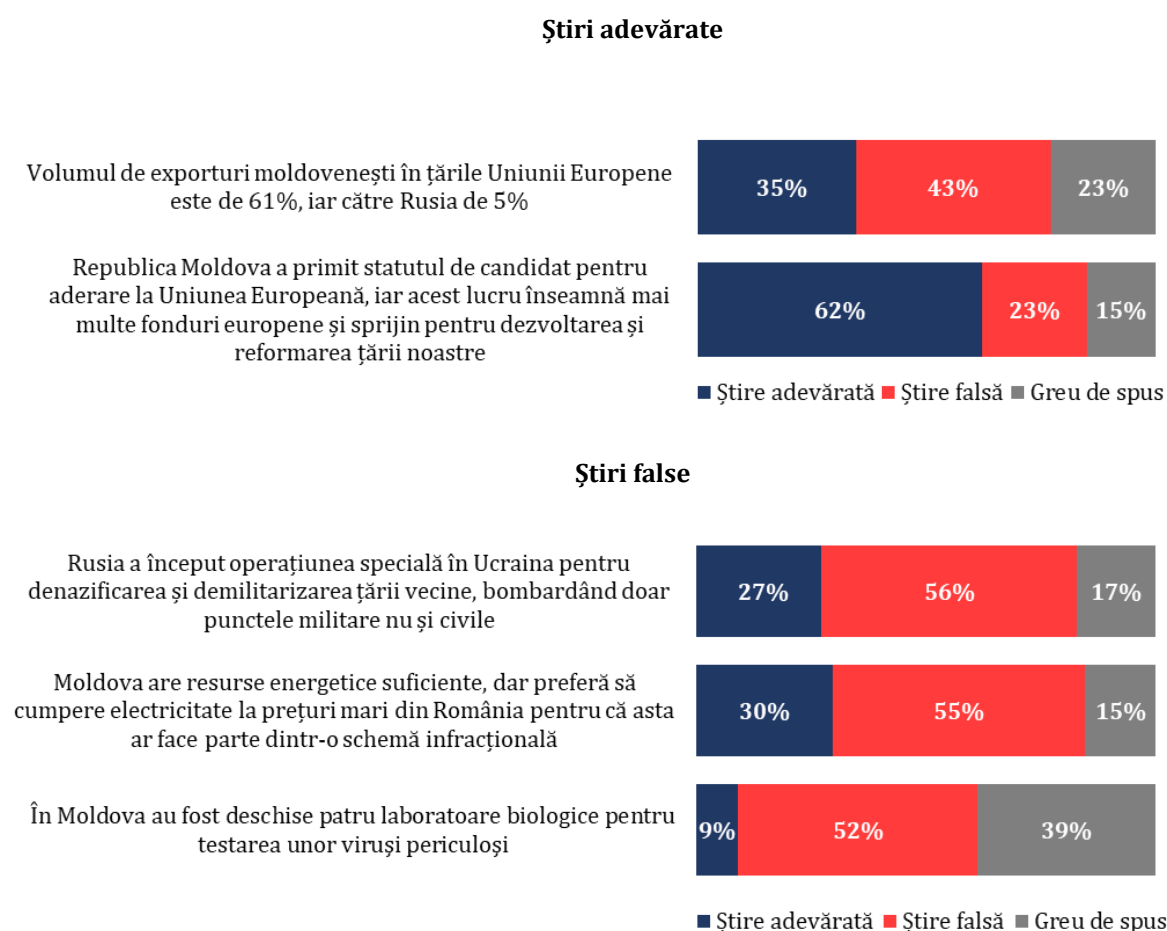
Intervievații afirmă că subiectul știrii este suficient de important, deci, nu vor citi o știre de tip „capcana”, care se referă la detaliile din viața unor vedete. De asemenea, în cadrul discuției s-a menționat că se evită știrile rusești, atât cele care sunt difuzate de canalele din Rusia, cât și știrile difuzate de canalele din RM, dar care sunt în limba rusă. Aici s-a relatat că nu e vorba de ura față de limba rusă, dar sunt suficiente știrile difuzate în limba română. Unul dintre intervievați susține că omite știrile publicate pe Facebook și Instagram, deoarece „nu aduc plus valoare la economie sau social, în general pentru țară”. Alt respondent a ținut să menționeze că nu accesează practic deloc știrile din domeniul criminalității. Acest conținut de știri îi generează un disconfort emoțional.

CAPITOLUL IV: ATITUDINEA PARTICIPANȚILOR FAȚĂ DE MASS-MEDIA ȘI APTITUDINILE DE ANALIZĂ A MASS-MEDIA

Prezentul capitol include opinia respondenților despre mass-media în general, prezența dispozitivelor în gospodăriile respondenților, ponderea celor care ascultă podcasturi și frecvența de ascultare a podcasturilor.

4.1. Media Literacy – Atitudinea și aptitudinile de analiză a mass-media

Figura 4.1.1: Opinia respondenților despre știrile adevărate și false " Q35. Am să citesc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns pe linie)", N=1374

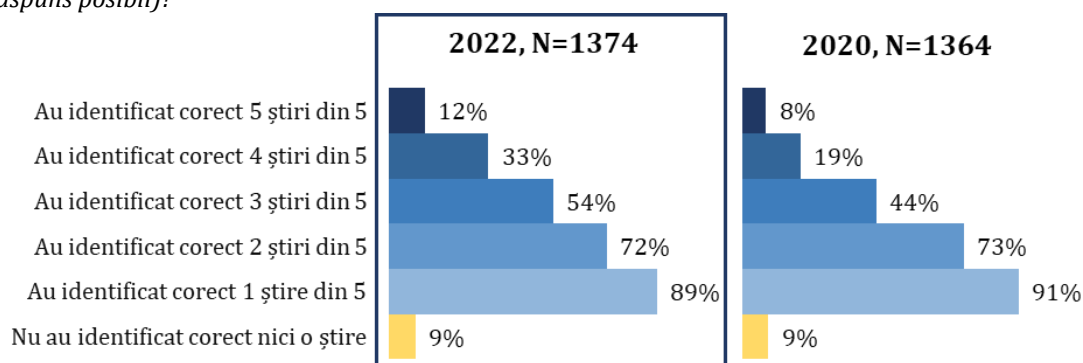


Intervistaților le-au fost prezentate cinci știri, dintre care două au fost adevărate și trei – false. Participanților li s-a propus să identifice care știri, în opinia lor, sunt false și care sunt adevărate.

În acest context, 62% dintre respondenți au identificat corect știrea adevărată, cum ar fi obținerea statutului de candidat pentru aderarea la UE de către Moldova înseamnă mai multe fonduri europene și sprijin pentru dezvoltarea și reformarea țării. Însă, a doua știre adevărată – volumul de exporturi moldovenești în țările Uniunii Europene este de 61%, iar către Rusia de 5% - a fost identificată ca una adevărată de către 35% de respondenți, iar 43% dintre populația interviuată consideră această știre falsă.

În ceea ce privește identificarea știrilor false, peste jumătate dintre cei interviuați au identificat corect toate știrile false prezentate. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 4.1.1)

Figura 4.1.2: Indicatorul compus privind numărul știrilor identificate corect de către respondenți, % " Q35. Am să citesc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns posibil)?"

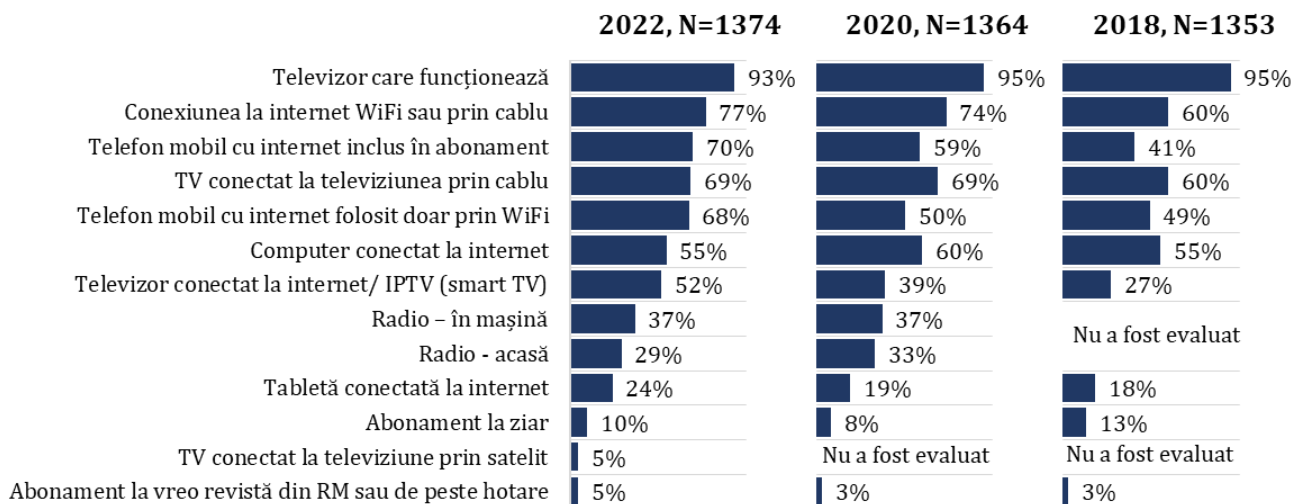


Pentru graficul prezentat a fost calculat un indicator compus pe baza răspunsurilor la întrebarea privind identificarea știrilor false și adevărate (Figura 4.1.1). A fost determinată ponderea intervievaților care au identificat corect toate cinci știri, patru din cinci, trei din cinci și mai puțin.

În aceeași ordine de idei, se observă tendința de creștere în ceea ce privește deosebirea știrilor false de cele adevărate. În comparație cu sondajul din 2020, în 2022, toate cinci știri au fost identificate corect de către 12% din populația chestionată, față de 8% în 2020. Patru știri din cinci au fost identificate corect (adevărate sau false) de fiecare al treilea respondent, pe când în anul 2020, același rezultat l-a prezentat fiecare al cincilea interviuat. Totodată, peste jumătate dintre cei intervievați (54%) au caracterizat corect trei știri din cinci, o pondere cu 10 p.p. mai mare, comparativ cu rezultatul sondajului din 2020.

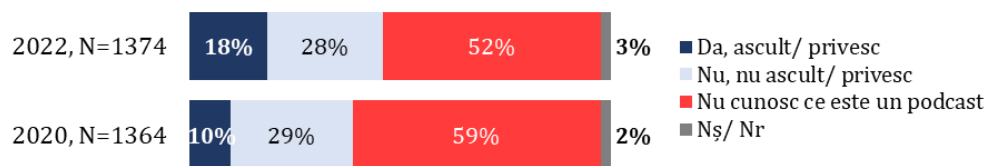
4.2 Dispozitivele din gospodăria respondenților, ponderea celor care cunosc ce este un podcast și frecvența de ascultare a podcasturilor

Figura 4.2.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. „Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?”



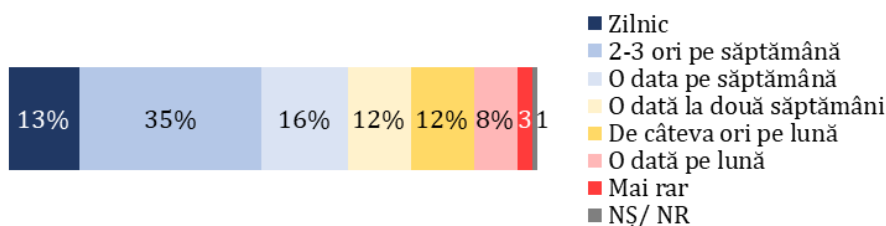
Majoritatea populației interviewate dispune în gospodărie de televizor care funcționează, însă ponderea lor scade – 93% în 2022 vs. 95% în 2020 vs. 97% în 2018. În același timp, mai multe persoane în 2022 au declarat că gospodăria e conectată la internet WiFi sau prin cablu (77%). În 2022, cu 18 p.p. a crescut ponderea persoanelor care dispun de telefon mobil cu internet folosit doar prin Wifi, față de rezultatele sondajelor din 2020 și 2018. În același timp, s-a majorat ponderea persoanelor care dispun de telefon mobil cu internet inclus în abonament – 70% în 2022, față de 59% în 2020 și 41% în 2018. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 4.2.1)

Figura 4.2.2: Ponderea respondenților care ascultă podcasturi. „Q22. Ascultați podcasturi (digital audio, unde puteți asculta emisiuni, interviuri etc.)? (un răspuns posibil)”



În comparație cu sondajul din 2020, în 2022, aproape s-a dublat ponderea persoanelor care ascultă podcasturi – 18% în 2022, față de 10% în 2020. (Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în Anexa 4.2.2)

Figura 4.2.3: Frecvența de ascultare a podcast-urilor. „Q22.1 Cât de des ascultați/urmăriți podcast-uri? (un răspuns posibil)”, % din cei care ascultă podcast-uri, N=213



Peste o treime dintre acei care ascultă podcasturi (35%) declară că obișnuiesc să le asculte de 2-3 ori pe săptămână. *(Rezultatele per criterii demografice sunt prezentate în **Anexa 4.2.3**)*

ANEXE

Tabel 1.1: Nivelul de informare cu privire la evenimentele din Republica Moldova autoevaluat, în funcție de criteriile demografice. "Q3. Cât de informat vă simțiți cu privire la ce se întâmplă în general în Republica Moldova?"

Q3, % pe rând		2022, N=1374				
		Foarte informat	În mare măsură informat	În mică măsură informat	Deloc / în foarte mică măsură informat	Nș/ Nr
Total		15%	48%	30%	6%	0%
Sex	Masculin	15%	49%	30%	7%	0%
	Feminin	15%	48%	30%	6%	0%
Vârsta	18 - 25 ani	12%	46%	32%	10%	0%
	26 - 35 ani	13%	50%	31%	6%	0%
	36 - 45 ani	15%	52%	27%	6%	0%
	46 - 65 ani	17%	47%	31%	4%	1%
	Peste 65 ani	17%	48%	25%	9%	1%
Mediu	Urban	18%	49%	28%	5%	0%
	Rural	13%	48%	31%	7%	1%
Q3, % pe rând		2020, N=1364				
		Foarte informat	În mare măsură informat	În mică măsură informat	Deloc / în foarte mică măsură informat	Nș/ Nr
Total		16%	44%	29%	10%	1%
Sex	Masculin	19%	44%	27%	9%	0%
	Feminin	14%	44%	30%	11%	1%
Vârsta	18 - 25 ani	18%	36%	35%	10%	0%
	26 - 35 ani	12%	56%	24%	7%	2%
	36 - 45 ani	19%	46%	26%	9%	0%
	46 - 65 ani	15%	44%	30%	11%	0%
	Peste 65 ani	20%	39%	26%	14%	1%
Mediu	Urban	15%	52%	26%	7%	0%
	Rural	17%	38%	30%	13%	1%
Q3, % pe rând		2018, N=1353				
		Foarte informat	În mare măsură informat	În mică măsură informat	Deloc / în foarte mică măsură informat	Nș/ Nr
Total		19%	36%	34%	9%	1%
Sex	Masculin	21%	37%	32%	9%	1%
	Feminin	17%	35%	36%	10%	1%
Vârsta	18 - 25 ani	20%	30%	37%	11%	2%
	26 - 35 ani	19%	33%	40%	7%	1%
	36 - 45 ani	20%	45%	29%	5%	0%
	46 - 65 ani	20%	38%	33%	8%	2%
	Peste 65 ani	18%	34%	32%	13%	2%
Mediu	Urban	22%	43%	27%	7%	1%
	Rural	18%	31%	39%	11%	2%

Anexa 1.1: Nivelul de informare cu privire la evenimentele din Republica Moldova autoevaluat. "Q3. Cât de informat vă simțiți cu privire la ce se întâmplă în general în Republica Moldova?"

% , pe linie		N	Foarte informat/ă	În mare măsură informat/ă	În mică măsură informat/ă	Deloc / în foarte mică măsură	Nș/ Nr
Total		1374	15%	48%	30%	6%	0%
Sex	Masculin	657	15%	49%	30%	7%	0%
	Feminin	717	15%	48%	30%	6%	0%
Vârsta	18 - 25 ani	112	12%	46%	32%	10%	0%
	26 - 35 ani	216	13%	50%	31%	6%	0%
	36 - 45 ani	231	15%	52%	27%	6%	0%
	46 - 65 ani	496	17%	47%	31%	4%	1%
	Peste 65 ani	319	17%	48%	25%	9%	1%
Mediu	Urban	608	18%	49%	28%	5%	0%
	Rural	766	13%	48%	31%	7%	1%
Regiune	Nord	389	17%	48%	28%	7%	1%
	Centru	365	13%	44%	36%	6%	1%
	Chișinău	326	15%	54%	26%	5%	0%
	Sud	294	16%	48%	29%	7%	0%
Studii	Școală primară	7*	0%	73%	19%	8%	0%
	Gimnaziu	230	9%	46%	35%	9%	0%
	Liceal/ mediu general	206	14%	43%	34%	9%	0%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	13%	43%	36%	7%	1%
	Colegiu de specialitate	199	14%	55%	28%	2%	0%
	Studii superioare	346	22%	54%	19%	5%	0%
Ocupații	Funcționar public	31	43%	25%	30%	2%	0%
	Director/ Manager	23*	11%	75%	12%	2%	0%
	Specialist calificat	174	16%	56%	24%	4%	0%
	Muncitor calificat	229	14%	51%	27%	8%	0%
	Muncitor necalificat	126	9%	43%	39%	7%	1%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	28%	29%	38%	2%	2%
	Antreprenor	15*	6%	60%	34%	0%	0%
	Student	50	9%	50%	30%	12%	0%
	Concediu de maternitate	52	14%	54%	24%	8%	0%
	Pensionar	467	18%	47%	28%	6%	1%
	Neangajat/ șomer	191	13%	41%	37%	8%	1%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	13%	44%	33%	9%	1%
	3 - 5 mii lei	314	17%	42%	34%	6%	1%
	5 - 10 mii lei	331	15%	50%	31%	4%	0%
	10 - 15 mii lei	119	20%	51%	25%	4%	0%
	15 - 20 mii lei	53	18%	54%	18%	11%	0%
	20 - 25 mii lei	10*	26%	53%	21%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	16%	36%	38%	9%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	10%	57%	25%	8%	1%
Mașină	Eu conduc	444	17%	52%	26%	5%	0%
	Conduce alt membru al familiei	258	12%	50%	29%	8%	1%
	Nu avem automobil	664	15%	45%	33%	7%	0%
Limba	Română/Moldovenească	1051	15%	47%	32%	6%	0%
	Rusă	224	19%	52%	20%	8%	1%
	Ucraineană	23*	6%	67%	26%	0%	0%
	Găgăuză	34	4%	53%	27%	17%	0%
	Alta	26*	19%	67%	12%	2%	0%

Tabel 1.2: Nivelul de satisfacție față de mass-media din Republica Moldova, în funcție de criteriile demografice. "Q4. Cât de mulțumit sau nemulțumit sunteți de mass-media din Republica Moldova în general (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet etc.)?"

Q4, % pe rând		2022, N=1374				
		Foarte mulțumit	Destul de mulțumit	Mai curând nemulțumit	Foarte nemulțumit	Nș/ Nr
Total		6%	34%	41%	16%	3%
Sex	Masculin	6%	31%	42%	18%	3%
	Feminin	5%	38%	40%	14%	3%
Vârsta	18 - 25 ani	2%	39%	42%	9%	8%
	26 - 35 ani	5%	35%	44%	12%	4%
	36 - 45 ani	7%	34%	42%	16%	1%
	46 - 65 ani	6%	32%	40%	20%	1%
	Peste 65 ani	6%	37%	35%	18%	3%
Mediu	Urban	6%	30%	43%	18%	2%
	Rural	5%	38%	39%	14%	3%
Q4, % pe rând		2020, N=1364				
		Foarte mulțumit	Destul de mulțumit	Mai curând nemulțumit	Foarte nemulțumit	Nș/ Nr
Total		6%	36%	39%	16%	3%
Sex	Masculin	6%	33%	41%	17%	2%
	Feminin	6%	38%	38%	15%	4%
Vârsta	18 - 25 ani	8%	33%	41%	12%	6%
	26 - 35 ani	4%	37%	43%	13%	3%
	36 - 45 ani	4%	37%	40%	17%	2%
	46 - 65 ani	5%	34%	41%	17%	2%
	Peste 65 ani	10%	39%	30%	19%	1%
Mediu	Urban	5%	39%	40%	12%	3%
	Rural	7%	33%	39%	19%	3%
Q4, % pe rând		2018, N=1353				
		Foarte mulțumit	Destul de mulțumit	Mai curând nemulțumit	Foarte nemulțumit	Nș/ Nr
Total		6%	34%	38%	18%	5%
Sex	Masculin	7%	32%	37%	21%	3%
	Feminin	5%	35%	39%	15%	6%
Vârsta	18 - 25 ani	6%	46%	26%	18%	5%
	26 - 35 ani	8%	34%	39%	16%	4%
	36 - 45 ani	5%	38%	42%	13%	2%
	46 - 65 ani	6%	31%	39%	20%	4%
	Peste 65 ani	6%	27%	39%	18%	9%
Mediu	Urban	4%	32%	41%	20%	4%
	Rural	8%	36%	35%	16%	6%

Anexa 1.2: Nivelul de satisfacție față de mass-media din Republica Moldova. "Q4. Cât de mulțumit sau nemulțumit sunteți de mass-media din Republica Moldova în general (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet etc.)?"

% , pe linie		N	Foarte mulțumit/ ă	Destul de mulțumit/ ă	Mai curând nemulțumit/ t/ă	Foarte nemulțumit/ t/ă	Nș/ Nr
Total		1374	6%	34%	41%	16%	3%
Sex	Masculin	657	6%	31%	42%	18%	3%
	Feminin	717	5%	38%	40%	14%	3%
Vârsta	18 - 25 ani	112	2%	39%	42%	9%	8%
	26 - 35 ani	216	5%	35%	44%	12%	4%
	36 - 45 ani	231	7%	34%	42%	16%	1%
	46 - 65 ani	496	6%	32%	40%	20%	1%
	Peste 65 ani	319	6%	37%	35%	18%	3%
Mediu	Urban	608	6%	30%	43%	18%	2%
	Rural	766	5%	38%	39%	14%	3%
Regiune	Nord	389	10%	30%	39%	18%	3%
	Centru	365	5%	37%	44%	11%	3%
	Chișinău	326	3%	37%	41%	16%	2%
	Sud	294	5%	35%	37%	20%	3%
Studii	Școală primară	7*	11%	62%	0%	19%	8%
	Gimnaziu	230	3%	31%	44%	19%	2%
	Liceal/ mediu general	206	6%	35%	41%	16%	1%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	6%	30%	38%	21%	4%
	Colegiu de specialitate	199	5%	37%	44%	12%	2%
	Studii superioare	346	6%	38%	40%	12%	4%
Ocupație	Funcționar public	31	7%	30%	45%	14%	4%
	Director/ Manager	23*	8%	31%	38%	23%	0%
	Specialist calificat	174	5%	41%	41%	10%	2%
	Muncitor calificat	229	4%	36%	44%	14%	1%
	Muncitor necalificat	126	2%	29%	43%	20%	5%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	8%	33%	42%	17%	0%
	Antreprenor	15*	0%	38%	40%	18%	5%
	Student	50	0%	47%	37%	11%	6%
	Concediu de maternitate	52	7%	29%	42%	17%	5%
	Pensionar	467	8%	35%	35%	20%	2%
	Neangajat/ șomer	191	8%	29%	42%	16%	5%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	6%	32%	38%	21%	4%
	3 - 5 mii lei	314	6%	34%	44%	15%	1%
	5 - 10 mii lei	331	7%	36%	41%	15%	2%
	10 - 15 mii lei	119	6%	37%	38%	14%	4%
	15 - 20 mii lei	53	6%	30%	37%	18%	9%
	20 - 25 mii lei	10*	11%	43%	46%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	0%	53%	47%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	3%	33%	42%	17%	4%
Mașină	Eu conduc	444	6%	35%	41%	16%	3%
	Conduce alt membru al familiei	258	8%	36%	40%	11%	4%
	Nu avem automobil	664	5%	33%	41%	19%	2%
Limba	Română/Moldovenească	1051	6%	39%	41%	11%	3%
	Rusă	224	5%	17%	40%	36%	3%
	Ucraineană	23*	7%	8%	48%	28%	9%
	Găgăuză	34	0%	19%	34%	35%	12%
	Alta	26*	0%	44%	34%	23%	0%

Anexa 2.1.1: Opinia cu privire la importanța deosebirii știrilor de manipulare sau dezinformare a cetățenilor. "Q23. Vă rog să-mi spuneți în ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: „este important ca moldovenii să poată deosebi știrile care au scop de manipulare sau dezinformare a cetățenilor”

% , pe linie		N	Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ Nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	Nș/ Nr
Total		1374	70%	20%	5%	2%	2%	1%
Sex	Masculin	657	71%	20%	4%	2%	2%	1%
	Feminin	717	69%	19%	5%	3%	2%	1%
Vârsta	18 – 25 ani	112	71%	20%	4%	3%	1%	0%
	26 – 35 ani	216	73%	17%	6%	1%	2%	0%
	36 – 45 ani	231	71%	18%	5%	2%	3%	1%
	46 – 65 ani	496	70%	20%	3%	3%	2%	2%
	Peste 65 ani	319	62%	25%	5%	4%	2%	2%
Mediu	Urban	608	70%	16%	6%	4%	3%	1%
	Rural	766	70%	22%	4%	1%	1%	1%
Regiune	Nord	389	52%	30%	6%	5%	4%	3%
	Centru	365	74%	18%	5%	1%	1%	1%
	Chișinău	326	83%	11%	3%	1%	2%	0%
	Sud	294	73%	18%	4%	3%	1%	0%
Studii	Școală primară	7*	73%	0%	27%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	230	66%	23%	5%	1%	1%	3%
	Liceal/ mediu general	206	67%	21%	5%	2%	3%	1%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	63%	25%	6%	3%	2%	1%
	Colegiu de specialitate	199	72%	18%	5%	3%	2%	0%
	Studii superioare	346	80%	13%	2%	2%	1%	1%
Ocupație	Funcționar public	31	91%	4%	2%	3%	0%	0%
	Director/ Manager	23*	75%	16%	0%	0%	8%	0%
	Specialist calificat	174	80%	11%	4%	3%	1%	0%
	Muncitor calificat	229	72%	20%	4%	1%	2%	1%
	Muncitor necalificat	126	70%	20%	4%	2%	2%	1%
	Agricultor în gospodărie individ	38	64%	29%	5%	0%	0%	2%
	Antreprenor	15*	59%	21%	5%	0%	15%	0%
	Student	50	73%	20%	5%	0%	1%	0%
	Concediu de maternitate	52	69%	17%	3%	4%	6%	0%
	Pensionar	467	65%	24%	3%	4%	2%	2%
Neangajat/ șomer	191	64%	21%	11%	3%	0%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	57%	30%	7%	2%	2%	3%
	3 – 5 mii lei	314	68%	20%	4%	5%	2%	1%
	5 – 10 mii lei	331	67%	22%	5%	3%	3%	1%
	10 – 15 mii lei	119	82%	15%	1%	1%	1%	0%
	15 – 20 mii lei	53	80%	12%	1%	3%	4%	0%
	20 – 25 mii lei	10*	83%	17%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	94%	6%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	81%	10%	5%	1%	2%	0%
Mașină	Eu conduc	444	74%	17%	3%	3%	3%	1%
	Conduce alt membru al familiei	258	70%	19%	5%	2%	3%	1%
	Nu avem automobil	664	67%	22%	6%	2%	1%	1%
Limba	Română/Moldovenească	1051	71%	18%	5%	2%	2%	1%
	Rusă	224	66%	24%	4%	2%	2%	1%
	Ucraineană	23*	40%	37%	0%	5%	10%	8%
	Găgăuză	34	71%	24%	4%	1%	0%	0%
	Alta	26*	86%	8%	0%	6%	0%	0%

Tabel 2.1.2: Ponderea cetățenilor care consideră că urmăresc știrile din surse independente, în funcțiile de criteriile demografice. "Q24. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: "urmăresc știrile numai din surse independente? (un răspuns posibil)"

Q24, % coloană	2022		2020		2018	
	Privesc cel puțin o dată pe săptămână, N=1055	Urmăresc știrile doar din surse independente, N=157	Privesc cel puțin o dată pe săptămână, N=1133	Urmăresc știrile doar din surse independente, N=206	Privesc cel puțin o dată pe săptămână, N=1155	Urmăresc știrile doar din surse independente, N=180
Moldova 1	44%	31%	35%	32%	45%	38%
Jurnal TV	42%	36%	37%	42%	31%	31%
PRO TV	36%	35%	33%	32%	27%	30%
PRIME	30%	23%	36%	33%	55%	50%
TV 8	29%	23%	18%	27%	6%	7%
Publika TV	23%	19%	25%	28%	25%	23%
NTV/HTB	16%	17%	16%	19%	20%	21%
RTR MOLDOVA	16%	7%	15%	16%	21%	20%
Primul în Moldova	12%	10%	11%	13%	N/A	N/A
RTR Rossia	11%	9%	N/A	N/A	N/A	N/A
Pervii Kanal	10%	8%	N/A	N/A	N/A	N/A
TV 6	9%	7%	N/A	N/A	N/A	N/A
N4	8%	4%	5%	5%	6%	7%
TVR MOLDOVA	8%	4%	5%	9%	3%	9%
Moldova 2	8%	6%	3%	2%	4%	2%
Canal 3	7%	9%	9%	8%	18%	21%
Canal 2	7%	6%	12%	12%	16%	20%
Ren TV	6%	7%	5%	3%	5%	8%
THT Exclusiv	5%	3%	5%	7%	9%	11%
CTC (STS) Mega	4%	0%	3%	2%	8%	10%
GRT Găgăuzia	3%	4%	N/A	N/A	N/A	N/A
Vocea Basarabiei	3%	2%	N/A	N/A	N/A	N/A
TVC 21	2%	3%	N/A	N/A	N/A	N/A
Accent TV	2%	3%	N/A	N/A	N/A	N/A
Altceva	6%	5%	N/A	N/A	N/A	N/A
Niciunul	5%	6%	N/A	N/A	N/A	N/A
Nș/ Nr	2%	1%	N/A	N/A	N/A	N/A

Anexa 2.1.2: Ponderea cetățenilor care consideră că urmăresc știrile din surse independente, în funcțiile de criteriile demografice. "Q24. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarea afirmație: "urmăresc știrile numai din surse independente? (un răspuns posibil)"

% , pe linie		N	Urmăresc știrile doar din surse independente	Urmăresc știrile atât din surse independente cât și din alte surse	Urmăresc știrile, dar nu sunt sigur care surse sunt independente	Nș/ Nr
Total		1374	15%	30%	49%	6%
Sex	Masculin	657	14%	30%	51%	5%
	Feminin	717	16%	30%	46%	8%
Vârsta	18 - 25 ani	112	19%	29%	41%	11%
	26 - 35 ani	216	18%	27%	49%	6%
	36 - 45 ani	231	14%	35%	48%	3%
	46 - 65 ani	496	12%	32%	49%	7%
	Peste 65 ani	319	12%	25%	56%	7%
Mediu	Urban	608	15%	35%	44%	6%
	Rural	766	15%	26%	52%	7%
Regiune	Nord	389	16%	30%	47%	7%
	Centru	365	15%	22%	56%	7%
	Chișinău	326	16%	35%	45%	4%
	Sud	294	11%	35%	46%	8%
Studii	Școală primară	7*	0%	65%	27%	8%
	Gimnaziu	230	14%	22%	58%	6%
	Liceal/ mediu general	206	20%	28%	44%	8%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	15%	28%	49%	9%
	Colegiu de specialitate	199	12%	33%	52%	2%
	Studii superioare	346	15%	36%	45%	5%
Ocupație	Funcționar public	31	21%	33%	40%	6%
	Director/ Manager	23*	13%	43%	38%	6%
	Specialist calificat	174	18%	41%	37%	5%
	Muncitor calificat	229	16%	29%	50%	5%
	Muncitor necalificat	126	10%	23%	56%	10%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	23%	30%	42%	5%
	Antreprenor	15*	11%	47%	36%	6%
	Student	50	18%	33%	36%	12%
	Concediu de maternitate	52	31%	22%	40%	7%
	Pensionar	467	11%	26%	56%	7%
Neangajat/ șomer	191	12%	28%	55%	4%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	16%	26%	52%	6%
	3 - 5 mii lei	314	14%	29%	51%	7%
	5 - 10 mii lei	331	16%	32%	47%	5%
	10 - 15 mii lei	119	9%	36%	51%	4%
	15 - 20 mii lei	53	14%	33%	43%	10%
	20 - 25 mii lei	10*	21%	22%	57%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	7%	39%	54%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	16%	29%	44%	11%
Mașină	Eu conduc	444	17%	32%	47%	4%
	Conduce alt membru al familiei	258	17%	29%	46%	9%
	Nu avem automobil	664	13%	28%	52%	7%
Limba	Română/Moldovenească	1051	14%	31%	49%	6%
	Rusă	224	18%	23%	52%	7%
	Ucraineană	23*	12%	30%	40%	17%
	Găgăuză	34	16%	31%	35%	19%
	Alta	26*	12%	39%	42%	6%

Anexa 2.1.3: Ponderea persoanelor care declară că pot deosebi când mass-media dorește să manipuleze opinia cetățenilor. "Q25. Cum credeți, dvs. ați putea deosebi când mass-media (TV, presă, radio, portaluri de știri pe internet etc.) dorește să manipuleze sau să schimbe părerea cetățenilor, de ex: aduce știri false, propagandă, dezinformează etc.?"

% , pe linie		N	Foarte ușor aș putea recunoaște	Oarecum ușor	Oarecum greu	Foarte greu	NȘ/ NR
Total		1374	15%	38%	29%	15%	3%
Sex	Masculin	657	17%	39%	29%	13%	3%
	Feminin	717	14%	36%	30%	16%	3%
Vârsta	18 – 25 ani	112	16%	38%	32%	11%	3%
	26 – 35 ani	216	14%	36%	30%	17%	2%
	36 – 45 ani	231	14%	43%	27%	14%	2%
	46 – 65 ani	496	16%	39%	29%	13%	3%
	Peste 65 ani	319	18%	29%	28%	19%	6%
Mediu	Urban	608	17%	42%	26%	12%	2%
	Rural	766	14%	34%	31%	17%	4%
Regiune	Nord	389	16%	31%	29%	21%	4%
	Centru	365	10%	37%	33%	17%	3%
	Chișinău	326	20%	50%	24%	4%	1%
	Sud	294	15%	34%	31%	16%	4%
Studii	Școală primară	7*	39%	38%	0%	8%	15%
	Gimnaziu	230	11%	25%	38%	22%	4%
	Liceal/ mediu general	206	13%	38%	30%	16%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	12%	37%	29%	18%	4%
	Colegiu de specialitate	199	17%	40%	31%	11%	0%
	Studii superioare	346	21%	45%	24%	7%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	33%	35%	28%	0%	4%
	Director/ Manager	23*	25%	42%	21%	11%	0%
	Specialist calificat	174	18%	45%	25%	10%	3%
	Muncitor calificat	229	13%	42%	25%	17%	3%
	Muncitor necalificat	126	13%	30%	39%	15%	4%
	Agricultor în gospodărie individ	38	18%	37%	20%	18%	7%
	Antreprenor	15*	13%	40%	16%	21%	10%
	Student	50	17%	34%	31%	11%	7%
	Concediu de maternitate	52	12%	49%	31%	5%	3%
	Pensionar	467	17%	33%	30%	16%	4%
Neangajat/ șomer	191	11%	32%	35%	21%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	14%	26%	33%	23%	5%
	3 – 5 mii lei	314	13%	36%	34%	15%	2%
	5 – 10 mii lei	331	14%	38%	31%	15%	2%
	10 – 15 mii lei	119	13%	47%	30%	8%	2%
	15 – 20 mii lei	53	18%	49%	14%	15%	5%
	20 – 25 mii lei	10*	37%	29%	35%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	22%	45%	26%	6%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	21%	45%	20%	10%	4%
Mașină	Eu conduc	444	19%	41%	25%	12%	3%
	Conduce alt membru al familiei	258	14%	38%	31%	12%	5%
	Nu avem automobil	664	13%	35%	31%	18%	2%
Limba	Română/Moldovenească	1051	15%	38%	29%	14%	3%
	Rusă	224	17%	36%	29%	13%	4%
	Ucraineană	23*	16%	22%	36%	17%	10%
	Găgăuză	34	3%	41%	26%	26%	5%
	Alta	26*	24%	41%	22%	11%	2%

Tabel 2.1.4: Opinia respondenților despre capacitatea populației din Republica Moldova de a deosebi știrile false, în funcție de criteriile demografice. "Q26. Dar cât de ușor sau greu credeți că populația din Republica Moldova poate diferenția știrile false de știrile adevărate (veridice)?" **partea 1**

Q26, % pe rând		2022, N=1374		
		Foarte ușor/ oarecum ușor	Foarte greu/ oarecum greu	NȘ/ NR
Total		23%	73%	4%
Sex	Masculin	23%	72%	5%
	Feminin	23%	73%	4%
Vârsta	18 - 25 ani	15%	76%	9%
	26 - 35 ani	27%	71%	2%
	36 - 45 ani	18%	81%	1%
	46 - 65 ani	26%	70%	4%
	Peste 65 ani	21%	70%	8%
Regiune	Nord	29%	65%	6%
	Centru	20%	78%	2%
	Chișinău	19%	79%	2%
	Sud	23%	69%	8%
Vizionarea programe TV produse în Rusia	Aproape de fiecare dată când privesc TV	24%	70%	6%
	Uneori	25%	71%	4%
	Nu privesc	23%	74%	3%
Limba vorbită	Română/Moldovenească	23%	73%	4%
	Rusă	25%	71%	4%
Q26, % pe rând		2020, N=1364		
		Foarte ușor/ oarecum ușor	Foarte greu/ oarecum greu	NȘ/ NR
Total		31%	64%	5%
Sex	Masculin	30%	65%	5%
	Feminin	31%	63%	6%
Vârsta	18 - 25 ani	31%	64%	5%
	26 - 35 ani	31%	66%	3%
	36 - 45 ani	33%	64%	3%
	46 - 65 ani	27%	64%	8%
	Peste 65 ani	33%	62%	5%
Regiune	Nord	27%	67%	6%
	Centru	29%	69%	2%
	Chișinău	36%	60%	4%
	Sud	32%	58%	10%
Vizionarea programe TV produse în Rusia	Aproape de fiecare dată când privesc TV	39%	57%	4%
	Uneori	27%	68%	5%
	Nu privesc	29%	67%	5%
Limba vorbită	Română/Moldovenească	30%	65%	5%
	Rusă	31%	63%	6%

Tabel 2.1.4: Opinia respondenților despre capacitatea populației din Republica Moldova de a deosebi știrile false, în funcție de criteriile demografice. "Q26. Dar cât de ușor sau greu credeți că populația din Republica Moldova poate diferenția știrile false de știrile adevărate (veridice)?" **partea 3**

Q26, % pe rând		2018, N=1353		
		Foarte ușor/ oarecum ușor	Foarte greu/ oarecum greu	NȘ/ NR
Total		29%	61%	10%
Sex	Masculin	31%	62%	7%
	Feminin	28%	59%	13%
Vârsta	18 - 25 ani	27%	63%	9%
	26 - 35 ani	32%	61%	7%
	36 - 45 ani	34%	60%	6%
	46 - 65 ani	28%	63%	9%
	Peste 65 ani	27%	55%	17%
Regiune	Nord	24%	63%	13%
	Centru	28%	60%	12%
	Chisinau	28%	64%	8%
	Sud	38%	57%	6%
Vizionarea programe TV produse în Rusia	Aproape de fiecare dată când privesc TV	30%	60%	9%
	Uneori	33%	60%	7%
	Nu privesc	25%	63%	12%
Limba vorbită	Română/Moldovenească	29%	61%	10%
	Rusă	26%	65%	9%

Anexa 2.1.4: Opinia respondenților despre capacitatea populației din Republica Moldova de a deosebi știrile false, în funcție de criteriile demografice. "Q26. Dar cât de ușor sau greu credeți că populația din Republica Moldova poate diferenția știrile false de știrile adevărate (veridice)?"

% , pe linie		N	Foarte ușor	Oarecum ușor	Oarecum greu	Foarte greu	Nș/ Nr
Total		1374	6%	17%	40%	33%	4%
Sex	Masculin	657	6%	17%	38%	34%	5%
	Feminin	717	7%	16%	41%	32%	4%
Vârsta	18 – 25 ani	112	4%	11%	47%	29%	9%
	26 – 35 ani	216	7%	20%	33%	38%	2%
	36 – 45 ani	231	5%	12%	44%	37%	1%
	46 – 65 ani	496	7%	20%	40%	29%	4%
	Peste 65 ani	319	7%	14%	37%	33%	8%
Mediu	Urban	608	5%	16%	44%	31%	3%
	Rural	766	7%	17%	36%	34%	6%
Regiune	Nord	389	9%	19%	34%	31%	6%
	Centru	365	5%	16%	40%	38%	2%
	Chișinău	326	5%	14%	49%	30%	2%
	Sud	294	6%	17%	37%	32%	8%
Studii	Școală primară	7*	50%	27%	0%	8%	15%
	Gimnaziu	230	8%	14%	32%	40%	6%
	Liceal/ mediu general	206	6%	19%	40%	29%	6%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	7%	19%	40%	29%	4%
	Colegiu de specialitate	199	5%	16%	45%	32%	2%
	Studii superioare	346	4%	15%	42%	36%	3%
Ocupație	Funcționar public	31	18%	16%	27%	28%	11%
	Director/ Manager	23*	0%	20%	48%	32%	0%
	Specialist calificat	174	5%	14%	45%	33%	2%
	Muncitor calificat	229	4%	18%	39%	38%	3%
	Muncitor necalificat	126	9%	17%	38%	30%	6%
	Agricultor în gospodărie individ	38	6%	26%	31%	32%	5%
	Antreprenor	15*	0%	5%	33%	57%	5%
	Student	50	5%	6%	53%	28%	8%
	Concediu de maternitate	52	4%	23%	46%	25%	2%
	Pensionar	467	8%	17%	38%	30%	6%
	Neangajat/ șomer	191	6%	16%	38%	37%	3%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	7%	15%	39%	32%	6%
	3 – 5 mii lei	314	10%	16%	40%	30%	3%
	5 – 10 mii lei	331	5%	16%	39%	37%	3%
	10 – 15 mii lei	119	5%	17%	41%	32%	4%
	15 – 20 mii lei	53	5%	21%	35%	28%	11%
	20 – 25 mii lei	10*	0%	8%	35%	57%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	0%	0%	34%	66%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	3%	21%	42%	30%	4%
Mașină	Eu conduc	444	5%	18%	39%	35%	3%
	Conduce alt membru al familiei	258	5%	18%	45%	27%	5%
	Nu avem automobil	664	8%	15%	38%	34%	5%
Limba	Română/Moldovenească	1051	6%	17%	39%	34%	4%
	Rusă	224	7%	18%	42%	29%	4%
	Ucraineană	23*	6%	12%	38%	27%	16%
	Găgăuză	34	9%	13%	28%	34%	16%
	Alta	26*	9%	12%	41%	27%	10%

Anexa 2.1.5: Ponderea respondenților care consideră că știrile din Republica Moldova sunt influențate de politică. "Q27. Cum vi se pare, știrile din Republica Moldova sunt sau nu influențate de politică?"

% , pe linie		N	Influențat e foarte mult	Influențat e mult	Puțin influențat e	Deloc influențat e	Nș/ Nr
Total		1374	58%	30%	7%	1%	4%
Sex	Masculin	657	61%	28%	7%	1%	3%
	Feminin	717	55%	32%	7%	1%	4%
Vârsta	18 – 25 ani	112	52%	37%	7%	0%	3%
	26 – 35 ani	216	62%	29%	4%	1%	4%
	36 – 45 ani	231	60%	29%	9%	1%	1%
	46 – 65 ani	496	57%	30%	7%	1%	4%
	Peste 65 ani	319	55%	27%	9%	4%	6%
Mediu	Urban	608	62%	26%	7%	2%	2%
	Rural	766	55%	33%	7%	1%	4%
Regiune	Nord	389	53%	27%	13%	2%	5%
	Centru	365	53%	36%	6%	2%	4%
	Chișinău	326	66%	27%	4%	1%	1%
	Sud	294	60%	31%	5%	0%	4%
Studii	Școală primară	7*	74%	11%	0%	8%	7%
	Gimnaziu	230	59%	28%	7%	1%	5%
	Liceal/ mediu general	206	53%	33%	7%	1%	6%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	60%	28%	8%	2%	3%
	Colegiu de specialitate	199	53%	34%	7%	2%	3%
	Studii superioare	346	60%	30%	6%	1%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	59%	33%	2%	0%	6%
	Director/ Manager	23*	58%	42%	0%	0%	0%
	Specialist calificat	174	62%	25%	8%	2%	4%
	Muncitor calificat	229	56%	32%	7%	1%	4%
	Muncitor necalificat	126	63%	26%	6%	2%	4%
	Agricultor în gospodărie individ	38	54%	37%	7%	0%	2%
	Antreprenor	15*	51%	33%	16%	0%	0%
	Student	50	60%	30%	8%	1%	1%
	Concediu de maternitate	52	62%	34%	4%	0%	0%
	Pensionar	467	57%	28%	8%	2%	4%
	Neangajat/ șomer	191	54%	33%	7%	1%	5%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	54%	25%	11%	3%	6%
	3 – 5 mii lei	314	57%	30%	6%	2%	4%
	5 – 10 mii lei	331	55%	36%	6%	1%	2%
	10 – 15 mii lei	119	59%	30%	8%	0%	2%
	15 – 20 mii lei	53	69%	20%	11%	0%	0%
	20 – 25 mii lei	10*	29%	71%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	44%	56%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	66%	27%	4%	1%	3%
Mașină	Eu conduc	444	60%	29%	8%	1%	3%
	Conduce alt membru al familiei	258	48%	38%	8%	2%	5%
	Nu avem automobil	664	61%	28%	6%	1%	4%
Limba	Română/Moldovenească	1051	55%	33%	7%	1%	3%
	Rusă	224	72%	19%	5%	3%	2%
	Ucraineană	23*	52%	17%	27%	0%	5%
	Găgăuză	34	61%	20%	2%	0%	17%
	Alta	26*	58%	35%	3%	0%	4%

Anexa 2.2.1: Ponderea persoanelor care susțin că ele cunosc termenul de "știri false". "Q28. Cunoașteți ce este ...?"

% pe linie		N	Propaganda în media			Știri false		
			Da	Nu	NȘ/ NR	Da	Nu	NȘ/ NR
Total		1374	60%	37%	3%	73%	25%	3%
Sex	Masculin	657	58%	39%	3%	73%	24%	3%
	Feminin	717	61%	35%	4%	72%	25%	3%
Vârsta	18 – 25 ani	112	68%	30%	2%	82%	14%	5%
	26 – 35 ani	216	61%	36%	3%	73%	25%	2%
	36 – 45 ani	231	66%	32%	2%	75%	24%	1%
	46 – 65 ani	496	59%	37%	4%	72%	25%	3%
	Peste 65 ani	319	44%	51%	5%	63%	33%	5%
Mediu	Urban	608	67%	31%	3%	77%	20%	2%
	Rural	766	54%	42%	4%	69%	28%	3%
Regiune	Nord	389	52%	43%	5%	61%	35%	4%
	Centru	365	50%	48%	2%	67%	30%	3%
	Chișinău	326	79%	19%	2%	89%	10%	1%
	Sud	294	59%	38%	4%	76%	21%	3%
Studii	Școală primară	7*	65%	35%	0%	27%	62%	11%
	Gimnaziu	230	43%	51%	5%	62%	34%	5%
	Liceal/ mediu general	206	53%	45%	2%	72%	25%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	54%	44%	2%	68%	30%	2%
	Colegiu de specialitate	199	63%	33%	4%	78%	16%	5%
	Studii superioare	346	77%	20%	3%	82%	16%	1%
Ocupație	Funcționar public	31	94%	6%	0%	83%	17%	0%
	Director/ Manager	23*	86%	14%	0%	78%	18%	4%
	Specialist calificat	174	72%	22%	5%	82%	16%	2%
	Muncitor calificat	229	59%	40%	1%	72%	26%	2%
	Muncitor necalificat	126	42%	51%	7%	55%	39%	5%
	Agricultor în gospodărie individ	38	62%	30%	7%	75%	22%	2%
	Antreprenor	15*	66%	34%	0%	78%	22%	0%
	Student	50	74%	21%	4%	84%	13%	3%
	Concediu de maternitate	52	81%	16%	3%	86%	10%	3%
	Pensionar	467	49%	48%	3%	66%	30%	4%
Neangajat/ șomer	191	56%	41%	3%	74%	23%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	44%	50%	5%	62%	33%	5%
	3 – 5 mii lei	314	58%	39%	2%	68%	30%	2%
	5 – 10 mii lei	331	62%	35%	3%	74%	23%	2%
	10 – 15 mii lei	119	74%	25%	1%	87%	13%	0%
	15 – 20 mii lei	53	67%	27%	6%	80%	11%	9%
	20 – 25 mii lei	10*	61%	39%	0%	90%	10%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	84%	16%	0%	82%	18%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	63%	34%	3%	76%	22%	3%
Mașină	Eu conduc	444	66%	31%	3%	79%	17%	4%
	Conduce alt membru al familiei	258	61%	35%	4%	71%	27%	2%
	Nu avem automobil	664	54%	43%	3%	68%	29%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	57%	40%	3%	71%	26%	3%
	Rusă	224	71%	27%	1%	81%	18%	1%
	Ucraineană	23*	46%	39%	16%	71%	18%	11%
	Găgăuză	34	59%	25%	15%	72%	16%	13%
	Alta	26*	70%	30%	0%	84%	16%	0%

Anexa 2.2.2: Percepția respondenților despre conceptul de știri false. "Q29. În ce măsură sunteți sau nu de acord cu faptul că următoarele afirmații descriu știrile false?"

% , pe linie		N	Știri false sunt știrile care prezintă doar o parte din informația deținută					Nș/ Nr
			Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	
Total		978	48%	30%	13%	4%	3%	2%
Sex	Masculin	475	44%	33%	12%	5%	4%	2%
	Feminin	503	51%	28%	14%	4%	3%	1%
Vârsta	18 – 25 ani	91	39%	35%	11%	9%	3%	1%
	26 – 35 ani	157	47%	30%	16%	3%	3%	1%
	36 – 45 ani	172	41%	34%	17%	2%	4%	1%
	46 – 65 ani	354	52%	29%	11%	4%	3%	2%
	Peste 65 ani	204	55%	24%	8%	5%	3%	5%
Mediu	Urban	458	46%	30%	16%	3%	3%	1%
	Rural	520	49%	31%	10%	5%	4%	2%
Regiune	Nord	235	38%	37%	12%	4%	5%	4%
	Centru	238	51%	29%	12%	6%	1%	1%
	Chișinău	285	51%	23%	18%	4%	3%	0%
	Sud	220	49%	34%	9%	2%	4%	2%
Studii	Școală primară	1*	0%	100%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	139	49%	28%	11%	5%	4%	3%
	Liceal/ mediu general	146	48%	33%	10%	4%	2%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	254	48%	33%	11%	5%	2%	1%
	Colegiu de specialitate	152	48%	36%	9%	3%	3%	1%
	Studii superioare	283	47%	25%	19%	4%	4%	1%
Ocupație	Funcționar public	26*	49%	36%	9%	0%	0%	6%
	Director/ Manager	19*	43%	31%	16%	10%	0%	0%
	Specialist calificat	142	48%	25%	21%	2%	3%	0%
	Muncitor calificat	162	47%	35%	10%	3%	4%	1%
	Muncitor necalificat	72	45%	38%	11%	5%	2%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	29*	62%	23%	9%	3%	0%	3%
	Antreprenor	11*	30%	42%	28%	0%	0%	0%
	Student	40	43%	31%	8%	7%	7%	3%
	Concediu de maternitate	44	41%	31%	18%	10%	0%	0%
	Pensionar	307	55%	25%	8%	5%	4%	4%
Neangajat/ șomer	140	45%	27%	19%	4%	4%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	192	56%	22%	10%	6%	3%	3%
	3 – 5 mii lei	211	50%	30%	11%	3%	4%	2%
	5 – 10 mii lei	247	45%	31%	14%	3%	4%	2%
	10 – 15 mii lei	102	49%	31%	13%	6%	2%	0%
	15 – 20 mii lei	43	48%	26%	21%	4%	1%	0%
	20 – 25 mii lei	9*	39%	53%	0%	8%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	9*	18%	56%	17%	8%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	165	42%	35%	15%	3%	3%	1%
Mașină	Eu conduc	350	49%	28%	14%	5%	3%	1%
	Conduce alt membru al familiei	180	46%	29%	15%	3%	5%	2%
	Nu avem automobil	443	47%	32%	11%	5%	3%	2%
Limba	Română/Moldovenească	733	48%	29%	14%	5%	3%	2%
	Rusă	174	45%	38%	9%	2%	5%	1%
	Ucraineană	17*	53%	42%	0%	0%	0%	5%
	Găgăuză	23*	70%	21%	4%	4%	2%	0%
	Alta	22*	23%	27%	41%	3%	5%	0%

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 1**

%, pe linie		N	Știrile de propagandă sunt știri care se repetă adesea pe o perioadă lungă de timp					Nș/ Nr
			Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	
Total		787	44%	28%	16%	5%	5%	2%
Sex	Masculin	371	42%	28%	18%	5%	4%	2%
	Feminin	416	46%	27%	14%	5%	5%	2%
Vârsta	18 – 25 ani	76	27%	33%	22%	11%	4%	4%
	26 – 35 ani	132	41%	28%	18%	7%	3%	2%
	36 – 45 ani	151	48%	26%	17%	2%	7%	0%
	46 – 65 ani	287	51%	28%	11%	4%	5%	1%
	Peste 65 ani	141	47%	18%	17%	4%	8%	5%
Mediu	Urban	385	44%	30%	16%	4%	4%	1%
	Rural	402	44%	25%	16%	6%	6%	3%
Regiune	Nord	194	42%	29%	9%	6%	10%	4%
	Centru	182	42%	30%	19%	5%	4%	1%
	Chișinău	252	53%	23%	18%	3%	3%	0%
	Sud	159	37%	31%	17%	8%	4%	4%
Studii	Școală primară	3*	42%	17%	42%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	94	45%	25%	15%	9%	6%	1%
	Liceal/ mediu general	104	35%	32%	18%	9%	3%	4%
	Medii de spec., șc. Prof.	200	45%	29%	14%	5%	4%	4%
	Colegiu de specialitate	123	37%	33%	19%	6%	5%	0%
	Studii superioare	260	51%	24%	16%	2%	6%	1%
Ocupație	Funcționar public	29*	53%	36%	3%	0%	5%	2%
	Director/ Manager	20*	60%	14%	19%	0%	0%	7%
	Specialist calificat	126	46%	26%	17%	4%	5%	1%
	Muncitor calificat	136	43%	32%	13%	6%	5%	1%
	Muncitor necalificat	55	50%	20%	18%	11%	0%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	24*	52%	28%	13%	4%	4%	0%
	Antreprenor	9*	31%	32%	16%	0%	21%	0%
	Student	35	22%	37%	23%	8%	6%	4%
	Concediu de maternitate	42	28%	33%	25%	14%	0%	0%
	Pensionar	221	47%	26%	14%	4%	7%	4%
Neangajat/ șomer	103	48%	24%	17%	2%	7%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	133	57%	17%	11%	4%	7%	4%
	3 – 5 mii lei	177	38%	34%	15%	6%	6%	1%
	5 – 10 mii lei	200	44%	29%	16%	5%	3%	3%
	10 – 15 mii lei	88	49%	30%	15%	5%	1%	0%
	15 – 20 mii lei	37	27%	32%	32%	0%	8%	0%
	20 – 25 mii lei	7*	63%	37%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	9*	10%	29%	28%	8%	25%	0%
	Nu știu / Nu răspund	136	46%	22%	18%	8%	4%	2%
Mașină	Eu conduc	292	50%	25%	15%	6%	3%	2%
	Conduce alt membru al familiei	152	43%	25%	19%	7%	4%	2%
	Nu avem automobil	341	40%	31%	15%	4%	7%	2%
Limba	Română/Moldovenească	585	46%	25%	18%	5%	5%	1%
	Rusă	149	37%	34%	14%	6%	5%	3%
	Ucraineană	10*	66%	34%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	18*	33%	39%	2%	13%	2%	10%
	Alta	19*	57%	24%	9%	4%	6%	0%

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 2**

% , pe linie		N	Știrile propagandistice sunt știri prezentate pe canale în care nu aveți încredere					Nș/ Nr
			Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	
Total		787	41%	22%	16%	10%	7%	4%
Sex	Masculin	371	43%	20%	17%	8%	6%	5%
	Feminin	416	38%	23%	16%	11%	8%	4%
Vârsta	18 – 25 ani	76	35%	27%	16%	14%	4%	5%
	26 – 35 ani	132	37%	19%	19%	12%	11%	3%
	36 – 45 ani	151	40%	23%	21%	8%	6%	3%
	46 – 65 ani	287	45%	21%	13%	9%	7%	5%
	Peste 65 ani	141	42%	27%	13%	5%	7%	7%
Mediu	Urban	385	39%	19%	19%	13%	6%	4%
	Rural	402	42%	25%	13%	6%	9%	5%
Regiune	Nord	194	42%	22%	10%	9%	11%	6%
	Centru	182	45%	21%	18%	6%	5%	4%
	Chișinău	252	42%	17%	20%	14%	4%	3%
	Sud	159	32%	29%	16%	8%	10%	5%
Studii	Școală primară	3*	0%	42%	17%	0%	42%	0%
	Gimnaziu	94	41%	23%	15%	6%	8%	8%
	Liceal/ mediu general	104	44%	27%	12%	8%	3%	5%
	Medii de spec., șc. Prof.	200	43%	22%	17%	8%	6%	3%
	Colegiu de specialitate	123	38%	25%	14%	13%	5%	6%
	Studii superioare	260	39%	19%	19%	11%	9%	3%
Ocupație	Funcționar public	29*	42%	25%	6%	15%	8%	5%
	Director/ Manager	20*	45%	18%	15%	15%	7%	0%
	Specialist calificat	126	36%	18%	23%	12%	8%	4%
	Muncitor calificat	136	41%	24%	16%	10%	6%	2%
	Muncitor necalificat	55	42%	23%	16%	10%	8%	2%
	Agricultor în gospodărie individ	24*	53%	16%	20%	4%	4%	4%
	Antreprenor	9*	41%	47%	0%	0%	11%	0%
	Student	35	43%	20%	15%	14%	4%	4%
	Concediu de maternitate	42	25%	32%	19%	17%	5%	2%
	Pensionar	221	44%	23%	14%	4%	6%	9%
Neangajat/ șomer	103	41%	19%	18%	7%	9%	5%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	133	47%	17%	15%	5%	8%	8%
	3 – 5 mii lei	177	34%	23%	16%	12%	11%	4%
	5 – 10 mii lei	200	40%	25%	17%	10%	4%	3%
	10 – 15 mii lei	88	51%	20%	13%	9%	5%	2%
	15 – 20 mii lei	37	38%	22%	24%	7%	6%	3%
	20 – 25 mii lei	7*	59%	23%	0%	18%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	9*	45%	18%	10%	28%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	136	36%	21%	18%	8%	9%	7%
Mașină	Eu conduc	292	43%	20%	17%	11%	5%	4%
	Conduce alt membru al familiei	152	42%	21%	17%	7%	8%	5%
	Nu avem automobil	341	37%	24%	16%	10%	9%	4%
Limba	Română/Moldovenească	585	42%	21%	17%	9%	6%	4%
	Rusă	149	35%	23%	15%	12%	10%	6%
	Ucraineană	10*	66%	34%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	18*	26%	24%	19%	4%	13%	13%
	Alta	19*	45%	22%	8%	13%	6%	6%

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 3**

% , pe linie		N	Știrile de propagandă sunt știrile care prezintă doar realizările (lucrurile bune) unui partid sau lider politic					Nș/ Nr
			Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	
Total		787	51%	26%	12%	5%	4%	2%
Sex	Masculin	371	55%	25%	11%	5%	4%	1%
	Feminin	416	48%	27%	12%	6%	4%	2%
Vârsta	18 – 25 ani	76	39%	42%	9%	7%	4%	0%
	26 – 35 ani	132	53%	20%	16%	5%	5%	0%
	36 – 45 ani	151	46%	32%	13%	5%	2%	2%
	46 – 65 ani	287	56%	22%	9%	6%	4%	3%
	Peste 65 ani	141	55%	22%	10%	4%	3%	6%
Mediu	Urban	385	48%	26%	15%	5%	4%	1%
	Rural	402	55%	26%	8%	6%	3%	2%
Regiune	Nord	194	53%	25%	13%	2%	4%	3%
	Centru	182	59%	27%	6%	5%	1%	1%
	Chișinău	252	50%	25%	16%	6%	1%	2%
	Sud	159	45%	27%	9%	8%	9%	2%
Studii	Școală primară	3*	58%	0%	42%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	94	51%	27%	12%	4%	3%	3%
	Liceal/ mediu general	104	51%	28%	12%	6%	2%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	200	60%	17%	9%	6%	6%	2%
	Colegiu de specialitate	123	46%	31%	9%	9%	2%	2%
	Studii superioare	260	48%	29%	13%	4%	4%	1%
Ocupație	Funcționar public	29*	48%	20%	18%	0%	12%	2%
	Director/ Manager	20*	69%	9%	15%	0%	7%	0%
	Specialist calificat	126	54%	28%	10%	6%	2%	1%
	Muncitor calificat	136	52%	28%	13%	4%	3%	1%
	Muncitor necalificat	55	50%	25%	9%	8%	8%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	24*	42%	27%	7%	13%	4%	7%
	Antreprenor	9*	23%	11%	7%	50%	8%	0%
	Student	35	37%	36%	11%	12%	3%	0%
	Concediu de maternitate	42	52%	30%	13%	1%	3%	0%
	Pensionar	221	52%	24%	11%	5%	3%	5%
Neangajat/ șomer	103	55%	23%	13%	4%	2%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	133	63%	21%	8%	3%	1%	4%
	3 – 5 mii lei	177	50%	25%	13%	3%	6%	4%
	5 – 10 mii lei	200	53%	25%	13%	4%	4%	1%
	10 – 15 mii lei	88	58%	19%	8%	8%	6%	2%
	15 – 20 mii lei	37	61%	26%	11%	0%	2%	0%
	20 – 25 mii lei	7*	59%	24%	17%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	9*	45%	20%	17%	18%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	136	34%	39%	13%	11%	3%	0%
Mașină	Eu conduc	292	54%	26%	11%	4%	4%	1%
	Conduce alt membru al familiei	152	47%	30%	9%	7%	5%	2%
	Nu avem automobil	341	52%	24%	13%	6%	3%	2%
Limba	Română/Moldovenească	585	54%	25%	11%	5%	3%	2%
	Rusă	149	46%	29%	12%	7%	5%	2%
	Ucraineană	10*	58%	18%	0%	0%	14%	10%
	Găgăuză	18*	24%	37%	17%	9%	13%	0%
	Alta	19*	43%	20%	16%	11%	0%	9%

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 4**

%, pe linie		N	Știrile de propagandă sunt cele în care anumite celebrități promovează anumite idei politice					Nș/ Nr
			Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	
Total		787	57%	24%	10%	4%	4%	2%
Sex	Masculin	371	57%	24%	9%	3%	5%	2%
	Feminin	416	56%	23%	10%	5%	3%	2%
Vârsta	18 – 25 ani	76	52%	22%	18%	4%	4%	0%
	26 – 35 ani	132	51%	31%	6%	5%	5%	2%
	36 – 45 ani	151	61%	22%	10%	3%	4%	1%
	46 – 65 ani	287	59%	22%	9%	4%	3%	3%
	Peste 65 ani	141	62%	18%	8%	3%	3%	7%
Mediu	Urban	385	58%	23%	11%	3%	3%	2%
	Rural	402	55%	24%	9%	5%	5%	3%
Regiune	Nord	194	50%	26%	8%	5%	6%	4%
	Centru	182	57%	23%	12%	6%	2%	1%
	Chișinău	252	65%	18%	11%	3%	2%	1%
	Sud	159	50%	29%	8%	3%	7%	3%
Studii	Școală primară	3*	17%	42%	0%	42%	0%	0%
	Gimnaziu	94	54%	21%	8%	3%	7%	6%
	Liceal/ mediu general	104	51%	21%	15%	7%	3%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	200	58%	24%	9%	4%	4%	2%
	Colegiu de specialitate	123	54%	24%	14%	2%	2%	3%
	Studii superioare	260	60%	25%	8%	3%	4%	1%
Ocupație	Funcționar public	29*	50%	24%	6%	6%	11%	2%
	Director/ Manager	20*	89%	11%	0%	0%	0%	0%
	Specialist calificat	126	61%	25%	7%	2%	6%	0%
	Muncitor calificat	136	53%	24%	10%	5%	3%	4%
	Muncitor necalificat	55	55%	24%	12%	3%	6%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	24*	54%	18%	17%	7%	4%	0%
	Antreprenor	9*	8%	68%	13%	0%	0%	11%
	Student	35	49%	30%	13%	9%	0%	0%
	Concediu de maternitate	42	47%	26%	18%	5%	4%	0%
	Pensionar	221	57%	22%	11%	3%	3%	4%
Neangajat/ șomer	103	60%	21%	9%	4%	4%	1%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	133	65%	15%	9%	3%	3%	3%
	3 – 5 mii lei	177	55%	24%	9%	3%	4%	4%
	5 – 10 mii lei	200	54%	27%	10%	4%	3%	1%
	10 – 15 mii lei	88	69%	21%	4%	1%	4%	1%
	15 – 20 mii lei	37	49%	34%	12%	0%	5%	0%
	20 – 25 mii lei	7*	76%	12%	0%	0%	12%	0%
	Peste 25 mii lei	9*	38%	27%	0%	15%	20%	0%
	Nu știu / Nu răspund	136	49%	24%	15%	7%	4%	2%
Mașină	Eu conduc	292	61%	24%	8%	2%	4%	1%
	Conduce alt membru al familiei	152	50%	27%	11%	6%	6%	1%
	Nu avem automobil	341	56%	21%	11%	5%	4%	4%
Limba	Română/Moldovenească	585	57%	22%	11%	4%	3%	2%
	Rusă	149	54%	29%	5%	5%	5%	2%
	Ucraineană	10*	58%	34%	7%	0%	0%	0%
	Găgăuză	18*	43%	20%	9%	2%	26%	0%
	Alta	19*	88%	12%	0%	0%	0%	0%

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 5**

%, pe linie		N	Implicarea bisericii în promovarea partidelor / ideilor politice - reprezintă propagandă					Nș/ Nr
			Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	
Total		787	54%	24%	9%	6%	5%	1%
Sex	Masculin	371	52%	24%	11%	6%	5%	1%
	Feminin	416	56%	24%	8%	6%	5%	1%
Vârsta	18 - 25 ani	76	62%	17%	11%	8%	0%	2%
	26 - 35 ani	132	50%	31%	9%	4%	7%	0%
	36 - 45 ani	151	50%	28%	10%	5%	6%	1%
	46 - 65 ani	287	56%	22%	9%	7%	4%	2%
	Peste 65 ani	141	56%	20%	7%	6%	10%	1%
Mediu	Urban	385	56%	25%	9%	6%	3%	1%
	Rural	402	53%	23%	9%	6%	7%	2%
Regiune	Nord	194	44%	25%	11%	9%	10%	2%
	Centru	182	60%	22%	10%	4%	3%	1%
	Chișinău	252	64%	19%	10%	4%	2%	1%
	Sud	159	46%	33%	6%	7%	6%	2%
Studii	Școală primară	3*	17%	0%	83%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	94	48%	27%	8%	6%	9%	2%
	Liceal/ mediu general	104	56%	21%	14%	5%	5%	0%
	Medii de spec., șc. Prof.	200	53%	26%	7%	6%	5%	3%
	Colegiu de specialitate	123	55%	21%	10%	10%	4%	0%
	Studii superioare	260	57%	26%	8%	4%	4%	1%
Ocupație	Funcționar public	29*	57%	35%	2%	6%	0%	0%
	Director/ Manager	20*	61%	29%	5%	5%	0%	0%
	Specialist calificat	126	54%	24%	10%	6%	5%	1%
	Muncitor calificat	136	56%	24%	12%	3%	5%	0%
	Muncitor necalificat	55	50%	22%	14%	7%	5%	1%
	Agricultor în gospodărie individ	24*	44%	16%	4%	17%	15%	4%
	Antreprenor	9*	21%	41%	12%	0%	11%	15%
	Student	35	70%	11%	8%	10%	0%	0%
	Concediu de maternitate	42	53%	32%	4%	9%	2%	0%
	Pensionar	221	53%	24%	8%	8%	6%	2%
Neangajat/ șomer	103	57%	20%	12%	3%	7%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	133	55%	19%	7%	6%	10%	3%
	3 - 5 mii lei	177	53%	22%	10%	8%	7%	1%
	5 - 10 mii lei	200	50%	31%	9%	6%	3%	0%
	10 - 15 mii lei	88	61%	22%	7%	4%	4%	1%
	15 - 20 mii lei	37	59%	27%	10%	2%	2%	0%
	20 - 25 mii lei	7*	70%	30%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	9*	73%	0%	0%	17%	10%	0%
	Nu știu / Nu răspund	136	53%	24%	13%	5%	2%	3%
Mașină	Eu conduc	292	59%	21%	8%	7%	3%	1%
	Conduce alt membru al familiei	152	53%	27%	9%	4%	5%	3%
	Nu avem automobil	341	51%	26%	10%	5%	7%	1%
Limba	Română/Moldovenească	585	56%	23%	10%	6%	5%	1%
	Rusă	149	49%	31%	6%	7%	5%	2%
	Ucraineană	10*	52%	10%	0%	21%	7%	10%
	Găgăuză	18*	43%	15%	11%	0%	20%	10%
	Alta	19*	65%	31%	0%	4%	0%	0%

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 6**

% , pe linie		N	Știrile de propagandă sunt știrile care sperie populația					Nș/ Nr
			Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	
Total		787	54%	24%	10%	8%	4%	1%
Sex	Masculin	371	57%	24%	8%	8%	3%	1%
	Feminin	416	51%	23%	12%	8%	4%	1%
Vârsta	18 – 25 ani	76	47%	28%	11%	14%	0%	0%
	26 – 35 ani	132	48%	24%	16%	7%	4%	0%
	36 – 45 ani	151	52%	23%	11%	9%	5%	1%
	46 – 65 ani	287	60%	23%	7%	5%	3%	1%
	Peste 65 ani	141	61%	18%	6%	7%	5%	3%
Mediu	Urban	385	49%	24%	13%	9%	4%	1%
	Rural	402	59%	23%	7%	6%	3%	1%
Regiune	Nord	194	51%	24%	8%	9%	7%	1%
	Centru	182	64%	23%	6%	6%	1%	0%
	Chișinău	252	51%	21%	15%	10%	2%	1%
	Sud	159	51%	27%	10%	5%	5%	2%
Studii	Școală primară	3*	17%	42%	42%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	94	64%	16%	8%	6%	5%	1%
	Liceal/ mediu general	104	53%	27%	10%	8%	1%	1%
	Medii de spec., șc. Prof.	200	60%	24%	8%	5%	2%	1%
	Colegiu de specialitate	123	58%	27%	7%	6%	2%	0%
	Studii superioare	260	46%	23%	14%	11%	5%	1%
Ocupație	Funcționar public	29*	54%	31%	10%	2%	2%	0%
	Director/ Manager	20*	49%	17%	13%	14%	7%	0%
	Specialist calificat	126	45%	22%	15%	13%	4%	1%
	Muncitor calificat	136	61%	23%	6%	6%	5%	0%
	Muncitor necalificat	55	63%	26%	4%	5%	2%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	24*	67%	24%	5%	0%	4%	0%
	Antreprenor	9*	45%	32%	12%	11%	0%	0%
	Student	35	40%	22%	18%	20%	0%	0%
	Concediu de maternitate	42	43%	25%	20%	8%	5%	0%
	Pensionar	221	58%	23%	8%	6%	4%	2%
Neangajat/ șomer	103	55%	24%	11%	5%	4%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	133	62%	22%	4%	4%	7%	1%
	3 – 5 mii lei	177	49%	21%	14%	11%	4%	1%
	5 – 10 mii lei	200	56%	27%	10%	4%	3%	0%
	10 – 15 mii lei	88	59%	23%	6%	9%	2%	1%
	15 – 20 mii lei	37	44%	29%	17%	9%	2%	0%
	20 – 25 mii lei	7*	64%	36%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	9*	38%	27%	17%	8%	10%	0%
	Nu știu / Nu răspund	136	50%	21%	13%	11%	3%	2%
Mașină	Eu conduc	292	58%	22%	10%	8%	2%	0%
	Conduce alt membru al familiei	152	54%	22%	11%	8%	3%	1%
	Nu avem automobil	341	50%	26%	11%	7%	5%	1%
Limba	Română/Moldovenească	585	57%	21%	11%	7%	3%	1%
	Rusă	149	39%	34%	8%	11%	7%	2%
	Ucraineană	10*	72%	28%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	18*	74%	24%	0%	0%	2%	0%
	Alta	19*	56%	16%	13%	13%	0%	3%

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 7**

% , pe linie		N	Știrile de propagandă sunt știrile care promovează avantajele apropiării cu alte țări					Nș/ Nr
			Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	
Total		787	32%	25%	23%	9%	7%	4%
Sex	Masculin	371	32%	25%	24%	8%	7%	3%
	Feminin	416	31%	25%	23%	10%	7%	4%
Vârsta	18 – 25 ani	76	21%	27%	26%	14%	9%	4%
	26 – 35 ani	132	28%	28%	23%	7%	9%	4%
	36 – 45 ani	151	33%	24%	24%	10%	7%	2%
	46 – 65 ani	287	37%	22%	23%	8%	6%	4%
	Peste 65 ani	141	34%	24%	22%	10%	4%	5%
Mediu	Urban	385	28%	27%	25%	11%	7%	3%
	Rural	402	35%	23%	22%	7%	7%	5%
Regiune	Nord	194	44%	26%	10%	8%	6%	6%
	Centru	182	26%	23%	38%	7%	4%	2%
	Chișinău	252	28%	27%	27%	12%	3%	3%
	Sud	159	30%	22%	19%	8%	16%	5%
Studii	Școală primară	3*	17%	42%	0%	0%	42%	0%
	Gimnaziu	94	33%	28%	19%	7%	7%	6%
	Liceal/ mediu general	104	26%	25%	27%	12%	5%	4%
	Medii de spec., șc. Prof.	200	37%	19%	24%	8%	7%	4%
	Colegiu de specialitate	123	29%	27%	23%	12%	7%	2%
	Studii superioare	260	31%	27%	24%	8%	7%	3%
Ocupație	Funcționar public	29*	39%	31%	12%	6%	10%	2%
	Director/ Manager	20*	32%	35%	17%	5%	12%	0%
	Specialist calificat	126	26%	27%	27%	11%	4%	6%
	Muncitor calificat	136	38%	23%	23%	8%	5%	3%
	Muncitor necalificat	55	42%	17%	26%	7%	8%	2%
	Agricultor în gospodărie individ	24*	36%	18%	29%	13%	4%	0%
	Antreprenor	9*	0%	31%	40%	9%	0%	20%
	Student	35	16%	26%	29%	17%	11%	0%
	Concediu de maternitate	42	28%	31%	21%	13%	7%	0%
	Pensionar	221	32%	23%	28%	7%	5%	5%
Neangajat/ șomer	103	37%	22%	17%	8%	10%	6%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	133	40%	22%	21%	7%	8%	3%
	3 – 5 mii lei	177	32%	24%	24%	11%	5%	4%
	5 – 10 mii lei	200	34%	27%	22%	8%	5%	4%
	10 – 15 mii lei	88	41%	21%	22%	7%	5%	3%
	15 – 20 mii lei	37	22%	30%	27%	13%	5%	2%
	20 – 25 mii lei	7*	29%	59%	0%	0%	12%	0%
	Peste 25 mii lei	9*	10%	17%	47%	0%	26%	0%
	Nu știu / Nu răspund	136	21%	25%	26%	12%	12%	5%
Mașină	Eu conduc	292	35%	25%	23%	10%	6%	2%
	Conduce alt membru al familiei	152	26%	28%	19%	12%	9%	6%
	Nu avem automobil	341	32%	24%	26%	7%	7%	4%
Limba	Română/Moldovenească	585	32%	25%	26%	8%	5%	4%
	Rusă	149	33%	24%	16%	12%	12%	3%
	Ucraineană	10*	51%	21%	7%	0%	21%	0%
	Găgăuză	18*	22%	27%	10%	10%	20%	10%
	Alta	19*	25%	34%	25%	10%	6%	0%

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 8**

% , pe linie		N	Știrile de propagandă sunt știrile în care se critică doar unele partide politice					Nș/ Nr
			Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/ nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	
Total		787	53%	28%	11%	3%	3%	1%
Sex	Masculin	371	47%	32%	13%	3%	4%	2%
	Feminin	416	58%	25%	9%	4%	3%	1%
Vârsta	18 – 25 ani	76	51%	28%	14%	3%	3%	0%
	26 – 35 ani	132	46%	31%	12%	5%	5%	1%
	36 – 45 ani	151	49%	31%	13%	3%	3%	1%
	46 – 65 ani	287	60%	25%	8%	3%	2%	2%
	Peste 65 ani	141	54%	28%	9%	2%	4%	3%
Mediu	Urban	385	52%	28%	12%	4%	3%	1%
	Rural	402	54%	29%	9%	3%	4%	1%
Regiune	Nord	194	43%	34%	12%	4%	6%	1%
	Centru	182	60%	26%	9%	2%	1%	2%
	Chișinău	252	60%	21%	12%	4%	2%	1%
	Sud	159	46%	35%	10%	3%	5%	2%
Studii	Școală primară	3*	42%	17%	42%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	94	44%	39%	9%	2%	5%	1%
	Liceal/ mediu general	104	59%	25%	11%	3%	0%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	200	56%	26%	10%	4%	3%	1%
	Colegiu de specialitate	123	50%	39%	5%	4%	2%	0%
	Studii superioare	260	54%	22%	14%	3%	5%	2%
Ocupație	Funcționar public	29*	48%	29%	12%	6%	5%	0%
	Director/ Manager	20*	70%	9%	14%	0%	7%	0%
	Specialist calificat	126	59%	24%	11%	1%	3%	2%
	Muncitor calificat	136	53%	30%	9%	5%	4%	0%
	Muncitor necalificat	55	61%	28%	7%	3%	0%	2%
	Agricultor în gospodărie individ	24*	47%	32%	14%	0%	4%	4%
	Antreprenor	9*	0%	60%	0%	11%	19%	9%
	Student	35	47%	34%	11%	9%	0%	0%
	Concediu de maternitate	42	45%	29%	19%	6%	0%	0%
	Pensionar	221	56%	27%	9%	2%	3%	4%
Neangajat/ șomer	103	54%	26%	13%	2%	4%	0%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	133	60%	27%	8%	1%	2%	2%
	3 – 5 mii lei	177	50%	27%	12%	5%	5%	1%
	5 – 10 mii lei	200	57%	27%	8%	2%	3%	2%
	10 – 15 mii lei	88	54%	27%	12%	5%	2%	1%
	15 – 20 mii lei	37	59%	22%	17%	0%	2%	0%
	20 – 25 mii lei	7*	65%	23%	0%	12%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	9*	36%	55%	10%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	136	42%	32%	14%	4%	5%	1%
Mașină	Eu conduc	292	52%	28%	12%	3%	2%	2%
	Conduce alt membru al familiei	152	54%	24%	12%	2%	5%	1%
	Nu avem automobil	341	53%	30%	9%	4%	4%	1%
Limba	Română/Moldovenească	585	56%	26%	11%	3%	3%	1%
	Rusă	149	42%	38%	9%	6%	3%	2%
	Ucraineană	10*	62%	28%	10%	0%	0%	0%
	Găgăuză	18*	52%	28%	4%	0%	15%	0%
	Alta	19*	59%	15%	14%	0%	11%	0%

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 9**

% , pe linie		N	Știrile propagandistice sunt știri politice care promovează un anumit punct de vedere					Nș/ Nr
			Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	
Total		787	59%	26%	9%	3%	1%	1%
Sex	Masculin	371	60%	23%	10%	4%	1%	2%
	Feminin	416	57%	28%	9%	3%	1%	1%
Vârsta	18 – 25 ani	76	54%	30%	13%	3%	0%	0%
	26 – 35 ani	132	53%	30%	8%	4%	3%	2%
	36 – 45 ani	151	57%	28%	10%	4%	1%	0%
	46 – 65 ani	287	66%	19%	9%	3%	1%	2%
	Peste 65 ani	141	59%	27%	7%	2%	1%	4%
Mediu	Urban	385	60%	24%	11%	4%	1%	1%
	Rural	402	58%	27%	8%	3%	2%	2%
Regiune	Nord	194	54%	29%	9%	3%	2%	3%
	Centru	182	57%	30%	9%	2%	0%	2%
	Chișinău	252	66%	20%	8%	5%	0%	0%
	Sud	159	55%	27%	12%	2%	2%	1%
Studii	Școală primară	3*	0%	42%	17%	42%	0%	0%
	Gimnaziu	94	50%	24%	12%	8%	1%	5%
	Liceal/ mediu general	104	51%	33%	11%	3%	0%	1%
	Medii de spec., șc. Prof.	200	63%	23%	7%	2%	3%	1%
	Colegiu de specialitate	123	54%	29%	12%	3%	0%	2%
	Studii superioare	260	64%	23%	8%	2%	1%	1%
Ocupație	Funcționar public	29*	68%	17%	9%	6%	0%	0%
	Director/ Manager	20*	82%	14%	0%	5%	0%	0%
	Specialist calificat	126	61%	27%	9%	3%	0%	0%
	Muncitor calificat	136	63%	25%	5%	3%	2%	1%
	Muncitor necalificat	55	57%	26%	10%	2%	5%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	24*	44%	28%	7%	12%	9%	0%
	Antreprenor	9*	59%	24%	16%	0%	0%	0%
	Student	35	62%	26%	8%	4%	0%	0%
	Concediu de maternitate	42	48%	35%	15%	2%	0%	0%
	Pensionar	221	56%	26%	9%	3%	1%	5%
Neangajat/ șomer	103	57%	21%	16%	4%	0%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	133	60%	20%	11%	3%	1%	5%
	3 – 5 mii lei	177	54%	26%	13%	2%	2%	3%
	5 – 10 mii lei	200	59%	28%	7%	5%	0%	1%
	10 – 15 mii lei	88	65%	26%	3%	5%	2%	0%
	15 – 20 mii lei	37	68%	25%	5%	0%	2%	0%
	20 – 25 mii lei	7*	63%	37%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	9*	63%	27%	10%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	136	55%	27%	13%	3%	1%	0%
Mașină	Eu conduc	292	62%	23%	10%	2%	1%	1%
	Conduce alt membru al familiei	152	58%	25%	10%	5%	2%	1%
	Nu avem automobil	341	56%	29%	8%	4%	1%	2%
Limba	Română/Moldovenească	585	59%	24%	10%	4%	1%	2%
	Rusă	149	60%	31%	7%	1%	1%	1%
	Ucraineană	10*	48%	44%	7%	0%	0%	0%
	Găgăuză	18*	52%	18%	4%	10%	15%	0%
	Alta	19*	59%	25%	10%	6%	0%	0%

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 9**

% pe linie		N	Știrile de propagandă sunt știrile care laudă guvernarea, parlamentul, președintele, primarul					Nș/ Nr
			Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	
Total		787	44%	24%	18%	7%	5%	2%
Sex	Masculin	371	47%	21%	19%	6%	6%	2%
	Feminin	416	41%	26%	18%	9%	4%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	76	33%	28%	20%	9%	6%	4%
	26 - 35 ani	132	41%	25%	19%	9%	5%	1%
	36 - 45 ani	151	43%	27%	20%	5%	5%	1%
	46 - 65 ani	287	49%	21%	15%	8%	5%	2%
	Peste 65 ani	141	48%	16%	20%	7%	5%	4%
Mediu	Urban	385	41%	22%	24%	8%	3%	1%
	Rural	402	47%	25%	12%	7%	7%	2%
Regiune	Nord	194	46%	28%	10%	7%	7%	1%
	Centru	182	46%	25%	15%	9%	5%	1%
	Chișinău	252	43%	20%	26%	8%	2%	2%
	Sud	159	40%	24%	18%	6%	8%	4%
Studii	Școală primară	3*	0%	58%	42%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	94	36%	31%	20%	3%	5%	5%
	Liceal/ mediu general	104	43%	27%	17%	6%	4%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	200	53%	18%	13%	8%	7%	1%
	Colegiu de specialitate	123	38%	26%	21%	7%	6%	1%
	Studii superioare	260	44%	22%	20%	9%	4%	2%
Ocupație	Funcționar public	29*	48%	33%	2%	9%	8%	0%
	Director/ Manager	20*	57%	21%	8%	14%	0%	0%
	Specialist calificat	126	43%	29%	15%	5%	6%	3%
	Muncitor calificat	136	45%	20%	25%	5%	5%	0%
	Muncitor necalificat	55	46%	30%	11%	9%	4%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	24*	43%	20%	30%	0%	0%	7%
	Antreprenor	9*	23%	7%	7%	54%	8%	0%
	Student	35	34%	23%	28%	11%	0%	4%
	Concediu de maternitate	42	27%	27%	22%	16%	5%	4%
	Pensionar	221	46%	20%	17%	8%	6%	2%
Neangajat/ șomer	103	52%	23%	18%	2%	5%	1%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	133	56%	19%	12%	4%	6%	3%
	3 - 5 mii lei	177	46%	23%	16%	10%	4%	1%
	5 - 10 mii lei	200	43%	29%	18%	6%	3%	2%
	10 - 15 mii lei	88	48%	23%	15%	4%	6%	4%
	15 - 20 mii lei	37	27%	19%	43%	10%	2%	0%
	20 - 25 mii lei	7*	42%	29%	0%	18%	12%	0%
	Peste 25 mii lei	9*	37%	18%	10%	25%	10%	0%
	Nu știu / Nu răspund	136	36%	23%	24%	9%	7%	1%
Mașină	Eu conduc	292	48%	21%	19%	8%	4%	0%
	Conduce alt membru al familiei	152	42%	21%	18%	7%	7%	4%
	Nu avem automobil	341	41%	27%	17%	7%	5%	2%
Limba	Română/Moldovenească	585	45%	23%	19%	8%	5%	2%
	Rusă	149	44%	27%	15%	6%	5%	2%
	Ucraineană	10*	82%	10%	7%	0%	0%	0%
	Găgăuză	18*	26%	29%	9%	0%	26%	10%
	Alta	19*	27%	12%	44%	17%	0%	0%

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 10**

% , pe linie		N	Știrile de propagandă sunt știrile care critică guvernarea, parlamentul, președintele, primarul					Nș/ Nr
			Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	
Total		787	29%	21%	20%	20%	10%	1%
Sex	Masculin	371	29%	17%	20%	22%	11%	1%
	Feminin	416	30%	24%	19%	17%	8%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	76	28%	22%	28%	17%	4%	1%
	26 - 35 ani	132	27%	19%	22%	19%	12%	0%
	36 - 45 ani	151	25%	23%	20%	22%	8%	2%
	46 - 65 ani	287	31%	22%	16%	20%	10%	1%
	Peste 65 ani	141	36%	15%	15%	20%	11%	3%
Mediu	Urban	385	25%	21%	24%	20%	9%	1%
	Rural	402	33%	20%	15%	19%	10%	2%
Regiune	Nord	194	38%	25%	11%	13%	12%	1%
	Centru	182	25%	19%	17%	28%	9%	2%
	Chișinău	252	24%	19%	28%	18%	9%	1%
	Sud	159	31%	21%	19%	21%	8%	1%
Studii	Școală primară	3*	0%	58%	42%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	94	29%	26%	13%	18%	10%	3%
	Liceal/ mediu general	104	30%	23%	21%	22%	3%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	200	36%	13%	18%	23%	8%	1%
	Colegiu de specialitate	123	29%	24%	18%	17%	11%	1%
	Studii superioare	260	25%	21%	23%	18%	12%	1%
Ocupație	Funcționar public	29*	41%	28%	9%	5%	17%	0%
	Director/ Manager	20*	20%	11%	22%	37%	10%	0%
	Specialist calificat	126	25%	25%	18%	19%	12%	1%
	Muncitor calificat	136	29%	19%	20%	22%	10%	0%
	Muncitor necalificat	55	31%	15%	23%	22%	6%	3%
	Agricultor în gospodărie individ	24*	32%	27%	30%	4%	4%	4%
	Antreprenor	9*	9%	32%	33%	7%	19%	0%
	Student	35	36%	22%	16%	22%	4%	0%
	Concediu de maternitate	42	25%	23%	25%	25%	1%	0%
	Pensionar	221	29%	21%	15%	22%	10%	2%
Neangajat/ șomer	103	31%	16%	24%	16%	10%	3%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	133	40%	15%	11%	25%	7%	2%
	3 - 5 mii lei	177	32%	21%	16%	21%	10%	1%
	5 - 10 mii lei	200	28%	23%	19%	19%	10%	1%
	10 - 15 mii lei	88	34%	15%	21%	21%	8%	1%
	15 - 20 mii lei	37	26%	20%	16%	26%	10%	2%
	20 - 25 mii lei	7*	42%	12%	34%	12%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	9*	18%	10%	18%	17%	38%	0%
	Nu știu / Nu răspund	136	18%	27%	32%	12%	10%	2%
Mașină	Eu conduc	292	30%	18%	22%	20%	9%	1%
	Conduce alt membru al familiei	152	34%	24%	17%	16%	7%	2%
	Nu avem automobil	341	26%	21%	19%	21%	12%	2%
Limba	Română/Moldovenească	585	30%	20%	20%	19%	9%	1%
	Rusă	149	24%	22%	19%	23%	11%	1%
	Ucraineană	10*	51%	42%	0%	0%	7%	0%
	Găgăuză	18*	39%	16%	25%	8%	9%	2%
	Alta	19*	22%	15%	28%	23%	6%	6%

Anexa 2.2.4: Percepția respondenților despre conceptul de știri propagandiste. "Q30. În ce măsură sunteți sau nu de acord că următoarele afirmații descriu știrile de propagandă din Moldova?" **partea 11**

% , pe linie		N	Știrile de propagandă sunt știrile politice care au scop de a schimba păreri, atitudini și comportamente					Nș/ Nr
			Total de acord	Mai degrabă de acord	Nici/nici	Mai degrabă nu sunt de acord	Nu sunt deloc de acord	
Total		787	60%	25%	9%	3%	1%	2%
Sex	Masculin	371	61%	23%	10%	4%	1%	2%
	Feminin	416	59%	27%	9%	2%	2%	1%
Vârsta	18 – 25 ani	76	47%	38%	11%	3%	1%	0%
	26 – 35 ani	132	56%	24%	9%	6%	2%	3%
	36 – 45 ani	151	60%	26%	11%	1%	2%	0%
	46 – 65 ani	287	68%	19%	8%	2%	1%	2%
	Peste 65 ani	141	60%	27%	7%	1%	2%	3%
Mediu	Urban	385	60%	23%	10%	4%	1%	2%
	Rural	402	60%	27%	8%	2%	2%	2%
Regiune	Nord	194	53%	30%	7%	4%	3%	3%
	Centru	182	59%	27%	12%	2%	0%	0%
	Chișinău	252	67%	19%	10%	2%	1%	2%
	Sud	159	59%	27%	8%	4%	1%	2%
Studii	Școală primară	3*	0%	58%	42%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	94	57%	26%	6%	6%	1%	4%
	Liceal/ mediu general	104	57%	35%	6%	1%	0%	1%
	Medii de spec., șc. Prof.	200	66%	19%	8%	3%	1%	2%
	Colegiu de specialitate	123	54%	32%	11%	1%	0%	1%
	Studii superioare	260	62%	21%	10%	3%	2%	1%
Ocupație	Funcționar public	29*	70%	20%	3%	6%	0%	0%
	Director/ Manager	20*	56%	18%	12%	0%	5%	9%
	Specialist calificat	126	59%	19%	11%	5%	2%	3%
	Muncitor calificat	136	65%	21%	8%	2%	2%	2%
	Muncitor necalificat	55	66%	20%	12%	1%	0%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	24*	62%	25%	4%	6%	4%	0%
	Antreprenor	9*	57%	43%	0%	0%	0%	0%
	Student	35	42%	45%	9%	5%	0%	0%
	Concediu de maternitate	42	52%	27%	16%	4%	1%	0%
	Pensionar	221	58%	28%	8%	1%	1%	4%
Neangajat/ șomer	103	61%	25%	10%	3%	1%	0%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	133	64%	20%	8%	4%	1%	3%
	3 – 5 mii lei	177	58%	26%	9%	3%	2%	2%
	5 – 10 mii lei	200	65%	22%	9%	2%	2%	0%
	10 – 15 mii lei	88	62%	23%	6%	3%	0%	5%
	15 – 20 mii lei	37	47%	28%	16%	4%	2%	3%
	20 – 25 mii lei	7*	76%	24%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	9*	65%	18%	10%	7%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	136	54%	33%	10%	1%	1%	0%
Mașină	Eu conduc	292	64%	22%	8%	4%	1%	2%
	Conduce alt membru al familiei	152	57%	26%	13%	0%	2%	2%
	Nu avem automobil	341	58%	28%	8%	3%	1%	2%
Limba	Română/Moldovenească	585	61%	24%	9%	3%	1%	2%
	Rusă	149	51%	32%	11%	3%	2%	2%
	Ucraineană	10*	82%	18%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	18*	74%	20%	4%	0%	2%	0%
	Alta	19*	81%	5%	10%	0%	4%	0%

Anexa 2.3.1: Ponderea cetățenilor care declară că ei cunosc despre posibilitatea de a raporta sau de a scrie o plângere oficială, în cazul depistării unei știri false. "Q33. Din câte cunoașteți sau ați auzit Dvs., cetățenii Republicii Moldova pot să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă văd o știre care nu este adevărată, ofensatoare sau încalcă drepturile cuiva"

% pe linie		N	Da	Nu	Nș/ NR
Total		1374	34%	60%	6%
Sex	Masculin	657	30%	64%	6%
	Feminin	717	37%	56%	7%
Vârsta	18 - 25 ani	112	42%	50%	8%
	26 - 35 ani	216	42%	53%	6%
	36 - 45 ani	231	31%	63%	6%
	46 - 65 ani	496	29%	65%	6%
	Peste 65 ani	319	27%	66%	7%
Mediu	Urban	608	31%	63%	6%
	Rural	766	36%	58%	7%
Regiune	Nord	389	37%	53%	10%
	Centru	365	29%	64%	6%
	Chișinău	326	31%	66%	3%
	Sud	294	38%	58%	4%
Studii	Școală primară	7*	38%	62%	0%
	Gimnaziu	230	26%	64%	10%
	Liceal/ mediu general	206	39%	54%	6%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	31%	65%	4%
	Colegiu de specialitate	199	33%	58%	9%
	Studii superioare	346	38%	57%	5%
Ocupație	Funcționar public	31	56%	36%	8%
	Director/ Manager	23*	40%	52%	8%
	Specialist calificat	174	42%	53%	5%
	Muncitor calificat	229	31%	65%	5%
	Muncitor necalificat	126	26%	70%	5%
	Agricultor în gospodărie individ	38	50%	48%	2%
	Antreprenor	15*	38%	50%	12%
	Student	50	47%	46%	7%
	Concediu de maternitate	52	50%	48%	2%
	Pensionar	467	26%	66%	8%
Neangajat/ șomer	191	31%	62%	7%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	28%	63%	8%
	3 - 5 mii lei	314	32%	60%	7%
	5 - 10 mii lei	331	33%	62%	5%
	10 - 15 mii lei	119	36%	52%	11%
	15 - 20 mii lei	53	39%	56%	5%
	20 - 25 mii lei	10*	37%	56%	7%
	Peste 25 mii lei	11*	38%	62%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	38%	59%	3%
Mașină	Eu conduc	444	40%	53%	7%
	Conduce alt membru al familiei	258	36%	60%	4%
	Nu avem automobil	664	28%	66%	6%
Limba	Română/Moldovenească	1051	34%	60%	6%
	Rusă	224	36%	59%	5%
	Ucraineană	23*	16%	63%	21%
	Găgăuză	34	26%	73%	1%
	Alta	26*	41%	59%	0%

Anexa 2.3.2: Opinia respondenților despre instituțiile la care se pot adresa în cazul depistării unei știri false. "Q34. Din câte cunoașteți sau ați auzit, unde cetățenii ar putea să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă ar vedea astfel de știri?"

Partea 1

% , pe linie		N	Politiția	Consiliul de presă	Consiliul Audiovizualului	Judecătoria	Stop Fals
Total		523	24%	18%	20%	9%	12%
Sex	Masculin	220	22%	16%	23%	12%	13%
	Feminin	303	26%	19%	18%	7%	12%
Vârsta	18 - 25 ani	53	27%	18%	21%	6%	20%
	26 - 35 ani	100	27%	22%	18%	10%	17%
	36 - 45 ani	86	29%	15%	26%	10%	12%
	46 - 65 ani	175	19%	17%	23%	10%	7%
	Peste 65 ani	109	22%	12%	9%	10%	5%
Mediu	Urban	220	15%	15%	25%	8%	9%
	Rural	303	31%	19%	17%	10%	15%
Regiune	Nord	175	30%	11%	10%	7%	12%
	Centru	121	24%	21%	22%	6%	12%
	Chișinău	111	18%	13%	20%	10%	10%
	Sud	116	23%	28%	34%	14%	16%
Studii	Școală primară	2*	100%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	78	25%	19%	20%	12%	6%
	Liceal/ mediu general	88	32%	13%	22%	9%	9%
	Medii de spec., șc. Prof.	129	27%	16%	14%	9%	14%
	Colegiu de specialitate	80	28%	18%	16%	8%	16%
	Studii superioare	143	14%	22%	28%	9%	15%
Ocupație	Funcționar public	17*	28%	19%	41%	4%	19%
	Director/ Manager	11*	35%	0%	23%	17%	0%
	Specialist calificat	82	19%	23%	21%	11%	18%
	Muncitor calificat	75	25%	19%	23%	8%	10%
	Muncitor necalificat	35	12%	13%	25%	11%	2%
	Agricultor în gospodărie individ	18*	35%	34%	23%	21%	30%
	Antreprenor	7*	22%	12%	38%	0%	0%
	Student	25*	31%	20%	20%	3%	16%
	Concediu de maternitate	28*	32%	26%	19%	6%	26%
	Pensionar	159	18%	14%	14%	10%	5%
	Neangajat/ șomer	73	35%	16%	16%	13%	16%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	113	38%	16%	14%	15%	8%
	3 - 5 mii lei	121	21%	17%	17%	11%	14%
	5 - 10 mii lei	119	23%	22%	26%	5%	15%
	10 - 15 mii lei	52	24%	27%	21%	9%	24%
	15 - 20 mii lei	24	17%	18%	16%	8%	14%
	20 - 25 mii lei	4*	24%	0%	17%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	4*	0%	0%	43%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	86	18%	10%	23%	8%	5%
Mașină	Eu conduc	192	22%	18%	21%	7%	13%
	Conduce alt membru al familiei	104	24%	18%	17%	8%	14%
	Nu avem automobil	223	27%	17%	22%	13%	10%
Limba	Română/Moldovenească	400	24%	20%	24%	9%	15%
	Rusă	89	25%	10%	5%	11%	5%
	Ucraineană	8*	18%	0%	0%	9%	0%
	Găgăuză	10*	43%	10%	52%	0%	0%
	Alta	9*	32%	7%	15%	25%	7%

Anexa 2.3.2: Opinia respondenților despre instituțiile la care se pot adresa în cazul depistării unei știri false. "Q34. Din câte cunoașteți sau ați auzit, unde cetățenii ar putea să raporteze sau să scrie o plângere oficială, dacă ar vedea astfel de știri?"
Partea 2

% , pe linie		N	ONG-uri de media	La instituții a de media care a publicat știrea	Altele	Nu știu	Nu răspund
Total		523	5%	18%	5%	25%	3%
Sex	Masculin	220	3%	19%	3%	28%	1%
	Feminin	303	7%	17%	6%	24%	4%
Vârsta	18 - 25 ani	53	7%	15%	4%	19%	0%
	26 - 35 ani	100	7%	20%	3%	25%	1%
	36 - 45 ani	86	8%	16%	5%	20%	1%
	46 - 65 ani	175	4%	19%	6%	25%	6%
	Peste 65 ani	109	1%	19%	7%	44%	3%
Mediu	Urban	220	7%	14%	5%	30%	3%
	Rural	303	5%	21%	5%	22%	3%
Regiune	Nord	175	5%	15%	4%	31%	2%
	Centru	121	3%	21%	4%	16%	4%
	Chișinău	111	9%	18%	6%	30%	2%
	Sud	116	5%	20%	5%	23%	3%
Studii	Școală primară	2*	71%	71%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	78	6%	20%	4%	28%	0%
	Liceal/ mediu general	88	4%	22%	4%	27%	5%
	Medii de spec., șc. Prof.	129	3%	16%	6%	25%	5%
	Colegiu de specialitate	80	5%	16%	5%	24%	4%
	Studii superioare	143	7%	16%	4%	25%	1%
Ocupație	Funcționar public	17*	0%	16%	0%	8%	5%
	Director/ Manager	11*	17%	5%	16%	13%	0%
	Specialist calificat	82	6%	18%	5%	24%	1%
	Muncitor calificat	75	0%	26%	2%	21%	1%
	Muncitor necalificat	35	2%	18%	2%	45%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	18*	5%	10%	6%	0%	10%
	Antreprenor	7*	12%	37%	11%	15%	0%
	Student	25*	14%	9%	6%	15%	0%
	Concediu de maternitate	28*	10%	13%	0%	22%	0%
	Pensionar	159	3%	20%	6%	37%	4%
Neangajat/ șomer	73	8%	19%	8%	26%	3%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	113	6%	13%	4%	27%	4%
	3 - 5 mii lei	121	4%	17%	5%	26%	4%
	5 - 10 mii lei	119	1%	18%	6%	21%	1%
	10 - 15 mii lei	52	7%	25%	4%	20%	6%
	15 - 20 mii lei	24	4%	22%	4%	20%	0%
	20 - 25 mii lei	4*	0%	43%	0%	17%	0%
	Peste 25 mii lei	4*	0%	40%	0%	17%	0%
	Nu știu / Nu răspund	86	11%	15%	6%	35%	2%
Mașină	Eu conduc	192	4%	17%	4%	29%	2%
	Conduce alt membru al familiei	104	7%	14%	9%	21%	4%
	Nu avem automobil	223	6%	21%	3%	24%	2%
Limba	Română/Moldovenească	400	4%	19%	5%	22%	3%
	Rusă	89	6%	14%	5%	38%	3%
	Ucraineană	8*	35%	12%	0%	30%	14%
	Găgăuză	10*	0%	62%	0%	20%	8%
	Alta	9*	25%	7%	8%	52%	0%

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media. "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" partea 1

% , pe linie		N	TV						Nu utilizez	Nș/ Nr
			Zilnic	2-3 ori pe săptămână	O dată pe săptămână	O dată la 2 săptămâni	O dată pe lună și mai rar			
Total		1374	59%	12%	6%	2%	6%	14%	1%	
Sex	Masculin	657	59%	12%	5%	2%	6%	15%	1%	
	Feminin	717	59%	12%	7%	2%	6%	14%	1%	
Vârsta	18 – 25 ani	112	26%	13%	12%	6%	10%	32%	2%	
	26 – 35 ani	216	38%	18%	10%	2%	10%	19%	2%	
	36 – 45 ani	231	61%	11%	4%	1%	8%	15%	0%	
	46 – 65 ani	496	75%	10%	4%	1%	2%	8%	0%	
	Peste 65 ani	319	83%	6%	2%	1%	2%	7%	0%	
Mediu	Urban	608	53%	11%	6%	3%	8%	18%	1%	
	Rural	766	64%	13%	6%	1%	4%	12%	1%	
Regiune	Nord	389	65%	12%	4%	1%	8%	10%	0%	
	Centru	365	62%	16%	7%	1%	5%	10%	0%	
	Chișinău	326	48%	9%	7%	3%	8%	23%	1%	
	Sud	294	60%	12%	6%	2%	1%	17%	2%	
Studii	Școală primară	7*	47%	7%	27%	0%	0%	19%	0%	
	Gimnaziu	230	60%	15%	6%	0%	3%	12%	2%	
	Liceal/ mediu general	206	58%	8%	8%	3%	7%	16%	0%	
	Medii de spec., șc. Prof.	379	70%	9%	3%	0%	6%	11%	1%	
	Colegiu de specialitate	199	63%	13%	6%	2%	6%	10%	0%	
	Studii superioare	346	46%	14%	7%	3%	7%	21%	1%	
Ocupație	Funcționar public	31	56%	17%	2%	0%	10%	16%	0%	
	Director/ Manager	23*	56%	11%	0%	0%	8%	24%	0%	
	Specialist calificat	174	46%	11%	9%	6%	7%	19%	2%	
	Muncitor calificat	229	61%	12%	3%	3%	8%	13%	0%	
	Muncitor necalificat	126	65%	14%	7%	2%	2%	11%	0%	
	Agricultor în gospodărie individ.	38	63%	7%	0%	2%	10%	14%	3%	
	Antreprenor	15*	34%	6%	19%	0%	26%	15%	0%	
	Student	50	21%	11%	12%	2%	13%	39%	3%	
	Concediu de maternitate	52	39%	21%	8%	1%	6%	22%	3%	
	Pensionar	467	82%	7%	2%	1%	1%	6%	0%	
Neangajat/ șomer	191	50%	19%	9%	0%	7%	15%	1%		
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	70%	11%	2%	1%	3%	11%	2%	
	3 – 5 mii lei	314	67%	11%	6%	1%	4%	11%	0%	
	5 – 10 mii lei	331	60%	10%	7%	2%	6%	15%	1%	
	10 – 15 mii lei	119	40%	20%	11%	7%	7%	13%	2%	
	15 – 20 mii lei	53	55%	17%	7%	2%	6%	13%	0%	
	20 – 25 mii lei	10*	43%	10%	0%	0%	40%	7%	0%	
	Peste 25 mii lei	11*	37%	8%	0%	7%	39%	9%	0%	
	Nu știu / Nu răspund	219	49%	11%	7%	2%	7%	24%	1%	
Mașină	Eu conduc	444	54%	12%	7%	3%	8%	15%	1%	
	Conduce alt membru al familiei	258	54%	15%	7%	2%	4%	17%	0%	
	Nu avem automobil	664	65%	11%	5%	1%	5%	13%	2%	
Limba	Română/Moldovenească	1051	59%	13%	6%	2%	6%	13%	1%	
	Rusă	224	57%	9%	6%	1%	6%	19%	2%	
	Ucraineană	23*	66%	24%	0%	0%	4%	6%	0%	
	Găgăuză	34	59%	5%	15%	0%	3%	19%	0%	
	Alta	26*	52%	7%	0%	0%	12%	29%	0%	

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media. "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" partea 2

% , pe linie		N	Radio						Nu utilizez	Nș/ Nr
			Zilnic	2-3 ori pe săptămână	O dată pe săptămână	O dată la 2 săptămâni	O dată pe lună și mai rar			
Total		1374	19%	8%	4%	2%	7%	54%	6%	
Sex	Masculin	657	22%	9%	4%	3%	7%	51%	5%	
	Feminin	717	17%	7%	4%	2%	7%	58%	7%	
Vârsta	18 - 25 ani	112	6%	5%	5%	5%	10%	65%	6%	
	26 - 35 ani	216	10%	4%	4%	2%	8%	63%	9%	
	36 - 45 ani	231	23%	11%	6%	3%	9%	46%	3%	
	46 - 65 ani	496	24%	11%	3%	2%	6%	50%	5%	
	Peste 65 ani	319	29%	6%	3%	1%	4%	52%	5%	
Mediu	Urban	608	15%	8%	5%	2%	9%	55%	6%	
	Rural	766	22%	8%	3%	2%	6%	54%	5%	
Regiune	Nord	389	21%	10%	3%	2%	5%	52%	7%	
	Centru	365	18%	8%	4%	2%	7%	55%	6%	
	Chișinău	326	17%	6%	3%	2%	10%	57%	5%	
	Sud	294	19%	7%	6%	2%	7%	53%	5%	
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	0%	0%	0%	38%	62%	
	Gimnaziu	230	21%	9%	4%	2%	5%	55%	4%	
	Liceal/ mediu general	206	20%	8%	3%	2%	7%	54%	6%	
	Medii de spec., șc. Prof.	379	21%	8%	4%	2%	6%	53%	7%	
	Colegiu de specialitate	199	21%	8%	4%	2%	9%	51%	5%	
	Studii superioare	346	15%	6%	4%	3%	8%	58%	5%	
Ocupație	Funcționar public	31	18%	10%	2%	2%	8%	48%	10%	
	Director/ Manager	23*	34%	8%	4%	8%	4%	37%	4%	
	Specialist calificat	174	9%	9%	3%	3%	11%	59%	6%	
	Muncitor calificat	229	21%	9%	4%	2%	5%	53%	5%	
	Muncitor necalificat	126	18%	8%	4%	1%	9%	56%	5%	
	Agricultor în gospodărie individ.	38	37%	2%	0%	5%	9%	44%	3%	
	Antreprenor	15*	10%	0%	5%	0%	7%	69%	9%	
	Student	50	7%	3%	9%	3%	13%	59%	6%	
	Concediu de maternitate	52	8%	2%	4%	1%	2%	77%	6%	
	Pensionar	467	28%	9%	3%	1%	4%	47%	7%	
	Neangajat/ șomer	191	17%	9%	4%	2%	8%	57%	4%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	28%	8%	4%	1%	5%	47%	7%	
	3 - 5 mii lei	314	19%	9%	3%	2%	7%	53%	7%	
	5 - 10 mii lei	331	15%	8%	6%	2%	7%	56%	6%	
	10 - 15 mii lei	119	19%	8%	3%	2%	9%	55%	3%	
	15 - 20 mii lei	53	10%	1%	3%	5%	13%	66%	2%	
	20 - 25 mii lei	10*	19%	18%	0%	0%	21%	42%	0%	
	Peste 25 mii lei	11*	15%	14%	0%	9%	15%	47%	0%	
	Nu știu / Nu răspund	219	17%	7%	3%	3%	6%	60%	5%	
Mașină	Eu conduc	444	20%	9%	5%	4%	8%	50%	4%	
	Conduce alt membru al familiei	258	15%	8%	3%	1%	6%	61%	6%	
	Nu avem automobil	664	20%	7%	3%	2%	7%	55%	7%	
Limba	Română/Moldovenească	1051	20%	9%	4%	2%	8%	51%	5%	
	Rusă	224	16%	4%	1%	1%	4%	67%	7%	
	Ucraineană	23*	0%	0%	4%	7%	0%	75%	14%	
	Găgăuză	34	18%	9%	11%	0%	3%	56%	3%	
	Alta	26*	13%	3%	4%	4%	2%	73%	0%	

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media. "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" partea 3

% , pe linie		N	Ziare					Nu utilizez	Nș/ Nr
			Zilnic	2-3 ori pe săptămână	O dată pe săptămână	O dată la 2 săptămâni	O dată pe lună și mai rar		
Total		1374	3%	3%	5%	2%	9%	70%	8%
Sex	Masculin	657	4%	3%	4%	2%	7%	72%	9%
	Feminin	717	3%	3%	6%	2%	10%	68%	8%
Vârsta	18 - 25 ani	112	2%	1%	2%	0%	9%	81%	5%
	26 - 35 ani	216	0%	1%	2%	1%	9%	75%	12%
	36 - 45 ani	231	3%	4%	3%	2%	11%	70%	7%
	46 - 65 ani	496	4%	4%	7%	3%	9%	66%	8%
	Peste 65 ani	319	9%	5%	8%	3%	5%	62%	8%
Mediu	Urban	608	3%	3%	4%	2%	10%	70%	8%
	Rural	766	4%	3%	6%	2%	8%	70%	9%
Regiune	Nord	389	6%	2%	6%	2%	8%	66%	9%
	Centru	365	1%	2%	4%	1%	8%	75%	9%
	Chișinău	326	2%	3%	2%	1%	12%	73%	6%
	Sud	294	4%	4%	7%	3%	6%	66%	9%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	0%	0%	0%	65%	35%
	Gimnaziu	230	3%	3%	5%	1%	7%	72%	10%
	Liceal/ mediu general	206	2%	5%	6%	2%	6%	70%	9%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	4%	1%	5%	1%	11%	70%	7%
	Colegiu de specialitate	199	4%	2%	4%	2%	10%	69%	8%
	Studii superioare	346	4%	4%	4%	2%	8%	70%	8%
Ocupație	Funcționar public	31	0%	0%	7%	5%	8%	62%	18%
	Director/ Manager	23*	2%	4%	8%	0%	19%	67%	0%
	Specialist calificat	174	3%	4%	3%	3%	12%	68%	7%
	Muncitor calificat	229	2%	2%	4%	1%	6%	77%	7%
	Muncitor necalificat	126	3%	3%	3%	0%	10%	70%	11%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	0%	0%	6%	10%	12%	56%	16%
	Antreprenor	15*	0%	0%	0%	6%	7%	68%	19%
	Student	50	3%	1%	1%	2%	8%	81%	4%
	Concediu de maternitate	52	3%	2%	4%	0%	4%	80%	7%
	Pensionar	467	6%	6%	7%	3%	7%	60%	9%
	Neangajat/ șomer	191	3%	1%	6%	0%	9%	75%	7%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	5%	3%	5%	2%	9%	65%	12%
	3 - 5 mii lei	314	4%	3%	5%	3%	9%	67%	9%
	5 - 10 mii lei	331	4%	5%	4%	3%	8%	67%	8%
	10 - 15 mii lei	119	3%	3%	6%	0%	8%	72%	8%
	15 - 20 mii lei	53	2%	3%	5%	0%	8%	83%	0%
	20 - 25 mii lei	10*	0%	0%	0%	0%	18%	82%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	0%	0%	0%	0%	17%	83%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	1%	1%	5%	1%	8%	76%	7%
Mașină	Eu conduc	444	2%	3%	4%	2%	10%	70%	9%
	Conduce alt membru al familiei	258	5%	3%	9%	1%	8%	66%	7%
	Nu avem automobil	664	4%	3%	4%	2%	8%	71%	9%
Limba	Română/Moldovenească	1051	3%	3%	5%	2%	10%	68%	8%
	Rusă	224	3%	3%	2%	2%	4%	77%	9%
	Ucraineană	23*	5%	0%	9%	0%	0%	81%	5%
	Găgăuză	34	5%	6%	3%	3%	0%	66%	17%
	Alta	26*	2%	0%	8%	0%	4%	85%	0%

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media. "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" **partea 4**

% , pe linie		N	Reviste						Nu utilizez	Nș/ Nr
			Zilnic	2-3 ori pe săptămână	O dată pe săptămână	O dată la 2 săptămâni	O dată pe lună și mai rar			
Total		1374	2%	2%	2%	2%	7%	77%	10%	
Sex	Masculin	657	1%	2%	1%	1%	6%	79%	10%	
	Feminin	717	2%	1%	2%	2%	8%	75%	10%	
Vârsta	18 - 25 ani	112	2%	3%	2%	1%	6%	81%	6%	
	26 - 35 ani	216	1%	0%	2%	3%	5%	77%	13%	
	36 - 45 ani	231	2%	3%	1%	1%	9%	76%	8%	
	46 - 65 ani	496	1%	1%	2%	1%	7%	76%	10%	
	Peste 65 ani	319	3%	2%	1%	2%	4%	77%	12%	
Mediu	Urban	608	2%	2%	2%	2%	8%	74%	10%	
	Rural	766	1%	1%	1%	1%	5%	79%	10%	
Regiune	Nord	389	4%	2%	1%	1%	6%	74%	12%	
	Centru	365	0%	0%	1%	0%	6%	82%	10%	
	Chișinău	326	0%	2%	2%	1%	9%	77%	9%	
	Sud	294	1%	2%	3%	4%	5%	75%	9%	
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	0%	0%	0%	38%	62%	
	Gimnaziu	230	3%	1%	1%	1%	5%	77%	12%	
	Liceal/ mediu general	206	1%	4%	3%	0%	6%	76%	10%	
	Medii de spec., șc. Prof.	379	2%	1%	1%	1%	8%	80%	8%	
	Colegiu de specialitate	199	1%	0%	1%	3%	7%	79%	10%	
	Studii superioare	346	1%	2%	3%	3%	7%	74%	10%	
Ocupație	Funcționar public	31	0%	0%	0%	2%	8%	70%	20%	
	Director/ Manager	23*	5%	4%	4%	0%	11%	76%	0%	
	Specialist calificat	174	1%	1%	2%	4%	9%	73%	9%	
	Muncitor calificat	229	1%	1%	2%	1%	5%	82%	8%	
	Muncitor necalificat	126	2%	0%	0%	0%	8%	76%	14%	
	Agricultor în gospodărie individ.	38	0%	0%	6%	0%	10%	73%	10%	
	Antreprenor	15*	0%	0%	0%	0%	12%	74%	14%	
	Student	50	1%	3%	3%	2%	9%	79%	3%	
	Concediu de maternitate	52	0%	3%	2%	3%	0%	85%	7%	
	Pensionar	467	2%	2%	2%	2%	6%	74%	12%	
	Neangajat/ șomer	191	2%	1%	1%	0%	7%	80%	9%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	2%	3%	1%	1%	6%	74%	13%	
	3 - 5 mii lei	314	1%	1%	0%	2%	8%	75%	13%	
	5 - 10 mii lei	331	2%	3%	2%	3%	6%	75%	9%	
	10 - 15 mii lei	119	2%	0%	5%	1%	9%	77%	7%	
	15 - 20 mii lei	53	2%	2%	1%	0%	6%	85%	4%	
	20 - 25 mii lei	10*	0%	0%	0%	0%	11%	89%	0%	
	Peste 25 mii lei	11*	0%	0%	0%	8%	23%	69%	0%	
	Nu știu / Nu răspund	219	1%	0%	2%	0%	4%	83%	9%	
Mașină	Eu conduc	444	1%	1%	2%	2%	6%	78%	10%	
	Conduce alt membru al familiei	258	2%	2%	2%	1%	9%	75%	9%	
	Nu avem automobil	664	2%	2%	1%	2%	6%	77%	10%	
Limba	Română/Moldovenească	1051	1%	2%	2%	2%	8%	76%	10%	
	Rusă	224	3%	1%	1%	1%	3%	82%	10%	
	Ucraineană	23*	0%	0%	0%	0%	0%	92%	8%	
	Găgăuză	34	3%	0%	0%	5%	0%	75%	17%	
	Alta	26*	2%	0%	2%	0%	4%	87%	4%	

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media. "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" **partea 5**

% , pe linie		N	Site-uri de știri						Nu utilizez	Nș/ Nr
			Zilnic	2-3 ori pe săptămână	0 dată pe săptămână	0 dată la 2 săptămâni	0 dată pe lună și mai rar			
Total		1374	42%	12%	3%	3%	3%	34%	3%	
Sex	Masculin	657	41%	12%	3%	3%	2%	35%	3%	
	Feminin	717	42%	11%	4%	2%	4%	34%	4%	
Vârsta	18 - 25 ani	112	46%	21%	1%	2%	4%	24%	2%	
	26 - 35 ani	216	54%	14%	4%	3%	3%	20%	2%	
	36 - 45 ani	231	46%	13%	7%	3%	3%	26%	2%	
	46 - 65 ani	496	38%	9%	3%	2%	3%	41%	4%	
	Peste 65 ani	319	21%	4%	1%	2%	3%	63%	6%	
Mediu	Urban	608	42%	13%	5%	4%	4%	30%	3%	
	Rural	766	41%	11%	2%	2%	3%	38%	4%	
Regiune	Nord	389	39%	10%	5%	3%	2%	36%	4%	
	Centru	365	34%	14%	1%	2%	4%	41%	4%	
	Chișinău	326	52%	12%	6%	2%	3%	24%	1%	
	Sud	294	41%	9%	2%	3%	4%	37%	4%	
Studii	Școală primară	7*	38%	0%	0%	0%	0%	54%	8%	
	Gimnaziu	230	27%	9%	3%	1%	4%	51%	5%	
	Liceal/ mediu general	206	31%	14%	1%	3%	4%	41%	4%	
	Medii de spec., șc. Prof.	379	34%	12%	4%	3%	4%	41%	3%	
	Colegiu de specialitate	199	51%	12%	2%	3%	2%	27%	3%	
	Studii superioare	346	59%	11%	5%	2%	2%	18%	2%	
Ocupație	Funcționar public	31	54%	17%	8%	0%	0%	21%	0%	
	Director/ Manager	23*	67%	8%	8%	4%	0%	13%	0%	
	Specialist calificat	174	60%	16%	5%	1%	2%	15%	1%	
	Muncitor calificat	229	45%	14%	3%	3%	4%	28%	3%	
	Muncitor necalificat	126	38%	8%	4%	4%	4%	39%	3%	
	Agricultor în gospodărie individ.	38	45%	17%	2%	0%	0%	31%	4%	
	Antreprenor	15*	36%	23%	13%	5%	7%	11%	5%	
	Student	50	50%	15%	3%	4%	5%	22%	1%	
	Concediu de maternitate	52	52%	14%	3%	4%	3%	24%	0%	
	Pensionar	467	24%	5%	2%	3%	3%	56%	7%	
	Neangajat/ șomer	191	36%	14%	4%	1%	4%	38%	3%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	30%	7%	3%	2%	2%	51%	6%	
	3 - 5 mii lei	314	33%	14%	3%	3%	2%	39%	5%	
	5 - 10 mii lei	331	43%	11%	3%	3%	5%	31%	3%	
	10 - 15 mii lei	119	52%	13%	5%	3%	3%	25%	0%	
	15 - 20 mii lei	53	51%	9%	4%	6%	5%	25%	0%	
	20 - 25 mii lei	10*	45%	44%	0%	0%	11%	0%	0%	
	Peste 25 mii lei	11*	82%	9%	0%	0%	0%	8%	0%	
	Nu știu / Nu răspund	219	52%	12%	4%	2%	1%	27%	2%	
Mașină	Eu conduc	444	52%	12%	4%	4%	1%	24%	3%	
	Conduce alt membru al familiei	258	48%	13%	3%	1%	4%	29%	2%	
	Nu avem automobil	664	31%	10%	3%	2%	4%	45%	4%	
Limba	Română/Moldovenească	1051	42%	13%	3%	3%	3%	33%	3%	
	Rusă	224	44%	6%	4%	3%	3%	37%	3%	
	Ucraineană	23*	41%	5%	9%	7%	0%	39%	0%	
	Găgăuză	34	11%	18%	0%	0%	0%	63%	8%	
	Alta	26*	60%	17%	0%	3%	2%	18%	0%	

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media. "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" **partea**

6

% , pe linie		N	Site-uri de știri						Nu utilizez	Nș/ Nr
			Zilnic	2-3 ori pe săptămână	0 dată pe săptămână	0 dată la 2 săptămâni	0 dată pe lună și mai rar			
Total		1374	58%	11%	3%	2%	2%	21%	3%	
Sex	Masculin	657	56%	10%	3%	2%	2%	23%	4%	
	Feminin	717	60%	13%	3%	2%	1%	18%	3%	
Vârsta	18 - 25 ani	112	73%	14%	6%	1%	1%	4%	0%	
	26 - 35 ani	216	72%	14%	2%	3%	1%	4%	3%	
	36 - 45 ani	231	68%	10%	3%	2%	3%	12%	3%	
	46 - 65 ani	496	51%	11%	3%	1%	1%	28%	4%	
	Peste 65 ani	319	24%	5%	2%	1%	3%	58%	8%	
Mediu	Urban	608	56%	13%	4%	3%	3%	18%	4%	
	Rural	766	59%	11%	2%	1%	1%	23%	3%	
Regiune	Nord	389	57%	12%	3%	1%	1%	22%	3%	
	Centru	365	57%	13%	4%	0%	1%	21%	3%	
	Chișinău	326	64%	12%	2%	1%	2%	17%	1%	
	Sud	294	54%	8%	4%	4%	3%	22%	6%	
Studii	Școală primară	7*	65%	0%	0%	0%	0%	15%	20%	
	Gimnaziu	230	46%	8%	4%	1%	2%	33%	6%	
	Liceal/ mediu general	206	51%	17%	1%	3%	1%	23%	4%	
	Medii de spec., șc. Prof.	379	57%	10%	3%	1%	2%	23%	3%	
	Colegiu de specialitate	199	66%	11%	4%	1%	2%	14%	1%	
	Studii superioare	346	66%	12%	3%	3%	2%	12%	3%	
Ocupație	Funcționar public	31	65%	10%	0%	6%	0%	19%	0%	
	Director/ Manager	23*	63%	23%	4%	0%	0%	10%	0%	
	Specialist calificat	174	69%	10%	3%	3%	3%	9%	4%	
	Muncitor calificat	229	70%	12%	2%	3%	2%	9%	2%	
	Muncitor necalificat	126	59%	11%	2%	0%	1%	25%	2%	
	Agricultor în gospodărie individ.	38	64%	10%	2%	0%	3%	16%	4%	
	Antreprenor	15*	51%	29%	0%	0%	5%	15%	0%	
	Student	50	70%	18%	6%	2%	0%	3%	0%	
	Concediu de maternitate	52	76%	21%	2%	0%	0%	2%	0%	
	Pensionar	467	32%	7%	2%	1%	2%	47%	8%	
	Neangajat/ șomer	191	59%	13%	7%	1%	2%	16%	1%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	40%	7%	5%	1%	1%	38%	7%	
	3 - 5 mii lei	314	51%	11%	3%	1%	2%	25%	6%	
	5 - 10 mii lei	331	61%	14%	3%	4%	2%	14%	2%	
	10 - 15 mii lei	119	77%	8%	1%	1%	0%	12%	0%	
	15 - 20 mii lei	53	68%	18%	4%	3%	1%	5%	0%	
	20 - 25 mii lei	10*	63%	19%	11%	0%	0%	7%	0%	
	Peste 25 mii lei	11*	94%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	
	Nu știu / Nu răspund	219	66%	14%	2%	0%	2%	15%	1%	
Mașină	Eu conduc	444	67%	10%	4%	2%	3%	13%	2%	
	Conduce alt membru al familiei	258	69%	12%	2%	2%	1%	12%	3%	
	Nu avem automobil	664	47%	12%	3%	2%	2%	30%	5%	
Limba	Română/Moldovenească	1051	59%	12%	4%	2%	1%	20%	3%	
	Rusă	224	51%	12%	1%	2%	3%	25%	5%	
	Ucraineană	23*	60%	4%	3%	0%	0%	23%	10%	
	Găgăuză	34	55%	7%	2%	0%	0%	30%	6%	
	Alta	26*	71%	8%	0%	0%	2%	19%	0%	

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media. "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" partea 7

% , pe linie		N	Citesc știri pe rețele de socializare						Nu utilizez	Nș/ Nr
			Zilnic	2-3 ori pe săptămână	O dată pe săptămână	O dată la 2 săptămâni	O dată pe lună și mai rar			
Total		1374	58%	11%	3%	2%	2%	21%	3%	
Sex	Masculin	657	56%	10%	3%	2%	2%	23%	4%	
	Feminin	717	60%	13%	3%	2%	1%	18%	3%	
Vârsta	18 - 25 ani	112	73%	14%	6%	1%	1%	4%	0%	
	26 - 35 ani	216	72%	14%	2%	3%	1%	4%	3%	
	36 - 45 ani	231	68%	10%	3%	2%	3%	12%	3%	
	46 - 65 ani	496	51%	11%	3%	1%	1%	28%	4%	
	Peste 65 ani	319	24%	5%	2%	1%	3%	58%	8%	
Mediu	Urban	608	56%	13%	4%	3%	3%	18%	4%	
	Rural	766	59%	11%	2%	1%	1%	23%	3%	
Regiune	Nord	389	57%	12%	3%	1%	1%	22%	3%	
	Centru	365	57%	13%	4%	0%	1%	21%	3%	
	Chișinău	326	64%	12%	2%	1%	2%	17%	1%	
	Sud	294	54%	8%	4%	4%	3%	22%	6%	
Studii	Școală primară	7*	65%	0%	0%	0%	0%	15%	20%	
	Gimnaziu	230	46%	8%	4%	1%	2%	33%	6%	
	Liceal/ mediu general	206	51%	17%	1%	3%	1%	23%	4%	
	Medii de spec., șc. Prof.	379	57%	10%	3%	1%	2%	23%	3%	
	Colegiu de specialitate	199	66%	11%	4%	1%	2%	14%	1%	
	Studii superioare	346	66%	12%	3%	3%	2%	12%	3%	
Ocupație	Funcționar public	31	65%	10%	0%	6%	0%	19%	0%	
	Director/ Manager	23*	63%	23%	4%	0%	0%	10%	0%	
	Specialist calificat	174	69%	10%	3%	3%	3%	9%	4%	
	Muncitor calificat	229	70%	12%	2%	3%	2%	9%	2%	
	Muncitor necalificat	126	59%	11%	2%	0%	1%	25%	2%	
	Agricultor în gospodărie individ.	38	64%	10%	2%	0%	3%	16%	4%	
	Antreprenor	15*	51%	29%	0%	0%	5%	15%	0%	
	Student	50	70%	18%	6%	2%	0%	3%	0%	
	Concediu de maternitate	52	76%	21%	2%	0%	0%	2%	0%	
	Pensionar	467	32%	7%	2%	1%	2%	47%	8%	
	Neangajat/ șomer	191	59%	13%	7%	1%	2%	16%	1%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	40%	7%	5%	1%	1%	38%	7%	
	3 - 5 mii lei	314	51%	11%	3%	1%	2%	25%	6%	
	5 - 10 mii lei	331	61%	14%	3%	4%	2%	14%	2%	
	10 - 15 mii lei	119	77%	8%	1%	1%	0%	12%	0%	
	15 - 20 mii lei	53	68%	18%	4%	3%	1%	5%	0%	
	20 - 25 mii lei	10*	63%	19%	11%	0%	0%	7%	0%	
	Peste 25 mii lei	11*	94%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	
	Nu știu / Nu răspund	219	66%	14%	2%	0%	2%	15%	1%	
Mașină	Eu conduc	444	67%	10%	4%	2%	3%	13%	2%	
	Conduce alt membru al familiei	258	69%	12%	2%	2%	1%	12%	3%	
	Nu avem automobil	664	47%	12%	3%	2%	2%	30%	5%	
Limba	Română/Moldovenească	1051	59%	12%	4%	2%	1%	20%	3%	
	Rusă	224	51%	12%	1%	2%	3%	25%	5%	
	Ucraineană	23*	60%	4%	3%	0%	0%	23%	10%	
	Găgăuză	34	55%	7%	2%	0%	0%	30%	6%	
	Alta	26*	71%	8%	0%	0%	2%	19%	0%	

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media. "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" partea 8

% , pe linie		N	Bloguri						Nu utilizez	Nș/ Nr
			Zilnic	2-3 ori pe săptămână	O dată pe săptămână	O dată la 2 săptămâni	O dată pe lună și mai rar			
Total		1374	20%	11%	5%	2%	5%	50%	6%	
Sex	Masculin	657	20%	10%	6%	2%	4%	51%	6%	
	Feminin	717	19%	11%	5%	3%	6%	49%	7%	
Vârsta	18 - 25 ani	112	32%	8%	8%	3%	8%	37%	3%	
	26 - 35 ani	216	26%	14%	8%	4%	3%	39%	6%	
	36 - 45 ani	231	22%	16%	4%	4%	9%	44%	3%	
	46 - 65 ani	496	15%	9%	5%	2%	5%	56%	8%	
	Peste 65 ani	319	7%	3%	1%	0%	4%	75%	10%	
Mediu	Urban	608	18%	10%	6%	3%	7%	48%	7%	
	Rural	766	22%	11%	5%	2%	4%	51%	6%	
Regiune	Nord	389	26%	9%	5%	3%	4%	47%	8%	
	Centru	365	15%	11%	5%	3%	5%	56%	6%	
	Chișinău	326	19%	12%	5%	3%	8%	49%	4%	
	Sud	294	20%	11%	5%	1%	5%	49%	8%	
Studii	Școală primară	7*	65%	0%	0%	0%	0%	15%	20%	
	Gimnaziu	230	16%	7%	3%	1%	4%	59%	9%	
	Liceal/ mediu general	206	18%	11%	7%	1%	4%	52%	7%	
	Medii de spec., șc. Prof.	379	17%	13%	5%	1%	6%	53%	6%	
	Colegiu de specialitate	199	23%	11%	6%	3%	7%	46%	5%	
	Studii superioare	346	23%	10%	5%	5%	6%	44%	6%	
Ocupație	Funcționar public	31	37%	7%	5%	6%	6%	38%	2%	
	Director/ Manager	23*	40%	19%	0%	8%	3%	25%	4%	
	Specialist calificat	174	24%	15%	6%	5%	8%	36%	6%	
	Muncitor calificat	229	26%	10%	7%	1%	5%	45%	5%	
	Muncitor necalificat	126	15%	16%	5%	3%	3%	53%	5%	
	Agricultor în gospodărie individ.	38	30%	17%	0%	2%	8%	36%	7%	
	Antreprenor	15*	13%	16%	5%	0%	12%	48%	5%	
	Student	50	34%	6%	11%	4%	4%	39%	1%	
	Concediu de maternitate	52	17%	21%	5%	4%	2%	45%	6%	
	Pensionar	467	8%	6%	2%	1%	5%	69%	11%	
	Neangajat/ șomer	191	18%	9%	6%	4%	7%	51%	5%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	18%	6%	3%	2%	4%	57%	11%	
	3 - 5 mii lei	314	18%	9%	5%	2%	6%	52%	8%	
	5 - 10 mii lei	331	22%	10%	7%	3%	6%	46%	6%	
	10 - 15 mii lei	119	22%	12%	5%	5%	4%	51%	2%	
	15 - 20 mii lei	53	14%	20%	1%	4%	11%	45%	5%	
	20 - 25 mii lei	10*	18%	0%	11%	0%	7%	65%	0%	
	Peste 25 mii lei	11*	47%	15%	0%	0%	6%	33%	0%	
	Nu știu / Nu răspund	219	21%	16%	6%	3%	4%	47%	4%	
Mașină	Eu conduc	444	24%	14%	6%	4%	5%	42%	5%	
	Conduce alt membru al familiei	258	25%	9%	5%	3%	7%	44%	7%	
	Nu avem automobil	664	14%	8%	5%	1%	5%	59%	7%	
Limba	Română/Moldovenească	1051	19%	12%	6%	3%	6%	48%	6%	
	Rusă	224	25%	5%	1%	3%	2%	56%	9%	
	Ucraineană	23*	26%	0%	11%	0%	0%	46%	17%	
	Găgăuză	34	8%	20%	3%	0%	5%	55%	8%	
	Alta	26*	26%	4%	9%	0%	0%	61%	0%	

Anexa 3.1.1: Frecvența de utilizare a surselor media. "Q5. Cât de des utilizați pentru a vă informa următoarele surse?" **partea 9**

% , pe linie		N	Canale YouTube						Nu utilizez	Nș/ Nr
			Zilnic	2-3 ori pe săptămână	0 dată pe săptămână	0 dată la 2 săptămâni	0 dată pe lună și mai rar			
Total		1374	33%	11%	5%	3%	5%	39%	5%	
Sex	Masculin	657	34%	13%	4%	2%	5%	39%	4%	
	Feminin	717	32%	10%	5%	3%	6%	39%	5%	
Vârsta	18 - 25 ani	112	40%	10%	9%	3%	7%	30%	2%	
	26 - 35 ani	216	45%	13%	3%	5%	5%	26%	3%	
	36 - 45 ani	231	34%	20%	6%	1%	5%	31%	3%	
	46 - 65 ani	496	27%	10%	5%	2%	5%	45%	6%	
	Peste 65 ani	319	17%	3%	2%	0%	4%	66%	8%	
Mediu	Urban	608	26%	14%	4%	4%	6%	40%	5%	
	Rural	766	38%	10%	5%	1%	4%	38%	4%	
Regiune	Nord	389	38%	10%	4%	1%	6%	35%	6%	
	Centru	365	28%	11%	5%	3%	4%	45%	4%	
	Chișinău	326	29%	15%	5%	3%	6%	41%	2%	
	Sud	294	36%	10%	6%	3%	4%	34%	7%	
Studii	Școală primară	7*	65%	0%	0%	0%	0%	15%	20%	
	Gimnaziu	230	30%	8%	3%	3%	5%	45%	7%	
	Liceal/ mediu general	206	39%	11%	6%	3%	2%	32%	6%	
	Medii de spec., șc. Prof.	379	28%	11%	2%	3%	6%	46%	3%	
	Colegiu de specialitate	199	32%	9%	10%	2%	8%	36%	3%	
	Studii superioare	346	35%	16%	5%	3%	4%	33%	4%	
Ocupație	Funcționar public	31	47%	16%	6%	0%	5%	25%	0%	
	Director/ Manager	23*	43%	12%	8%	0%	0%	33%	4%	
	Specialist calificat	174	37%	18%	5%	3%	5%	29%	3%	
	Muncitor calificat	229	41%	13%	4%	2%	5%	32%	3%	
	Muncitor necalificat	126	29%	14%	4%	2%	3%	45%	3%	
	Agricultor în gospodărie individ.	38	44%	7%	9%	0%	3%	32%	4%	
	Antreprenor	15*	25%	41%	0%	0%	0%	29%	5%	
	Student	50	37%	9%	6%	6%	7%	34%	1%	
	Concediu de maternitate	52	45%	14%	7%	2%	1%	25%	5%	
	Pensionar	467	19%	6%	3%	2%	4%	58%	9%	
	Neangajat/ șomer	191	32%	9%	6%	5%	9%	35%	3%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	28%	3%	3%	2%	7%	48%	9%	
	3 - 5 mii lei	314	34%	9%	3%	3%	5%	40%	6%	
	5 - 10 mii lei	331	39%	10%	6%	5%	5%	32%	3%	
	10 - 15 mii lei	119	39%	12%	5%	0%	5%	37%	2%	
	15 - 20 mii lei	53	19%	32%	3%	2%	8%	34%	3%	
	20 - 25 mii lei	10*	25%	29%	0%	0%	17%	29%	0%	
	Peste 25 mii lei	11*	30%	41%	0%	0%	6%	23%	0%	
	Nu știu / Nu răspund	219	28%	16%	9%	2%	3%	40%	2%	
Mașină	Eu conduc	444	42%	15%	5%	2%	5%	29%	2%	
	Conduce alt membru al familiei	258	34%	14%	3%	4%	6%	34%	5%	
	Nu avem automobil	664	25%	7%	5%	2%	5%	49%	6%	
Limba	Română/Moldovenească	1051	30%	11%	6%	3%	6%	40%	4%	
	Rusă	224	44%	10%	2%	1%	2%	36%	5%	
	Ucraineană	23*	42%	9%	0%	0%	3%	29%	17%	
	Găgăuză	34	26%	16%	0%	5%	0%	47%	6%	
	Alta	26*	44%	8%	4%	0%	0%	42%	2%	

Anexa 3.1.2.1: Principala sursă de informare a cetățenilor în ultima lună. "Q6. Urmează să vă citesc o listă de surse de informare, vă rog să îmi spuneți, în ultima lună, care a fost principala Dvs. sursă de informare despre știrile politice și evenimentele din țară"

% , pe linie		N	Televiziunea	Site-uri de știri	Rețele de socializare	Radio	Ziare	Reviste	Discuțiile cu oamenii	Alta	NS/NR
Total		1374	42%	19%	31%	2%	0%	0%	4%	0%	2%
Sex	Masculin	657	41%	21%	30%	0%	0%	5%	0%	1%	2%
	Feminin	717	43%	16%	32%	0%	0%	3%	0%	2%	3%
Vârsta	18 - 25 ani	112	13%	30%	45%	0%	0%	7%	0%	4%	0%
	26 - 35 ani	216	18%	24%	54%	0%	0%	3%	0%	1%	0%
	36 - 45 ani	231	35%	22%	35%	0%	0%	4%	0%	1%	3%
	46 - 65 ani	496	60%	15%	17%	0%	0%	3%	0%	1%	3%
	Peste 65 ani	319	74%	3%	8%	1%	0%	5%	0%	3%	6%
Mediu	Urban	608	37%	22%	34%	0%	0%	4%	0%	2%	1%
	Rural	766	46%	16%	29%	0%	0%	4%	0%	2%	3%
Regiune	Nord	389	44%	13%	37%	0%	0%	3%	0%	1%	2%
	Centru	365	51%	16%	26%	0%	0%	3%	0%	1%	3%
	Chișinău	326	32%	28%	32%	0%	0%	5%	0%	1%	1%
	Sud	294	42%	18%	27%	1%	0%	6%	0%	4%	3%
Studii	Școală primară	7*	27%	0%	65%	0%	0%	8%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	230	54%	9%	26%	1%	0%	4%	0%	3%	3%
	Liceal/ mediu general	206	51%	14%	26%	0%	0%	5%	0%	1%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	49%	14%	28%	0%	0%	5%	0%	1%	3%
	Colegiu de specialitate	199	39%	19%	37%	0%	0%	2%	0%	1%	1%
	Studii superioare	346	26%	32%	35%	0%	0%	4%	0%	2%	1%
Ocupație	Funcționar public	31	27%	17%	42%	0%	0%	8%	0%	6%	0%
	Director/ Manager	23*	18%	38%	36%	0%	0%	2%	0%	6%	0%
	Specialist calificat	174	27%	37%	32%	0%	0%	3%	0%	1%	0%
	Muncitor calificat	229	35%	20%	41%	0%	0%	3%	0%	0%	1%
	Muncitor necalificat	126	51%	14%	31%	0%	0%	2%	0%	1%	2%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	47%	13%	32%	0%	0%	7%	0%	0%	0%
	Antreprenor	15*	28%	33%	38%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	50	7%	39%	38%	0%	0%	12%	0%	4%	0%
	Concediu de maternitate	52	22%	17%	60%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
	Pensionar	467	72%	5%	11%	1%	0%	4%	0%	2%	5%
Neangajat/ șomer	191	40%	16%	33%	0%	0%	4%	0%	2%	6%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	56%	6%	24%	1%	0%	4%	0%	2%	7%
	3 - 5 mii lei	314	54%	17%	24%	0%	0%	3%	0%	1%	2%
	5 - 10 mii lei	331	40%	22%	33%	0%	0%	3%	0%	2%	1%
	10 - 15 mii lei	119	25%	31%	40%	0%	0%	2%	0%	1%	1%
	15 - 20 mii lei	53	37%	23%	37%	0%	0%	3%	0%	0%	0%
	20 - 25 mii lei	10*	28%	44%	17%	0%	0%	11%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	14%	23%	62%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	29%	21%	37%	0%	0%	9%	0%	3%	1%
Mașină	Eu conduc	444	34%	23%	37%	0%	0%	4%	0%	1%	1%
	Conduce alt membru al familiei	258	37%	21%	34%	1%	0%	3%	0%	3%	2%
	Nu avem automobil	664	51%	14%	25%	0%	0%	4%	0%	1%	4%
Limba	Română/Moldovenească	1051	43%	19%	31%	0%	0%	3%	0%	1%	3%
	Rusă	224	36%	20%	32%	0%	0%	9%	0%	2%	0%
	Ucraineană	23*	58%	19%	14%	5%	0%	5%	0%	0%	0%
	Găgăuză	34	57%	3%	32%	0%	0%	0%	0%	6%	3%
	Alta	26*	28%	16%	40%	0%	0%	14%	0%	2%	0%

Anexa 3.1.2.2: Sursa de informare în care cetățenii au cea mai mare încredere. "Q7. În care dintre aceste surse aveți cea mai mare încredere că oferă informație corectă?" partea 1

% , pe linie		N	Televiziunea	Site-uri de știri	Rețele de socializare	Radio	Ziare	Reviste	Discuțiile cu oamenii	Alta	Niciuna	NȘ/NR
Total		1374	33%	15%	22%	2%	1%	0%	4%	0%	20%	2%
Sex	Masculin	657	32%	15%	23%	1%	0%	5%	1%	21%	1%	1%
	Feminin	717	34%	16%	22%	2%	0%	4%	0%	19%	2%	2%
Vârsta	18 – 25 ani	112	14%	23%	40%	1%	0%	3%	0%	17%	1%	0%
	26 – 35 ani	216	14%	20%	35%	2%	0%	6%	1%	20%	2%	0%
	36 – 45 ani	231	27%	17%	21%	0%	0%	5%	0%	25%	2%	3%
	46 – 65 ani	496	45%	14%	14%	1%	0%	3%	0%	20%	1%	3%
	Peste 65 ani	319	60%	4%	8%	1%	0%	4%	0%	16%	3%	3%
Mediu	Urban	608	29%	17%	24%	0%	0%	3%	1%	22%	2%	1%
	Rural	766	36%	14%	21%	2%	0%	5%	0%	18%	1%	3%
Regiune	Nord	389	34%	12%	26%	0%	0%	6%	0%	17%	1%	3%
	Centru	365	37%	15%	18%	2%	0%	2%	1%	22%	2%	2%
	Chișinău	326	25%	23%	23%	0%	0%	3%	0%	22%	3%	1%
	Sud	294	34%	11%	22%	3%	0%	6%	1%	21%	1%	2%
Studii	Școală primară	7*	20%	0%	65%	0%	0%	8%	0%	7%	0%	0%
	Gimnaziu	230	44%	11%	13%	1%	0%	4%	0%	22%	1%	4%
	Liceal/ mediu general	206	35%	11%	23%	4%	0%	3%	0%	21%	1%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	35%	10%	20%	1%	0%	7%	0%	22%	3%	2%
	Colegiu de specialitate	199	30%	15%	33%	1%	0%	3%	1%	14%	1%	1%
	Studii superioare	346	25%	26%	23%	0%	0%	3%	1%	20%	1%	0%
Ocupație	Funcționar public	31	30%	17%	33%	2%	0%	6%	3%	8%	0%	0%
	Director/ Manager	23*	17%	22%	24%	0%	0%	0%	0%	37%	0%	0%
	Specialist calificat	174	20%	32%	21%	0%	0%	4%	1%	21%	1%	1%
	Muncitor calificat	229	26%	16%	28%	1%	0%	5%	0%	21%	3%	1%
	Muncitor necalificat	126	33%	9%	27%	2%	0%	4%	0%	23%	0%	1%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	32%	12%	28%	6%	0%	5%	0%	13%	0%	5%
	Antreprenor	15*	28%	42%	19%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
	Student	50	8%	30%	36%	3%	0%	5%	0%	19%	0%	0%
	Concediu de maternitate	52	18%	17%	38%	3%	0%	0%	0%	25%	0%	0%
	Pensionar	467	54%	5%	10%	2%	0%	3%	0%	20%	3%	3%
Neangajat/ șomer	191	36%	10%	23%	0%	0%	5%	1%	18%	2%	4%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	42%	4%	18%	1%	0%	6%	0%	22%	2%	5%
	3 – 5 mii lei	314	42%	16%	15%	1%	0%	3%	0%	20%	2%	2%
	5 – 10 mii lei	331	32%	17%	24%	1%	0%	4%	0%	19%	1%	1%
	10 – 15 mii lei	119	21%	30%	29%	2%	0%	2%	1%	15%	0%	0%
	15 – 20 mii lei	53	27%	16%	29%	0%	0%	2%	0%	26%	0%	0%
	20 – 25 mii lei	10*	7%	36%	21%	0%	0%	7%	0%	29%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	29%	23%	23%	0%	0%	0%	15%	9%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	23%	15%	27%	2%	0%	8%	1%	21%	2%	1%
Mașină	Eu conduc	444	27%	18%	27%	1%	0%	6%	1%	18%	2%	1%
	Conduce alt membru al familiei	258	32%	20%	23%	2%	0%	3%	0%	17%	2%	1%
	Nu avem automobil	664	38%	12%	18%	1%	0%	4%	0%	23%	1%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	34%	17%	21%	1%	0%	3%	1%	19%	1%	2%
	Rusă	224	24%	13%	28%	1%	0%	8%	0%	24%	1%	1%
	Ucraineană	23*	30%	11%	17%	5%	0%	19%	0%	18%	0%	0%
	Găgăuză	34	47%	5%	21%	5%	0%	3%	0%	15%	0%	3%
	Alta	26*	27%	9%	22%	0%	0%	7%	0%	24%	11%	0%

Anexa 3.1.3: Nivelul de încredere a cetățenilor în sursele mass-media. "Q32. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?" partea 1

% , pe linie		N	Orice informație care apare la televizor, radio, scrisă în ziar sau pe internet e adevărată				
			Total de acord	De acord	Nu sunt de acord	Deloc de acord	NȘ/ NR
Total	Total	1374	5%	10%	52%	29%	3%
Sex	Masculin	657	4%	9%	52%	32%	3%
	Feminin	717	6%	11%	52%	27%	4%
Vârsta	18 – 25 ani	112	4%	9%	51%	33%	3%
	26 – 35 ani	216	7%	11%	52%	26%	4%
	36 – 45 ani	231	7%	9%	54%	27%	2%
	46 – 65 ani	496	5%	9%	54%	30%	2%
	Peste 65 ani	319	3%	10%	47%	33%	7%
Mediu	Urban	608	5%	10%	54%	28%	2%
	Rural	766	6%	9%	50%	30%	4%
Regiune	Nord	389	10%	15%	51%	19%	5%
	Centru	365	4%	9%	51%	31%	4%
	Chișinău	326	3%	5%	59%	31%	1%
	Sud	294	3%	10%	47%	38%	2%
Studii	Școală primară	7*	23%	34%	43%	0%	0%
	Gimnaziu	230	7%	12%	43%	34%	4%
	Liceal/ mediu general	206	5%	11%	48%	32%	4%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	7%	9%	55%	26%	4%
	Colegiu de specialitate	199	6%	7%	57%	28%	2%
	Studii superioare	346	3%	10%	55%	30%	3%
Ocupație	Funcționar public	31	11%	0%	54%	36%	0%
	Director/ Manager	23*	4%	4%	44%	38%	10%
	Specialist calificat	174	3%	8%	56%	31%	2%
	Muncitor calificat	229	7%	11%	54%	26%	3%
	Muncitor necalificat	126	6%	5%	52%	34%	4%
	Agricultor în gospodărie individ	38	2%	9%	55%	32%	2%
	Antreprenor	15*	0%	18%	32%	45%	5%
	Student	50	4%	7%	62%	23%	5%
	Concediu de maternitate	52	3%	15%	47%	35%	0%
	Pensionar	467	4%	11%	50%	32%	5%
	Neangajat/ șomer	191	9%	13%	49%	25%	5%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	4%	11%	54%	26%	6%
	3 – 5 mii lei	314	9%	10%	50%	27%	3%
	5 – 10 mii lei	331	6%	12%	53%	25%	4%
	10 – 15 mii lei	119	7%	8%	52%	32%	2%
	15 – 20 mii lei	53	5%	13%	39%	43%	0%
	20 – 25 mii lei	10*	0%	7%	67%	26%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	0%	9%	33%	58%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	2%	5%	55%	35%	3%
Mașină	Eu conduc	444	4%	9%	51%	32%	4%
	Conduce alt membru al familiei	258	6%	10%	59%	23%	2%
	Nu avem automobil	664	6%	10%	50%	30%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	5%	10%	51%	30%	4%
	Rusă	224	5%	7%	57%	29%	2%
	Ucraineană	23*	7%	14%	54%	21%	5%
	Găgăuză	34	5%	10%	48%	34%	3%
	Alta	26*	8%	13%	62%	15%	2%

Anexa 3.1.3: Nivelul de încredere a cetățenilor în sursele mass-media. "Q32. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?" partea 2

% , pe linie		N	Am câteva surse de știri în care am încredere și nu verific ce spun alte surse				
			Total de acord	De acord	Nu sunt de acord	Deloc de acord	NȘ/ NR
Total	Total	1374	16%	37%	33%	11%	3%
Sex	Masculin	657	15%	36%	34%	12%	3%
	Feminin	717	16%	38%	32%	11%	3%
Vârsta	18 – 25 ani	112	15%	35%	35%	13%	2%
	26 – 35 ani	216	18%	30%	33%	14%	5%
	36 – 45 ani	231	13%	41%	36%	8%	2%
	46 – 65 ani	496	16%	38%	33%	11%	2%
	Peste 65 ani	319	13%	40%	30%	11%	7%
Mediu	Urban	608	13%	37%	37%	11%	2%
	Rural	766	17%	36%	31%	12%	4%
Regiune	Nord	389	19%	30%	37%	11%	4%
	Centru	365	18%	41%	30%	7%	4%
	Chișinău	326	9%	39%	40%	10%	2%
	Sud	294	16%	37%	26%	18%	3%
Studii	Școală primară	7*	39%	45%	8%	0%	8%
	Gimnaziu	230	18%	36%	25%	16%	5%
	Liceal/ mediu general	206	19%	36%	29%	12%	4%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	15%	37%	37%	8%	3%
	Colegiu de specialitate	199	16%	40%	34%	8%	2%
	Studii superioare	346	12%	36%	38%	13%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	21%	21%	31%	23%	4%
	Director/ Manager	23*	0%	27%	52%	14%	8%
	Specialist calificat	174	10%	37%	36%	16%	1%
	Muncitor calificat	229	16%	40%	32%	9%	3%
	Muncitor necalificat	126	18%	39%	28%	10%	7%
	Agricultor în gospodărie individ	38	10%	40%	35%	10%	5%
	Antreprenor	15*	0%	69%	26%	0%	5%
	Student	50	14%	35%	37%	9%	4%
	Concediu de maternitate	52	19%	33%	31%	15%	2%
	Pensionar	467	16%	38%	30%	11%	4%
	Neangajat/ șomer	191	20%	30%	37%	10%	2%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	19%	35%	31%	10%	5%
	3 – 5 mii lei	314	17%	36%	35%	10%	2%
	5 – 10 mii lei	331	20%	36%	28%	11%	4%
	10 – 15 mii lei	119	13%	37%	35%	13%	3%
	15 – 20 mii lei	53	12%	42%	32%	14%	0%
	20 – 25 mii lei	10*	0%	28%	53%	19%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	9%	30%	46%	9%	6%
	Nu știu / Nu răspund	219	8%	40%	39%	11%	3%
Mașină	Eu conduc	444	14%	34%	35%	13%	4%
	Conduce alt membru al familiei	258	14%	41%	31%	11%	2%
	Nu avem automobil	664	17%	37%	33%	10%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	17%	38%	33%	10%	3%
	Rusă	224	12%	32%	37%	16%	3%
	Ucraineană	23*	3%	32%	39%	18%	8%
	Găgăuză	34	15%	38%	19%	15%	13%
	Alta	26*	12%	34%	44%	8%	2%

Anexa 3.1.3: Nivelul de încredere a cetățenilor în sursele mass-media. "Q32. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?" partea 4

% , pe linie		N	Am încredere în sursele mass-media pe care le recomandă persoane de încredere				
			Total de acord	De acord	Nu sunt de acord	Deloc de acord	NȘ/ NR
Total	Total	1374	13%	32%	39%	13%	3%
Sex	Masculin	657	11%	30%	42%	14%	3%
	Feminin	717	15%	35%	35%	12%	4%
Vârsta	18 – 25 ani	112	15%	33%	33%	17%	3%
	26 – 35 ani	216	14%	27%	38%	17%	4%
	36 – 45 ani	231	14%	36%	39%	10%	2%
	46 – 65 ani	496	11%	34%	41%	11%	2%
	Peste 65 ani	319	13%	33%	38%	11%	5%
Mediu	Urban	608	11%	29%	46%	12%	2%
	Rural	766	15%	35%	33%	14%	4%
Regiune	Nord	389	13%	28%	40%	16%	3%
	Centru	365	16%	33%	33%	12%	5%
	Chișinău	326	8%	29%	52%	10%	1%
	Sud	294	15%	39%	28%	14%	4%
Studii	Școală primară	7*	39%	18%	27%	16%	0%
	Gimnaziu	230	12%	33%	35%	14%	5%
	Liceal/ mediu general	206	16%	33%	32%	15%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	14%	36%	36%	11%	3%
	Colegiu de specialitate	199	15%	24%	45%	12%	3%
	Studii superioare	346	9%	32%	43%	14%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	10%	29%	20%	41%	0%
	Director/ Manager	23*	10%	17%	58%	7%	8%
	Specialist calificat	174	7%	35%	43%	13%	2%
	Muncitor calificat	229	11%	36%	37%	12%	4%
	Muncitor necalificat	126	14%	30%	42%	11%	3%
	Agricultor în gospodărie individ	38	19%	35%	28%	16%	2%
	Antreprenor	15*	12%	45%	28%	6%	9%
	Student	50	19%	31%	33%	13%	5%
	Concediu de maternitate	52	18%	29%	36%	18%	0%
	Pensionar	467	13%	34%	36%	13%	4%
	Neangajat/ șomer	191	14%	25%	44%	14%	3%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	14%	32%	37%	13%	4%
	3 – 5 mii lei	314	14%	36%	36%	13%	2%
	5 – 10 mii lei	331	13%	32%	38%	13%	4%
	10 – 15 mii lei	119	13%	38%	31%	15%	4%
	15 – 20 mii lei	53	18%	38%	33%	11%	0%
	20 – 25 mii lei	10*	0%	28%	53%	19%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	18%	30%	44%	9%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	9%	26%	50%	13%	3%
Mașină	Eu conduc	444	11%	29%	44%	14%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	13%	35%	35%	14%	4%
	Nu avem automobil	664	14%	34%	36%	12%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	13%	32%	38%	13%	3%
	Rusă	224	11%	35%	42%	11%	2%
	Ucraineană	23*	14%	24%	43%	15%	5%
	Găgăuză	34	8%	33%	29%	23%	8%
	Alta	26*	15%	22%	63%	0%	0%

Anexa 3.1.3: Nivelul de încredere a cetățenilor în sursele mass-media. "Q32. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?" **partea 5**

% , pe linie		N	Verific cum sunt prezentate știrile în diferite surse mass-media				
			Total de acord	De acord	Nu sunt de acord	Deloc de acord	NȘ/ NR
Total	Total	1374	29%	36%	20%	11%	5%
Sex	Masculin	657	29%	37%	18%	10%	6%
	Feminin	717	29%	35%	21%	12%	4%
Vârsta	18 – 25 ani	112	22%	40%	23%	11%	4%
	26 – 35 ani	216	28%	39%	17%	13%	4%
	36 – 45 ani	231	32%	40%	16%	7%	5%
	46 – 65 ani	496	31%	32%	22%	10%	4%
	Peste 65 ani	319	25%	29%	22%	16%	9%
Mediu	Urban	608	34%	40%	17%	7%	2%
	Rural	766	25%	32%	22%	14%	7%
Regiune	Nord	389	21%	32%	25%	17%	6%
	Centru	365	22%	38%	22%	10%	7%
	Chișinău	326	42%	39%	14%	4%	1%
	Sud	294	32%	33%	18%	13%	4%
Studii	Școală primară	7*	12%	73%	0%	8%	7%
	Gimnaziu	230	20%	33%	20%	18%	9%
	Liceal/ mediu general	206	24%	39%	22%	11%	4%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	26%	37%	22%	11%	4%
	Colegiu de specialitate	199	31%	35%	20%	8%	6%
	Studii superioare	346	39%	34%	16%	9%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	41%	27%	12%	18%	2%
	Director/ Manager	23*	35%	36%	10%	11%	8%
	Specialist calificat	174	40%	36%	16%	7%	1%
	Muncitor calificat	229	31%	39%	19%	9%	3%
	Muncitor necalificat	126	19%	42%	21%	8%	10%
	Agricultor în gospodărie individ	38	32%	24%	25%	11%	8%
	Antreprenor	15*	5%	79%	5%	0%	11%
	Student	50	34%	43%	9%	8%	6%
	Concediu de maternitate	52	22%	39%	22%	17%	0%
	Pensionar	467	25%	34%	20%	14%	7%
	Neangajat/ șomer	191	28%	24%	30%	15%	3%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	20%	29%	25%	15%	11%
	3 – 5 mii lei	314	27%	36%	21%	12%	4%
	5 – 10 mii lei	331	37%	32%	19%	8%	4%
	10 – 15 mii lei	119	33%	34%	15%	15%	3%
	15 – 20 mii lei	53	26%	41%	16%	16%	1%
	20 – 25 mii lei	10*	39%	36%	25%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	30%	56%	8%	0%	6%
	Nu știu / Nu răspund	219	26%	45%	18%	9%	3%
Mașină	Eu conduc	444	34%	34%	18%	9%	5%
	Conduce alt membru al familiei	258	29%	36%	21%	13%	2%
	Nu avem automobil	664	25%	37%	21%	12%	5%
Limba	Română/Moldovenească	1051	29%	36%	20%	11%	5%
	Rusă	224	27%	38%	22%	9%	4%
	Ucraineană	23*	20%	16%	38%	21%	5%
	Găgăuză	34	30%	22%	20%	22%	7%
	Alta	26*	66%	21%	0%	11%	2%

Anexa 3.1.3: Nivelul de încredere a cetățenilor în sursele mass-media. "Q32. Sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?" partea 6

% , pe linie		N	Nu am încredere în nicio sursă mass-media				
			Total de acord	De acord	Nu sunt de acord	Deloc de acord	NȘ/ NR
Total	Total	1374	16%	26%	39%	15%	4%
Sex	Masculin	657	18%	26%	37%	15%	3%
	Feminin	717	14%	26%	41%	15%	4%
Vârsta	18 – 25 ani	112	18%	24%	45%	10%	1%
	26 – 35 ani	216	18%	26%	37%	14%	5%
	36 – 45 ani	231	17%	32%	34%	15%	2%
	46 – 65 ani	496	15%	25%	40%	17%	4%
	Peste 65 ani	319	12%	23%	43%	16%	6%
Mediu	Urban	608	14%	28%	41%	16%	2%
	Rural	766	18%	24%	38%	14%	5%
Regiune	Nord	389	22%	27%	34%	14%	3%
	Centru	365	14%	27%	37%	15%	6%
	Chișinău	326	14%	24%	49%	12%	2%
	Sud	294	13%	25%	39%	18%	5%
Studii	Școală primară	7*	20%	65%	8%	0%	7%
	Gimnaziu	230	19%	29%	30%	15%	7%
	Liceal/ mediu general	206	21%	20%	40%	15%	5%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	17%	31%	35%	13%	3%
	Colegiu de specialitate	199	14%	19%	48%	14%	5%
	Studii superioare	346	12%	26%	44%	17%	1%
Ocupație	Funcționar public	31	18%	34%	38%	10%	0%
	Director/ Manager	23*	14%	41%	25%	8%	12%
	Specialist calificat	174	12%	24%	47%	15%	1%
	Muncitor calificat	229	16%	29%	37%	15%	3%
	Muncitor necalificat	126	16%	30%	38%	9%	7%
	Agricultor în gospodărie individ	38	14%	30%	19%	25%	12%
	Antreprenor	15*	0%	30%	48%	12%	11%
	Student	50	21%	15%	55%	9%	0%
	Concediu de maternitate	52	26%	21%	35%	19%	0%
	Pensionar	467	16%	20%	40%	17%	6%
	Neangajat/ șomer	191	17%	30%	37%	14%	2%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	23%	26%	32%	13%	6%
	3 – 5 mii lei	314	12%	28%	40%	18%	2%
	5 – 10 mii lei	331	15%	25%	42%	15%	4%
	10 – 15 mii lei	119	15%	22%	42%	20%	2%
	15 – 20 mii lei	53	14%	30%	38%	15%	3%
	20 – 25 mii lei	10*	0%	0%	74%	26%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	9%	18%	67%	0%	6%
	Nu știu / Nu răspund	219	17%	29%	39%	12%	4%
Mașină	Eu conduc	444	17%	24%	39%	15%	5%
	Conduce alt membru al familiei	258	14%	24%	43%	17%	3%
	Nu avem automobil	664	17%	29%	38%	13%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	15%	25%	40%	16%	4%
	Rusă	224	17%	29%	39%	12%	3%
	Ucraineană	23*	12%	28%	32%	17%	11%
	Găgăuză	34	13%	19%	39%	13%	15%
	Alta	26*	34%	24%	34%	9%	0%

Anexa 3.1.4: Ponderea cetățenilor care urmăresc știri în limba română, rusă și/sau engleză. "Q31. În ce limbi Dvs. de obicei urmăriți știri. Evaluați pentru fiecare limbă în parte." **partea 1**

% , pe linie		N	Limba română / moldovenească			
			Citesc știri	Privesc video/ascult audio	De obicei, nu urmăresc știrile în această limbă	Deloc nu cunosc această limbă
Total	Total	1374	61%	71%	18%	9%
Sex	Masculin	657	64%	73%	17%	9%
	Feminin	717	59%	69%	19%	9%
Vârsta	18 – 25 ani	112	73%	73%	16%	6%
	26 – 35 ani	216	61%	69%	19%	8%
	36 – 45 ani	231	69%	78%	13%	7%
	46 – 65 ani	496	59%	70%	19%	11%
	Peste 65 ani	319	49%	68%	20%	12%
Mediu	Urban	608	66%	72%	14%	11%
	Rural	766	58%	70%	21%	7%
Regiune	Nord	389	51%	66%	28%	7%
	Centru	365	66%	83%	9%	2%
	Chișinău	326	77%	79%	10%	8%
	Sud	294	52%	55%	23%	21%
Studii	Școală primară	7*	77%	66%	0%	7%
	Gimnaziu	230	51%	72%	22%	7%
	Liceal/ mediu general	206	57%	68%	17%	7%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	60%	66%	17%	13%
	Colegiu de specialitate	199	69%	74%	15%	8%
	Studii superioare	346	68%	76%	18%	8%
Ocupație	Funcționar public	31	72%	61%	22%	0%
	Director/ Manager	23*	83%	84%	6%	10%
	Specialist calificat	174	74%	78%	12%	7%
	Muncitor calificat	229	64%	80%	17%	6%
	Muncitor necalificat	126	59%	65%	15%	9%
	Agricultor în gospodărie individ	38	69%	63%	15%	7%
	Antreprenor	15*	54%	74%	11%	7%
	Student	50	68%	72%	25%	6%
	Concediu de maternitate	52	66%	67%	27%	9%
	Pensionar	467	51%	67%	21%	13%
	Neangajat/ șomer	191	57%	70%	15%	10%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	52%	63%	22%	15%
	3 – 5 mii lei	314	56%	71%	17%	10%
	5 – 10 mii lei	331	62%	69%	23%	7%
	10 – 15 mii lei	119	70%	76%	20%	3%
	15 – 20 mii lei	53	76%	81%	11%	2%
	20 – 25 mii lei	10*	93%	82%	18%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	77%	85%	8%	6%
	Nu știu / Nu răspund	219	68%	77%	7%	12%
Mașină	Eu conduc	444	66%	72%	15%	8%
	Conduce alt membru al familiei	258	64%	72%	19%	8%
	Nu avem automobil	664	57%	70%	19%	10%
Limba	Română/Moldovenească	1051	72%	83%	13%	0%
	Rusă	224	22%	28%	34%	39%
	Ucraineană	23*	19%	24%	29%	52%
	Găgăuză	34	3%	9%	48%	50%
	Alta	26*	72%	80%	12%	8%

Anexa 3.1.4: Ponderea cetățenilor care urmăresc știri în limba română, rusă și/sau engleză. "Q31. În ce limbi Dvs. de obicei urmăriți știri. Evaluați pentru fiecare limbă în parte." **partea 2**

% , pe linie		N	Limba rusă			
			Citesc știri	Privesc video/ascult audio	De obicei, nu urmăresc știrile în această limbă	Deloc nu cunosc această limbă
Total	Total	1374	53%	71%	24%	5%
Sex	Masculin	657	54%	76%	21%	4%
	Feminin	717	51%	66%	27%	6%
Vârsta	18 – 25 ani	112	46%	70%	25%	6%
	26 – 35 ani	216	50%	67%	26%	5%
	36 – 45 ani	231	60%	73%	22%	3%
	46 – 65 ani	496	57%	76%	23%	4%
	Peste 65 ani	319	43%	67%	27%	9%
Mediu	Urban	608	59%	74%	20%	4%
	Rural	766	48%	69%	28%	5%
Regiune	Nord	389	47%	69%	32%	2%
	Centru	365	42%	63%	27%	8%
	Chișinău	326	69%	76%	17%	5%
	Sud	294	54%	77%	22%	5%
Studii	Școală primară	7*	72%	34%	35%	20%
	Gimnaziu	230	43%	69%	30%	6%
	Liceal/ mediu general	206	46%	70%	19%	6%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	57%	74%	23%	4%
	Colegiu de specialitate	199	58%	73%	25%	2%
	Studii superioare	346	54%	70%	25%	6%
Ocupație	Funcționar public	31	44%	63%	28%	6%
	Director/ Manager	23*	84%	86%	8%	0%
	Specialist calificat	174	58%	68%	24%	6%
	Muncitor calificat	229	55%	77%	22%	2%
	Muncitor necalificat	126	51%	71%	27%	3%
	Agricultor în gospodărie individ	38	58%	60%	33%	0%
	Antreprenor	15*	62%	73%	13%	5%
	Student	50	43%	70%	28%	10%
	Concediu de maternitate	52	57%	57%	33%	3%
	Pensionar	467	50%	69%	26%	7%
	Neangajat/ șomer	191	49%	75%	21%	4%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	50%	69%	29%	8%
	3 – 5 mii lei	314	48%	71%	29%	4%
	5 – 10 mii lei	331	51%	72%	23%	5%
	10 – 15 mii lei	119	51%	70%	22%	5%
	15 – 20 mii lei	53	56%	66%	23%	2%
	20 – 25 mii lei	10*	82%	71%	7%	11%
	Peste 25 mii lei	11*	60%	68%	22%	9%
	Nu știu / Nu răspund	219	61%	76%	19%	4%
Mașină	Eu conduc	444	55%	74%	21%	4%
	Conduce alt membru al familiei	258	53%	71%	22%	7%
	Nu avem automobil	664	51%	69%	28%	4%
Limba	Română/Moldovenească	1051	49%	67%	27%	6%
	Rusă	224	70%	83%	18%	1%
	Ucraineană	23*	51%	93%	38%	0%
	Găgăuză	34	33%	94%	8%	0%
	Alta	26*	85%	97%	5%	0%

Anexa 3.1.4: Ponderea cetățenilor care urmăresc știri în limba română, rusă și/sau engleză. "Q31. În ce limbi Dvs. de obicei urmăriți știri. Evaluați pentru fiecare limbă în parte." **partea 3**

% , pe linie		N	Limba engleză			
			Citesc știri	Privesc video/ascult audio	De obicei, nu urmăresc știrile în această limbă	Deloc nu cunosc această limbă
Total	Total	1374	9%	11%	13%	79%
Sex	Masculin	657	10%	12%	13%	78%
	Feminin	717	9%	9%	14%	80%
Vârsta	18 – 25 ani	112	25%	28%	28%	45%
	26 – 35 ani	216	10%	12%	13%	78%
	36 – 45 ani	231	14%	16%	17%	70%
	46 – 65 ani	496	3%	5%	9%	89%
	Peste 65 ani	319	3%	3%	8%	92%
Mediu	Urban	608	15%	18%	18%	67%
	Rural	766	5%	5%	10%	88%
Regiune	Nord	389	6%	4%	13%	84%
	Centru	365	6%	8%	14%	82%
	Chișinău	326	23%	24%	17%	61%
	Sud	294	3%	8%	10%	88%
Studii	Școală primară	7*	38%	0%	11%	100%
	Gimnaziu	230	6%	4%	9%	90%
	Liceal/ mediu general	206	8%	8%	11%	80%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	3%	5%	9%	89%
	Colegiu de specialitate	199	6%	10%	15%	77%
	Studii superioare	346	20%	23%	21%	61%
Ocupație	Funcționar public	31	17%	6%	7%	80%
	Director/ Manager	23*	35%	34%	28%	43%
	Specialist calificat	174	23%	23%	16%	60%
	Muncitor calificat	229	6%	8%	16%	79%
	Muncitor necalificat	126	4%	3%	7%	91%
	Agricultor în gospodărie individ	38	0%	3%	2%	95%
	Antreprenor	15*	0%	7%	28%	64%
	Student	50	31%	36%	29%	34%
	Concediu de maternitate	52	15%	15%	26%	64%
	Pensionar	467	2%	3%	7%	93%
	Neangajat/ șomer	191	4%	9%	12%	86%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	1%	3%	8%	93%
	3 – 5 mii lei	314	6%	6%	9%	89%
	5 – 10 mii lei	331	10%	11%	14%	77%
	10 – 15 mii lei	119	19%	22%	17%	66%
	15 – 20 mii lei	53	7%	10%	20%	72%
	20 – 25 mii lei	10*	42%	32%	18%	51%
	Peste 25 mii lei	11*	25%	23%	22%	46%
	Nu știu / Nu răspund	219	14%	17%	20%	64%
Mașină	Eu conduc	444	13%	16%	15%	74%
	Conduce alt membru al familiei	258	10%	11%	14%	75%
	Nu avem automobil	664	6%	7%	12%	84%
Limba	Română/Moldovenească	1051	9%	11%	15%	78%
	Rusă	224	11%	8%	11%	82%
	Ucraineană	23*	0%	7%	4%	89%
	Găgăuză	34	0%	0%	2%	98%
	Alta	26*	36%	33%	12%	59%

Figura 3.2.1: Comportamentul de vizionare a știrilor la televizor. "Q9. Dvs. personal, de obicei cum priviți știrile la televizor?"
partea 1

% , pe linie		N	Cel mai des televizorul lucrează singur în timp ce fac alte lucruri - ascult mai atent doar când aud ceva interesant	Jumătate din timp mă uit la televizor, jumătate - fac alte lucruri
Total		1098	25%	32%
Sex	Masculin	527	21%	31%
	Feminin	571	29%	33%
Vârsta	18 - 25 ani	54	44%	29%
	26 - 35 ani	136	33%	37%
	36 - 45 ani	180	24%	37%
	46 - 65 ani	441	21%	30%
	Peste 65 ani	287	17%	27%
Mediu	Urban	430	22%	35%
	Rural	668	27%	30%
Regiune	Nord	315	35%	28%
	Centru	322	18%	36%
	Chișinău	216	19%	32%
	Sud	245	26%	32%
Studii	Școală primară	5*	18%	33%
	Gimnaziu	194	20%	31%
	Liceal/ mediu general	159	24%	33%
	Medii de spec., șc. Prof.	326	24%	34%
	Colegiu de specialitate	163	32%	27%
	Studii superioare	247	25%	33%
Ocupație	Funcționar public	25*	19%	34%
	Director/ Manager	16*	9%	38%
	Specialist calificat	120	26%	38%
	Muncitor calificat	180	27%	35%
	Muncitor necalificat	107	19%	38%
	Agricultor în gospodărie individ.	28*	27%	29%
	Antreprenor	10*	44%	0%
	Student	21*	43%	29%
	Concediu de maternitate	34*	47%	37%
	Pensionar	425	20%	25%
	Neangajat/ șomer	149	27%	33%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	267	28%	31%
	3 - 5 mii lei	269	28%	26%
	5 - 10 mii lei	265	25%	30%
	10 - 15 mii lei	87	31%	37%
	15 - 20 mii lei	43	15%	52%
	20 - 25 mii lei	6*	0%	67%
	Peste 25 mii lei	6*	14%	32%
	Nu știu / Nu răspund	155	18%	34%
Mașină	Eu conduc	339	26%	29%
	Conduce alt membru al familiei	205	32%	32%
	Nu avem automobil	546	21%	34%
Limba	Română/Moldovenească	854	23%	33%
	Rusă	165	38%	24%
	Ucraineană	21*	32%	18%
	Găgăuză	30	21%	34%
	Alta	16*	8%	51%

Figura 3.2.1: Comportamentul de vizionare a știrilor la televizor. "Q9. Dvs. personal, de obicei cum priviți știrile la televizor?"
partea 2

% , pe linie		N	Obişnuiesc să privesc întregul buletin de știri fără a face alte lucruri în paralel	Niciuna	Nș/Nr
Total		1098	38%	4%	0%
Sex	Masculin	527	42%	5%	1%
	Feminin	571	35%	4%	0%
Vârsta	18 - 25 ani	54	20%	7%	0%
	26 - 35 ani	136	23%	7%	1%
	36 - 45 ani	180	33%	6%	0%
	46 - 65 ani	441	45%	4%	0%
	Peste 65 ani	287	56%	0%	0%
Mediu	Urban	430	41%	2%	0%
	Rural	668	36%	6%	0%
Regiune	Nord	315	33%	4%	0%
	Centru	322	40%	5%	1%
	Chișinău	216	45%	4%	0%
	Sud	245	38%	4%	0%
Studii	Școală primară	5*	48%	0%	0%
	Gimnaziu	194	40%	8%	1%
	Liceal/ mediu general	159	40%	2%	0%
	Medii de spec., șc. Prof.	326	38%	4%	0%
	Colegiu de specialitate	163	38%	3%	1%
	Studii superioare	247	37%	4%	0%
Ocupație	Funcționar public	25*	44%	3%	0%
	Director/ Manager	16*	53%	0%	0%
	Specialist calificat	120	35%	2%	0%
	Muncitor calificat	180	32%	6%	0%
	Muncitor necalificat	107	35%	6%	1%
	Agricultor în gospodărie individ.	28*	41%	4%	0%
	Antreprenor	10*	47%	9%	0%
	Student	21*	21%	7%	0%
	Concediu de maternitate	34*	14%	2%	0%
	Pensionar	425	54%	1%	0%
	Neangajat/ șomer	149	31%	9%	0%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	267	35%	6%	0%
	3 - 5 mii lei	269	43%	2%	0%
	5 - 10 mii lei	265	40%	5%	0%
	10 - 15 mii lei	87	26%	4%	2%
	15 - 20 mii lei	43	33%	0%	0%
	20 - 25 mii lei	6*	33%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	6*	54%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	155	42%	6%	0%
Mașină	Eu conduc	339	38%	5%	1%
	Conduce alt membru al familiei	205	32%	4%	0%
	Nu avem automobil	546	41%	4%	0%
Limba	Română/Moldovenească	854	40%	4%	0%
	Rusă	165	32%	5%	0%
	Ucraineană	21*	29%	16%	5%
	Găgăuză	30	37%	8%	0%
	Alta	16*	41%	0%	0%

Tabel 3.2.2: Frecvența de vizionare intenționată a știrilor de către respondenți, în funcție de criteriile demografice. "Q10. Când e ora știrilor, de exemplu 19:00 sau 21:00, cât de des porniți televizorul sau schimbați canalul special pentru a privi știrile din Moldova?"

Q10, % pe rând		2020				
		Întotdeauna	În majoritatea cazurilor	Rareori	Niciodată	Alta
Total		22%	34%	30%	11%	3%
Sex	Masculin	23%	34%	29%	10%	4%
	Feminin	21%	34%	31%	11%	3%
Vârsta	18 - 25 ani	2%	18%	53%	24%	4%
	26 - 35 ani	7%	30%	46%	14%	3%
	36 - 45 ani	19%	30%	35%	12%	4%
	46 - 65 ani	25%	42%	23%	7%	3%
	Peste 65 ani	45%	35%	12%	6%	3%
Regiune	Nord	18%	36%	31%	9%	6%
	Centru	23%	31%	29%	14%	3%
	Chisinau	25%	31%	32%	9%	3%
	Sud	23%	39%	27%	10%	2%
Vizionarea programe TV produse în Rusia	Aproape de fiecare dată când privesc TV	34%	32%	21%	10%	3%
	Uneori	16%	36%	38%	7%	3%
	Nu privesc	17%	33%	29%	17%	4%
Limba vorbită	Română/Moldovenească	22%	34%	31%	10%	3%
	Rusă	22%	35%	29%	10%	4%

Q10, % pe rând		2018				
		Întotdeauna	În majoritatea cazurilor	Rareori	Niciodată	Alta
Total		32%	37%	24%	5%	2%
Sex	Masculin	32%	37%	24%	6%	1%
	Feminin	32%	38%	24%	5%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	21%	22%	33%	18%	6%
	26 - 35 ani	16%	38%	35%	7%	3%
	36 - 45 ani	21%	42%	32%	4%	1%
	46 - 65 ani	38%	40%	18%	4%	1%
	Peste 65 ani	46%	36%	14%	2%	2%
Regiune	Nord	37%	35%	22%	5%	1%
	Centru	27%	40%	28%	3%	2%
	Chisinau	31%	38%	21%	7%	3%
	Sud	33%	37%	22%	7%	2%
Vizionarea programe TV produse în Rusia	Aproape de fiecare dată când privesc TV	36%	37%	21%	4%	1%
	Uneori	28%	37%	27%	6%	2%
	Nu privesc	33%	38%	21%	6%	2%
Limba vorbită	Română/Moldovenească	33%	37%	24%	6%	1%
	Rusă	35%	37%	21%	6%	2%

Anexa 3.2.2: Frecvența de vizionare intenționată a știrilor de către respondenți, în funcție de criteriile demografice. "Q10. Când e ora știrilor, de exemplu 19:00 sau 21:00, cât de des porniți televizorul sau schimbați canalul special pentru a privi știrile din Moldova?" **partea 1**

% , pe linie		N	Întotdeauna	În majoritatea cazurilor	Rareori
Total		1098	23%	34%	32%
Studii	Școală primară	5*	43%	33%	23%
	Gimnaziu	194	20%	31%	36%
	Liceal/ mediu general	159	25%	38%	27%
	Medii de spec., șc. Prof.	326	24%	33%	32%
	Colegiu de specialitate	163	21%	35%	32%
	Studii superioare	247	21%	34%	31%
Ocupații	Funcționar public	25*	15%	49%	26%
	Director/ Manager	16*	19%	33%	17%
	Specialist calificat	120	19%	40%	32%
	Muncitor calificat	180	16%	35%	39%
	Muncitor necalificat	107	13%	33%	39%
	Agricultor în gospodărie individ.	28*	25%	38%	30%
	Antreprenor	10*	10%	20%	61%
	Student	21*	2%	41%	25%
	Concediu de maternitate	34*	4%	35%	51%
	Pensionar	425	39%	35%	21%
	Neangajat/ șomer	149	21%	25%	34%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	267	28%	31%	29%
	3 - 5 mii lei	269	22%	38%	32%
	5 - 10 mii lei	265	26%	35%	26%
	10 - 15 mii lei	87	11%	30%	41%
	15 - 20 mii lei	43	23%	47%	26%
	20 - 25 mii lei	6*	28%	14%	39%
	Peste 25 mii lei	6*	18%	36%	46%
	Nu știu / Nu răspund	155	16%	30%	38%
Mașină	Eu conduc	339	21%	34%	30%
	Conduce alt membru al familiei	205	20%	35%	34%
	Nu avem automobil	546	24%	34%	32%

Anexa 3.2.2: Frecvența de vizionare intenționată a știrilor de către respondenți, în funcție de criteriile demografice. "Q10. Când e ora știrilor, de exemplu 19:00 sau 21:00, cât de des porniți televizorul sau schimbați canalul special pentru a privi știrile din Moldova?" **partea 2**

% , pe linie		N	Niciodată	Privesc doar posturi care arată știri locale	Niciuna	Ns/Nr
Total		1098	8%	1%	2%	0%
Studii	Școală primară	5*	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	194	10%	0%	3%	0%
	Liceal/ mediu general	159	6%	1%	3%	0%
	Medii de spec., șc. Prof.	326	8%	1%	2%	0%
	Colegiu de specialitate	163	6%	3%	2%	0%
	Studii superioare	247	11%	1%	2%	0%
Ocupații	Funcționar public	25*	8%	0%	3%	0%
	Director/ Manager	16*	22%	0%	9%	0%
	Specialist calificat	120	8%	1%	0%	0%
	Muncitor calificat	180	8%	2%	0%	0%
	Muncitor necalificat	107	11%	0%	3%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	28*	7%	0%	0%	0%
	Antreprenor	10*	9%	0%	0%	0%
	Student	21*	25%	0%	7%	0%
	Concediu de maternitate	34*	7%	0%	2%	0%
	Pensionar	425	4%	1%	1%	0%
	Neangajat/ șomer	149	11%	4%	4%	0%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	267	6%	1%	4%	0%
	3 – 5 mii lei	269	6%	1%	1%	0%
	5 – 10 mii lei	265	8%	2%	3%	0%
	10 – 15 mii lei	87	14%	2%	2%	0%
	15 – 20 mii lei	43	4%	0%	0%	0%
	20 – 25 mii lei	6*	20%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	6*	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	155	13%	0%	3%	0%
Mașină	Eu conduc	339	8%	2%	5%	0%
	Conduce alt membru al familiei	205	10%	1%	0%	0%
	Nu avem automobil	546	8%	1%	1%	0%

Anexa 3.2.3: Canalele TV care sunt urmărite pentru știri cel puțin o dată pe săptămână. "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?" partea 1

% , pe linie		N	Moldo va 1	Jurnal TV	PRO TV	PRIM E	TV8	Publi ka TV	NTV/ HTB
Total		1098	44%	42%	36%	30%	29%	23%	16%
Sex	Masculin	527	43%	41%	36%	25%	33%	22%	18%
	Feminin	571	46%	42%	36%	35%	25%	23%	14%
Vârsta	18 - 25 ani	54	41%	32%	28%	35%	20%	20%	13%
	26 - 35 ani	136	32%	41%	35%	29%	22%	24%	12%
	36 - 45 ani	180	44%	47%	44%	27%	29%	23%	13%
	46 - 65 ani	441	48%	44%	37%	32%	34%	24%	21%
	Peste 65 ani	287	54%	36%	33%	27%	30%	19%	15%
Mediu	Urban	430	37%	43%	38%	30%	30%	21%	16%
	Rural	668	49%	41%	35%	30%	28%	24%	17%
Regiune	Nord	315	39%	26%	17%	25%	22%	19%	13%
	Centru	322	53%	53%	49%	36%	32%	26%	14%
	Chișinău	216	36%	50%	51%	28%	39%	21%	15%
	Sud	245	48%	41%	32%	31%	26%	25%	24%
Studii	Școală primară	5	0%	0%	0%	33%	15%	33%	0%
	Gimnaziu	194	52%	29%	28%	30%	25%	19%	22%
	Liceal/ mediu general	159	54%	38%	34%	26%	28%	19%	16%
	Medii de spec., șc. Prof.	326	43%	43%	34%	37%	26%	21%	20%
	Colegiu de specialitate	163	42%	42%	34%	29%	31%	25%	15%
	Studii superioare	247	38%	53%	48%	24%	36%	28%	9%
Ocupație	Funcționar public	25	31%	58%	39%	4%	21%	43%	0%
	Director/ Manager	16	42%	50%	52%	24%	28%	28%	12%
	Specialist calificat	120	38%	55%	49%	27%	34%	30%	12%
	Muncitor calificat	180	43%	46%	40%	37%	32%	25%	18%
	Muncitor necalificat	107	46%	42%	36%	31%	25%	20%	20%
	Agricultor în gospodărie individ.	28	53%	35%	36%	19%	35%	26%	11%
	Antreprenor	10	18%	18%	52%	23%	55%	23%	38%
	Student	21	50%	42%	30%	42%	21%	18%	9%
	Concediu de maternitate	34	47%	40%	33%	28%	23%	18%	9%
	Pensionar	425	49%	38%	32%	31%	29%	20%	18%
	Neangajat/ șomer	149	42%	37%	31%	25%	28%	23%	19%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	267	53%	33%	23%	33%	27%	21%	17%
	3 - 5 mii lei	269	49%	41%	33%	29%	30%	22%	17%
	5 - 10 mii lei	265	41%	44%	38%	34%	27%	26%	18%
	10 - 15 mii lei	87	41%	52%	42%	22%	25%	23%	9%
	15 - 20 mii lei	43	38%	44%	50%	27%	27%	14%	16%
	20 - 25 mii lei	6	48%	53%	34%	13%	34%	13%	0%
	Peste 25 mii lei	6	28%	68%	50%	18%	36%	32%	14%
	Nu știu / Nu răspund	155	35%	43%	47%	29%	36%	23%	15%
Mașină	Eu conduc	339	38%	48%	41%	24%	32%	24%	13%
	Conduce alt membru al familiei	205	47%	48%	42%	34%	26%	28%	13%
	Nu avem automobil	546	48%	35%	30%	33%	28%	19%	20%
Limba	Română/Moldovenească	854	49%	50%	44%	33%	33%	27%	13%
	Rusă	165	25%	9%	10%	19%	14%	6%	23%
	Ucraineană	21	50%	20%	14%	18%	14%	4%	5%
	Găgăuză	30	21%	3%	3%	15%	10%	10%	64%
	Alta	16	40%	57%	33%	40%	56%	21%	35%

Anexa 3.2.3: Canalele TV care sunt urmărite pentru știri cel puțin o dată pe săptămână. "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?" partea 2

% , pe linie		N	RTR MOLD OVA	Primul în Moldo va	RTR Rossia	Pervii Kanal	TV6	N4	TVR MOLD OVA
Total		1098	16%	12%	11%	10%	9%	8%	8%
Sex	Masculin	527	17%	12%	11%	10%	10%	9%	8%
	Feminin	571	15%	13%	10%	11%	8%	8%	9%
Vârsta	18 - 25 ani	54	11%	6%	4%	0%	6%	1%	0%
	26 - 35 ani	136	11%	12%	12%	6%	5%	6%	5%
	36 - 45 ani	180	14%	10%	8%	10%	7%	7%	7%
	46 - 65 ani	441	20%	14%	13%	14%	12%	11%	10%
	Peste 65 ani	287	18%	14%	10%	13%	7%	9%	12%
Mediu	Urban	430	15%	12%	12%	11%	9%	7%	9%
	Rural	668	16%	13%	10%	10%	9%	9%	8%
Regiune	Nord	315	12%	15%	6%	8%	7%	9%	5%
	Centru	322	16%	10%	8%	8%	11%	11%	9%
	Chișinău	216	15%	12%	11%	11%	9%	6%	10%
	Sud	245	22%	12%	21%	17%	7%	7%	8%
Studii	Școală primară	5	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	194	20%	16%	10%	8%	9%	4%	3%
	Liceal/ mediu general	159	8%	7%	13%	8%	12%	8%	8%
	Medii de spec., șc. Prof.	326	19%	11%	13%	16%	10%	11%	8%
	Colegiu de specialitate	163	14%	15%	11%	8%	7%	6%	11%
	Studii superioare	247	14%	12%	7%	9%	6%	11%	10%
Ocupație	Funcționar public	25	8%	8%	8%	0%	9%	23%	6%
	Director/ Manager	16	22%	27%	22%	18%	6%	9%	16%
	Specialist calificat	120	14%	15%	9%	7%	5%	10%	11%
	Muncitor calificat	180	15%	12%	11%	10%	12%	6%	8%
	Muncitor necalificat	107	23%	6%	13%	10%	7%	12%	6%
	Agricultor în gospodărie individ.	28	14%	22%	3%	7%	16%	7%	8%
	Antreprenor	10	13%	8%	0%	0%	0%	8%	0%
	Student	21	7%	19%	6%	0%	7%	0%	0%
	Concediu de maternitate	34	4%	7%	16%	16%	10%	9%	5%
	Pensionar	425	18%	14%	13%	16%	9%	10%	9%
	Neangajat/ șomer	149	14%	12%	10%	7%	9%	5%	6%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	267	19%	16%	11%	13%	8%	10%	7%
	3 - 5 mii lei	269	20%	11%	14%	13%	13%	7%	11%
	5 - 10 mii lei	265	14%	19%	15%	10%	10%	10%	8%
	10 - 15 mii lei	87	12%	4%	8%	4%	8%	6%	8%
	15 - 20 mii lei	43	17%	6%	0%	2%	0%	5%	10%
	20 - 25 mii lei	6	0%	0%	0%	0%	0%	0%	19%
	Peste 25 mii lei	6	14%	0%	18%	0%	0%	18%	0%
	Nu știu / Nu răspund	155	12%	5%	5%	11%	6%	9%	5%
Mașină	Eu conduc	339	12%	12%	9%	7%	8%	9%	8%
	Conduce alt membru al familiei	205	17%	13%	11%	11%	7%	7%	7%
	Nu avem automobil	546	18%	12%	12%	13%	10%	9%	8%
Limba	Română/Moldovenească	854	14%	13%	7%	8%	10%	9%	10%
	Rusă	165	23%	11%	25%	18%	4%	7%	1%
	Ucraineană	21	9%	18%	6%	11%	0%	5%	4%
	Găgăuză	30	41%	2%	36%	38%	0%	8%	3%
	Alta	16	23%	7%	3%	5%	0%	7%	0%

Anexa 3.2.3: Canalele TV care sunt urmărite pentru știri cel puțin o dată pe săptămână. "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?" partea 3

% , pe linie		N	Moldova 2	Canal 3	Canal 2	Ren TV	THT Excluziv	GRT Găgăuzia	Voce a Basarabiei	TVC 21
Total		1098	8%	7%	7%	6%	5%	3%	3%	2%
Sex	Masculin	527	8%	7%	6%	6%	5%	3%	3%	2%
	Feminin	571	8%	8%	8%	6%	6%	4%	3%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	54	9%	15%	9%	6%	6%	2%	0%	2%
	26 - 35 ani	136	5%	6%	8%	5%	8%	4%	3%	1%
	36 - 45 ani	180	7%	6%	7%	5%	5%	4%	3%	2%
	46 - 65 ani	441	9%	7%	6%	7%	5%	4%	3%	3%
	Peste 65 ani	287	10%	7%	8%	6%	4%	2%	5%	2%
Mediu	Urban	430	6%	6%	6%	6%	7%	3%	3%	4%
	Rural	668	9%	8%	8%	6%	4%	4%	3%	1%
Regiune	Nord	315	9%	11%	10%	8%	4%	2%	1%	3%
	Centru	322	9%	5%	8%	2%	4%	0%	7%	1%
	Chișinău	216	4%	7%	4%	6%	9%	1%	3%	4%
	Sud	245	9%	5%	5%	8%	6%	12%	1%	1%
Studii	Școală primară	5	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%
	Gimnaziu	194	9%	7%	4%	3%	4%	5%	2%	1%
	Liceal/ mediu general	159	10%	9%	9%	5%	6%	2%	2%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	326	10%	9%	11%	10%	6%	4%	4%	2%
	Colegiu de specialitate	163	6%	9%	6%	7%	7%	6%	2%	3%
	Studii superioare	247	5%	4%	5%	3%	5%	1%	4%	2%
Ocupație	Funcționar public	25	8%	5%	5%	16%	5%	0%	0%	8%
	Director/ Manager	16	11%	13%	6%	6%	21%	0%	0%	6%
	Specialist calificat	120	6%	9%	6%	5%	3%	2%	6%	3%
	Muncitor calificat	180	9%	7%	9%	7%	9%	3%	3%	0%
	Muncitor necalificat	107	10%	5%	6%	4%	6%	5%	0%	3%
	Agricultor în gospodărie individ.	28	12%	10%	3%	7%	6%	4%	0%	0%
	Antreprenor	10	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	21	7%	20%	9%	2%	10%	6%	0%	0%
	Concediu de maternitate	34	5%	12%	12%	4%	5%	0%	0%	0%
	Pensionar	425	10%	6%	7%	7%	4%	4%	4%	3%
	Neangajat/ șomer	149	8%	8%	6%	5%	4%	5%	4%	2%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	267	13%	10%	12%	10%	5%	6%	2%	5%
	3 - 5 mii lei	269	8%	7%	5%	6%	4%	4%	3%	1%
	5 - 10 mii lei	265	5%	5%	6%	6%	9%	3%	5%	2%
	10 - 15 mii lei	87	9%	6%	3%	5%	4%	0%	3%	1%
	15 - 20 mii lei	43	9%	12%	11%	2%	2%	0%	0%	0%
	20 - 25 mii lei	6	0%	20%	20%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	6	18%	0%	0%	18%	0%	14%	18%	18%
	Nu știu / Nu răspund	155	4%	7%	6%	3%	5%	2%	2%	2%
Mașină	Eu conduc	339	8%	5%	4%	5%	4%	4%	3%	2%
	Conduce alt membru al familiei	205	9%	10%	8%	7%	3%	2%	3%	1%
	Nu avem automobil	546	7%	7%	8%	6%	7%	3%	4%	3%
Limba	Română/Moldovenească	854	9%	8%	8%	5%	4%	0%	4%	2%
	Rusă	165	5%	5%	5%	10%	7%	10%	0%	2%
	Ucraineană	21	11%	16%	0%	14%	7%	0%	0%	0%
	Găgăuză	30	0%	6%	0%	12%	20%	55%	0%	3%
	Alta	16	7%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%

Anexa 3.2.3: Canalele TV care sunt urmărite pentru știri cel puțin o dată pe săptămână. "Q11. Vă rog să-mi spuneți care canale TV Dvs. priviți cel puțin o dată pe săptămână pentru știri?" partea 4

% , pe linie		N	Accen t TV	Euro News	CNN	UA TV/ Freeд OM	Cotidi anul	Niciu nul	Altele	Nș/ Nr
Total		1098	2%	2%	1%	1%	0%	5%	3%	2%
Sex	Masculin	527	2%	2%	1%	1%	1%	3%	4%	2%
	Feminin	571	2%	1%	0%	0%	0%	6%	2%	1%
Vârsta	18 - 25 ani	54	4%	2%	0%	0%	0%	14%	3%	0%
	26 - 35 ani	136	2%	0%	0%	1%	1%	4%	1%	3%
	36 - 45 ani	180	2%	3%	1%	0%	0%	3%	2%	2%
	46 - 65 ani	441	2%	3%	1%	0%	0%	4%	5%	1%
	Peste 65 ani	287	1%	0%	1%	1%	0%	2%	4%	2%
Mediu	Urban	430	1%	3%	1%	1%	1%	4%	3%	2%
	Rural	668	2%	1%	1%	0%	0%	5%	3%	2%
Regiune	Nord	315	2%	1%	1%	0%	0%	6%	3%	2%
	Centru	322	2%	1%	0%	0%	0%	4%	3%	1%
	Chișinău	216	2%	4%	1%	1%	1%	6%	2%	3%
	Sud	245	1%	2%	1%	1%	2%	2%	5%	1%
Studii	Școală primară	5	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	43%
	Gimnaziu	194	2%	0%	0%	0%	1%	4%	2%	0%
	Liceal/ mediu general	159	1%	1%	2%	1%	0%	3%	4%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	326	3%	2%	1%	1%	1%	4%	4%	2%
	Colegiu de specialitate	163	2%	3%	1%	1%	1%	5%	3%	3%
	Studii superioare	247	1%	2%	1%	0%	0%	6%	2%	2%
Ocupație	Funcționar public	25	6%	0%	2%	0%	0%	3%	0%	0%
	Director/ Manager	16	0%	6%	0%	0%	0%	0%	9%	0%
	Specialist calificat	120	1%	3%	1%	0%	0%	4%	3%	2%
	Muncitor calificat	180	1%	2%	1%	0%	1%	6%	1%	2%
	Muncitor necalificat	107	3%	0%	1%	0%	0%	4%	3%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	28	3%	0%	0%	0%	0%	4%	7%	0%
	Antreprenor	10	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
	Student	21	9%	0%	0%	6%	6%	13%	0%	0%
	Concediu de maternitate	34	3%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	0%
	Pensionar	425	1%	2%	1%	1%	0%	3%	5%	2%
	Neangajat/ șomer	149	1%	2%	0%	0%	1%	6%	1%	2%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	267	1%	2%	1%	0%	1%	4%	3%	1%
	3 - 5 mii lei	269	3%	1%	1%	1%	0%	4%	4%	1%
	5 - 10 mii lei	265	2%	2%	0%	1%	1%	4%	2%	2%
	10 - 15 mii lei	87	1%	1%	1%	0%	0%	12%	4%	1%
	15 - 20 mii lei	43	0%	6%	0%	0%	0%	2%	4%	2%
	20 - 25 mii lei	6	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	6	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	155	3%	1%	0%	0%	0%	3%	4%	5%
Mașină	Eu conduc	339	2%	2%	1%	1%	1%	4%	2%	2%
	Conduce alt membru al familiei	205	2%	1%	1%	0%	0%	3%	3%	2%
	Nu avem automobil	546	2%	2%	0%	1%	0%	5%	4%	2%
Limba	Română/Moldovenească	854	2%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	2%
	Rusă	165	1%	2%	1%	0%	0%	11%	7%	2%
	Ucraineană	21	0%	0%	0%	0%	0%	11%	5%	4%
	Găgăuză	30	3%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	0%
	Alta	16	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	4%

Anexa 3.2.4: Nivelul de încredere al cetățenilor în canalele TV "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 1**

% pe linie		N	Jurnal TV	Moldova 1	PRO TV	TV 8	PRIME	NTV/HTB
Total		1098	17%	13%	9%	6%	5%	5%
Sex	Masculin	527	17%	10%	9%	7%	4%	5%
	Feminin	571	17%	15%	9%	5%	7%	4%
Vârsta	18 - 25 ani	54	18%	13%	7%	8%	5%	3%
	26 - 35 ani	136	15%	8%	10%	6%	6%	5%
	36 - 45 ani	180	20%	10%	13%	5%	5%	2%
	46 - 65 ani	441	16%	14%	9%	7%	6%	6%
	Peste 65 ani	287	16%	20%	6%	5%	4%	6%
Mediu	Urban	430	16%	11%	13%	6%	4%	4%
	Rural	668	17%	14%	7%	6%	6%	5%
Regiune	Nord	315	11%	16%	6%	6%	6%	6%
	Centru	322	22%	10%	13%	7%	6%	2%
	Chișinău	216	17%	10%	13%	6%	3%	4%
	Sud	245	16%	16%	6%	5%	6%	6%
Studii	Școală primară	5*	0%	15%	0%	0%	34%	0%
	Gimnaziu	194	12%	16%	7%	7%	4%	6%
	Liceal/ mediu general	159	13%	20%	6%	3%	6%	7%
	Medii de spec., șc. Prof.	326	20%	8%	8%	5%	7%	6%
	Colegiu de specialitate	163	15%	15%	8%	8%	5%	4%
	Studii superioare	247	19%	10%	16%	8%	3%	1%
Ocupație	Funcționar public	25*	19%	16%	21%	0%	0%	0%
	Director/ Manager	16*	12%	9%	20%	6%	0%	0%
	Specialist calificat	120	19%	8%	16%	8%	8%	1%
	Muncitor calificat	180	20%	11%	11%	3%	7%	3%
	Muncitor necalificat	107	10%	7%	10%	8%	8%	5%
	Agricultor în gospodărie individ.	28*	23%	10%	11%	9%	0%	0%
	Antreprenor	10*	10%	0%	0%	25%	0%	9%
	Student	21*	12%	20%	4%	4%	0%	7%
	Concediu de maternitate	34	12%	18%	10%	8%	0%	5%
	Pensionar	425	16%	17%	6%	7%	5%	8%
	Neangajat/ șomer	149	17%	12%	7%	6%	5%	4%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	267	16%	17%	4%	5%	6%	4%
	3 - 5 mii lei	269	19%	18%	7%	7%	7%	5%
	5 - 10 mii lei	265	16%	14%	10%	5%	5%	5%
	10 - 15 mii lei	87	24%	5%	13%	4%	3%	1%
	15 - 20 mii lei	43	19%	13%	20%	9%	6%	4%
	20 - 25 mii lei	6*	19%	15%	0%	19%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	6*	0%	0%	50%	18%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	155	11%	3%	12%	8%	3%	5%
Mașină	Eu conduc	339	19%	9%	12%	7%	3%	4%
	Conduce alt membru al familiei	205	18%	15%	12%	6%	5%	4%
	Nu avem automobil	546	14%	15%	7%	6%	7%	6%
Limba	Română/Moldovenească	854	20%	14%	11%	7%	6%	3%
	Rusă	165	4%	7%	3%	2%	2%	7%
	Ucraineană	21*	5%	16%	0%	9%	0%	5%
	Găgăuză	30	3%	8%	0%	0%	0%	23%
	Alta	16*	12%	7%	11%	12%	8%	19%

Anexa 3.2.4: Nivelul de încredere al cetățenilor în canalele TV "Q12. În care canale TV Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" *partea 2*

% pe linie		N	Publika TV	N4	RTR Rossia	Altele	Niciunu l	Nș/Nr
Total		1098	2%	2%	2%	12%	24%	4%
Sex	Masculin	527	1%	2%	2%	10%	29%	4%
	Feminin	571	3%	2%	2%	13%	20%	3%
Vârsta	18 - 25 ani	54	2%	3%	2%	7%	32%	2%
	26 - 35 ani	136	3%	1%	1%	12%	29%	6%
	36 - 45 ani	180	2%	2%	1%	8%	28%	4%
	46 - 65 ani	441	2%	2%	2%	12%	23%	3%
	Peste 65 ani	287	1%	3%	2%	18%	15%	4%
Mediu	Urban	430	2%	3%	3%	12%	22%	4%
	Rural	668	2%	1%	1%	11%	26%	3%
Regiune	Nord	315	2%	2%	0%	18%	22%	4%
	Centru	322	2%	3%	0%	8%	24%	4%
	Chișinău	216	2%	2%	2%	10%	28%	4%
	Sud	245	2%	0%	5%	11%	23%	3%
Studii	Școală primară	5*	0%	0%	10%	0%	42%	0%
	Gimnaziu	194	2%	0%	3%	15%	23%	5%
	Liceal/ mediu general	159	2%	2%	2%	13%	23%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	326	2%	1%	1%	14%	24%	4%
	Colegiu de specialitate	163	0%	2%	0%	11%	28%	5%
	Studii superioare	247	4%	4%	1%	8%	24%	3%
Ocupație	Funcționar public	25*	0%	8%	0%	14%	19%	3%
	Director/ Manager	16*	0%	0%	0%	9%	44%	0%
	Specialist calificat	120	3%	3%	1%	6%	25%	2%
	Muncitor calificat	180	0%	1%	0%	12%	29%	3%
	Muncitor necalificat	107	1%	1%	2%	7%	38%	6%
	Agricultor în gospodărie individ.	28*	9%	0%	0%	18%	20%	0%
	Antreprenor	10*	0%	0%	0%	31%	26%	0%
	Student	21*	0%	0%	0%	14%	34%	6%
	Concediu de maternitate	34	3%	5%	3%	13%	24%	2%
	Pensionar	425	2%	2%	2%	15%	17%	4%
Neangajat/ șomer	149	6%	1%	5%	11%	22%	5%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	267	2%	1%	3%	17%	20%	5%
	3 - 5 mii lei	269	2%	1%	2%	12%	17%	3%
	5 - 10 mii lei	265	3%	3%	2%	14%	21%	4%
	10 - 15 mii lei	87	2%	0%	0%	4%	39%	4%
	15 - 20 mii lei	43	2%	6%	0%	5%	15%	0%
	20 - 25 mii lei	6*	0%	14%	0%	0%	33%	0%
	Peste 25 mii lei	6*	0%	18%	0%	0%	14%	0%
	Nu știu / Nu răspund	155	2%	2%	0%	10%	42%	3%
Mașină	Eu conduc	339	2%	3%	1%	9%	29%	3%
	Conduce alt membru al familiei	205	2%	1%	3%	12%	20%	3%
	Nu avem automobil	546	3%	2%	2%	14%	22%	4%
Limba	Română/Moldovenească	854	2%	2%	0%	9%	21%	4%
	Rusă	165	1%	2%	6%	22%	41%	4%
	Ucraineană	21*	4%	0%	6%	16%	35%	4%
	Găgăuză	30	0%	0%	12%	32%	23%	0%
	Alta	16*	4%	7%	3%	7%	6%	4%

Tabel 3.2.5: Ponderea respondenților care vizionează programe TV produse în Rusia, în funcție de criteriile demografice.
 "Q13. Dvs. vizionați programe TV produse în Rusia, cum ar fi NTV, RTR Rossiya?"

Q13, % pe rând		2022		
		Da, aproape de fiecare dată când privesc TV	Da, uneori	Nu privesc
Total		30%	27%	42%
Sex	Masculin	28%	27%	44%
	Feminin	32%	27%	40%
Vârsta	18 - 25 ani	16%	38%	43%
	26 - 35 ani	29%	30%	40%
	36 - 45 ani	27%	25%	48%
	46 - 65 ani	34%	28%	38%
	Peste 65 ani	33%	20%	47%
Regiune	Nord	30%	31%	38%
	Centru	16%	33%	50%
	Chișinău	29%	23%	48%
	Sud	49%	19%	30%
Limba vorbită	Română/ Moldovenească	22%	30%	46%
	Rusă	62%	11%	27%
Q13, % pe rând		2020		
		Da, aproape de fiecare dată când privesc TV	Da, uneori	Nu privesc
Total		32%	38%	28%
Sex	Masculin	29%	39%	30%
	Feminin	35%	38%	26%
Vârsta	18 - 25 ani	11%	52%	35%
	26 - 35 ani	21%	40%	38%
	36 - 45 ani	32%	39%	29%
	46 - 65 ani	38%	38%	22%
	Peste 65 ani	43%	29%	27%
Regiune	Nord	30%	41%	26%
	Centru	27%	41%	31%
	Chișinău	35%	36%	30%
	Sud	39%	34%	25%
Limba vorbită	Română/ Moldovenească	26%	41%	32%
	Rusă	61%	25%	11%
Q13, % pe rând		2018		
		Da, aproape de fiecare dată când privesc TV	Da, uneori	Nu privesc
Total		35%	42%	22%
Sex	Masculin	37%	45%	18%
	Feminin	35%	39%	26%
Vârsta	18 - 25 ani	26%	45%	30%
	26 - 35 ani	34%	49%	17%
	36 - 45 ani	41%	46%	13%
	46 - 65 ani	38%	41%	21%
	Peste 65 ani	33%	35%	32%
Regiune	Nord	42%	38%	20%
	Centru	19%	51%	31%
	Chișinău	41%	47%	13%
	Sud	42%	32%	25%
Limba vorbită	Română/ Moldovenească	24%	48%	28%
	Rusă	68%	27%	4%

Anexa 3.2.5: Ponderea respondenților care vizionează programe TV produse în Rusia, în funcție de criteriile demografice.

"Q13. Dvs. vizionați programe TV produse în Rusia, cum ar fi NTV, RTR Rossiya?"

% , pe linie		N	Da, aproape de fiecare dată când privesc TV	Da, uneori	Nu privesc	Nș/ Nr
Total		1098	30%	27%	42%	1%
Studii	Școală primară	5*	43%	0%	57%	0%
	Gimnaziu	194	30%	32%	37%	1%
	Liceal/ mediu general	159	37%	19%	41%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	326	39%	27%	34%	0%
	Colegiu de specialitate	163	24%	27%	47%	2%
	Studii superioare	247	20%	29%	51%	0%
Ocupație	Funcționar public	25*	28%	30%	42%	0%
	Director/ Manager	16*	42%	15%	43%	0%
	Specialist calificat	120	25%	35%	40%	0%
	Muncitor calificat	180	28%	23%	48%	0%
	Muncitor necalificat	107	39%	28%	32%	2%
	Agricultor în gospodărie individ.	28*	34%	36%	30%	0%
	Antreprenor	10*	23%	18%	59%	0%
	Student	21*	10%	38%	46%	6%
	Concediu de maternitate	34	30%	11%	57%	3%
	Pensionar	425	35%	23%	41%	1%
Neangajat/ șomer	149	26%	35%	38%	1%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	267	37%	23%	39%	1%
	3 - 5 mii lei	269	36%	27%	36%	1%
	5 - 10 mii lei	265	29%	31%	39%	1%
	10 - 15 mii lei	87	17%	27%	57%	0%
	15 - 20 mii lei	43	32%	24%	44%	0%
	20 - 25 mii lei	6*	20%	34%	46%	0%
	Peste 25 mii lei	6*	32%	14%	54%	0%
	Nu știu / Nu răspund	155	21%	29%	48%	1%
Mașină	Eu conduc	339	25%	26%	47%	1%
	Conduce alt membru al familiei	205	28%	26%	45%	1%
	Nu avem automobil	546	35%	28%	36%	1%

Anexa 3.2.5.1: Canale TV pe care le-ar urmări respondenții, dacă cele produse în Rusia ar fi închise. "Q13.1 Vă rog să-mi spuneți ce canale TV ați urmări dacă canalele TV rusești cum ar fi NTV, RTR Rossia, Perviy Kanal nu vor mai fi difuzate în Moldova?" **partea 1**

% , pe linie		N	Moldo va 1	PRIME	Jurnal TV	PRO TV	Ren TV	THT Exclus iv	Publik a TV
Total		621	18%	18%	14%	13%	9%	8%	8%
Sex	Masculin	289	17%	15%	13%	10%	12%	10%	8%
	Feminin	332	19%	20%	15%	15%	7%	6%	9%
Vârsta	18 - 25 ani	28*	22%	18%	23%	17%	0%	12%	11%
	26 - 35 ani	78	12%	15%	12%	17%	12%	11%	8%
	36 - 45 ani	93	20%	17%	13%	8%	8%	10%	9%
	46 - 65 ani	269	21%	19%	16%	11%	9%	6%	8%
	Peste 65 ani	153	18%	17%	7%	13%	10%	8%	8%
Mediu	Urban	236	15%	16%	14%	10%	7%	7%	6%
	Rural	385	20%	18%	14%	14%	11%	9%	10%
Regiune	Nord	191	20%	19%	15%	15%	8%	6%	10%
	Centru	155	21%	21%	16%	15%	4%	9%	10%
	Chișinău	113	15%	12%	13%	10%	5%	4%	6%
	Sud	162	17%	16%	12%	10%	19%	13%	6%
Studii	Școală primară	2*	0%	0%	77%	100%	0%	0%	23%
	Gimnaziu	111	28%	13%	13%	14%	10%	7%	11%
	Liceal/ mediu general	92	25%	20%	12%	8%	12%	13%	6%
	Medii de spec., șc. Prof.	214	12%	19%	10%	9%	8%	8%	5%
	Colegiu de specialitate	85	17%	15%	12%	14%	4%	7%	11%
	Studii superioare	114	18%	21%	22%	17%	13%	9%	11%
Ocupație	Funcționar public	15*	36%	15%	25%	20%	20%	5%	11%
	Director/ Manager	9*	11%	7%	0%	0%	0%	0%	0%
	Specialist calificat	70	17%	26%	21%	19%	10%	5%	7%
	Muncitor calificat	93	15%	17%	14%	10%	9%	12%	6%
	Muncitor necalificat	68	12%	13%	8%	7%	19%	21%	5%
	Agricultor în gospodărie individ.	19*	47%	30%	18%	10%	11%	10%	20%
	Antreprenor	4*	20%	45%	0%	0%	56%	0%	56%
	Student	10*	19%	11%	19%	8%	8%	16%	0%
	Concediu de maternitate	13*	4%	11%	0%	0%	4%	7%	0%
	Pensionar	241	19%	17%	11%	12%	9%	7%	7%
Neangajat/ șomer	89	25%	19%	21%	20%	6%	4%	15%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	155	22%	26%	13%	10%	14%	7%	9%
	3 - 5 mii lei	164	23%	13%	16%	14%	8%	7%	8%
	5 - 10 mii lei	157	14%	18%	18%	15%	9%	13%	9%
	10 - 15 mii lei	36	18%	13%	11%	16%	4%	7%	12%
	15 - 20 mii lei	22*	18%	27%	3%	10%	23%	3%	10%
	20 - 25 mii lei	3*	27%	0%	27%	27%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	3*	0%	0%	0%	0%	0%	31%	0%
	Nu știu / Nu răspund	81	12%	11%	10%	8%	4%	6%	5%
Mașină	Eu conduc	171	13%	15%	13%	12%	13%	12%	7%
	Conduce alt membru al familiei	114	23%	24%	21%	20%	7%	5%	14%
	Nu avem automobil	331	20%	17%	12%	10%	8%	7%	7%
Limba	Română/Moldovenească	442	22%	21%	18%	17%	8%	8%	11%
	Rusă	121	7%	9%	2%	2%	11%	5%	3%
	Ucraineană	10*	48%	18%	11%	0%	8%	0%	0%
	Găgăuză	29*	16%	6%	0%	0%	15%	34%	0%
	Alta	12*	0%	0%	10%	10%	18%	0%	0%

Anexa 3.2.5.1: Canale TV pe care le-ar urmări respondenții, dacă cele produse în Rusia ar fi închise. "Q13.1 Vă rog să-mi spuneți ce canale TV ați urmări dacă canalele TV rusești cum ar fi NTV, RTR Rossia, Perviy Kanal nu vor mai fi difuzate în Moldova?" **partea 2**

% , pe linie		N	TV8	Canal 3	N4	GRT Găgăuzia	Canal 2	Moldova 2	TVC 21
Total		621	8%	7%	6%	6%	5%	4%	4%
Sex	Masculin	289	11%	6%	5%	6%	2%	4%	4%
	Feminin	332	6%	7%	7%	6%	7%	5%	3%
Vârsta	18 - 25 ani	28*	7%	14%	11%	4%	5%	5%	0%
	26 - 35 ani	78	5%	6%	5%	6%	10%	0%	5%
	36 - 45 ani	93	9%	7%	6%	6%	5%	9%	0%
	46 - 65 ani	269	9%	6%	6%	6%	2%	5%	5%
	Peste 65 ani	153	10%	6%	5%	6%	3%	3%	4%
Mediu	Urban	236	11%	6%	6%	4%	0%	3%	2%
	Rural	385	6%	7%	6%	7%	8%	5%	4%
Regiune	Nord	191	9%	10%	9%	3%	6%	7%	2%
	Centru	155	6%	4%	6%	0%	4%	1%	2%
	Chișinău	113	10%	5%	3%	1%	0%	4%	1%
	Sud	162	8%	7%	6%	18%	6%	5%	8%
Studii	Școală primară	2*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	111	10%	10%	6%	7%	6%	1%	3%
	Liceal/ mediu general	92	7%	6%	7%	6%	4%	5%	7%
	Medii de spec., șc. Prof.	214	6%	5%	6%	8%	6%	4%	4%
	Colegiu de specialitate	85	5%	7%	2%	6%	5%	9%	2%
	Studii superioare	114	14%	8%	8%	3%	2%	5%	2%
Ocupație	Funcționar public	15*	5%	4%	16%	0%	4%	15%	0%
	Director/ Manager	9*	0%	22%	5%	0%	0%	0%	0%
	Specialist calificat	70	13%	10%	6%	4%	5%	12%	1%
	Muncitor calificat	93	7%	8%	2%	9%	9%	7%	3%
	Muncitor necalificat	68	6%	4%	9%	9%	1%	0%	12%
	Agricultor în gospodărie individ.	19*	4%	20%	5%	5%	18%	15%	5%
	Antreprenor	4*	0%	56%	45%	0%	0%	25%	25%
	Student	10*	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%
	Concediu de maternitate	13*	0%	0%	16%	0%	16%	0%	0%
	Pensionar	241	10%	6%	5%	7%	2%	2%	3%
Neangajat/ șomer	89	12%	6%	8%	7%	4%	4%	1%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	155	13%	12%	5%	8%	5%	5%	4%
	3 - 5 mii lei	164	8%	4%	8%	7%	5%	6%	5%
	5 - 10 mii lei	157	6%	6%	5%	7%	6%	4%	3%
	10 - 15 mii lei	36	5%	5%	6%	0%	5%	3%	0%
	15 - 20 mii lei	22*	3%	11%	12%	0%	8%	4%	8%
	20 - 25 mii lei	3*	27%	37%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	3*	0%	0%	0%	31%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	81	9%	3%	5%	4%	0%	1%	2%
Mașină	Eu conduc	171	11%	10%	7%	8%	5%	5%	1%
	Conduce alt membru al familiei	114	8%	9%	6%	5%	5%	8%	3%
	Nu avem automobil	331	7%	4%	6%	6%	4%	2%	5%
Limba	Română/Moldovenească	442	8%	7%	7%	0%	6%	5%	4%
	Rusă	121	9%	6%	2%	13%	1%	2%	1%
	Ucraineană	10*	0%	26%	0%	0%	11%	11%	0%
	Găgăuză	29*	6%	0%	9%	65%	0%	0%	17%
	Alta	12*	20%	0%	6%	0%	0%	10%	0%

Anexa 3.2.5.1: Canale TV pe care le-ar urmări respondenții, dacă cele produse în Rusia ar fi închise. "Q13.1 Vă rog să-mi spuneți ce canale TV ați urmări dacă canalele TV rusești cum ar fi NTV, RTR Rossia, Perviy Kanal nu vor mai fi difuzate în Moldova?" **partea 3**

% , pe linie		N	TV6	TVR MOLDO VA	Accent TV	Vocea Basara biei	Euro News	UA TV/ Freedom
Total		621	3%	3%	3%	1%	1%	1%
Sex	Masculin	289	3%	3%	3%	1%	1%	1%
	Feminin	332	3%	3%	2%	2%	0%	0%
Vârsta	18 - 25 ani	28*	0%	4%	7%	0%	0%	0%
	26 - 35 ani	78	5%	2%	4%	2%	0%	0%
	36 - 45 ani	93	4%	2%	2%	1%	0%	0%
	46 - 65 ani	269	3%	4%	2%	2%	2%	1%
	Peste 65 ani	153	3%	3%	1%	0%	1%	1%
Mediu	Urban	236	3%	3%	2%	2%	1%	2%
	Rural	385	3%	3%	3%	1%	0%	0%
Regiune	Nord	191	3%	2%	3%	2%	0%	2%
	Centru	155	2%	4%	5%	1%	1%	0%
	Chișinău	113	3%	1%	2%	1%	3%	1%
	Sud	162	4%	5%	1%	2%	1%	0%
Studii	Școală primară	2*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	111	4%	2%	4%	0%	0%	0%
	Liceal/ mediu general	92	7%	5%	2%	1%	2%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	214	3%	4%	4%	1%	1%	1%
	Colegiu de specialitate	85	2%	3%	1%	1%	1%	0%
	Studii superioare	114	2%	2%	2%	4%	0%	0%
Ocupație	Funcționar public	15*	11%	5%	5%	0%	0%	0%
	Director/ Manager	9*	0%	0%	0%	19%	0%	0%
	Specialist calificat	70	3%	3%	1%	7%	1%	0%
	Muncitor calificat	93	4%	3%	0%	0%	0%	0%
	Muncitor necalificat	68	2%	1%	8%	0%	0%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	19*	13%	10%	0%	5%	0%	0%
	Antreprenor	4*	0%	0%	0%	25%	0%	0%
	Student	10*	0%	11%	19%	0%	0%	0%
	Concediu de maternitate	13*	4%	0%	0%	0%	0%	0%
	Pensionar	241	4%	3%	2%	2%	2%	2%
Neangajat/ șomer	89	1%	3%	1%	0%	0%	1%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	155	3%	2%	1%	1%	1%	3%
	3 - 5 mii lei	164	5%	5%	3%	1%	2%	1%
	5 - 10 mii lei	157	2%	3%	2%	1%	0%	0%
	10 - 15 mii lei	36	7%	2%	2%	10%	0%	0%
	15 - 20 mii lei	22*	0%	0%	3%	0%	3%	0%
	20 - 25 mii lei	3*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	3*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	81	1%	1%	7%	0%	1%	0%
Mașină	Eu conduc	171	1%	3%	2%	2%	1%	1%
	Conduce alt membru al familiei	114	2%	5%	1%	2%	0%	1%
	Nu avem automobil	331	5%	2%	4%	1%	1%	1%
Limba	Română/Moldovenească	442	4%	4%	3%	2%	1%	1%
	Rusă	121	2%	0%	2%	1%	1%	1%
	Ucraineană	10*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	29*	0%	3%	0%	0%	3%	0%
	Alta	12*	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Anexa 3.2.5.1: Canale TV pe care le-ar urmări respondenții, dacă cele produse în Rusia ar fi închise. "Q13.1 Vă rog să-mi spuneți ce canale TV ați urmări dacă canalele TV rusești cum ar fi NTV, RTR Rossia, Perviy Kanal nu vor mai fi difuzate în Moldova?" **partea 4**

% , pe linie		N	Cotidi anul	Studio -L	CNN	BAS TV	Altele	Niciun ul	Nș/ Nr
Total		621	1%	1%	0%	0%	8%	23%	11%
Sex	Masculin	289	0%	1%	0%	0%	8%	25%	10%
	Feminin	332	1%	0%	0%	0%	9%	22%	12%
Vârsta	18 - 25 ani	28*	0%	0%	0%	0%	4%	17%	14%
	26 - 35 ani	78	1%	0%	0%	0%	9%	16%	14%
	36 - 45 ani	93	1%	2%	1%	0%	9%	23%	12%
	46 - 65 ani	269	1%	0%	0%	0%	9%	28%	7%
	Peste 65 ani	153	0%	0%	0%	0%	7%	26%	13%
Mediu	Urban	236	2%	1%	0%	0%	9%	29%	10%
	Rural	385	0%	0%	0%	0%	8%	20%	11%
Regiune	Nord	191	0%	1%	0%	0%	9%	9%	18%
	Centru	155	0%	1%	0%	0%	9%	25%	8%
	Chișinău	113	1%	0%	0%	0%	8%	38%	11%
	Sud	162	2%	1%	1%	1%	7%	28%	5%
Studii	Școală primară	2*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	111	1%	1%	1%	0%	5%	20%	11%
	Liceal/ mediu general	92	0%	0%	1%	0%	7%	19%	19%
	Medii de spec., șc. Prof.	214	2%	1%	0%	0%	12%	26%	7%
	Colegiu de specialitate	85	0%	0%	0%	0%	8%	21%	16%
	Studii superioare	114	0%	1%	0%	0%	8%	27%	7%
Ocupație	Funcționar public	15*	0%	6%	0%	0%	19%	14%	19%
	Director/ Manager	9*	0%	0%	0%	0%	25%	22%	0%
	Specialist calificat	70	0%	0%	0%	1%	11%	23%	8%
	Muncitor calificat	93	2%	0%	0%	0%	4%	27%	12%
	Muncitor necalificat	68	0%	0%	0%	0%	10%	15%	8%
	Agricultor în gospodărie individ.	19*	0%	0%	0%	0%	9%	9%	0%
	Antreprenor	4*	0%	0%	0%	0%	24%	0%	0%
	Student	10*	0%	0%	0%	0%	0%	14%	27%
	Concediu de maternitate	13*	0%	0%	0%	0%	4%	34%	32%
	Pensionar	241	1%	0%	0%	0%	9%	27%	9%
Neangajat/ șomer	89	1%	2%	2%	0%	6%	20%	8%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	155	1%	2%	1%	0%	6%	21%	11%
	3 - 5 mii lei	164	1%	0%	0%	0%	9%	25%	6%
	5 - 10 mii lei	157	1%	1%	0%	1%	8%	21%	12%
	10 - 15 mii lei	36	0%	0%	0%	0%	7%	25%	18%
	15 - 20 mii lei	22*	0%	0%	0%	0%	22%	15%	5%
	20 - 25 mii lei	3*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	36%
	Peste 25 mii lei	3*	0%	0%	0%	0%	30%	39%	0%
	Nu știu / Nu răspund	81	0%	0%	0%	0%	8%	31%	14%
Mașină	Eu conduc	171	1%	1%	0%	0%	10%	22%	11%
	Conduce alt membru al familiei	114	1%	0%	1%	1%	6%	26%	8%
	Nu avem automobil	331	1%	0%	0%	0%	8%	23%	12%
Limba	Română/Moldovenească	442	1%	1%	0%	0%	8%	21%	10%
	Rusă	121	0%	0%	0%	0%	11%	36%	14%
	Ucraineană	10*	0%	0%	0%	0%	0%	25%	12%
	Găgăuză	29*	0%	0%	0%	0%	3%	9%	9%
	Alta	12*	0%	0%	0%	0%	27%	23%	23%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 1**

%, pe linie		N	Emisiunea "Internetul grăiește" cu Nata Albot și Andrei Bolocan				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în această emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	11%	5%	22%	61%	2%
Sex	Masculin	657	10%	5%	22%	62%	1%
	Feminin	717	12%	5%	22%	60%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	12%	3%	28%	56%	1%
	26 - 35 ani	216	14%	7%	22%	56%	2%
	36 - 45 ani	231	15%	6%	28%	50%	2%
	46 - 65 ani	496	9%	5%	20%	65%	1%
	Peste 65 ani	319	6%	2%	14%	77%	3%
Mediu	Urban	608	13%	6%	26%	52%	2%
	Rural	766	9%	4%	19%	68%	1%
Regiune	Nord	389	9%	8%	19%	63%	2%
	Centru	365	9%	3%	27%	61%	1%
	Chișinău	326	16%	6%	26%	50%	2%
	Sud	294	10%	2%	16%	70%	2%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	0%	88%	12%
	Gimnaziu	230	6%	1%	18%	74%	3%
	Liceal/ mediu general	206	9%	3%	20%	67%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	8%	5%	16%	70%	1%
	Colegiu de specialitate	199	16%	6%	28%	49%	1%
	Studii superioare	346	16%	7%	29%	47%	1%
Ocupație	Funcționar public	31	18%	19%	20%	44%	0%
	Director/ Manager	23*	25%	2%	38%	30%	4%
	Specialist calificat	174	19%	5%	26%	47%	3%
	Muncitor calificat	229	11%	9%	26%	54%	1%
	Muncitor necalificat	126	6%	2%	18%	74%	1%
	Agricultor în gospodărie individ	38	18%	11%	14%	55%	3%
	Antreprenor	15*	35%	0%	27%	33%	6%
	Student	50	18%	2%	21%	58%	1%
	Concediu de maternitate	52	7%	7%	26%	60%	0%
	Pensionar	467	6%	2%	16%	74%	3%
	Neangajat/ șomer	191	8%	4%	24%	64%	1%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	4%	1%	13%	78%	4%
	3 - 5 mii lei	314	5%	5%	25%	64%	2%
	5 - 10 mii lei	331	14%	6%	20%	60%	1%
	10 - 15 mii lei	119	19%	7%	22%	51%	1%
	15 - 20 mii lei	53	18%	5%	27%	49%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	18%	7%	47%	29%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	15%	8%	48%	29%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	15%	5%	28%	53%	0%
Mașină	Eu conduc	444	15%	6%	24%	53%	1%
	Conduce alt membru al familiei	258	13%	6%	23%	57%	0%
	Nu avem automobil	664	7%	3%	20%	68%	2%
Limba	Română/Moldovenească	1051	13%	6%	26%	55%	1%
	Rusă	224	3%	2%	8%	85%	3%
	Ucraineană	23*	4%	5%	5%	76%	10%
	Găgăuză	34	3%	0%	2%	94%	2%
	Alta	26*	11%	3%	35%	52%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" *partea 2*

% , pe linie		N	Emisiunea "Morari Live" cu Natalia Morari				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	11%	15%	32%	40%	2%
Sex	Masculin	657	10%	16%	33%	40%	1%
	Feminin	717	12%	15%	31%	40%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	6%	14%	30%	49%	1%
	26 - 35 ani	216	10%	11%	38%	41%	2%
	36 - 45 ani	231	9%	19%	38%	31%	3%
	46 - 65 ani	496	15%	17%	29%	38%	1%
	Peste 65 ani	319	11%	15%	25%	47%	2%
Mediu	Urban	608	11%	16%	35%	36%	2%
	Rural	766	11%	15%	30%	43%	1%
Regiune	Nord	389	17%	13%	25%	45%	1%
	Centru	365	8%	18%	40%	33%	1%
	Chișinău	326	10%	14%	43%	33%	1%
	Sud	294	9%	17%	22%	50%	2%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	27%	61%	12%
	Gimnaziu	230	10%	13%	23%	51%	3%
	Liceal/ mediu general	206	11%	20%	22%	46%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	10%	13%	30%	47%	1%
	Colegiu de specialitate	199	13%	16%	37%	34%	1%
	Studii superioare	346	12%	17%	44%	26%	1%
Ocupație	Funcționar public	31	12%	13%	35%	38%	2%
	Director/ Manager	23*	13%	20%	47%	17%	4%
	Specialist calificat	174	15%	15%	42%	26%	3%
	Muncitor calificat	229	11%	21%	32%	36%	0%
	Muncitor necalificat	126	10%	9%	36%	45%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	38	11%	15%	30%	38%	5%
	Antreprenor	15*	18%	36%	23%	18%	6%
	Student	50	5%	16%	18%	61%	1%
	Concediu de maternitate	52	16%	3%	43%	37%	0%
	Pensionar	467	12%	15%	28%	43%	2%
Neangajat/ șomer	191	7%	16%	28%	47%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	10%	11%	22%	53%	4%
	3 - 5 mii lei	314	12%	17%	29%	41%	2%
	5 - 10 mii lei	331	11%	18%	34%	36%	1%
	10 - 15 mii lei	119	15%	16%	36%	32%	1%
	15 - 20 mii lei	53	10%	18%	42%	28%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	0%	7%	43%	50%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	0%	40%	51%	9%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	11%	12%	39%	38%	1%
Mașină	Eu conduc	444	12%	16%	38%	34%	1%
	Conduce alt membru al familiei	258	11%	15%	32%	41%	1%
	Nu avem automobil	664	10%	15%	28%	44%	2%
Limba	Română/Moldovenească	1051	11%	19%	36%	33%	1%
	Rusă	224	13%	3%	15%	66%	3%
	Ucraineană	23*	8%	13%	8%	65%	7%
	Găgăuză	34	10%	0%	18%	72%	0%
	Alta	26*	8%	8%	63%	21%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 3**

% , pe linie		N	Emisiunea "Mechanism Deystvya" cu Elena Levitki-Pahomova				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	7%	5%	18%	68%	2%
Sex	Masculin	657	8%	6%	18%	67%	2%
	Feminin	717	7%	4%	17%	70%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	5%	3%	14%	77%	2%
	26 - 35 ani	216	3%	3%	18%	74%	2%
	36 - 45 ani	231	6%	2%	19%	69%	3%
	46 - 65 ani	496	11%	9%	18%	61%	2%
	Peste 65 ani	319	10%	3%	17%	67%	3%
Mediu	Urban	608	9%	7%	20%	61%	3%
	Rural	766	6%	3%	16%	74%	2%
Regiune	Nord	389	9%	7%	13%	69%	2%
	Centru	365	5%	3%	21%	70%	1%
	Chișinău	326	9%	5%	22%	62%	2%
	Sud	294	5%	4%	15%	72%	4%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	0%	88%	12%
	Gimnaziu	230	2%	6%	17%	72%	4%
	Liceal/ mediu general	206	7%	4%	17%	71%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	11%	6%	14%	68%	1%
	Colegiu de specialitate	199	8%	6%	21%	64%	1%
	Studii superioare	346	7%	3%	21%	66%	3%
Ocupație	Funcționar public	31	9%	11%	6%	74%	0%
	Director/ Manager	23*	21%	2%	27%	46%	4%
	Specialist calificat	174	7%	4%	28%	59%	3%
	Muncitor calificat	229	8%	6%	17%	68%	1%
	Muncitor necalificat	126	6%	7%	20%	67%	1%
	Agricultor în gospodărie individ	38	8%	5%	11%	72%	5%
	Antreprenor	15*	12%	0%	28%	54%	6%
	Student	50	5%	2%	6%	84%	3%
	Concediu de maternitate	52	1%	1%	15%	79%	4%
	Pensionar	467	10%	5%	18%	64%	3%
	Neangajat/ șomer	191	4%	7%	13%	74%	2%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	6%	4%	10%	75%	5%
	3 - 5 mii lei	314	9%	7%	20%	62%	2%
	5 - 10 mii lei	331	11%	5%	18%	66%	1%
	10 - 15 mii lei	119	4%	6%	24%	63%	3%
	15 - 20 mii lei	53	6%	2%	17%	73%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	11%	0%	7%	83%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	0%	8%	9%	83%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	5%	2%	20%	71%	1%
Mașină	Eu conduc	444	8%	4%	18%	68%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	5%	4%	14%	76%	2%
	Nu avem automobil	664	8%	6%	19%	64%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	6%	5%	19%	68%	2%
	Rusă	224	13%	6%	11%	67%	4%
	Ucraineană	23*	4%	6%	9%	74%	7%
	Găgăuză	34	8%	0%	13%	79%	0%
	Alta	26*	6%	3%	13%	79%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 4**

% , pe linie		N	Emisiunea "Cutia Neagră" cu Mariana Rață				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	21%	14%	22%	41%	1%
Sex	Masculin	657	23%	16%	20%	40%	2%
	Feminin	717	20%	13%	24%	42%	1%
Vârsta	18 - 25 ani	112	8%	7%	31%	53%	1%
	26 - 35 ani	216	12%	14%	29%	45%	2%
	36 - 45 ani	231	21%	15%	28%	35%	2%
	46 - 65 ani	496	30%	18%	16%	35%	1%
	Peste 65 ani	319	29%	11%	13%	46%	1%
Mediu	Urban	608	23%	16%	21%	38%	2%
	Rural	766	19%	13%	23%	43%	1%
Regiune	Nord	389	20%	12%	18%	49%	2%
	Centru	365	24%	16%	32%	27%	1%
	Chișinău	326	27%	13%	24%	36%	1%
	Sud	294	13%	16%	15%	53%	2%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	0%	88%	12%
	Gimnaziu	230	17%	10%	24%	48%	2%
	Liceal/ mediu general	206	19%	15%	13%	53%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	18%	17%	21%	44%	1%
	Colegiu de specialitate	199	27%	14%	24%	34%	1%
	Studii superioare	346	25%	14%	28%	31%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	25%	15%	19%	41%	0%
	Director/ Manager	23*	31%	18%	28%	19%	4%
	Specialist calificat	174	27%	12%	29%	29%	3%
	Muncitor calificat	229	21%	20%	20%	38%	1%
	Muncitor necalificat	126	18%	12%	27%	44%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	38	25%	12%	20%	40%	3%
	Antreprenor	15*	20%	8%	49%	18%	6%
	Student	50	3%	12%	18%	67%	1%
	Concediu de maternitate	52	11%	5%	33%	51%	0%
	Pensionar	467	26%	17%	17%	39%	2%
Neangajat/ șomer	191	19%	11%	19%	48%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	16%	11%	15%	54%	4%
	3 - 5 mii lei	314	19%	18%	21%	40%	2%
	5 - 10 mii lei	331	26%	13%	22%	38%	0%
	10 - 15 mii lei	119	19%	17%	23%	40%	2%
	15 - 20 mii lei	53	23%	16%	35%	24%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	46%	0%	18%	37%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	24%	38%	21%	16%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	22%	11%	28%	39%	0%
Mașină	Eu conduc	444	27%	14%	22%	36%	1%
	Conduce alt membru al familiei	258	20%	14%	23%	42%	1%
	Nu avem automobil	664	17%	14%	23%	44%	2%
Limba	Română/Moldovenească	1051	25%	17%	26%	31%	1%
	Rusă	224	8%	3%	6%	79%	4%
	Ucraineană	23*	13%	0%	5%	76%	7%
	Găgăuză	34	2%	3%	17%	77%	2%
	Alta	26*	21%	15%	32%	32%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" *partea 5*

% , pe linie		N	Emisiunea "Novaya nedelya" cu Anatolii Golea				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	11%	6%	18%	63%	2%
Sex	Masculin	657	11%	7%	18%	62%	2%
	Feminin	717	10%	5%	18%	65%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	3%	4%	16%	76%	2%
	26 - 35 ani	216	4%	4%	14%	75%	3%
	36 - 45 ani	231	9%	6%	19%	63%	4%
	46 - 65 ani	496	16%	8%	20%	55%	1%
	Peste 65 ani	319	19%	8%	18%	54%	2%
Mediu	Urban	608	16%	7%	21%	55%	2%
	Rural	766	7%	6%	15%	70%	2%
Regiune	Nord	389	8%	8%	12%	70%	2%
	Centru	365	8%	5%	20%	65%	2%
	Chișinău	326	19%	5%	23%	53%	1%
	Sud	294	9%	6%	17%	65%	3%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	11%	77%	12%
	Gimnaziu	230	5%	5%	16%	69%	5%
	Liceal/ mediu general	206	9%	8%	14%	67%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	13%	5%	16%	65%	2%
	Colegiu de specialitate	199	15%	7%	20%	57%	2%
	Studii superioare	346	11%	7%	22%	59%	1%
Ocupație	Funcționar public	31	13%	7%	14%	66%	0%
	Director/ Manager	23*	21%	6%	28%	40%	4%
	Specialist calificat	174	12%	9%	19%	57%	3%
	Muncitor calificat	229	14%	5%	15%	63%	3%
	Muncitor necalificat	126	7%	4%	14%	75%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	38	2%	7%	17%	74%	0%
	Antreprenor	15*	6%	6%	9%	80%	0%
	Student	50	2%	3%	15%	77%	3%
	Concediu de maternitate	52	7%	0%	22%	68%	3%
	Pensionar	467	16%	8%	20%	54%	3%
Neangajat/ șomer	191	5%	6%	18%	69%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	9%	4%	13%	70%	5%
	3 - 5 mii lei	314	14%	6%	17%	59%	3%
	5 - 10 mii lei	331	13%	9%	20%	57%	1%
	10 - 15 mii lei	119	6%	6%	18%	69%	1%
	15 - 20 mii lei	53	3%	5%	20%	71%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	21%	0%	25%	54%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	8%	9%	16%	67%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	10%	4%	19%	66%	1%
Mașină	Eu conduc	444	11%	8%	19%	61%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	8%	7%	15%	69%	1%
	Nu avem automobil	664	12%	5%	18%	63%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	11%	7%	20%	61%	2%
	Rusă	224	13%	4%	9%	71%	4%
	Ucraineană	23*	0%	11%	5%	78%	7%
	Găgăuză	34	3%	2%	13%	83%	0%
	Alta	26*	24%	2%	21%	54%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 6**

% , pe linie		N	Emisiunea "Freedom cu Dorin Galben"				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	18%	8%	16%	56%	2%
Sex	Masculin	657	16%	9%	17%	56%	2%
	Feminin	717	21%	8%	15%	55%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	26%	8%	14%	51%	1%
	26 - 35 ani	216	20%	8%	21%	49%	3%
	36 - 45 ani	231	18%	11%	20%	50%	2%
	46 - 65 ani	496	16%	8%	14%	60%	2%
	Peste 65 ani	319	16%	6%	8%	68%	2%
Mediu	Urban	608	22%	8%	17%	51%	2%
	Rural	766	16%	9%	15%	60%	2%
Regiune	Nord	389	16%	8%	13%	61%	2%
	Centru	365	19%	14%	18%	48%	2%
	Chișinău	326	24%	5%	18%	50%	2%
	Sud	294	14%	6%	14%	64%	3%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	8%	80%	12%
	Gimnaziu	230	15%	5%	8%	67%	4%
	Liceal/ mediu general	206	16%	7%	14%	62%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	17%	9%	16%	58%	1%
	Colegiu de specialitate	199	18%	10%	22%	50%	1%
	Studii superioare	346	24%	10%	18%	46%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	46%	10%	16%	29%	0%
	Director/ Manager	23*	35%	7%	17%	38%	4%
	Specialist calificat	174	24%	8%	23%	43%	3%
	Muncitor calificat	229	16%	9%	20%	53%	2%
	Muncitor necalificat	126	13%	10%	15%	61%	1%
	Agricultor în gospodărie individ	38	17%	5%	12%	63%	3%
	Antreprenor	15*	27%	29%	11%	28%	6%
	Student	50	17%	7%	8%	66%	3%
	Concediu de maternitate	52	20%	9%	18%	52%	0%
	Pensionar	467	16%	8%	9%	65%	3%
	Neangajat/ șomer	191	14%	6%	20%	58%	2%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	13%	6%	10%	67%	4%
	3 - 5 mii lei	314	16%	12%	14%	54%	4%
	5 - 10 mii lei	331	21%	5%	19%	54%	1%
	10 - 15 mii lei	119	28%	5%	17%	48%	1%
	15 - 20 mii lei	53	23%	9%	17%	49%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	18%	7%	10%	65%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	16%	15%	32%	37%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	17%	11%	18%	54%	0%
Mașină	Eu conduc	444	22%	8%	21%	49%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	24%	8%	14%	53%	2%
	Nu avem automobil	664	13%	9%	13%	63%	2%
Limba	Română/Moldovenească	1051	22%	10%	19%	48%	2%
	Rusă	224	4%	1%	6%	85%	4%
	Ucraineană	23*	4%	0%	5%	84%	7%
	Găgăuză	34	3%	2%	7%	88%	0%
	Alta	26*	20%	5%	18%	58%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 7**

% , pe linie		N	Emisiunea "În Profunzime" cu Lorena Bogza				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	22%	9%	22%	45%	2%
Sex	Masculin	657	22%	9%	22%	45%	2%
	Feminin	717	22%	9%	21%	46%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	7%	8%	35%	48%	2%
	26 - 35 ani	216	16%	8%	26%	48%	2%
	36 - 45 ani	231	27%	14%	23%	34%	3%
	46 - 65 ani	496	27%	9%	17%	46%	2%
	Peste 65 ani	319	27%	8%	13%	51%	2%
Mediu	Urban	608	26%	11%	21%	39%	2%
	Rural	766	18%	8%	22%	51%	2%
Regiune	Nord	389	14%	7%	15%	61%	2%
	Centru	365	26%	11%	31%	32%	1%
	Chișinău	326	34%	7%	24%	33%	2%
	Sud	294	14%	12%	16%	55%	3%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	0%	77%	23%
	Gimnaziu	230	15%	9%	18%	55%	3%
	Liceal/ mediu general	206	17%	8%	21%	51%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	18%	10%	17%	53%	1%
	Colegiu de specialitate	199	27%	9%	26%	39%	1%
	Studii superioare	346	30%	10%	27%	32%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	28%	7%	30%	36%	0%
	Director/ Manager	23*	31%	14%	26%	24%	4%
	Specialist calificat	174	28%	14%	21%	34%	3%
	Muncitor calificat	229	24%	10%	27%	37%	2%
	Muncitor necalificat	126	16%	8%	23%	53%	1%
	Agricultor în gospodărie individ	38	21%	11%	17%	49%	3%
	Antreprenor	15*	40%	17%	14%	23%	6%
	Student	50	0%	6%	36%	56%	3%
	Concediu de maternitate	52	17%	0%	25%	55%	3%
	Pensionar	467	24%	10%	14%	50%	3%
Neangajat/ șomer	191	18%	7%	22%	51%	1%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	9%	9%	12%	65%	5%
	3 - 5 mii lei	314	20%	10%	22%	45%	3%
	5 - 10 mii lei	331	27%	11%	21%	40%	1%
	10 - 15 mii lei	119	27%	9%	28%	35%	1%
	15 - 20 mii lei	53	31%	9%	25%	34%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	18%	0%	43%	39%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	54%	9%	28%	9%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	22%	7%	27%	44%	0%
Mașină	Eu conduc	444	27%	10%	25%	37%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	25%	5%	23%	47%	0%
	Nu avem automobil	664	17%	11%	19%	51%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	26%	11%	25%	36%	2%
	Rusă	224	4%	2%	9%	80%	4%
	Ucraineană	23*	4%	0%	8%	81%	7%
	Găgăuză	34	3%	5%	7%	86%	0%
	Alta	26*	44%	4%	15%	36%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 8**

% , pe linie		N	Emisiunea "Putere a Patra" cu Gheorghe Gonța				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în această emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	20%	11%	21%	46%	2%
Sex	Masculin	657	22%	11%	21%	44%	2%
	Feminin	717	19%	11%	21%	48%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	10%	6%	29%	54%	2%
	26 - 35 ani	216	15%	7%	26%	51%	2%
	36 - 45 ani	231	21%	12%	24%	41%	3%
	46 - 65 ani	496	25%	14%	17%	42%	2%
	Peste 65 ani	319	27%	11%	12%	49%	2%
Mediu	Urban	608	23%	10%	23%	43%	2%
	Rural	766	18%	11%	20%	49%	2%
Regiune	Nord	389	18%	9%	16%	55%	2%
	Centru	365	23%	15%	27%	33%	2%
	Chișinău	326	24%	9%	24%	41%	2%
	Sud	294	15%	9%	17%	57%	3%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	0%	77%	23%
	Gimnaziu	230	12%	10%	16%	58%	3%
	Liceal/ mediu general	206	19%	7%	21%	50%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	20%	11%	16%	51%	2%
	Colegiu de specialitate	199	28%	14%	21%	37%	1%
	Studii superioare	346	23%	10%	29%	36%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	23%	10%	30%	37%	0%
	Director/ Manager	23*	32%	10%	33%	21%	4%
	Specialist calificat	174	22%	15%	25%	35%	3%
	Muncitor calificat	229	20%	11%	26%	40%	2%
	Muncitor necalificat	126	19%	14%	16%	51%	1%
	Agricultor în gospodărie individ	38	17%	5%	18%	58%	3%
	Antreprenor	15*	28%	5%	17%	44%	6%
	Student	50	5%	0%	26%	66%	3%
	Concediu de maternitate	52	18%	4%	30%	49%	0%
	Pensionar	467	24%	13%	14%	45%	3%
	Neangajat/ șomer	191	18%	8%	19%	53%	2%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	13%	11%	13%	59%	4%
	3 - 5 mii lei	314	17%	12%	21%	47%	3%
	5 - 10 mii lei	331	25%	9%	22%	44%	1%
	10 - 15 mii lei	119	20%	9%	31%	39%	2%
	15 - 20 mii lei	53	21%	19%	28%	28%	5%
	20 - 25 mii lei	10*	25%	0%	25%	51%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	48%	6%	15%	31%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	23%	10%	22%	44%	1%
Mașină	Eu conduc	444	25%	10%	24%	39%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	21%	9%	23%	46%	1%
	Nu avem automobil	664	16%	12%	18%	52%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	24%	13%	25%	37%	2%
	Rusă	224	7%	2%	6%	81%	5%
	Ucraineană	23*	0%	9%	5%	75%	11%
	Găgăuză	34	2%	2%	7%	89%	0%
	Alta	26*	17%	3%	29%	49%	3%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 9**

% , pe linie		N	Emisiunea "Secretele Puterii" cu Alex Cozer				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	15%	8%	20%	55%	3%
Sex	Masculin	657	16%	10%	19%	53%	2%
	Feminin	717	13%	7%	20%	57%	3%
Vârsta	18 - 25 ani	112	4%	7%	24%	63%	3%
	26 - 35 ani	216	8%	6%	22%	62%	3%
	36 - 45 ani	231	19%	11%	19%	49%	3%
	46 - 65 ani	496	19%	9%	21%	50%	2%
	Peste 65 ani	319	21%	9%	11%	57%	2%
Mediu	Urban	608	17%	9%	21%	50%	3%
	Rural	766	12%	7%	19%	59%	3%
Regiune	Nord	389	9%	8%	17%	63%	3%
	Centru	365	19%	10%	25%	46%	1%
	Chișinău	326	19%	5%	22%	52%	2%
	Sud	294	11%	10%	16%	59%	4%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	8%	69%	23%
	Gimnaziu	230	12%	6%	16%	62%	4%
	Liceal/ mediu general	206	14%	6%	18%	60%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	13%	11%	17%	58%	2%
	Colegiu de specialitate	199	17%	7%	25%	48%	3%
	Studii superioare	346	17%	9%	24%	49%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	13%	14%	19%	49%	6%
	Director/ Manager	23*	23%	11%	26%	36%	4%
	Specialist calificat	174	17%	10%	25%	45%	4%
	Muncitor calificat	229	18%	9%	19%	52%	2%
	Muncitor necalificat	126	13%	7%	19%	61%	1%
	Agricultor în gospodărie individ	38	9%	11%	20%	58%	3%
	Antreprenor	15*	25%	0%	34%	35%	6%
	Student	50	1%	4%	20%	73%	3%
	Concediu de maternitate	52	4%	3%	28%	62%	3%
	Pensionar	467	19%	10%	14%	54%	3%
	Neangajat/ șomer	191	10%	8%	19%	61%	3%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	9%	8%	12%	66%	5%
	3 - 5 mii lei	314	12%	9%	19%	56%	4%
	5 - 10 mii lei	331	16%	10%	22%	51%	2%
	10 - 15 mii lei	119	20%	9%	27%	43%	1%
	15 - 20 mii lei	53	15%	8%	31%	45%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	46%	0%	7%	47%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	31%	9%	30%	31%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	15%	6%	20%	59%	0%
Mașină	Eu conduc	444	20%	8%	23%	48%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	17%	5%	19%	57%	2%
	Nu avem automobil	664	10%	10%	17%	60%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	18%	10%	24%	46%	2%
	Rusă	224	3%	2%	5%	86%	4%
	Ucraineană	23*	4%	5%	5%	75%	11%
	Găgăuză	34	2%	0%	0%	96%	2%
	Alta	26*	19%	2%	11%	68%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 10**

% , pe linie		N	Emisiunea "Cabinetul din Umbră" cu Vitalie Călugăreanu				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	13%	9%	21%	55%	2%
Sex	Masculin	657	14%	10%	21%	53%	3%
	Feminin	717	13%	7%	22%	57%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	7%	7%	21%	65%	1%
	26 - 35 ani	216	4%	7%	23%	63%	2%
	36 - 45 ani	231	16%	10%	26%	45%	3%
	46 - 65 ani	496	18%	10%	21%	50%	2%
	Peste 65 ani	319	21%	9%	13%	55%	2%
Mediu	Urban	608	16%	10%	23%	49%	3%
	Rural	766	11%	8%	20%	60%	2%
Regiune	Nord	389	8%	9%	18%	63%	2%
	Centru	365	17%	10%	26%	46%	1%
	Chișinău	326	16%	6%	23%	52%	3%
	Sud	294	12%	10%	16%	59%	3%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	8%	69%	23%
	Gimnaziu	230	12%	8%	15%	63%	3%
	Liceal/ mediu general	206	10%	7%	18%	62%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	13%	10%	20%	56%	1%
	Colegiu de specialitate	199	15%	11%	24%	49%	1%
	Studii superioare	346	16%	8%	26%	48%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	10%	9%	26%	53%	2%
	Director/ Manager	23*	19%	6%	32%	39%	4%
	Specialist calificat	174	13%	10%	28%	46%	3%
	Muncitor calificat	229	15%	10%	22%	50%	3%
	Muncitor necalificat	126	8%	9%	23%	60%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	38	14%	5%	12%	64%	5%
	Antreprenor	15*	17%	21%	16%	40%	6%
	Student	50	5%	9%	10%	73%	3%
	Concediu de maternitate	52	10%	3%	22%	65%	0%
	Pensionar	467	19%	9%	17%	53%	2%
Neangajat/ șomer	191	8%	9%	20%	61%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	11%	8%	15%	63%	4%
	3 - 5 mii lei	314	11%	10%	22%	55%	3%
	5 - 10 mii lei	331	17%	11%	21%	51%	1%
	10 - 15 mii lei	119	17%	7%	24%	51%	2%
	15 - 20 mii lei	53	11%	12%	34%	41%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	28%	0%	14%	58%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	24%	45%	0%	31%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	11%	4%	25%	59%	1%
Mașină	Eu conduc	444	14%	11%	24%	49%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	16%	8%	20%	56%	0%
	Nu avem automobil	664	11%	8%	19%	59%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	16%	11%	25%	46%	2%
	Rusă	224	3%	1%	6%	86%	4%
	Ucraineană	23*	9%	0%	5%	80%	7%
	Găgăuză	34	0%	2%	0%	98%	0%
	Alta	26*	8%	3%	34%	54%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 11**

% , pe linie		N	Emisiunea "Ora Expertizei" cu Dumitru Mișin				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	17%	8%	21%	53%	2%
Sex	Masculin	657	18%	9%	21%	51%	2%
	Feminin	717	16%	7%	21%	55%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	7%	10%	21%	60%	2%
	26 - 35 ani	216	9%	6%	25%	58%	2%
	36 - 45 ani	231	18%	9%	26%	44%	3%
	46 - 65 ani	496	22%	7%	20%	50%	2%
	Peste 65 ani	319	23%	10%	12%	53%	2%
Mediu	Urban	608	19%	8%	23%	47%	3%
	Rural	766	15%	7%	20%	57%	2%
Regiune	Nord	389	13%	9%	18%	59%	2%
	Centru	365	20%	10%	27%	42%	2%
	Chișinău	326	19%	6%	24%	49%	2%
	Sud	294	15%	6%	14%	62%	3%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	8%	69%	23%
	Gimnaziu	230	12%	5%	17%	63%	3%
	Liceal/ mediu general	206	15%	7%	13%	63%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	14%	11%	19%	55%	2%
	Colegiu de specialitate	199	23%	6%	28%	42%	1%
	Studii superioare	346	20%	8%	27%	44%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	23%	5%	27%	45%	0%
	Director/ Manager	23*	34%	4%	31%	27%	4%
	Specialist calificat	174	17%	12%	26%	43%	3%
	Muncitor calificat	229	16%	9%	25%	49%	2%
	Muncitor necalificat	126	17%	8%	21%	55%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	38	9%	2%	20%	67%	3%
	Antreprenor	15*	25%	21%	8%	40%	6%
	Student	50	8%	8%	13%	69%	3%
	Concediu de maternitate	52	9%	1%	28%	59%	3%
	Pensionar	467	22%	8%	17%	49%	3%
Neangajat/ șomer	191	10%	6%	19%	62%	3%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	11%	8%	16%	61%	5%
	3 - 5 mii lei	314	17%	8%	20%	50%	4%
	5 - 10 mii lei	331	22%	8%	21%	50%	1%
	10 - 15 mii lei	119	15%	9%	28%	47%	1%
	15 - 20 mii lei	53	16%	4%	30%	49%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	35%	17%	37%	11%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	24%	30%	0%	46%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	15%	5%	22%	57%	0%
Mașină	Eu conduc	444	21%	7%	27%	44%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	17%	9%	15%	59%	0%
	Nu avem automobil	664	13%	8%	19%	57%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	20%	9%	25%	44%	2%
	Rusă	224	5%	2%	7%	82%	5%
	Ucraineană	23*	9%	0%	5%	80%	7%
	Găgăuză	34	0%	5%	0%	96%	0%
	Alta	26*	6%	6%	25%	64%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 12**

% , pe linie		N	Emisiunea Buna Seara cu Mircea Surdu				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	14%	7%	25%	53%	2%
Sex	Masculin	657	13%	7%	25%	53%	2%
	Feminin	717	14%	7%	25%	52%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	5%	3%	23%	67%	2%
	26 - 35 ani	216	8%	5%	24%	61%	2%
	36 - 45 ani	231	14%	7%	30%	46%	3%
	46 - 65 ani	496	18%	8%	26%	46%	1%
	Peste 65 ani	319	22%	10%	19%	49%	1%
Mediu	Urban	608	13%	7%	26%	52%	3%
	Rural	766	15%	6%	24%	54%	1%
Regiune	Nord	389	14%	9%	20%	56%	1%
	Centru	365	19%	5%	33%	43%	1%
	Chișinău	326	13%	4%	28%	53%	2%
	Sud	294	10%	9%	19%	60%	3%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	8%	69%	23%
	Gimnaziu	230	17%	6%	20%	54%	3%
	Liceal/ mediu general	206	15%	7%	23%	52%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	14%	7%	22%	55%	1%
	Colegiu de specialitate	199	15%	8%	28%	48%	1%
	Studii superioare	346	11%	6%	30%	52%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	11%	17%	22%	51%	0%
	Director/ Manager	23*	11%	9%	33%	43%	4%
	Specialist calificat	174	15%	5%	33%	44%	3%
	Muncitor calificat	229	14%	8%	28%	48%	2%
	Muncitor necalificat	126	11%	4%	21%	63%	1%
	Agricultor în gospodărie individ	38	17%	5%	16%	60%	3%
	Antreprenor	15*	7%	12%	33%	41%	6%
	Student	50	9%	3%	13%	73%	3%
	Concediu de maternitate	52	2%	1%	33%	60%	3%
	Pensionar	467	20%	8%	22%	48%	2%
Neangajat/ șomer	191	13%	7%	24%	54%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	17%	9%	18%	52%	5%
	3 - 5 mii lei	314	18%	8%	24%	48%	2%
	5 - 10 mii lei	331	15%	7%	29%	48%	1%
	10 - 15 mii lei	119	12%	6%	33%	48%	1%
	15 - 20 mii lei	53	7%	7%	28%	57%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	31%	0%	22%	47%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	0%	0%	38%	63%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	7%	5%	21%	68%	0%
Mașină	Eu conduc	444	12%	6%	30%	51%	1%
	Conduce alt membru al familiei	258	13%	6%	24%	56%	0%
	Nu avem automobil	664	16%	8%	21%	53%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	17%	8%	30%	44%	1%
	Rusă	224	3%	2%	7%	84%	4%
	Ucraineană	23*	0%	9%	5%	80%	7%
	Găgăuză	34	2%	2%	0%	96%	0%
	Alta	26*	7%	3%	23%	68%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 13**

% , pe linie		N	Emisiunea Joi cu Liliana Barbarosie				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	5%	4%	16%	73%	2%
Sex	Masculin	657	6%	5%	16%	72%	2%
	Feminin	717	3%	4%	16%	75%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	3%	3%	13%	79%	3%
	26 - 35 ani	216	4%	2%	14%	78%	2%
	36 - 45 ani	231	7%	4%	18%	69%	3%
	46 - 65 ani	496	4%	6%	18%	71%	2%
	Peste 65 ani	319	6%	6%	15%	71%	2%
Mediu	Urban	608	4%	6%	17%	70%	3%
	Rural	766	5%	3%	15%	76%	2%
Regiune	Nord	389	5%	7%	15%	70%	3%
	Centru	365	5%	2%	18%	74%	1%
	Chișinău	326	3%	3%	16%	75%	2%
	Sud	294	4%	4%	13%	75%	4%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	0%	77%	23%
	Gimnaziu	230	6%	4%	11%	75%	4%
	Liceal/ mediu general	206	4%	5%	15%	74%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	5%	5%	16%	73%	1%
	Colegiu de specialitate	199	6%	4%	17%	72%	2%
	Studii superioare	346	3%	3%	18%	73%	3%
Ocupație	Funcționar public	31	10%	9%	10%	71%	0%
	Director/ Manager	23*	4%	2%	26%	63%	4%
	Specialist calificat	174	3%	4%	19%	70%	4%
	Muncitor calificat	229	8%	3%	16%	71%	2%
	Muncitor necalificat	126	3%	4%	16%	77%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	38	0%	5%	17%	75%	3%
	Antreprenor	15*	5%	7%	11%	71%	6%
	Student	50	6%	6%	7%	79%	3%
	Concediu de maternitate	52	4%	1%	12%	79%	3%
	Pensionar	467	4%	5%	15%	73%	3%
Neangajat/ șomer	191	3%	5%	18%	73%	1%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	3%	7%	10%	75%	5%
	3 - 5 mii lei	314	5%	5%	20%	68%	2%
	5 - 10 mii lei	331	6%	3%	18%	71%	2%
	10 - 15 mii lei	119	6%	6%	19%	68%	2%
	15 - 20 mii lei	53	1%	5%	20%	72%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	21%	0%	7%	73%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	0%	0%	0%	100%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	2%	1%	13%	84%	0%
Mașină	Eu conduc	444	6%	3%	18%	70%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	4%	4%	13%	79%	0%
	Nu avem automobil	664	3%	5%	15%	73%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	5%	4%	19%	70%	2%
	Rusă	224	3%	3%	6%	84%	4%
	Ucraineană	23*	4%	5%	8%	72%	11%
	Găgăuză	34	0%	5%	0%	96%	0%
	Alta	26*	0%	0%	9%	91%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 14**

% , pe linie		N	Emisiunea "Vorbește Moldova" cu Natalia Cheptene				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	38%	17%	25%	20%	1%
Sex	Masculin	657	33%	17%	28%	21%	1%
	Feminin	717	43%	16%	21%	19%	1%
Vârsta	18 - 25 ani	112	24%	22%	29%	25%	1%
	26 - 35 ani	216	37%	18%	25%	20%	1%
	36 - 45 ani	231	35%	14%	29%	21%	1%
	46 - 65 ani	496	42%	17%	23%	18%	1%
	Peste 65 ani	319	46%	13%	18%	23%	1%
Mediu	Urban	608	29%	18%	31%	21%	1%
	Rural	766	45%	16%	19%	20%	0%
Regiune	Nord	389	44%	18%	18%	20%	1%
	Centru	365	39%	26%	28%	7%	0%
	Chișinău	326	27%	12%	40%	21%	1%
	Sud	294	41%	10%	14%	34%	1%
Studii	Școală primară	7*	85%	0%	8%	7%	0%
	Gimnaziu	230	51%	13%	15%	20%	1%
	Liceal/ mediu general	206	40%	19%	20%	21%	1%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	39%	21%	19%	22%	0%
	Colegiu de specialitate	199	37%	18%	27%	18%	1%
	Studii superioare	346	27%	14%	38%	20%	1%
Ocupație	Funcționar public	31	41%	22%	22%	15%	0%
	Director/ Manager	23*	21%	11%	44%	20%	4%
	Specialist calificat	174	28%	13%	38%	19%	2%
	Muncitor calificat	229	39%	19%	26%	17%	0%
	Muncitor necalificat	126	36%	15%	28%	21%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	38	46%	12%	18%	22%	3%
	Antreprenor	15*	31%	29%	14%	21%	6%
	Student	50	7%	20%	40%	33%	1%
	Concediu de maternitate	52	43%	22%	19%	16%	0%
	Pensionar	467	45%	14%	19%	21%	1%
	Neangajat/ șomer	191	47%	17%	17%	19%	0%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	46%	14%	18%	20%	2%
	3 - 5 mii lei	314	51%	15%	15%	19%	0%
	5 - 10 mii lei	331	36%	20%	24%	20%	0%
	10 - 15 mii lei	119	30%	20%	29%	22%	0%
	15 - 20 mii lei	53	31%	23%	37%	8%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	17%	19%	46%	18%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	0%	15%	63%	23%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	26%	13%	36%	25%	0%
Mașină	Eu conduc	444	30%	18%	32%	21%	0%
	Conduce alt membru al familiei	258	39%	20%	19%	22%	0%
	Nu avem automobil	664	43%	15%	22%	19%	1%
Limba	Română/Moldovenească	1051	44%	20%	26%	10%	0%
	Rusă	224	18%	5%	20%	55%	2%
	Ucraineană	23*	18%	4%	9%	62%	7%
	Găgăuză	34	7%	2%	16%	74%	0%
	Alta	26*	34%	6%	44%	17%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 15**

% , pe linie		N	Emisiunea "O seară Perfectă" cu Anișoara Loghin				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	21%	8%	23%	46%	2%
Sex	Masculin	657	17%	7%	25%	50%	2%
	Feminin	717	26%	8%	22%	42%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	15%	9%	31%	42%	3%
	26 - 35 ani	216	20%	7%	25%	47%	2%
	36 - 45 ani	231	24%	9%	27%	38%	2%
	46 - 65 ani	496	23%	8%	21%	47%	2%
	Peste 65 ani	319	23%	5%	16%	54%	2%
Mediu	Urban	608	21%	9%	28%	40%	2%
	Rural	766	21%	7%	20%	50%	2%
Regiune	Nord	389	20%	10%	15%	53%	2%
	Centru	365	22%	8%	32%	37%	1%
	Chișinău	326	25%	7%	27%	39%	2%
	Sud	294	17%	6%	19%	55%	3%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	8%	69%	23%
	Gimnaziu	230	21%	5%	20%	49%	4%
	Liceal/ mediu general	206	20%	7%	21%	49%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	19%	9%	15%	55%	2%
	Colegiu de specialitate	199	25%	8%	25%	40%	1%
	Studii superioare	346	22%	9%	33%	35%	1%
Ocupație	Funcționar public	31	21%	10%	31%	38%	0%
	Director/ Manager	23*	25%	3%	42%	26%	4%
	Specialist calificat	174	27%	9%	29%	32%	3%
	Muncitor calificat	229	23%	9%	24%	43%	1%
	Muncitor necalificat	126	16%	5%	21%	58%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	38	34%	7%	16%	40%	3%
	Antreprenor	15*	29%	29%	14%	23%	6%
	Student	50	11%	10%	31%	47%	1%
	Concediu de maternitate	52	25%	8%	26%	37%	3%
	Pensionar	467	22%	5%	17%	52%	3%
Neangajat/ șomer	191	15%	9%	24%	50%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	15%	7%	16%	57%	5%
	3 - 5 mii lei	314	23%	5%	21%	49%	2%
	5 - 10 mii lei	331	24%	11%	22%	42%	1%
	10 - 15 mii lei	119	26%	8%	29%	36%	1%
	15 - 20 mii lei	53	22%	9%	41%	26%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	21%	25%	18%	36%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	15%	23%	48%	15%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	18%	5%	27%	49%	1%
Mașină	Eu conduc	444	23%	8%	28%	40%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	27%	10%	25%	39%	0%
	Nu avem automobil	664	17%	7%	19%	53%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	26%	9%	27%	36%	2%
	Rusă	224	3%	2%	9%	81%	5%
	Ucraineană	23*	5%	5%	5%	79%	7%
	Găgăuză	34	5%	0%	6%	89%	0%
	Alta	26*	22%	0%	32%	46%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 16**

% , pe linie		N	Emisiunea ZeroDoi				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în această emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	8%	7%	15%	68%	3%
Sex	Masculin	657	7%	8%	15%	67%	2%
	Feminin	717	9%	5%	14%	69%	3%
Vârsta	18 - 25 ani	112	14%	11%	14%	58%	3%
	26 - 35 ani	216	10%	7%	18%	63%	2%
	36 - 45 ani	231	10%	6%	16%	64%	4%
	46 - 65 ani	496	5%	6%	14%	73%	2%
	Peste 65 ani	319	6%	4%	10%	77%	3%
Mediu	Urban	608	11%	7%	17%	63%	3%
	Rural	766	6%	7%	13%	72%	2%
Regiune	Nord	389	7%	6%	11%	74%	2%
	Centru	365	7%	9%	19%	62%	3%
	Chișinău	326	14%	3%	18%	63%	3%
	Sud	294	5%	8%	10%	74%	4%
Studii	Școală primară	7*	0%	0%	0%	77%	23%
	Gimnaziu	230	7%	4%	10%	75%	5%
	Liceal/ mediu general	206	7%	8%	10%	73%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	5%	7%	11%	75%	2%
	Colegiu de specialitate	199	12%	11%	16%	60%	2%
	Studii superioare	346	10%	5%	23%	59%	3%
Ocupație	Funcționar public	31	11%	7%	28%	53%	2%
	Director/ Manager	23*	2%	7%	33%	54%	4%
	Specialist calificat	174	13%	5%	21%	59%	3%
	Muncitor calificat	229	10%	8%	17%	64%	2%
	Muncitor necalificat	126	5%	7%	11%	76%	2%
	Agricultor în gospodărie individ	38	9%	2%	19%	65%	5%
	Antreprenor	15*	30%	0%	12%	53%	6%
	Student	50	26%	13%	3%	56%	3%
	Concediu de maternitate	52	6%	4%	25%	60%	5%
	Pensionar	467	5%	4%	11%	76%	4%
Neangajat/ șomer	191	3%	8%	13%	73%	3%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	3%	6%	8%	78%	6%
	3 - 5 mii lei	314	6%	6%	18%	66%	4%
	5 - 10 mii lei	331	10%	10%	14%	66%	2%
	10 - 15 mii lei	119	9%	7%	22%	61%	2%
	15 - 20 mii lei	53	9%	12%	16%	61%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	17%	0%	8%	75%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	15%	0%	17%	68%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	12%	4%	15%	69%	1%
Mașină	Eu conduc	444	10%	7%	20%	61%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	10%	7%	13%	68%	2%
	Nu avem automobil	664	6%	7%	11%	73%	4%
Limba	Română/Moldovenească	1051	9%	8%	18%	62%	3%
	Rusă	224	4%	1%	4%	88%	4%
	Ucraineană	23*	0%	5%	5%	84%	7%
	Găgăuză	34	0%	0%	2%	98%	0%
	Alta	26*	11%	0%	7%	82%	0%

Anexa 3.2.6: Tipurile de emisiuni care prezintă interes pentru populație. "Q21.Cunoașteți despre următoarele emisiuni TV? (un răspuns posibil pe rând)?" **partea 17**

% , pe linie		N	Emisiunea "Ora de Răs" cu Cheianu si Durbala				
			Urmăresc și am încredere în această emisiune	Urmăresc dar nu am încredere în aceasta emisiune	Am auzit dar nu o urmăresc	Nu o cunosc	NȘ/ NR
Total		1374	29%	11%	20%	38%	2%
Sex	Masculin	657	29%	12%	20%	37%	3%
	Feminin	717	29%	10%	21%	39%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	18%	12%	33%	37%	1%
	26 - 35 ani	216	31%	11%	20%	36%	3%
	36 - 45 ani	231	34%	10%	23%	31%	3%
	46 - 65 ani	496	30%	11%	19%	39%	2%
	Peste 65 ani	319	30%	9%	13%	47%	2%
Mediu	Urban	608	27%	10%	22%	38%	3%
	Rural	766	31%	11%	19%	38%	1%
Regiune	Nord	389	21%	11%	17%	48%	3%
	Centru	365	36%	16%	24%	23%	1%
	Chișinău	326	33%	7%	24%	34%	3%
	Sud	294	28%	8%	16%	46%	3%
Studii	Școală primară	7*	38%	0%	0%	50%	12%
	Gimnaziu	230	28%	7%	20%	42%	3%
	Liceal/ mediu general	206	26%	9%	20%	43%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	27%	12%	15%	44%	2%
	Colegiu de specialitate	199	30%	16%	19%	33%	2%
	Studii superioare	346	33%	9%	27%	29%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	32%	12%	22%	34%	0%
	Director/ Manager	23*	40%	3%	28%	25%	4%
	Specialist calificat	174	32%	11%	27%	27%	3%
	Muncitor calificat	229	31%	13%	22%	32%	2%
	Muncitor necalificat	126	20%	13%	21%	45%	1%
	Agricultor în gospodărie individ	38	39%	5%	19%	34%	3%
	Antreprenor	15*	19%	21%	23%	30%	6%
	Student	50	13%	12%	24%	49%	3%
	Concediu de maternitate	52	35%	6%	18%	40%	2%
	Pensionar	467	30%	9%	15%	44%	3%
	Neangajat/ șomer	191	30%	10%	19%	38%	3%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	26%	6%	18%	47%	4%
	3 - 5 mii lei	314	31%	8%	22%	37%	3%
	5 - 10 mii lei	331	33%	14%	17%	35%	2%
	10 - 15 mii lei	119	28%	14%	24%	34%	1%
	15 - 20 mii lei	53	32%	15%	29%	23%	2%
	20 - 25 mii lei	10*	29%	0%	43%	29%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	31%	30%	23%	16%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	26%	10%	22%	42%	0%
Mașină	Eu conduc	444	37%	11%	19%	32%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	29%	14%	22%	35%	1%
	Nu avem automobil	664	24%	9%	21%	43%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	35%	13%	24%	26%	2%
	Rusă	224	6%	3%	7%	80%	4%
	Ucraineană	23*	5%	5%	5%	79%	7%
	Găgăuză	34	5%	0%	2%	93%	0%
	Alta	26*	35%	3%	32%	30%	0%

Anexa 3.3.1: Posturile de radio pe care cetățenii le ascultă pentru știrile politice și sociale, cel puțin o dată pe săptămână.*"16A. Care posturi radio Dvs. le ascultați pentru știri, cel puțin o dată pe săptămână?" partea 1*

% , pe linie		N	Radio Noroc	Radio Moldova	Radio Plai	Jurnal FM	Radio Chișinău	Kiss FM	Hit FM
Total		455	32%	28%	23%	14%	11%	11%	11%
Sex	Masculin	242	32%	26%	22%	16%	13%	12%	13%
	Feminin	213	32%	29%	25%	12%	9%	10%	8%
Vârsta	18 - 25 ani	18*	10%	25%	10%	19%	12%	37%	10%
	26 - 35 ani	36	36%	21%	9%	17%	4%	18%	18%
	36 - 45 ani	91	30%	22%	20%	17%	7%	12%	16%
	46 - 65 ani	190	33%	28%	29%	14%	13%	8%	9%
	Peste 65 ani	120	37%	41%	28%	8%	17%	2%	2%
Mediu	Urban	170	22%	19%	12%	16%	13%	13%	12%
	Rural	285	39%	34%	30%	13%	10%	9%	9%
Regiune	Nord	136	30%	28%	20%	13%	10%	14%	14%
	Centru	129	45%	40%	31%	17%	13%	9%	7%
	Chișinău	83	14%	20%	13%	19%	15%	16%	12%
	Sud	107	37%	22%	28%	10%	7%	5%	8%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	89	37%	30%	34%	9%	15%	11%	4%
	Liceal/ mediu general	69	28%	33%	21%	14%	11%	14%	10%
	Medii de spec., șc. Prof.	132	40%	28%	23%	19%	11%	7%	9%
	Colegiu de specialitate	67	27%	29%	25%	12%	9%	13%	14%
	Studii superioare	96	25%	22%	14%	15%	9%	13%	17%
Ocupație	Funcționar public	11*	23%	56%	8%	22%	0%	0%	8%
	Director/ Manager	11*	29%	18%	23%	27%	14%	0%	18%
	Specialist calificat	38	28%	14%	20%	17%	8%	6%	10%
	Muncitor calificat	80	34%	28%	14%	25%	12%	17%	19%
	Muncitor necalificat	39	38%	26%	35%	4%	7%	2%	5%
	Agricultor în gospodărie individ.	13*	58%	20%	31%	16%	0%	6%	6%
	Antreprenor	3*	32%	0%	35%	0%	0%	0%	32%
	Student	10*	9%	37%	9%	0%	0%	35%	9%
	Concediu de maternitate	9*	17%	12%	21%	9%	0%	30%	16%
	Pensionar	187	34%	37%	28%	10%	15%	4%	4%
Neangajat/ șomer	61	34%	17%	28%	11%	12%	22%	14%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	134	38%	31%	31%	8%	16%	8%	6%
	3 - 5 mii lei	104	29%	33%	29%	14%	13%	9%	11%
	5 - 10 mii lei	97	32%	26%	16%	15%	7%	9%	12%
	10 - 15 mii lei	37	41%	29%	16%	19%	4%	20%	7%
	15 - 20 mii lei	11*	26%	36%	28%	6%	13%	0%	17%
	20 - 25 mii lei	3*	28%	21%	28%	51%	0%	51%	28%
	Peste 25 mii lei	4*	0%	56%	0%	21%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	65	24%	15%	18%	20%	11%	16%	16%
Mașină	Eu conduc	162	31%	22%	20%	17%	9%	14%	17%
	Conduce alt membru al familiei	73	31%	41%	14%	16%	9%	18%	7%
	Nu avem automobil	218	33%	28%	28%	12%	14%	5%	6%
Limba	Română/Moldovenească	381	36%	31%	27%	16%	13%	12%	12%
	Rusă	46	12%	13%	4%	6%	6%	8%	9%
	Ucraineană	1*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	14*	17%	4%	0%	6%	0%	0%	0%
	Alta	6*	10%	29%	0%	0%	0%	20%	0%

Anexa 3.3.1: Posturile de radio pe care cetățenii le ascultă pentru știrile politice și sociale, cel puțin o dată pe săptămână.**"16A. Care posturi radio Dvs. le ascultați pentru știri, cel puțin o dată pe săptămână?" partea 2**

% , pe linie		N	Русское Радио	Radio Vocea Basarabiei	Europa Plus	Ruskii Hit	Publika FM	Diaspora FM
Total		455	10%	7%	5%	5%	5%	4%
Sex	Masculin	242	14%	9%	7%	6%	5%	5%
	Feminin	213	6%	5%	3%	3%	4%	4%
Vârsta	18 - 25 ani	18*	14%	10%	3%	14%	0%	0%
	26 - 35 ani	36	19%	11%	11%	7%	6%	8%
	36 - 45 ani	91	8%	6%	5%	4%	9%	5%
	46 - 65 ani	190	10%	5%	6%	4%	4%	4%
	Peste 65 ani	120	5%	7%	0%	2%	1%	3%
Mediu	Urban	170	8%	7%	6%	3%	5%	4%
	Rural	285	12%	7%	5%	6%	5%	5%
Regiune	Nord	136	14%	3%	11%	5%	1%	9%
	Centru	129	4%	12%	1%	2%	3%	4%
	Chișinău	83	6%	11%	6%	3%	6%	0%
	Sud	107	15%	3%	1%	8%	9%	3%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	89	11%	4%	4%	2%	5%	3%
	Liceal/ mediu general	69	11%	4%	3%	8%	4%	4%
	Medii de spec., șc. Prof.	132	10%	10%	10%	8%	4%	5%
	Colegiu de specialitate	67	14%	4%	5%	5%	3%	6%
	Studii superioare	96	8%	9%	2%	0%	7%	5%
Ocupație	Funcționar public	11*	26%	0%	19%	0%	8%	0%
	Director/ Manager	11*	13%	18%	0%	0%	9%	0%
	Specialist calificat	38	2%	7%	4%	0%	6%	7%
	Muncitor calificat	80	14%	9%	9%	4%	9%	9%
	Muncitor necalificat	39	17%	4%	10%	16%	4%	4%
	Agricultor în gospodărie individ.	13*	7%	0%	0%	14%	7%	0%
	Antreprenor	3*	35%	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	10*	26%	18%	6%	26%	0%	0%
	Concediu de maternitate	9*	0%	12%	0%	0%	9%	0%
	Pensionar	187	6%	6%	3%	3%	3%	4%
	Neangajat/ șomer	61	14%	4%	2%	3%	3%	2%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	134	16%	2%	4%	7%	7%	1%
	3 - 5 mii lei	104	5%	8%	4%	1%	3%	6%
	5 - 10 mii lei	97	8%	10%	6%	6%	5%	6%
	10 - 15 mii lei	37	11%	0%	11%	3%	0%	2%
	15 - 20 mii lei	11*	8%	0%	8%	8%	0%	0%
	20 - 25 mii lei	3*	0%	0%	0%	0%	0%	28%
	Peste 25 mii lei	4*	22%	28%	0%	22%	28%	0%
	Nu știu / Nu răspund	65	13%	11%	5%	3%	5%	6%
Mașină	Eu conduc	162	15%	8%	7%	8%	7%	3%
	Conduce alt membru al familiei	73	7%	9%	2%	3%	3%	10%
	Nu avem automobil	218	8%	5%	5%	3%	4%	3%
Limba	Română/Moldovenească	381	6%	8%	5%	2%	5%	4%
	Rusă	46	40%	1%	11%	12%	0%	2%
	Ucraineană	1*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	14*	24%	0%	0%	40%	0%	6%
	Alta	6*	20%	0%	0%	0%	10%	0%

Anexa 3.3.1: Posturile de radio pe care cetățenii le ascultă pentru știrile politice și sociale, cel puțin o dată pe săptămână.

"16A. Care posturi radio Dvs. le ascultați pentru știri, cel puțin o dată pe săptămână?" **partea 3**

% , pe linie		N	Radio Europa Liberă	GRT FM	Retro FM	Radio Orhei	Autordia/ Avtoradio	Radio Sănătatea
Total		455	4%	4%	3%	2%	2%	2%
Sex	Masculin	242	5%	5%	3%	3%	2%	1%
	Feminin	213	3%	3%	4%	2%	2%	3%
Vârsta	18 - 25 ani	18*	0%	7%	13%	0%	0%	8%
	26 - 35 ani	36	4%	6%	0%	0%	0%	0%
	36 - 45 ani	91	3%	1%	3%	3%	2%	3%
	46 - 65 ani	190	5%	4%	4%	3%	3%	1%
	Peste 65 ani	120	4%	2%	2%	4%	1%	2%
Mediu	Urban	170	2%	5%	3%	1%	2%	2%
	Rural	285	5%	3%	4%	4%	2%	2%
Regiune	Nord	136	7%	0%	4%	1%	1%	3%
	Centru	129	4%	0%	1%	8%	1%	1%
	Chișinău	83	0%	0%	6%	0%	4%	3%
	Sud	107	1%	16%	3%	2%	2%	0%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	89	5%	8%	2%	1%	2%	1%
	Liceal/ mediu general	69	2%	0%	3%	0%	0%	0%
	Medii de spec., șc. Prof.	132	7%	2%	2%	7%	1%	1%
	Colegiu de specialitate	67	1%	4%	6%	0%	4%	4%
	Studii superioare	96	1%	4%	4%	2%	3%	2%
Ocupație	Funcționar public	11*	0%	0%	0%	0%	8%	0%
	Director/ Manager	11*	0%	13%	0%	0%	0%	9%
	Specialist calificat	38	4%	0%	6%	3%	0%	3%
	Muncitor calificat	80	4%	2%	2%	1%	1%	0%
	Muncitor necalificat	39	2%	5%	5%	10%	2%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	13*	0%	7%	12%	0%	0%	0%
	Antreprenor	3*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	10*	0%	0%	15%	0%	0%	15%
	Concediu de maternitate	9*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Pensionar	187	6%	3%	1%	3%	3%	2%	
	Neangajat/ șomer	61	1%	9%	5%	1%	3%	0%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	134	8%	5%	6%	4%	2%	4%
	3 - 5 mii lei	104	2%	2%	3%	1%	2%	0%
	5 - 10 mii lei	97	3%	5%	2%	2%	2%	1%
	10 - 15 mii lei	37	0%	0%	2%	0%	0%	0%
	15 - 20 mii lei	11*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	20 - 25 mii lei	3*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	4*	0%	22%	22%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	65	3%	3%	2%	5%	3%	4%
Mașină	Eu conduc	162	3%	5%	2%	2%	3%	1%
	Conduce alt membru al familiei	73	4%	2%	6%	1%	0%	5%
	Nu avem automobil	218	5%	3%	3%	3%	2%	1%
Limba	Română/Moldovenească	381	4%	0%	2%	3%	1%	2%
	Rusă	46	2%	14%	12%	0%	4%	4%
	Ucraineană	1*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	14*	0%	61%	7%	0%	11%	0%
	Alta	6*	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Anexa 3.3.1: Posturile de radio pe care cetățenii le ascultă pentru știrile politice și sociale, cel puțin o dată pe săptămână.

"16A. Care posturi radio Dvs. le ascultați pentru știri, cel puțin o dată pe săptămână?" **partea 4**

% , pe linie		N	Love Radio	Radio Studentus	Radio România Actualități	Aquarelle FM
Total		455	1%	1%	1%	1%
Sex	Masculin	242	2%	2%	1%	2%
	Feminin	213	0%	1%	2%	0%
Vârsta	18 - 25 ani	18*	13%	12%	0%	5%
	26 - 35 ani	36	0%	0%	0%	0%
	36 - 45 ani	91	1%	2%	0%	2%
	46 - 65 ani	190	0%	0%	2%	1%
	Peste 65 ani	120	1%	0%	2%	0%
Mediu	Urban	170	1%	1%	1%	2%
	Rural	285	2%	2%	2%	1%
Regiune	Nord	136	0%	2%	2%	0%
	Centru	129	3%	2%	0%	2%
	Chișinău	83	1%	2%	0%	1%
	Sud	107	1%	0%	3%	2%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	89	1%	0%	1%	2%
	Liceal/ mediu general	69	5%	5%	1%	0%
	Medii de spec., șc. Prof.	132	0%	1%	0%	2%
	Colegiu de specialitate	67	1%	0%	0%	1%
	Studii superioare	96	0%	2%	3%	0%
Ocupație	Funcționar public	11*	0%	0%	0%	0%
	Director/ Manager	11*	0%	0%	0%	0%
	Specialist calificat	38	0%	2%	3%	0%
	Muncitor calificat	80	5%	2%	0%	1%
	Muncitor necalificat	39	0%	0%	2%	2%
	Agricultor în gospodărie individ.	13*	0%	0%	0%	0%
	Antreprenor	3*	0%	0%	0%	0%
	Student	10*	0%	22%	0%	9%
	Concediu de maternitate	9*	0%	0%	0%	0%
	Pensionar	187	1%	0%	2%	0%
Neangajat/ șomer	61	0%	0%	1%	3%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	134	1%	0%	2%	0%
	3 - 5 mii lei	104	0%	0%	2%	1%
	5 - 10 mii lei	97	1%	4%	2%	1%
	10 - 15 mii lei	37	3%	0%	0%	4%
	15 - 20 mii lei	11*	0%	11%	0%	0%
	20 - 25 mii lei	3*	51%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	4*	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	65	1%	1%	0%	1%
Mașină	Eu conduc	162	3%	2%	1%	2%
	Conduce alt membru al familiei	73	1%	2%	0%	0%
	Nu avem automobil	218	0%	0%	2%	1%
Limba	Română/Moldovenească	381	2%	2%	2%	1%
	Rusă	46	0%	0%	0%	0%
	Ucraineană	1*	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	14*	0%	0%	0%	7%
	Alta	6*	0%	0%	0%	0%

Anexa 3.3.1: Posturile de radio pe care cetățenii le ascultă pentru știrile politice și sociale, cel puțin o dată pe săptămână.**"16A. Care posturi radio Dvs. le ascultați pentru știri, cel puțin o dată pe săptămână?" partea 5**

% , pe linie		N	Radio Alla	Megapolis FM	Altceva	Niciunul	Nș/ Nr
Total		455	1%	1%	6%	8%	3%
Sex	Masculin	242	1%	1%	5%	7%	2%
	Feminin	213	1%	0%	8%	10%	3%
Vârsta	18 - 25 ani	18*	0%	4%	5%	8%	8%
	26 - 35 ani	36	0%	4%	1%	14%	0%
	36 - 45 ani	91	0%	0%	4%	11%	1%
	46 - 65 ani	190	2%	1%	9%	7%	1%
	Peste 65 ani	120	1%	0%	6%	3%	8%
Mediu	Urban	170	1%	0%	7%	14%	4%
	Rural	285	1%	2%	6%	4%	1%
Regiune	Nord	136	2%	0%	6%	6%	1%
	Centru	129	0%	0%	2%	4%	4%
	Chișinău	83	0%	1%	8%	13%	5%
	Sud	107	1%	3%	9%	11%	1%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	89	1%	0%	8%	3%	0%
	Liceal/ mediu general	69	2%	2%	7%	10%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	132	1%	1%	6%	8%	3%
	Colegiu de specialitate	67	1%	3%	5%	9%	4%
	Studii superioare	96	1%	0%	6%	11%	3%
Ocupație	Funcționar public	11*	0%	0%	0%	18%	0%
	Director/ Manager	11*	0%	0%	0%	17%	0%
	Specialist calificat	38	0%	0%	11%	12%	0%
	Muncitor calificat	80	1%	2%	4%	7%	0%
	Muncitor necalificat	39	0%	0%	12%	9%	6%
	Agricultor în gospodărie individ.	13*	0%	0%	0%	15%	0%
	Antreprenor	3*	0%	0%	0%	32%	0%
	Student	10*	0%	7%	0%	22%	0%
	Concediu de maternitate	9*	0%	0%	12%	21%	0%
	Pensionar	187	2%	0%	8%	3%	6%
Neangajat/ șomer	61	1%	2%	4%	5%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	134	2%	1%	6%	7%	2%
	3 - 5 mii lei	104	2%	0%	7%	6%	2%
	5 - 10 mii lei	97	0%	3%	9%	9%	3%
	10 - 15 mii lei	37	3%	0%	7%	14%	0%
	15 - 20 mii lei	11*	0%	0%	0%	13%	0%
	20 - 25 mii lei	3*	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	4*	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	65	0%	0%	3%	7%	6%
Mașină	Eu conduc	162	1%	2%	5%	10%	2%
	Conduce alt membru al familiei	73	0%	1%	7%	6%	1%
	Nu avem automobil	218	2%	0%	7%	7%	4%
Limba	Română/Moldovenească	381	1%	1%	5%	8%	2%
	Rusă	46	2%	0%	16%	4%	9%
	Ucraineană	1*	0%	0%	0%	100%	0%
	Găgăuză	14*	0%	0%	0%	0%	0%
	Alta	6*	0%	0%	36%	20%	0%

Anexa 3.3.2: Posturile de radio în care cetățenii au cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale. "Q16. În care posturi radio Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 1**

% , pe linie		N	Radio Noroc	Radio Moldova	Radio Plai	Jurnal FM	Hit FM	Radio Chișinău
Total		455	12%	9%	8%	7%	5%	4%
Sex	Masculin	242	9%	8%	7%	7%	4%	5%
	Feminin	213	15%	11%	9%	8%	6%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	18*	0%	3%	0%	5%	0%	0%
	26 - 35 ani	36	12%	5%	0%	11%	6%	0%
	36 - 45 ani	91	10%	8%	3%	9%	7%	7%
	46 - 65 ani	190	13%	9%	13%	6%	5%	3%
	Peste 65 ani	120	14%	16%	13%	6%	3%	6%
Mediu	Urban	170	6%	10%	5%	7%	5%	6%
	Rural	285	16%	9%	11%	7%	5%	2%
Regiune	Nord	136	10%	11%	9%	9%	8%	1%
	Centru	129	18%	11%	8%	7%	5%	6%
	Chișinău	83	5%	9%	2%	7%	5%	7%
	Sud	107	12%	7%	12%	5%	1%	3%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	89	10%	7%	12%	5%	2%	2%
	Liceal/ mediu general	69	11%	13%	12%	7%	6%	7%
	Medii de spec., șc. Prof.	132	19%	7%	7%	10%	6%	5%
	Colegiu de specialitate	67	8%	11%	9%	5%	4%	0%
	Studii superioare	96	6%	10%	3%	6%	6%	4%
Ocupație	Funcționar public	11*	19%	15%	0%	15%	8%	8%
	Director/ Manager	11*	9%	9%	0%	9%	0%	0%
	Specialist calificat	38	9%	6%	7%	14%	7%	6%
	Muncitor calificat	80	10%	7%	3%	9%	5%	5%
	Muncitor necalificat	39	10%	4%	11%	5%	11%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	13*	29%	14%	13%	0%	6%	0%
	Antreprenor	3*	33%	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	10*	0%	6%	0%	0%	0%	0%
	Concediu de maternitate	9*	0%	12%	0%	0%	16%	0%
	Pensionar	187	12%	14%	14%	5%	3%	5%
Neangajat/ șomer	61	11%	7%	10%	8%	2%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	134	15%	8%	13%	4%	3%	5%
	3 - 5 mii lei	104	9%	13%	11%	12%	8%	5%
	5 - 10 mii lei	97	8%	10%	4%	8%	3%	4%
	10 - 15 mii lei	37	26%	8%	8%	5%	1%	0%
	15 - 20 mii lei	11*	13%	26%	0%	6%	0%	0%
	20 - 25 mii lei	3*	28%	21%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	4*	0%	28%	0%	22%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	65	4%	4%	4%	3%	12%	4%
Mașină	Eu conduc	162	8%	7%	5%	8%	6%	3%
	Conduce alt membru al familiei	73	17%	11%	5%	7%	3%	1%
	Nu avem automobil	218	12%	11%	11%	6%	5%	6%
Limba	Română/Moldovenească	381	13%	10%	9%	7%	6%	4%
	Rusă	46	7%	5%	3%	6%	2%	2%
	Ucraineană	1*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	14*	13%	0%	0%	0%	0%	0%
	Alta	6*	0%	13%	0%	0%	0%	0%

Anexa 3.3.2: Posturile de radio în care cetățenii au cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale. "Q16. În care posturi radio Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 2**

% , pe linie		N	Kiss FM	Radio Vocea Basarabiei	GRT FM	Publika FM	Русское Радио	Diaspora FM
Total		455	3%	3%	3%	2%	2%	1%
Sex	Masculin	242	3%	4%	3%	2%	2%	1%
	Feminin	213	3%	2%	2%	3%	2%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	18*	5%	5%	7%	0%	0%	0%
	26 - 35 ani	36	6%	0%	3%	7%	4%	4%
	36 - 45 ani	91	5%	3%	0%	3%	1%	1%
	46 - 65 ani	190	2%	2%	4%	0%	2%	1%
	Peste 65 ani	120	3%	7%	1%	2%	2%	1%
Mediu	Urban	170	5%	3%	3%	1%	1%	1%
	Rural	285	2%	3%	2%	2%	3%	1%
Regiune	Nord	136	3%	0%	0%	3%	4%	3%
	Centru	129	3%	7%	0%	1%	1%	1%
	Chișinău	83	6%	4%	0%	1%	0%	0%
	Sud	107	1%	1%	11%	3%	3%	2%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	89	5%	2%	7%	5%	3%	2%
	Liceal/ mediu general	69	3%	0%	0%	0%	0%	1%
	Medii de spec., șc. Prof.	132	1%	4%	3%	1%	5%	1%
	Colegiu de specialitate	67	5%	2%	1%	0%	0%	0%
	Studii superioare	96	4%	4%	2%	4%	1%	2%
Ocupație	Funcționar public	11*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Director/ Manager	11*	0%	9%	0%	0%	0%	0%
	Specialist calificat	38	3%	2%	0%	1%	0%	5%
	Muncitor calificat	80	4%	1%	2%	4%	4%	0%
	Muncitor necalificat	39	3%	4%	0%	0%	2%	2%
	Agricultor în gospodărie individ.	13*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Antreprenor	3*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	10*	10%	9%	0%	0%	0%	0%
	Concediu de maternitate	9*	9%	0%	0%	0%	9%	0%
	Pensionar	187	2%	4%	2%	1%	3%	1%
Neangajat/ șomer	61	5%	1%	9%	5%	2%	2%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	134	1%	1%	5%	2%	4%	0%
	3 - 5 mii lei	104	2%	4%	2%	2%	3%	2%
	5 - 10 mii lei	97	5%	3%	3%	2%	1%	3%
	10 - 15 mii lei	37	9%	0%	0%	0%	0%	0%
	15 - 20 mii lei	11*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	20 - 25 mii lei	3*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	4*	0%	28%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	65	4%	4%	2%	3%	0%	1%
Mașină	Eu conduc	162	4%	4%	3%	2%	2%	0%
	Conduce alt membru al familiei	73	7%	4%	3%	1%	1%	5%
	Nu avem automobil	218	2%	2%	3%	2%	2%	1%
Limba	Română/Moldovenească	381	4%	3%	0%	2%	1%	2%
	Rusă	46	0%	0%	10%	0%	11%	1%
	Ucraineană	1*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	14*	0%	0%	44%	0%	0%	0%
	Alta	6*	20%	0%	0%	10%	0%	0%

Anexa 3.3.2: Posturile de radio în care cetățenii au cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale. "Q16. În care posturi radio Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 3**

% , pe linie		N	Radio Europa Liberă	Magic FM	Europa Plus	Maestru FM	Megapolis FM	Radio One
Total		455	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Sex	Masculin	242	2%	2%	1%	0%	0%	1%
	Feminin	213	0%	0%	1%	1%	1%	0%
Vârsta	18 - 25 ani	18*	0%	13%	0%	0%	4%	0%
	26 - 35 ani	36	4%	0%	0%	2%	0%	4%
	36 - 45 ani	91	1%	0%	0%	0%	1%	0%
	46 - 65 ani	190	0%	0%	1%	1%	0%	0%
	Peste 65 ani	120	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Mediu	Urban	170	0%	1%	1%	1%	1%	0%
	Rural	285	2%	1%	0%	0%	0%	1%
Regiune	Nord	136	2%	2%	0%	0%	0%	2%
	Centru	129	1%	0%	0%	0%	0%	0%
	Chișinău	83	0%	2%	3%	3%	1%	0%
	Sud	107	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	89	0%	0%	0%	0%	0%	3%
	Liceal/ mediu general	69	0%	3%	0%	0%	2%	0%
	Medii de spec., șc. Prof.	132	4%	0%	0%	0%	0%	0%
	Colegiu de specialitate	67	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Studii superioare	96	0%	1%	3%	3%	1%	0%
Ocupație	Funcționar public	11*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Director/ Manager	11*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Specialist calificat	38	2%	0%	0%	0%	3%	0%
	Muncitor calificat	80	2%	0%	0%	1%	0%	2%
	Muncitor necalificat	39	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	13*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Antreprenor	3*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	10*	0%	15%	0%	0%	7%	0%
	Concediu de maternitate	9*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Pensionar	187	1%	0%	1%	1%	0%	0%
Neangajat/ șomer	61	0%	2%	2%	0%	0%	0%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	134	1%	0%	0%	1%	0%	0%
	3 - 5 mii lei	104	1%	0%	0%	0%	0%	0%
	5 - 10 mii lei	97	2%	2%	1%	1%	2%	2%
	10 - 15 mii lei	37	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	15 - 20 mii lei	11*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	20 - 25 mii lei	3*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	4*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	65	0%	2%	2%	0%	0%	0%
Mașină	Eu conduc	162	1%	1%	0%	0%	1%	1%
	Conduce alt membru al familiei	73	1%	2%	0%	2%	1%	0%
	Nu avem automobil	218	1%	0%	1%	1%	0%	0%
Limba	Română/Moldovenească	381	1%	1%	0%	0%	1%	1%
	Rusă	46	0%	0%	5%	3%	0%	0%
	Ucraineană	1*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	14*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Alta	6*	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Anexa 3.3.2: Posturile de radio în care cetățenii au cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale. "Q16. În care posturi radio Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 4**

% , pe linie		N	Autoradi o/ Avtoradi o	Radio Orhei	Ruskii Hit	Radio 21	Univers FM
Total		455	0%	0%	0%	0%	0%
Sex	Masculin	242	1%	0%	0%	1%	0%
	Feminin	213	0%	0%	1%	0%	1%
Vârsta	18 - 25 ani	18*	0%	0%	0%	0%	0%
	26 - 35 ani	36	0%	0%	0%	0%	0%
	36 - 45 ani	91	0%	0%	1%	1%	1%
	46 - 65 ani	190	1%	1%	1%	0%	0%
	Peste 65 ani	120	1%	0%	0%	0%	0%
Mediu	Urban	170	1%	0%	0%	1%	1%
	Rural	285	0%	1%	1%	0%	0%
Regiune	Nord	136	0%	1%	1%	1%	1%
	Centru	129	0%	1%	1%	0%	0%
	Chișinău	83	1%	0%	0%	0%	0%
	Sud	107	1%	0%	0%	0%	0%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	89	1%	1%	0%	0%	0%
	Liceal/ mediu general	69	0%	0%	0%	0%	0%
	Medii de spec., șc. Prof.	132	0%	1%	1%	0%	0%
	Colegiu de specialitate	67	2%	0%	1%	0%	2%
	Studii superioare	96	0%	0%	0%	1%	0%
Ocupație	Funcționar public	11*	0%	0%	0%	0%	11%
	Director/ Manager	11*	0%	0%	0%	0%	0%
	Specialist calificat	38	0%	0%	0%	0%	0%
	Muncitor calificat	80	1%	1%	1%	0%	0%
	Muncitor necalificat	39	0%	0%	0%	0%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	13*	0%	0%	0%	0%	0%
	Antreprenor	3*	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	10*	0%	0%	0%	0%	0%
	Concediu de maternitate	9*	0%	0%	0%	0%	0%
	Pensionar	187	0%	1%	1%	0%	0%
Neangajat/ șomer	61	0%	0%	0%	2%	0%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	134	1%	0%	1%	0%	0%
	3 - 5 mii lei	104	0%	1%	0%	0%	1%
	5 - 10 mii lei	97	1%	1%	0%	1%	0%
	10 - 15 mii lei	37	0%	0%	0%	0%	0%
	15 - 20 mii lei	11*	0%	0%	8%	0%	0%
	20 - 25 mii lei	3*	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	4*	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	65	0%	0%	0%	0%	0%
Mașină	Eu conduc	162	1%	1%	0%	1%	0%
	Conduce alt membru al familiei	73	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu avem automobil	218	0%	0%	1%	0%	1%
Limba	Română/Moldovenească	381	0%	1%	0%	0%	0%
	Rusă	46	0%	0%	2%	0%	0%
	Ucraineană	1*	0%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	14*	4%	0%	0%	0%	0%
	Alta	6*	0%	0%	0%	0%	0%

Anexa 3.3.2: Posturile de radio în care cetățenii au cea mai mare încredere pentru știrile politice și sociale. "Q16. În care posturi radio Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 5**

% , pe linie		N	Aquarelle FM	Love Radio	Alta	Niciunul	NȘ/NR
Total		455	0%	0%	2%	23%	11%
Sex	Masculin	242	0%	0%	1%	24%	13%
	Feminin	213	0%	0%	3%	21%	9%
Vârsta	18 - 25 ani	18*	0%	3%	5%	50%	0%
	26 - 35 ani	36	0%	0%	0%	24%	9%
	36 - 45 ani	91	0%	0%	2%	23%	11%
	46 - 65 ani	190	1%	0%	3%	21%	13%
	Peste 65 ani	120	0%	0%	1%	14%	12%
Mediu	Urban	170	1%	1%	1%	24%	16%
	Rural	285	0%	0%	2%	22%	8%
Regiune	Nord	136	0%	1%	2%	18%	12%
	Centru	129	1%	0%	0%	22%	8%
	Chișinău	83	0%	0%	2%	28%	17%
	Sud	107	0%	0%	5%	25%	8%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	89	0%	0%	2%	23%	7%
	Liceal/ mediu general	69	0%	1%	2%	18%	15%
	Medii de spec., șc. Prof.	132	1%	0%	3%	17%	7%
	Colegiu de specialitate	67	0%	0%	1%	29%	18%
	Studii superioare	96	0%	0%	1%	27%	11%
Ocupație	Funcționar public	11*	0%	0%	0%	18%	8%
	Director/ Manager	11*	0%	0%	0%	55%	9%
	Specialist calificat	38	0%	0%	3%	21%	11%
	Muncitor calificat	80	0%	0%	1%	23%	13%
	Muncitor necalificat	39	0%	0%	2%	32%	12%
	Agricultor în gospodărie individ.	13*	0%	0%	0%	32%	7%
	Antreprenor	3*	0%	0%	0%	33%	35%
	Student	10*	0%	6%	0%	34%	13%
	Concediu de maternitate	9*	0%	0%	0%	54%	0%
	Pensionar	187	0%	0%	3%	16%	11%
Neangajat/ șomer	61	2%	0%	3%	16%	11%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	134	0%	0%	3%	24%	10%
	3 - 5 mii lei	104	0%	0%	2%	14%	9%
	5 - 10 mii lei	97	0%	0%	3%	20%	10%
	10 - 15 mii lei	37	2%	0%	0%	29%	12%
	15 - 20 mii lei	11*	0%	8%	0%	25%	13%
	20 - 25 mii lei	3*	0%	0%	0%	51%	0%
	Peste 25 mii lei	4*	0%	0%	0%	0%	22%
	Nu știu / Nu răspund	65	0%	0%	2%	33%	17%
Mașină	Eu conduc	162	1%	1%	1%	28%	11%
	Conduce alt membru al familiei	73	0%	0%	4%	20%	7%
	Nu avem automobil	218	0%	0%	2%	19%	12%
Limba	Română/Moldovenească	381	0%	0%	1%	22%	10%
	Rusă	46	0%	0%	6%	25%	14%
	Ucraineană	1*	0%	0%	0%	100%	0%
	Găgăuză	14*	0%	0%	0%	33%	7%
	Alta	6*	0%	0%	16%	0%	41%

Anexa 3.4.1: Ziarele din care se informează cetățenii cel puțin o dată la două săptămâni. "Q17. Care ziare tipărite le citiți pentru știri cel puțin o dată în 2 săptămâni?" *partea 1*

% , pe linie		N	Ziarul de Gardă	Комсо мольск ая Правда	Аргументы и факты	Gazeta de Chișinău	Cahul Expres	Makler
Total		180	31%	16%	12%	7%	7%	6%
Sex	Masculin	80	30%	14%	16%	6%	7%	11%
	Feminin	100	31%	17%	8%	8%	6%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	7*	29%	0%	0%	9%	0%	0%
	26 - 35 ani	7*	61%	17%	0%	6%	17%	16%
	36 - 45 ani	24*	14%	14%	23%	13%	15%	10%
	46 - 65 ani	72	28%	14%	14%	6%	5%	4%
	Peste 65 ani	70	35%	22%	7%	5%	4%	4%
Mediu	Urban	68	27%	15%	15%	5%	13%	8%
	Rural	112	33%	16%	10%	9%	2%	5%
Regiune	Nord	65	21%	14%	11%	7%	0%	9%
	Centru	29*	26%	3%	0%	3%	0%	0%
	Chișinău	29*	27%	22%	27%	5%	0%	9%
	Sud	57	47%	21%	11%	11%	22%	4%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	24*	12%	10%	8%	4%	0%	9%
	Liceal/ mediu general	28*	32%	14%	20%	8%	23%	5%
	Medii de spec., șc. Prof.	50	34%	18%	7%	12%	7%	7%
	Colegiu de specialitate	22*	19%	21%	21%	8%	0%	11%
	Studii superioare	55	42%	16%	8%	5%	4%	2%
Ocupație	Funcționar public	3*	34%	0%	34%	0%	0%	34%
	Director/ Manager	4*	29%	43%	29%	0%	27%	29%
	Specialist calificat	18*	48%	17%	10%	15%	0%	0%
	Muncitor calificat	198	53%	6%	23%	4%	21%	15%
	Muncitor necalificat	13*	7%	21%	8%	7%	0%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	2*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Antreprenor	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	3*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Concediu de maternitate	6*	19%	0%	0%	26%	0%	0%
	Pensionar	95	28%	21%	11%	5%	4%	4%
	Neangajat/ șomer	20*	26%	10%	4%	8%	11%	5%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	46	42%	14%	11%	5%	9%	6%
	3 - 5 mii lei	45	16%	12%	16%	1%	4%	3%
	5 - 10 mii lei	46	33%	22%	17%	13%	10%	9%
	10 - 15 mii lei	15*	49%	7%	0%	9%	7%	0%
	15 - 20 mii lei	7*	29%	29%	19%	0%	0%	19%
	20 - 25 mii lei	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	21*	17%	14%	0%	10%	0%	3%
Mașină	Eu conduc	47	25%	16%	14%	9%	5%	15%
	Conduce alt membru al familiei	53	39%	8%	9%	12%	7%	2%
	Nu avem automobil	79	28%	23%	12%	2%	8%	3%
Limba	Română/Moldovenească	143	36%	10%	7%	8%	8%	5%
	Rusă	22*	0%	38%	32%	4%	0%	3%
	Ucraineană	3*	0%	46%	46%	0%	0%	46%
	Găgăuză	6*	34%	66%	47%	18%	0%	0%
	Alta	4*	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Anexa 3.4.1: Ziarele din care se informează cetățenii cel puțin o dată la două săptămâni. "Q17. Care ziare tipărite le citiți pentru știri cel puțin o dată în 2 săptămâni?" *partea 2*

% , pe linie		N	Unghiul	Literatura și Arta	Moldova Suverană	Observatorul de Nord	Молдавские ведомости
Total		180	6%	5%	5%	4%	4%
Sex	Masculin	80	5%	7%	6%	4%	2%
	Feminin	100	6%	3%	3%	4%	6%
Vârsta	18 - 25 ani	7*	15%	0%	9%	0%	9%
	26 - 35 ani	7*	0%	17%	0%	0%	0%
	36 - 45 ani	24*	4%	9%	4%	7%	0%
	46 - 65 ani	72	8%	3%	5%	7%	5%
	Peste 65 ani	70	2%	3%	6%	1%	6%
Mediu	Urban	68	4%	7%	6%	3%	7%
	Rural	112	7%	4%	4%	6%	2%
Regiune	Nord	65	1%	1%	8%	11%	4%
	Centru	29*	27%	9%	0%	0%	0%
	Chișinău	29*	0%	9%	0%	0%	13%
	Sud	57	2%	6%	7%	1%	1%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	24*	15%	9%	0%	4%	4%
	Liceal/ mediu general	28*	6%	8%	12%	3%	0%
	Medii de spec., șc. Prof.	50	7%	2%	6%	4%	5%
	Colegiu de specialitate	22*	4%	0%	0%	14%	4%
	Studii superioare	55	0%	6%	4%	2%	6%
Ocupație	Funcționar public	3*	0%	0%	34%	34%	0%
	Director/ Manager	4*	0%	0%	0%	0%	0%
	Specialist calificat	18*	10%	6%	0%	0%	0%
	Muncitor calificat	198	0%	10%	0%	4%	0%
	Muncitor necalificat	13*	0%	0%	0%	7%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	2*	0%	0%	0%	100%	0%
	Antreprenor	0*	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	3*	0%	0%	21%	0%	21%
	Concediu de maternitate	6*	22%	19%	0%	0%	0%
	Pensionar	95	7%	4%	6%	1%	8%
	Neangajat/ șomer	20*	4%	5%	10%	8%	0%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	46	0%	3%	9%	6%	9%
	3 - 5 mii lei	45	10%	0%	3%	7%	1%
	5 - 10 mii lei	46	9%	6%	3%	2%	4%
	10 - 15 mii lei	15*	0%	13%	0%	0%	0%
	15 - 20 mii lei	7*	0%	0%	13%	19%	0%
	20 - 25 mii lei	0*	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	0*	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	21*	5%	12%	7%	0%	3%
Mașină	Eu conduc	47	0%	5%	3%	6%	0%
	Conduce alt membru al familiei	53	10%	4%	5%	6%	1%
	Nu avem automobil	79	6%	6%	6%	2%	8%
Limba	Română/Moldovenească	143	6%	6%	5%	5%	1%
	Rusă	22*	0%	0%	9%	0%	19%
	Ucraineană	3*	0%	0%	0%	0%	33%
	Găgăuză	6*	18%	0%	0%	0%	10%
	Alta	4*	0%	0%	0%	0%	0%

Anexa 3.4.1: Ziarele din care se informează cetățenii cel puțin o dată la două săptămâni. "Q17. Care ziare tipărite le citiți pentru știri cel puțin o dată în 2 săptămâni?" *partea 3*

% , pe linie		N	Экономическое Обозрение	Expressul de Ungheni	Коммерсант PLUS	Est Curier	Altele	NȘ/ Nr
Total		180	2%	2%	1%	1%	25%	6%
Sex	Masculin	80	1%	0%	3%	2%	26%	5%
	Feminin	100	2%	3%	0%	1%	25%	7%
Vârsta	18 - 25 ani	7*	0%	0%	24%	0%	0%	14%
	26 - 35 ani	7*	0%	0%	0%	0%	17%	0%
	36 - 45 ani	24*	9%	0%	0%	9%	18%	7%
	46 - 65 ani	72	1%	3%	0%	0%	26%	6%
	Peste 65 ani	70	0%	2%	0%	0%	35%	6%
Mediu	Urban	68	2%	3%	0%	2%	17%	8%
	Rural	112	2%	1%	2%	1%	31%	4%
Regiune	Nord	65	3%	0%	4%	4%	30%	4%
	Centru	29*	0%	10%	0%	0%	34%	9%
	Chișinău	29*	5%	0%	0%	0%	13%	16%
	Sud	57	0%	0%	0%	0%	20%	1%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	24*	4%	0%	0%	8%	28%	3%
	Liceal/ mediu general	28*	0%	0%	8%	0%	22%	5%
	Medii de spec., șc. Prof.	50	0%	0%	0%	0%	23%	4%
	Colegiu de specialitate	22*	0%	4%	0%	0%	23%	6%
	Studii superioare	55	4%	3%	0%	0%	29%	9%
Ocupație	Funcționar public	3*	0%	0%	0%	0%	34%	32%
	Director/ Manager	4*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Specialist calificat	18*	11%	0%	0%	0%	27%	11%
	Muncitor calificat	198	0%	0%	0%	4%	8%	0%
	Muncitor necalificat	13*	0%	0%	0%	10%	23%	24%
	Agricultor în gospodărie individ.	2*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Antreprenor	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	3*	0%	0%	57%	0%	0%	0%
	Concediu de maternitate	6*	0%	0%	0%	0%	0%	33%
	Pensionar	95	0%	4%	0%	0%	34%	3%
	Neangajat/ șomer	20*	4%	0%	0%	0%	33%	0%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	46	2%	0%	0%	0%	23%	2%
	3 - 5 mii lei	45	0%	0%	0%	0%	32%	15%
	5 - 10 mii lei	46	2%	3%	5%	2%	21%	2%
	10 - 15 mii lei	15*	7%	5%	0%	7%	19%	0%
	15 - 20 mii lei	7*	0%	0%	0%	0%	9%	0%
	20 - 25 mii lei	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	21*	0%	0%	0%	0%	36%	14%
Mașină	Eu conduc	47	2%	0%	5%	3%	17%	12%
	Conduce alt membru al familiei	53	4%	5%	0%	0%	27%	6%
	Nu avem automobil	79	0%	0%	0%	1%	30%	2%
Limba	Română/Moldovenească	143	2%	2%	2%	2%	25%	5%
	Rusă	22*	0%	0%	0%	0%	21%	0%
	Ucraineană	3*	0%	0%	0%	0%	21%	0%
	Găgăuză	6*	0%	0%	0%	0%	37%	0%
	Alta	4*	0%	0%	0%	0%	20%	80%

Anexa 3.4.2: Ziarele tipărite în care cetățenii au cea mai mare încredere. "Q18. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 1**

% , pe linie		N	Ziarul de Gardă	Комсомольская Правда	Аргументы и факты	Cahul Expres	Unghiul	Gazeta de Chișinău	Observatorul de Nord	Expresul de Ungheni
Total		180	20%	8%	6%	5%	5%	4%	3%	3%
Sex	Masculin	80	18%	7%	8%	5%	5%	4%	4%	6%
	Feminin	100	22%	8%	5%	5%	5%	3%	3%	2%
Vârsta	18 – 25 ani	7*	0%	0%	0%	20%	15%	0%	0%	33%
	26 – 35 ani	7*	27%	0%	0%	0%	0%	0%	16%	0%
	36 – 45 ani	24*	18%	9%	0%	15%	4%	4%	4%	0%
	46 – 65 ani	72	22%	7%	11%	3%	7%	5%	1%	1%
	Peste 65 ani	70	20%	12%	5%	1%	2%	1%	3%	5%
Mediu	Urban	68	15%	9%	9%	12%	4%	2%	1%	2%
	Rural	112	24%	6%	4%	0%	6%	4%	5%	5%
Regiune	Nord	65	18%	6%	1%	0%	1%	9%	6%	6%
	Centru	29*	15%	0%	0%	0%	27%	0%	6%	0%
	Chișinău	29*	23%	16%	18%	0%	0%	0%	0%	0%
	Sud	57	25%	9%	9%	17%	0%	0%	0%	5%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	24*	2%	10%	8%	0%	15%	4%	9%	0%
	Liceal/ mediu general	28*	18%	0%	10%	8%	6%	3%	0%	10%
	Medii de spec., șc. Prof.	50	22%	8%	4%	7%	4%	2%	2%	1%
	Colegiu de specialitate	22*	11%	7%	6%	9%	4%	14%	0%	5%
	Studii superioare	55	33%	11%	5%	2%	0%	0%	5%	4%
Ocupație	Funcționar public	3*	34%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Director/ Manager	4*	0%	0%	0%	27%	0%	0%	14%	0%
	Specialist calificat	18*	38%	0%	5%	0%	5%	0%	0%	9%
	Muncitor calificat	198	24%	0%	9%	10%	0%	4%	10%	0%
	Muncitor necalificat	13*	22%	13%	8%	0%	0%	0%	0%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	2*	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
	Antreprenor	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	3*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	57%
	Concediu de maternitate	6*	19%	0%	0%	0%	22%	0%	14%	0%
	Pensionar	95	19%	12%	8%	2%	7%	1%	2%	3%
Neangajat/ șomer	20*	12%	10%	0%	14%	4%	8%	0%	0%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	46	26%	14%	10%	10%	0%	7%	0%	0%
	3 – 5 mii lei	45	8%	4%	10%	3%	10%	5%	0%	3%
	5 – 10 mii lei	46	25%	8%	6%	5%	7%	0%	8%	9%
	10 – 15 mii lei	15*	27%	7%	0%	7%	0%	0%	5%	5%
	15 – 20 mii lei	7*	9%	0%	0%	0%	0%	19%	10%	0%
	20 – 25 mii lei	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	21*	20%	6%	0%	0%	5%	0%	0%	0%
Mașină	Eu conduc	47	18%	3%	8%	5%	0%	6%	6%	10%
	Conduce alt membru al familiei	53	25%	5%	2%	2%	8%	2%	5%	2%
	Nu avem automobil	79	18%	13%	9%	7%	6%	2%	0%	1%
Limba	Română/Moldovenească	143	24%	3%	2%	6%	6%	4%	4%	5%
	Rusă	22*	7%	34%	27%	0%	0%	0%	0%	0%
	Ucraineană	3*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	6*	0%	29%	37%	0%	0%	0%	0%	0%
	Alta	4*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Anexa 3.4.2: Ziarele tipărite în care cetățenii au cea mai mare încredere. "Q18. În care ziare Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 2**

% , pe linie		N	Makler	Literatura și Arta	Молдавские ведомости	Moldova Suverană	ECONOMIST (ECO)	Alta	Niciunul	N?/NR
Total		180	3%	3%	1%	1%	1%	10%	18%	8%
Sex	Masculin	80	3%	1%	0%	3%	2%	11%	17%	6%
	Feminin	100	3%	3%	3%	0%	0%	9%	19%	10%
Vârsta	18 – 25 ani	7*	0%	0%	9%	0%	0%	0%	9%	14%
	26 – 35 ani	7*	0%	17%	0%	0%	0%	0%	40%	0%
	36 – 45 ani	24*	5%	4%	0%	0%	5%	4%	19%	11%
	46 – 65 ani	72	4%	0%	1%	2%	0%	10%	19%	6%
	Peste 65 ani	70	2%	2%	1%	1%	0%	18%	13%	13%
Mediu	Urban	68	3%	1%	2%	2%	2%	9%	17%	9%
	Rural	112	3%	3%	1%	1%	0%	10%	19%	8%
Regiune	Nord	65	5%	1%	3%	3%	2%	9%	22%	6%
	Centru	29*	0%	9%	0%	0%	0%	13%	21%	9%
	Chișinău	29*	0%	0%	2%	0%	0%	11%	17%	14%
	Sud	57	4%	2%	0%	0%	0%	8%	13%	8%
Studii	Școală primară	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	24*	0%	9%	4%	0%	5%	15%	20%	0%
	Liceal/ mediu general	28*	0%	4%	0%	0%	0%	0%	23%	17%
	Medii de spec., șc. Prof.	50	9%	2%	2%	5%	0%	12%	11%	8%
	Colegiu de specialitate	22*	6%	0%	4%	0%	0%	6%	27%	3%
	Studii superioare	55	0%	0%	0%	0%	0%	13%	17%	11%
Ocupație	Funcționar public	3*	0%	0%	0%	0%	0%	34%	0%	32%
	Director/ Manager	4*	29%	0%	0%	0%	0%	0%	29%	0%
	Specialist calificat	18*	0%	0%	0%	0%	0%	11%	21%	11%
	Muncitor calificat	198	8%	10%	0%	0%	0%	0%	24%	0%
	Muncitor necalificat	13*	0%	0%	0%	0%	10%	0%	33%	14%
	Agricultor în gospodărie individ.	2*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Antreprenor	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	3*	0%	0%	21%	0%	0%	0%	21%	0%
	Concediu de maternitate	6*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	20%
	Pensionar	95	1%	1%	2%	3%	0%	17%	11%	9%
Neangajat/ șomer	20*	5%	5%	0%	0%	0%	5%	29%	9%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	46	3%	0%	4%	0%	0%	8%	9%	9%
	3 – 5 mii lei	45	5%	0%	0%	3%	0%	8%	23%	18%
	5 – 10 mii lei	46	0%	2%	2%	1%	0%	5%	22%	0%
	10 – 15 mii lei	15*	5%	13%	0%	0%	7%	12%	12%	0%
	15 – 20 mii lei	7*	19%	0%	0%	0%	0%	0%	42%	0%
	20 – 25 mii lei	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	0*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	21*	0%	6%	0%	0%	0%	31%	16%	17%
Mașină	Eu conduc	47	5%	0%	0%	0%	3%	8%	22%	6%
	Conduce alt membru al familiei	53	5%	4%	0%	1%	0%	11%	18%	9%
	Nu avem automobil	79	0%	3%	3%	2%	0%	10%	16%	10%
Limba	Română/Moldovenească	143	2%	3%	1%	0%	1%	9%	21%	7%
	Rusă	22*	4%	0%	3%	6%	0%	7%	6%	5%
	Ucraineană	3*	46%	0%	33%	0%	0%	21%	0%	0%
	Găgăuză	6*	16%	0%	0%	0%	0%	18%	0%	0%
	Alta	4*	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	80%

Anexa 3.5.1: Ponderea cetățenilor care utilizează internetul cel puțin o dată pe lună. "Q19A. Dvs. utilizați internetul cel puțin o dată pe lună?"

% , pe linie		N	Da	Nu
Total		1374	84%	16%
Sex	Masculin	657	83%	17%
	Feminin	717	86%	14%
Vârsta	18 - 25 ani	112	95%	5%
	26 - 35 ani	216	98%	2%
	36 - 45 ani	231	91%	9%
	46 - 65 ani	496	82%	18%
	Peste 65 ani	319	48%	52%
Mediu	Urban	608	89%	11%
	Rural	766	81%	19%
Regiune	Nord	389	84%	16%
	Centru	365	80%	20%
	Chișinău	326	92%	8%
	Sud	294	82%	18%
Studii	Școală primară	7*	65%	35%
	Gimnaziu	230	72%	28%
	Liceal/ mediu general	206	81%	19%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	80%	20%
	Colegiu de specialitate	199	92%	8%
	Studii superioare	346	95%	5%
Ocupație	Funcționar public	31	93%	7%
	Director/ Manager	23*	94%	6%
	Specialist calificat	174	98%	2%
	Muncitor calificat	229	97%	3%
	Muncitor necalificat	126	79%	21%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	72%	28%
	Antreprenor	15*	94%	6%
	Student	50	91%	9%
	Concediu de maternitate	52	100%	0%
	Pensionar	467	59%	41%
	Neangajat/ șomer	191	89%	11%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	62%	38%
	3 - 5 mii lei	314	82%	18%
	5 - 10 mii lei	331	93%	7%
	10 - 15 mii lei	119	97%	3%
	15 - 20 mii lei	53	99%	1%
	20 - 25 mii lei	10*	100%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	94%	6%
	Nu știu / Nu răspund	219	88%	12%
Mașină	Eu conduc	444	93%	7%
	Conduce alt membru al familiei	258	92%	8%
	Nu avem automobil	664	75%	25%
Limba	Română/Moldovenească	1051	85%	15%
	Rusă	224	86%	14%
	Ucraineană	23*	71%	29%
	Găgăuză	34	73%	27%
	Alta	26*	96%	4%

Anexa 3.5.2: Frecvența de utilizare a rețelelor de socializare (suma celor care utilizează rețele de socializare de câteva ori pe zi și o dată pe zi) per criterii demografice. "Q19. Cât de des Dvs. utilizați...?"

Q19, % pe rând		N	Utilizatori Facebook	Utilizatori Instagram	Utilizatori Tik Tok	Utilizatori Telegram	Utilizatori Odnokl.	Utilizatori Vkontakte	Utilizatori Twitter
Total		1086	79%	42%	37%	29%	25%	12%	5%
Mediu	Urban	516	76%	46%	29%	35%	18%	11%	7%
	Rural	570	82%	39%	44%	22%	31%	12%	3%
Studii	Școală primară	3*	100%	100%	100%	58%	100%	0%	0%
	Gimnaziu	141	77%	33%	45%	18%	28%	15%	4%
	Liceal/ mediu general	158	76%	44%	37%	27%	22%	13%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	285	77%	36%	37%	20%	30%	16%	6%
	Colegiu de specialitate	177	80%	42%	40%	31%	30%	14%	7%
	Studii superioare	320	83%	49%	32%	39%	16%	6%	5%
Ocupație	Funcționar public	28*	86%	66%	50%	35%	27%	18%	6%
	Director/ Manager	22*	83%	36%	33%	68%	11%	4%	9%
	Specialist calificat	170	81%	44%	28%	40%	19%	9%	6%
	Muncitor calificat	221	87%	49%	49%	23%	29%	15%	4%
	Muncitor necalificat	96	83%	30%	44%	25%	28%	16%	6%
	Agricultor în gospodărie individ.	26*	94%	17%	34%	13%	30%	12%	7%
	Antreprenor	14*	79%	62%	38%	51%	13%	13%	11%
	Student	46	70%	98%	73%	78%	15%	35%	19%
	Concediu de maternitate	52	95%	73%	42%	42%	29%	8%	2%
	Pensionar	261	58%	13%	16%	7%	24%	4%	0%
Neangajat/ șomer	164	82%	35%	37%	20%	27%	10%	5%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	176	68%	30%	39%	20%	32%	13%	9%
	3 – 5 mii lei	238	78%	33%	38%	17%	28%	7%	2%
	5 – 10 mii lei	299	82%	45%	39%	25%	26%	19%	4%
	10 – 15 mii lei	114	84%	55%	41%	35%	24%	16%	6%
	15 – 20 mii lei	52	94%	49%	33%	30%	27%	8%	5%
	20 – 25 mii lei	10*	71%	65%	21%	58%	7%	0%	11%
	Peste 25 mii lei	10*	100%	51%	42%	56%	0%	7%	18%
	Nu știu / Nu răspund	187	79%	45%	31%	46%	15%	6%	4%
Mașină	Eu conduc	401	83%	46%	42%	35%	26%	13%	6%
	Conduce alt membru al familiei	225	82%	52%	36%	30%	22%	11%	4%
	Nu avem automobil	456	76%	33%	34%	22%	25%	11%	5%

Anexa 3.5.3: Scopurile în care este utilizat internetul. "Q20. Pentru care dintre următoarele scopuri Dvs. utilizați internetul? (un răspuns posibil pe linie)" **partea 1**

% , pe linie		N	Pentru a intra pe rețelele de socializare			Pentru a comunica cu prietenii și rude pe Skype, Viber, WhatsApp sau alte chat-uri		
			Da	Nu	Nș/ Nr	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1086	91%	8%	1%	95%	4%	0%
Sex	Masculin	513	89%	10%	2%	94%	5%	0%
	Feminin	573	93%	6%	1%	96%	4%	0%
Vârsta	18 - 25 ani	107	99%	1%	0%	95%	5%	0%
	26 - 35 ani	213	97%	3%	1%	96%	4%	0%
	36 - 45 ani	209	95%	5%	0%	95%	5%	0%
	46 - 65 ani	404	85%	13%	2%	95%	4%	0%
	Peste 65 ani	153	70%	23%	7%	93%	4%	3%
Mediu	Urban	516	90%	8%	2%	95%	4%	0%
	Rural	570	92%	7%	1%	95%	4%	0%
Regiune	Nord	311	92%	7%	1%	95%	5%	0%
	Centru	271	93%	7%	0%	97%	3%	0%
	Chișinău	290	90%	8%	2%	94%	6%	1%
	Sud	214	88%	9%	3%	96%	4%	1%
Studii	Școală primară	3*	100%	0%	0%	42%	58%	0%
	Gimnaziu	141	88%	8%	4%	92%	6%	1%
	Liceal/ mediu general	158	88%	10%	2%	95%	5%	0%
	Medii de spec., șc. Prof.	285	91%	9%	1%	95%	5%	0%
	Colegiu de specialitate	177	92%	7%	1%	97%	3%	0%
	Studii superioare	320	93%	7%	1%	97%	3%	0%
Ocupație	Funcționar public	28*	97%	3%	0%	94%	6%	0%
	Director/ Manager	22*	96%	4%	0%	91%	9%	0%
	Specialist calificat	170	92%	7%	1%	97%	3%	0%
	Muncitor calificat	221	95%	5%	0%	95%	4%	1%
	Muncitor necalificat	96	92%	8%	0%	94%	6%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	26*	97%	3%	0%	92%	8%	0%
	Antreprenor	14*	84%	16%	0%	92%	8%	0%
	Student	46	100%	0%	0%	90%	8%	2%
	Concediu de maternitate	52	98%	2%	0%	98%	2%	0%
	Pensionar	261	76%	19%	5%	96%	3%	1%
	Neangajat/ șomer	164	91%	8%	1%	96%	4%	0%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	176	85%	12%	3%	96%	4%	0%
	3 - 5 mii lei	238	88%	10%	2%	96%	3%	1%
	5 - 10 mii lei	299	92%	7%	0%	94%	6%	0%
	10 - 15 mii lei	114	93%	7%	0%	95%	5%	0%
	15 - 20 mii lei	52	95%	5%	0%	98%	2%	0%
	20 - 25 mii lei	10*	93%	7%	0%	89%	11%	0%
	Peste 25 mii lei	10*	100%	0%	0%	100%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	187	93%	5%	1%	96%	4%	0%
Mașină	Eu conduc	401	93%	7%	1%	95%	5%	0%
	Conduce alt membru al familiei	225	95%	4%	1%	95%	5%	0%
	Nu avem automobil	456	88%	11%	2%	95%	4%	1%
Limba	Română/Moldovenească	832	93%	7%	1%	95%	4%	0%
	Rusă	180	83%	13%	4%	95%	4%	0%
	Ucraineană	16*	95%	0%	5%	93%	7%	0%
	Găgăuză	21*	90%	10%	0%	91%	9%	0%
	Alta	24*	91%	9%	0%	100%	0%	0%

Anexa 3.5.3: Scopurile în care este utilizat internetul. "Q20. Pentru care dintre următoarele scopuri Dvs. utilizați internetul? (un răspuns posibil pe linie)" **partea 2**

% , pe linie		N	Pentru a viziona filme, seriale sau video-uri pe internet			Pentru poșta electronică		
			Da	Nu	Nș/ Nr	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1086	70%	29%	1%	58%	39%	3%
Sex	Masculin	513	71%	28%	1%	58%	39%	3%
	Feminin	573	68%	30%	2%	58%	39%	3%
Vârsta	18 - 25 ani	107	87%	13%	0%	84%	16%	0%
	26 - 35 ani	213	83%	16%	1%	72%	26%	2%
	36 - 45 ani	209	69%	29%	1%	63%	35%	2%
	46 - 65 ani	404	57%	42%	1%	40%	57%	3%
	Peste 65 ani	153	44%	50%	6%	29%	62%	10%
Mediu	Urban	516	72%	26%	1%	70%	27%	3%
	Rural	570	67%	31%	2%	48%	50%	2%
Regiune	Nord	311	68%	30%	2%	57%	40%	3%
	Centru	271	60%	39%	0%	45%	54%	1%
	Chișinău	290	78%	20%	1%	74%	24%	2%
	Sud	214	71%	26%	3%	55%	40%	4%
Studii	Școală primară	3*	42%	17%	42%	17%	83%	0%
	Gimnaziu	141	69%	27%	3%	37%	56%	7%
	Liceal/ mediu general	158	67%	31%	2%	46%	51%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	285	69%	31%	1%	47%	50%	3%
	Colegiu de specialitate	177	68%	31%	1%	56%	43%	1%
	Studii superioare	320	73%	27%	1%	83%	15%	1%
Ocupație	Funcționar public	28*	63%	37%	0%	91%	9%	0%
	Director/ Manager	22*	88%	12%	0%	100%	0%	0%
	Specialist calificat	170	78%	22%	0%	86%	12%	2%
	Muncitor calificat	221	73%	26%	1%	57%	42%	1%
	Muncitor necalificat	96	77%	22%	1%	46%	52%	2%
	Agricultor în gospodărie individ.	26*	72%	28%	0%	50%	50%	0%
	Antreprenor	14*	80%	20%	0%	76%	24%	0%
	Student	46	86%	12%	2%	85%	13%	2%
	Concediu de maternitate	52	70%	28%	2%	77%	21%	2%
	Pensionar	261	45%	51%	4%	24%	69%	8%
	Neangajat/ șomer	164	70%	28%	2%	45%	53%	2%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	176	57%	39%	4%	32%	62%	7%
	3 - 5 mii lei	238	64%	33%	3%	47%	48%	5%
	5 - 10 mii lei	299	70%	29%	0%	63%	36%	1%
	10 - 15 mii lei	114	75%	25%	0%	73%	25%	1%
	15 - 20 mii lei	52	82%	18%	0%	74%	26%	0%
	20 - 25 mii lei	10*	69%	24%	7%	78%	15%	7%
	Peste 25 mii lei	10*	85%	15%	0%	100%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	187	76%	23%	1%	66%	34%	0%
Mașină	Eu conduc	401	73%	26%	1%	71%	28%	1%
	Conduce alt membru al familiei	225	68%	32%	0%	59%	40%	1%
	Nu avem automobil	456	67%	30%	3%	46%	49%	5%
Limba	Română/Moldovenească	832	68%	30%	1%	58%	40%	2%
	Rusă	180	72%	26%	2%	55%	39%	6%
	Ucraineană	16*	62%	29%	9%	46%	45%	9%
	Găgăuză	21*	68%	32%	0%	55%	41%	5%
	Alta	24*	83%	17%	0%	81%	19%	0%

Anexa 3.5.3: Scopurile în care este utilizat internetul. "Q20. Pentru care dintre următoarele scopuri Dvs. utilizați internetul? (un răspuns posibil pe linie)" **partea 3**

%, pe linie		N	În scopuri de serviciu			Pentru a mă informa pe site-uri de știri moldovenești		
			Da	Nu	Nș/ Nr	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1086	48%	49%	3%	59%	38%	2%
Sex	Masculin	513	48%	49%	3%	57%	40%	3%
	Feminin	573	48%	48%	4%	61%	37%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	107	62%	37%	0%	68%	31%	0%
	26 - 35 ani	213	58%	39%	3%	66%	32%	2%
	36 - 45 ani	209	60%	36%	4%	62%	35%	3%
	46 - 65 ani	404	35%	61%	3%	53%	45%	3%
	Peste 65 ani	153	17%	74%	9%	41%	53%	6%
Mediu	Urban	516	55%	41%	4%	60%	37%	3%
	Rural	570	42%	55%	3%	59%	39%	2%
Regiune	Nord	311	51%	45%	5%	53%	44%	3%
	Centru	271	40%	59%	1%	62%	38%	0%
	Chișinău	290	60%	37%	3%	69%	29%	2%
	Sud	214	39%	56%	5%	53%	43%	4%
Studii	Școală primară	3*	0%	58%	42%	42%	58%	0%
	Gimnaziu	141	29%	65%	7%	45%	49%	6%
	Liceal/ mediu general	158	36%	60%	4%	58%	40%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	285	36%	61%	3%	52%	46%	3%
	Colegiu de specialitate	177	50%	49%	1%	66%	33%	1%
	Studii superioare	320	72%	26%	2%	69%	29%	2%
Ocupație	Funcționar public	28*	81%	19%	0%	61%	37%	3%
	Director/ Manager	22*	100%	0%	0%	84%	16%	0%
	Specialist calificat	170	82%	15%	3%	75%	23%	2%
	Muncitor calificat	221	47%	51%	2%	61%	38%	1%
	Muncitor necalificat	96	37%	62%	1%	52%	47%	1%
	Agricultor în gospodărie individ	26*	54%	46%	0%	65%	35%	0%
	Antreprenor	14*	67%	25%	8%	61%	39%	0%
	Student	46	59%	38%	3%	67%	30%	3%
	Concediu de maternitate	52	53%	45%	2%	57%	41%	2%
	Pensionar	261	15%	77%	8%	43%	51%	5%
	Neangajat/ șomer	164	35%	62%	4%	53%	44%	3%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	176	27%	65%	7%	47%	46%	7%
	3 - 5 mii lei	238	37%	57%	6%	55%	40%	5%
	5 - 10 mii lei	299	51%	48%	1%	59%	40%	1%
	10 - 15 mii lei	114	61%	37%	2%	64%	36%	1%
	15 - 20 mii lei	52	54%	44%	2%	67%	33%	0%
	20 - 25 mii lei	10*	85%	8%	7%	83%	10%	7%
	Peste 25 mii lei	10*	100%	0%	0%	85%	15%	0%
	Nu știu / Nu răspund	187	58%	41%	2%	67%	33%	0%
Mașină	Eu conduc	401	61%	38%	1%	68%	31%	1%
	Conduce alt membru al familiei	225	47%	51%	2%	62%	37%	1%
	Nu avem automobil	456	37%	57%	6%	50%	46%	4%
Limba	Română/Moldovenească	832	50%	47%	2%	64%	34%	2%
	Rusă	180	39%	55%	6%	38%	57%	5%
	Ucraineană	16*	51%	40%	9%	40%	51%	9%
	Găgăuză	21*	31%	65%	5%	42%	54%	5%
	Alta	24*	62%	34%	5%	76%	24%	0%

Anexa 3.5.3: Scopurile în care este utilizat internetul. "Q20. Pentru care dintre următoarele scopuri Dvs. utilizați internetul? (un răspuns posibil pe linie)" **partea 4**

% , pe linie		N	Pentru a privi posturi TV moldovenești pe internet			Pentru a asculta posturi de radio moldovenești pe internet		
			Da	Nu	Nș/ Nr	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1086	28%	69%	3%	17%	79%	4%
Sex	Masculin	513	25%	72%	3%	16%	80%	4%
	Feminin	573	30%	67%	3%	18%	79%	4%
Vârsta	18 - 25 ani	107	26%	71%	3%	16%	81%	3%
	26 - 35 ani	213	34%	64%	2%	19%	77%	4%
	36 - 45 ani	209	29%	67%	5%	20%	74%	5%
	46 - 65 ani	404	25%	73%	2%	14%	84%	3%
	Peste 65 ani	153	16%	77%	7%	17%	76%	7%
Mediu	Urban	516	26%	71%	3%	16%	80%	4%
	Rural	570	29%	68%	3%	17%	79%	4%
Regiune	Nord	311	34%	62%	3%	18%	76%	6%
	Centru	271	23%	75%	2%	15%	84%	1%
	Chișinău	290	20%	78%	3%	13%	85%	2%
	Sud	214	33%	62%	5%	22%	72%	7%
Studii	Școală primară	3*	0%	100%	0%	0%	58%	42%
	Gimnaziu	141	25%	67%	7%	13%	78%	9%
	Liceal/ mediu general	158	23%	75%	2%	13%	84%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	285	26%	70%	4%	17%	79%	4%
	Colegiu de specialitate	177	29%	69%	1%	20%	79%	1%
	Studii superioare	320	31%	66%	2%	19%	78%	3%
Ocupație	Funcționar public	28*	27%	73%	0%	15%	85%	0%
	Director/ Manager	22*	41%	59%	0%	34%	66%	0%
	Specialist calificat	170	36%	61%	3%	22%	74%	4%
	Muncitor calificat	221	28%	70%	2%	18%	80%	2%
	Muncitor necalificat	96	17%	81%	2%	7%	91%	2%
	Agricultor în gospodărie individ	26*	41%	59%	0%	41%	59%	0%
	Antreprenor	14*	35%	65%	0%	17%	83%	0%
	Student	46	18%	75%	6%	17%	77%	6%
	Concediu de maternitate	52	24%	74%	2%	15%	80%	5%
	Pensionar	261	18%	77%	5%	14%	81%	6%
	Neangajat/ șomer	164	32%	62%	6%	14%	80%	6%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	176	29%	64%	7%	14%	77%	10%
	3 - 5 mii lei	238	33%	62%	5%	19%	74%	6%
	5 - 10 mii lei	299	30%	68%	2%	20%	78%	2%
	10 - 15 mii lei	114	26%	73%	1%	20%	79%	1%
	15 - 20 mii lei	52	27%	69%	3%	16%	83%	1%
	20 - 25 mii lei	10*	32%	68%	0%	18%	75%	7%
	Peste 25 mii lei	10*	69%	31%	0%	27%	73%	0%
	Nu știu / Nu răspund	187	14%	83%	2%	9%	89%	2%
Mașină	Eu conduc	401	33%	66%	2%	21%	77%	2%
	Conduce alt membru al familiei	225	27%	70%	3%	18%	80%	2%
	Nu avem automobil	456	23%	72%	5%	13%	81%	6%
Limba	Română/Moldovenească	832	30%	68%	2%	20%	77%	3%
	Rusă	180	14%	80%	6%	5%	87%	8%
	Ucraineană	16*	47%	44%	9%	21%	70%	9%
	Găgăuză	21*	33%	62%	5%	18%	77%	5%
	Alta	24*	17%	79%	4%	10%	90%	0%

Anexa 3.5.3: Scopurile în care este utilizat internetul. "Q20. Pentru care dintre următoarele scopuri Dvs. utilizați internetul? (un răspuns posibil pe linie)?" **partea 5**

%, pe linie		N	Pentru a căuta informație, de ex: pe google, yandex, mail etc.		
			Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1086	75%	22%	2%
Sex	Masculin	513	74%	24%	2%
	Feminin	573	76%	21%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	107	88%	12%	0%
	26 - 35 ani	213	84%	15%	2%
	36 - 45 ani	209	78%	18%	4%
	46 - 65 ani	404	67%	31%	2%
	Peste 65 ani	153	50%	43%	7%
Mediu	Urban	516	78%	20%	2%
	Rural	570	73%	25%	3%
Regiune	Nord	311	72%	24%	5%
	Centru	271	71%	28%	1%
	Chișinău	290	86%	14%	0%
	Sud	214	72%	25%	3%
Studii	Școală primară	3*	0%	58%	42%
	Gimnaziu	141	66%	29%	5%
	Liceal/ mediu general	158	78%	21%	1%
	Medii de spec., șc. Prof.	285	66%	31%	3%
	Colegiu de specialitate	177	77%	23%	0%
	Studii superioare	320	86%	12%	2%
Ocupație	Funcționar public	28	85%	15%	0%
	Director/ Manager	22	100%	0%	0%
	Specialist calificat	170	85%	13%	2%
	Muncitor calificat	221	80%	19%	1%
	Muncitor necalificat	96	73%	25%	2%
	Agricultor în gospodărie individ	26	79%	21%	0%
	Antreprenor	14*	73%	19%	8%
	Student	46	90%	10%	0%
	Concediu de maternitate	52	90%	10%	0%
	Pensionar	261	55%	42%	4%
	Neangajat/ șomer	164	65%	30%	5%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	176	58%	36%	6%
	3 - 5 mii lei	238	67%	30%	3%
	5 - 10 mii lei	299	79%	20%	2%
	10 - 15 mii lei	114	86%	13%	2%
	15 - 20 mii lei	52	77%	23%	0%
	20 - 25 mii lei	10*	90%	10%	0%
	Peste 25 mii lei	10*	100%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	187	84%	15%	1%
Mașină	Eu conduc	401	82%	16%	2%
	Conduce alt membru al familiei	225	74%	25%	1%
	Nu avem automobil	456	69%	27%	4%
Limba	Română/Moldovenească	832	76%	22%	2%
	Rusă	180	77%	21%	2%
	Ucraineană	16*	60%	31%	9%
	Găgăuză	21*	50%	46%	5%
	Alta	24*	80%	20%	0%

Anexa 3.5.4: Site-uri de știri care sunt utilizare de cetățeni în scop de informare. "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?" **partea 1**

% , pe linie		N	Știri.md	Point.md	Protv.md	Zdg.md	Jurnal.md	Publika.md	diez.md
Total		702	23%	20%	18%	17%	16%	11%	11%
Sex	Masculin	339	23%	22%	16%	15%	16%	11%	11%
	Feminin	363	23%	19%	21%	20%	16%	11%	10%
Vârsta	18 - 25 ani	77	32%	22%	21%	21%	19%	12%	24%
	26 - 35 ani	152	20%	23%	22%	21%	15%	14%	11%
	36 - 45 ani	150	25%	24%	15%	17%	13%	8%	10%
	46 - 65 ani	241	21%	15%	17%	14%	17%	12%	5%
	Peste 65 ani	82	12%	10%	12%	7%	9%	2%	6%
Mediu	Urban	342	21%	24%	19%	15%	16%	7%	9%
	Rural	360	24%	16%	18%	19%	15%	15%	12%
Regiune	Nord	195	18%	13%	13%	11%	15%	13%	10%
	Centru	158	25%	16%	25%	25%	16%	13%	15%
	Chișinău	218	24%	30%	18%	16%	12%	7%	11%
	Sud	131	25%	19%	19%	20%	21%	13%	7%
Studii	Școală primară	2*	0%	0%	100%	0%	0%	71%	0%
	Gimnaziu	70	22%	13%	21%	16%	13%	13%	8%
	Liceal/ mediu general	83	22%	24%	19%	8%	11%	14%	14%
	Medii de spec., șc. Prof.	175	18%	10%	15%	10%	18%	11%	7%
	Colegiu de specialitate	121	23%	20%	14%	24%	16%	12%	9%
	Studii superioare	248	27%	28%	21%	23%	16%	9%	14%
Ocupație	Funcționar public	25*	22%	17%	11%	21%	30%	11%	8%
	Director/ Manager	19*	28%	27%	20%	22%	10%	15%	0%
	Specialist calificat	136	33%	30%	21%	23%	16%	10%	18%
	Muncitor calificat	136	26%	21%	18%	18%	14%	14%	14%
	Muncitor necalificat	59	12%	21%	13%	19%	23%	16%	7%
	Agricultor în gospodărie individ.	24*	20%	0%	16%	20%	7%	28%	9%
	Antreprenor	10*	52%	28%	12%	31%	27%	19%	46%
	Student	34	29%	18%	14%	19%	20%	7%	25%
	Concediu de maternitate	35	13%	40%	17%	20%	21%	9%	7%
	Pensionar	139	16%	11%	19%	10%	11%	6%	4%
Neangajat/ șomer	97	16%	7%	20%	9%	11%	10%	4%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	109	20%	8%	15%	9%	10%	11%	4%
	3 - 5 mii lei	138	19%	13%	13%	15%	19%	9%	8%
	5 - 10 mii lei	178	21%	22%	22%	18%	19%	14%	12%
	10 - 15 mii lei	83	40%	28%	25%	21%	23%	17%	22%
	15 - 20 mii lei	33	19%	40%	15%	28%	11%	3%	8%
	20 - 25 mii lei	9*	28%	8%	53%	23%	31%	0%	21%
	Peste 25 mii lei	10*	39%	19%	50%	17%	7%	32%	23%
	Nu știu / Nu răspund	142	19%	23%	13%	19%	9%	7%	9%
Mașină	Eu conduc	291	23%	21%	21%	17%	17%	12%	9%
	Conduce alt membru al familiei	160	25%	18%	16%	20%	16%	8%	10%
	Nu avem automobil	249	20%	20%	17%	16%	14%	12%	14%
Limba	Română/Moldovenească	545	26%	17%	22%	22%	19%	13%	13%
	Rusă	111	10%	33%	2%	2%	3%	3%	4%
	Ucraineană	12*	0%	0%	9%	0%	0%	17%	17%
	Găgăuză	9*	0%	19%	0%	0%	9%	0%	0%
	Alta	18*	15%	34%	14%	6%	0%	0%	0%

Anexa 3.5.4: Site-uri de știri care sunt utilizare de cetățeni în scop de informare. "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?" **partea 2**

% , pe linie		N	Agora.md	Jurnaltv.md	Prime.md	Deschide.md	Noi.md	Realitatea.md	Rise.md
Total		702	11%	10%	7%	6%	5%	5%	5%
Sex	Masculin	339	11%	7%	7%	6%	8%	6%	4%
	Feminin	363	10%	12%	8%	6%	3%	5%	6%
Vârsta	18 - 25 ani	77	18%	8%	5%	10%	16%	7%	5%
	26 - 35 ani	152	14%	11%	9%	7%	4%	8%	5%
	36 - 45 ani	150	7%	11%	6%	6%	5%	4%	5%
	46 - 65 ani	241	7%	10%	8%	4%	2%	3%	5%
	Peste 65 ani	82	2%	3%	10%	1%	4%	0%	5%
Mediu	Urban	342	11%	8%	7%	3%	6%	3%	4%
	Rural	360	11%	11%	8%	8%	5%	7%	5%
Regiune	Nord	195	9%	7%	5%	9%	3%	5%	4%
	Centru	158	12%	10%	10%	8%	6%	6%	7%
	Chișinău	218	10%	8%	6%	3%	6%	5%	7%
	Sud	131	12%	14%	10%	4%	7%	5%	1%
Studii	Școală primară	2*	0%	29%	29%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	70	6%	11%	8%	3%	4%	8%	1%
	Liceal/ mediu general	83	8%	7%	8%	5%	9%	6%	4%
	Medii de spec., șc. Prof.	175	10%	7%	9%	4%	3%	4%	2%
	Colegiu de specialitate	121	14%	12%	7%	6%	3%	5%	6%
	Studii superioare	248	12%	11%	6%	8%	7%	5%	8%
Ocupație	Funcționar public	25*	14%	26%	2%	18%	0%	9%	6%
	Director/ Manager	19*	9%	15%	15%	5%	5%	4%	12%
	Specialist calificat	136	15%	7%	5%	8%	11%	5%	10%
	Muncitor calificat	136	11%	8%	10%	7%	5%	9%	4%
	Muncitor necalificat	59	6%	8%	6%	6%	1%	10%	5%
	Agricultor în gospodărie individ.	24*	4%	24%	17%	5%	4%	10%	0%
	Antreprenor	10*	30%	19%	20%	0%	0%	12%	10%
	Student	34	17%	12%	4%	4%	19%	2%	4%
	Concediu de maternitate	35	11%	4%	12%	10%	0%	0%	11%
	Pensionar	139	2%	9%	5%	1%	1%	3%	4%
	Neangajat/ șomer	97	9%	10%	2%	5%	2%	1%	1%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	109	8%	6%	5%	4%	0%	0%	2%
	3 - 5 mii lei	138	4%	12%	8%	5%	5%	6%	1%
	5 - 10 mii lei	178	15%	10%	10%	8%	9%	6%	5%
	10 - 15 mii lei	83	16%	12%	7%	7%	9%	12%	7%
	15 - 20 mii lei	33	19%	5%	8%	11%	0%	2%	20%
	20 - 25 mii lei	9*	0%	9%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	10*	9%	51%	0%	9%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	142	9%	6%	7%	3%	4%	6%	6%
Mașină	Eu conduc	291	10%	10%	7%	4%	4%	4%	3%
	Conduce alt membru al familiei	160	9%	10%	7%	5%	4%	5%	7%
	Nu avem automobil	249	13%	9%	8%	9%	8%	8%	6%
Limba	Română/Moldovenească	545	13%	12%	9%	7%	5%	6%	5%
	Rusă	111	1%	1%	3%	0%	7%	1%	5%
	Ucraineană	12*	17%	0%	0%	9%	0%	0%	0%
	Găgăuză	9*	9%	9%	0%	0%	0%	9%	0%
	Alta	18*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Anexa 3.5.4: Site-uri de știri care sunt utilizate de cetățeni în scop de informare. "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?" **partea 3**

% pe linie		N	Observatorul.md	Unimedia.md	Timpul.md	Moldova.org	Cotidianul.md	Newsmaker.md	Kp.md
Total		702	5%	5%	4%	4%	3%	2%	2%
Sex	Masculin	339	4%	6%	5%	4%	3%	2%	2%
	Feminin	363	5%	3%	3%	3%	4%	2%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	77	7%	7%	10%	8%	6%	4%	2%
	26 - 35 ani	152	5%	5%	2%	3%	3%	2%	1%
	36 - 45 ani	150	5%	8%	5%	2%	5%	2%	3%
	46 - 65 ani	241	3%	1%	3%	4%	2%	1%	2%
	Peste 65 ani	82	1%	1%	2%	1%	1%	2%	0%
Mediu	Urban	342	1%	5%	3%	5%	2%	3%	3%
	Rural	360	8%	4%	5%	2%	4%	2%	1%
Regiune	Nord	195	6%	3%	3%	3%	3%	1%	1%
	Centru	158	6%	8%	4%	3%	6%	1%	0%
	Chișinău	218	3%	6%	4%	5%	2%	5%	5%
	Sud	131	4%	1%	7%	4%	3%	1%	1%
Studii	Școală primară	2*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	70	2%	0%	0%	6%	3%	0%	2%
	Liceal/ mediu general	83	5%	5%	4%	6%	6%	2%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	175	3%	3%	4%	2%	1%	1%	1%
	Colegiu de specialitate	121	8%	4%	4%	1%	5%	2%	2%
	Studii superioare	248	5%	7%	5%	5%	3%	3%	3%
Ocupație	Funcționar public	25*	11%	0%	0%	3%	6%	0%	0%
	Director/ Manager	19*	4%	9%	0%	5%	5%	5%	0%
	Specialist calificat	136	3%	7%	6%	6%	2%	4%	3%
	Muncitor calificat	136	5%	4%	5%	1%	4%	0%	3%
	Muncitor necalificat	59	4%	4%	3%	3%	3%	1%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	24*	9%	0%	0%	4%	4%	10%	0%
	Antreprenor	10*	12%	0%	8%	0%	8%	0%	0%
	Student	34	2%	4%	8%	7%	9%	4%	0%
	Concediu de maternitate	35	0%	5%	0%	4%	0%	3%	2%
	Pensionar	139	2%	1%	2%	2%	2%	2%	3%
Neangajat/ șomer	97	7%	7%	5%	2%	3%	1%	1%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	109	2%	2%	4%	2%	2%	0%	0%
	3 - 5 mii lei	138	4%	0%	4%	4%	3%	1%	1%
	5 - 10 mii lei	178	5%	5%	4%	4%	2%	4%	2%
	10 - 15 mii lei	83	8%	7%	9%	4%	6%	4%	4%
	15 - 20 mii lei	33	5%	2%	0%	3%	0%	3%	0%
	20 - 25 mii lei	9*	12%	21%	0%	0%	12%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	10*	0%	16%	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	142	6%	6%	4%	4%	5%	1%	4%
Mașină	Eu conduc	291	5%	5%	2%	3%	3%	2%	1%
	Conduce alt membru al familiei	160	5%	5%	6%	3%	3%	2%	2%
	Nu avem automobil	249	4%	3%	5%	5%	4%	3%	4%
Limba	Română/Moldovenească	545	6%	5%	5%	5%	4%	2%	1%
	Rusă	111	1%	1%	0%	0%	0%	3%	8%
	Ucraineană	12*	0%	9%	0%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	9*	0%	0%	0%	0%	0%	9%	0%
	Alta	18*	0%	0%	0%	0%	0%	6%	6%

Anexa 3.5.4: Site-uri de știri care sunt utilizate de cetățeni în scop de informare. "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?" **partea 4**

% , pe linie		N	Nordnews.md	Gazetadechiși nău.md	N4.md	Cusens.md	Bas-tv.md	Expresul.md	GRT.md
Total		702	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Sex	Masculin	339	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%
	Feminin	363	3%	2%	1%	1%	1%	1%	0%
Vârsta	18 - 25 ani	77	0%	0%	2%	2%	0%	0%	0%
	26 - 35 ani	152	4%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
	36 - 45 ani	150	1%	1%	3%	2%	1%	1%	1%
	46 - 65 ani	241	1%	2%	1%	0%	0%	0%	1%
	Peste 65 ani	82	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Mediu	Urban	342	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%
	Rural	360	3%	2%	1%	0%	1%	1%	0%
Regiune	Nord	195	4%	1%	2%	0%	2%	0%	0%
	Centru	158	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%
	Chișinău	218	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%
	Sud	131	1%	2%	0%	2%	0%	1%	3%
Studii	Școală primară	2*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	70	4%	4%	0%	0%	1%	2%	2%
	Liceal/ mediu general	83	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
	Medii de spec., șc. Prof.	175	0%	1%	2%	0%	2%	1%	1%
	Colegiu de specialitate	121	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
	Studii superioare	248	3%	2%	2%	2%	0%	1%	0%
Ocupație	Funcționar public	25*	0%	0%	3%	6%	7%	3%	0%
	Director/ Manager	19*	0%	0%	10%	5%	5%	0%	0%
	Specialist calificat	136	3%	3%	2%	2%	0%	1%	1%
	Muncitor calificat	136	3%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
	Muncitor necalificat	59	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%
	Agricultor în gospodărie individ.	24*	0%	9%	0%	0%	0%	0%	0%
	Antreprenor	10*	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	34	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
	Concediu de maternitate	35	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Pensionar	139	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%
	Neangajat/ șomer	97	1%	0%	0%	0%	1%	1%	3%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	109	2%	0%	1%	0%	0%	1%	2%
	3 - 5 mii lei	138	3%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
	5 - 10 mii lei	178	3%	2%	1%	1%	1%	0%	1%
	10 - 15 mii lei	83	2%	2%	0%	4%	2%	1%	0%
	15 - 20 mii lei	33	0%	3%	2%	0%	0%	0%	0%
	20 - 25 mii lei	9*	0%	0%	0%	0%	12%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	10*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	142	0%	1%	3%	1%	0%	1%	1%
Mașină	Eu conduc	291	2%	0%	2%	1%	1%	1%	1%
	Conduce alt membru al familiei	160	0%	3%	1%	0%	0%	0%	1%
	Nu avem automobil	249	3%	2%	0%	1%	1%	1%	1%
Limba	Română/Moldovenească	545	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
	Rusă	111	0%	1%	2%	0%	1%	0%	1%
	Ucraineană	12*	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	9*	0%	9%	0%	0%	0%	0%	19%
	Alta	18*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Anexa 3.5.4: Site-uri de știri care sunt utilizate de cetățeni în scop de informare. "Q14. Care dintre site-uri Dvs. le utilizați pentru știri cel puțin o dată pe săptămână?" **partea 5**

% , pe linie		N	Tuk.md	Studio- l.md	Esp.md	Nokta.md	Replicam edia.md	Altele	NȘ/NR
Total		702	1%	0%	0%	0%	0%	7%	22%
Sex	Masculin	339	0%	0%	0%	0%	0%	8%	25%
	Feminin	363	1%	0%	0%	0%	0%	7%	19%
Vârsta	18 - 25 ani	77	0%	1%	0%	0%	0%	6%	15%
	26 - 35 ani	152	2%	1%	0%	0%	0%	6%	18%
	36 - 45 ani	150	0%	1%	1%	0%	1%	10%	13%
	46 - 65 ani	241	0%	0%	0%	1%	0%	8%	30%
	Peste 65 ani	82	0%	0%	0%	0%	0%	6%	45%
Mediu	Urban	342	0%	0%	0%	0%	0%	9%	22%
	Rural	360	1%	0%	0%	0%	0%	6%	22%
Regiune	Nord	195	0%	0%	0%	0%	0%	5%	23%
	Centru	158	0%	1%	0%	0%	0%	2%	18%
	Chișinău	218	0%	0%	0%	0%	0%	11%	20%
	Sud	131	2%	1%	1%	1%	1%	11%	26%
Studii	Școală primară	2*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	70	5%	0%	0%	0%	0%	7%	23%
	Liceal/ mediu general	83	0%	2%	0%	0%	0%	3%	30%
	Medii de spec., șc. Prof.	175	0%	0%	0%	1%	0%	7%	29%
	Colegiu de specialitate	121	0%	0%	1%	0%	0%	8%	19%
	Studii superioare	248	0%	0%	0%	0%	0%	9%	15%
Ocupație	Funcționar public	25*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%
	Director/ Manager	19*	0%	0%	0%	0%	0%	5%	14%
	Specialist calificat	136	0%	1%	1%	1%	0%	11%	13%
	Muncitor calificat	136	1%	0%	1%	1%	0%	8%	21%
	Muncitor necalificat	59	0%	1%	1%	0%	0%	11%	23%
	Agricultor în gospodărie individ.	24*	0%	0%	0%	0%	4%	4%	23%
	Antreprenor	10*	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%
	Student	34	0%	2%	0%	0%	0%	9%	20%
	Concediu de maternitate	35	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%
	Pensionar	139	0%	0%	0%	0%	0%	7%	38%
Neangajat/ șomer	97	2%	0%	0%	0%	0%	4%	36%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	109	4%	0%	0%	0%	0%	3%	44%
	3 - 5 mii lei	138	0%	0%	0%	0%	1%	6%	22%
	5 - 10 mii lei	178	0%	2%	0%	1%	0%	5%	15%
	10 - 15 mii lei	83	0%	0%	1%	0%	0%	5%	13%
	15 - 20 mii lei	33	0%	0%	0%	0%	0%	19%	7%
	20 - 25 mii lei	9*	0%	0%	0%	0%	0%	20%	8%
	Peste 25 mii lei	10*	0%	0%	0%	0%	0%	9%	7%
	Nu știu / Nu răspund	142	0%	0%	1%	0%	0%	13%	27%
Mașină	Eu conduc	291	0%	1%	0%	0%	0%	9%	20%
	Conduce alt membru al familiei	160	0%	1%	0%	1%	0%	6%	23%
	Nu avem automobil	249	1%	0%	1%	0%	0%	7%	23%
Limba	Română/Moldovenească	545	0%	1%	0%	0%	0%	5%	17%
	Rusă	111	1%	0%	1%	0%	0%	14%	35%
	Ucraineană	12*	0%	0%	0%	0%	0%	26%	49%
	Găgăuză	9*	0%	0%	0%	19%	0%	40%	32%
	Alta	18*	0%	0%	0%	0%	0%	10%	44%

Anexa 3.5.5: Nivelul de încredere al cetățenilor în site-urile de știri. "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 1**

% pe linie		N	Jurnal.md	Zdg.md	Point.md	Știri.md	Protv.md	diez.md	Agora.md
Total		702	9%	8%	7%	7%	6%	4%	3%
Sex	Masculin	339	9%	7%	9%	7%	6%	4%	4%
	Feminin	363	9%	8%	6%	7%	7%	4%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	77	6%	7%	6%	10%	7%	11%	6%
	26 - 35 ani	152	12%	10%	8%	4%	9%	4%	4%
	36 - 45 ani	150	7%	8%	8%	9%	4%	4%	3%
	46 - 65 ani	241	9%	5%	8%	8%	4%	1%	2%
	Peste 65 ani	82	2%	5%	6%	5%	7%	7%	0%
Mediu	Urban	342	6%	5%	12%	7%	7%	3%	4%
	Rural	360	11%	9%	4%	7%	6%	5%	2%
Regiune	Nord	195	9%	5%	4%	6%	4%	8%	4%
	Centru	158	9%	11%	3%	9%	11%	6%	3%
	Chișinău	218	5%	7%	14%	7%	5%	2%	1%
	Sud	131	14%	8%	6%	5%	6%	1%	6%
Studii	Școală primară	2*	71%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	70	12%	4%	2%	3%	9%	7%	2%
	Liceal/ mediu general	83	4%	0%	10%	7%	4%	8%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	175	11%	4%	4%	7%	8%	4%	4%
	Colegiu de specialitate	121	7%	13%	5%	8%	4%	3%	6%
	Studii superioare	248	8%	11%	12%	7%	6%	3%	2%
Ocupație	Funcționar public	25*	10%	12%	7%	15%	5%	2%	4%
	Director/ Manager	19*	0%	13%	13%	4%	5%	3%	0%
	Specialist calificat	136	6%	10%	12%	8%	6%	4%	3%
	Muncitor calificat	136	17%	6%	5%	5%	7%	6%	3%
	Muncitor necalificat	59	8%	10%	9%	4%	4%	3%	3%
	Agricultor în gospodărie individ.	24*	14%	3%	0%	13%	3%	0%	0%
	Antreprenor	10*	0%	11%	7%	15%	0%	31%	7%
	Student	34	0%	3%	4%	15%	3%	13%	8%
	Concediu de maternitate	35	5%	9%	11%	4%	12%	3%	2%
	Pensionar	139	8%	4%	4%	8%	6%	3%	0%
	Neangajat/ șomer	97	8%	6%	4%	6%	7%	2%	5%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	109	5%	3%	1%	6%	6%	5%	2%
	3 - 5 mii lei	138	16%	7%	4%	6%	4%	3%	3%
	5 - 10 mii lei	178	10%	7%	9%	8%	7%	3%	5%
	10 - 15 mii lei	83	12%	7%	15%	12%	4%	4%	3%
	15 - 20 mii lei	33	9%	10%	16%	8%	7%	6%	0%
	20 - 25 mii lei	9*	9%	11%	0%	0%	11%	21%	8%
	Peste 25 mii lei	10*	0%	26%	0%	0%	17%	23%	9%
	Nu știu / Nu răspund	142	2%	10%	8%	5%	8%	2%	2%
Mașină	Eu conduc	291	10%	7%	9%	8%	7%	3%	3%
	Conduce alt membru al familiei	160	8%	9%	6%	8%	5%	5%	4%
	Nu avem automobil	249	7%	7%	6%	5%	6%	5%	3%
Limba	Română/Moldovenească	545	11%	10%	4%	8%	8%	5%	4%
	Rusă	111	2%	0%	21%	5%	0%	2%	0%
	Ucraineană	12*	0%	0%	0%	0%	0%	9%	8%
	Găgăuză	9*	0%	0%	9%	0%	0%	0%	9%
	Alta	18*	0%	0%	19%	9%	6%	0%	0%

Anexa 3.5.5: Nivelul de încredere al cetățenilor în site-urile de știri. "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 2**

% , pe linie		N	Jurnaltv.md	Publika.md	Cotidianul.md	Deschide.md	Rise.md	Prime.md	GRT.md
Total		702	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
Sex	Masculin	339	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
	Feminin	363	4%	3%	3%	2%	1%	2%	1%
Vârsta	18 - 25 ani	77	2%	2%	4%	0%	1%	2%	2%
	26 - 35 ani	152	1%	1%	1%	3%	1%	0%	2%
	36 - 45 ani	150	3%	1%	2%	2%	1%	2%	1%
	46 - 65 ani	241	3%	3%	1%	1%	2%	1%	0%
	Peste 65 ani	82	4%	0%	1%	0%	0%	2%	0%
Mediu	Urban	342	2%	2%	1%	0%	1%	2%	1%
	Rural	360	3%	2%	2%	3%	1%	1%	1%
Regiune	Nord	195	2%	1%	1%	5%	1%	1%	0%
	Centru	158	4%	2%	3%	0%	3%	1%	0%
	Chișinău	218	1%	2%	1%	0%	1%	2%	0%
	Sud	131	3%	2%	2%	0%	0%	0%	4%
Studii	Școală primară	2*	0%	0%	0%	29%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	70	5%	2%	7%	3%	1%	1%	2%
	Liceal/ mediu general	83	2%	2%	2%	0%	2%	1%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	175	2%	3%	1%	2%	0%	1%	1%
	Colegiu de specialitate	121	3%	1%	0%	1%	3%	2%	0%
	Studii superioare	248	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Ocupație	Funcționar public	25*	6%	0%	3%	16%	3%	0%	0%
	Director/ Manager	19*	0%	5%	5%	0%	0%	0%	0%
	Specialist calificat	136	2%	2%	1%	2%	1%	2%	0%
	Muncitor calificat	136	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
	Muncitor necalificat	59	1%	0%	0%	1%	4%	0%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	24*	0%	3%	0%	0%	0%	0%	10%
	Antreprenor	10*	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
	Student	34	0%	0%	4%	0%	2%	4%	0%
	Concediu de maternitate	35	0%	7%	5%	0%	2%	0%	0%
	Pensionar	139	7%	1%	1%	0%	2%	2%	0%
Neangajat/ șomer	97	5%	4%	1%	1%	0%	0%	3%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	109	5%	4%	3%	0%	1%	1%	2%
	3 - 5 mii lei	138	3%	1%	2%	2%	1%	2%	1%
	5 - 10 mii lei	178	3%	4%	1%	4%	2%	2%	1%
	10 - 15 mii lei	83	2%	3%	2%	0%	0%	0%	2%
	15 - 20 mii lei	33	3%	0%	0%	0%	5%	0%	0%
	20 - 25 mii lei	9*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	10*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	142	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%
Mașină	Eu conduc	291	2%	2%	1%	1%	1%	0%	0%
	Conduce alt membru al familiei	160	3%	3%	1%	2%	1%	1%	2%
	Nu avem automobil	249	3%	1%	3%	1%	1%	2%	2%
Limba	Română/Moldovenească	545	3%	2%	2%	2%	1%	1%	0%
	Rusă	111	0%	2%	0%	0%	1%	0%	1%
	Ucraineană	12*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	9*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	27%
	Alta	18*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Anexa 3.5.5: Nivelul de încredere al cetățenilor în site-urile de știri. "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 3**

% , pe linie		N	Moldova.org	Unimedia.md	Noi.md	Observatorul.md	Realitatea.md	Nordnews.md	Kp.md	Gazetadechiși nău.md	N4.md
Total		702	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
Sex	Masculin	339	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%
	Feminin	363	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%
Vârsta	18 – 25 ani	77	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
	26 – 35 ani	152	0%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%
	36 – 45 ani	150	0%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
	46 – 65 ani	241	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
	Peste 65 ani	82	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Mediu	Urban	342	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
	Rural	360	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
Regiune	Nord	195	0%	1%	0%	2%	1%	2%	0%	1%	0%
	Centru	158	3%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
	Chișinău	218	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
	Sud	131	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Studii	Școală primară	2*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	70	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
	Liceal/ mediu general	83	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Medii de spec., șc. Prof.	175	1%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	0%
	Colegiu de specialitate	121	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%
	Studii superioare	248	2%	2%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Ocupație	Funcționar public	25*	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	3%	0%
	Director/ Manager	19*	0%	5%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	5%
	Specialist calificat	136	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%
	Muncitor calificat	136	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
	Muncitor necalificat	59	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	24*	0%	0%	4%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
	Antreprenor	10*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Student	34	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Concediu de maternitate	35	0%	3%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%
	Pensionar	139	1%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	0%
	Neangajat/ șomer	97	2%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	109	1%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%
	3 – 5 mii lei	138	2%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	0%
	5 – 10 mii lei	178	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
	10 – 15 mii lei	83	0%	3%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	2%
	15 – 20 mii lei	33	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	20 – 25 mii lei	9*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	10*	0%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	142	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Mașină	Eu conduc	291	1%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	0%
	Conduce alt membru al familiei	160	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
	Nu avem automobil	249	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Limba	Română/Moldovenească	545	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
	Rusă	111	1%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
	Ucraineană	12*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Găgăuză	9*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Alta	18*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Anexa 3.5.5: Nivelul de încredere al cetățenilor în site-urile de știri. "Q15. În care site-uri de știri Dvs. aveți cea mai mare încredere pentru știrile politice și evenimentele din țară?" **partea 4**

% , pe linie		N	Newsmaker.md	Timpul.md	Expresul.md	Tuk.md	Cusens.md	Nokta.md	Studio-1.md	Alta	Niciunul	NS/NR
Total		702	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	23%	13%
Sex	Masculin	339	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	26%	14%
	Feminin	363	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	20%	13%
Vârsta	18 – 25 ani	77	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	15%	12%
	26 – 35 ani	152	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	25%	8%
	36 – 45 ani	150	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	3%	24%	11%
	46 – 65 ani	241	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	23%	20%
	Peste 65 ani	82	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	32%	21%
Mediu	Urban	342	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	4%	22%	16%
	Rural	360	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	25%	11%
Regiune	Nord	195	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	22%	16%
	Centru	158	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	10%
	Chișinău	218	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	25%	18%
	Sud	131	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	4%	26%	7%
Studii	Școală primară	2*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Gimnaziu	70	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	22%	13%
	Liceal/ mediu general	83	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	32%	18%
	Medii de spec., șc. Prof.	175	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	28%	13%
	Colegiu de specialitate	121	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	14%
	Studii superioare	248	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	5%	18%	11%
Ocupații	Funcționar public	25*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%
	Director/ Manager	19*	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	5%
	Specialist calificat	136	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	4%	20%	12%
	Muncitor calificat	136	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	29%	8%
	Muncitor necalificat	59	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	28%	21%
	Agricultor în gospodărie individ.	24*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	20%	21%
	Antreprenor	10*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	8%
	Student	34	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	20%	12%
	Concediu de maternitate	35	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	22%	9%
	Pensionar	139	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	28%	19%
Neangajat/ șomer	97	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	21%	21%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	109	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	32%	19%
	3 – 5 mii lei	138	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	23%	12%
	5 – 10 mii lei	178	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	21%	8%
	10 – 15 mii lei	83	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	18%	9%
	15 – 20 mii lei	33	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	15%	15%
	20 – 25 mii lei	9*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	0%
	Peste 25 mii lei	10*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	7%
	Nu știu / Nu răspund	142	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	26%	21%
Mașină	Eu conduc	291	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	21%	14%
	Conduce alt membru al familiei	160	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	4%	20%	13%
	Nu avem automobil	249	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	28%	14%
Limba	Română/Moldovenească	545	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	20%	12%
	Rusă	111	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	5%	37%	15%
	Ucraineană	12*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	55%	9%
	Găgăuză	9*	0%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	36%	9%
	Alta	18*	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	26%	34%

Anexa 4.1.1: Opinia respondenților despre știrile adevărate și false " Q35. Am să citesc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns pe linie)" **partea 1**

%, pe linie		N	Volumul de exporturi moldovenești în țările Uniunii Europene este de 61%, iar către Rusia de 5% (Adevărat)		
			Știre adevărată	Știre falsă	Greu de spus
Total	Total	1374	35%	43%	23%
Sex	Masculin	657	36%	45%	19%
	Feminin	717	33%	41%	26%
Vârsta	18 – 25 ani	112	41%	39%	21%
	26 – 35 ani	216	28%	42%	30%
	36 – 45 ani	231	36%	38%	25%
	46 – 65 ani	496	35%	46%	19%
	Peste 65 ani	319	38%	43%	19%
Mediu	Urban	608	35%	47%	18%
	Rural	766	34%	39%	26%
Regiune	Nord	389	35%	43%	22%
	Centru	365	35%	36%	29%
	Chișinău	326	42%	40%	18%
	Sud	294	25%	53%	22%
Studii	Școală primară	7*	46%	42%	12%
	Gimnaziu	230	27%	42%	31%
	Liceal/ mediu general	206	34%	44%	23%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	37%	44%	19%
	Colegiu de specialitate	199	40%	40%	20%
	Studii superioare	346	35%	42%	23%
Ocupație	Funcționar public	31	40%	35%	25%
	Director/ Manager	23*	45%	46%	8%
	Specialist calificat	174	31%	46%	23%
	Muncitor calificat	229	32%	44%	24%
	Muncitor necalificat	126	34%	38%	28%
	Agricultor în gospodărie individ	38	35%	51%	13%
	Antreprenor	15*	42%	24%	34%
	Student	50	52%	30%	18%
	Concediu de maternitate	52	27%	46%	27%
	Pensionar	467	35%	45%	21%
	Neangajat/ șomer	191	30%	43%	26%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	33%	43%	24%
	3 – 5 mii lei	314	33%	44%	23%
	5 – 10 mii lei	331	29%	47%	23%
	10 – 15 mii lei	119	40%	41%	18%
	15 – 20 mii lei	53	38%	41%	21%
	20 – 25 mii lei	10*	65%	25%	10%
	Peste 25 mii lei	11*	25%	51%	25%
	Nu știu / Nu răspund	219	40%	36%	24%
Mașină	Eu conduc	444	38%	42%	20%
	Conduce alt membru al familiei	258	36%	40%	24%
	Nu avem automobil	664	31%	44%	25%
Limba	Română/Moldovenească	1051	38%	39%	24%
	Rusă	224	26%	57%	17%
	Ucraineană	23*	33%	46%	21%
	Găgăuză	34	6%	74%	20%
	Alta	26*	23%	56%	21%

Anexa 4.1.1: Opinia respondenților despre știrile adevărate și false " Q35. Am să citesc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns pe linie)" **partea 2**

%, pe linie		N	Rusia a început operațiunea specială în Ucraina pentru denazificarea și demilitarizarea țării vecine, bombardând doar punctele militare nu și civile (Fals)		
			Știre adevărată	Știre falsă	Greu de spus
Total	Total	1374	27%	56%	17%
Sex	Masculin	657	28%	57%	15%
	Feminin	717	26%	55%	19%
Vârsta	18 - 25 ani	112	23%	59%	19%
	26 - 35 ani	216	23%	57%	19%
	36 - 45 ani	231	28%	53%	19%
	46 - 65 ani	496	29%	56%	14%
	Peste 65 ani	319	32%	52%	16%
Mediu	Urban	608	27%	58%	14%
	Rural	766	27%	54%	19%
Regiune	Nord	389	34%	47%	19%
	Centru	365	23%	61%	16%
	Chișinău	326	26%	61%	13%
	Sud	294	26%	55%	20%
Studii	Școală primară	7*	31%	61%	8%
	Gimnaziu	230	30%	46%	24%
	Liceal/ mediu general	206	24%	57%	18%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	29%	53%	18%
	Colegiu de specialitate	199	28%	59%	13%
	Studii superioare	346	25%	62%	14%
Ocupație	Funcționar public	31	26%	57%	16%
	Director/ Manager	23*	52%	44%	4%
	Specialist calificat	174	25%	60%	15%
	Muncitor calificat	229	25%	60%	16%
	Muncitor necalificat	126	20%	56%	24%
	Agricultor în gospodărie individ	38	42%	54%	5%
	Antreprenor	15*	30%	65%	5%
	Student	50	27%	62%	12%
	Concediu de maternitate	52	18%	57%	24%
	Pensionar	467	30%	55%	15%
Neangajat/ șomer	191	29%	49%	22%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	32%	50%	18%
	3 - 5 mii lei	314	29%	54%	17%
	5 - 10 mii lei	331	28%	56%	17%
	10 - 15 mii lei	119	25%	61%	14%
	15 - 20 mii lei	53	30%	56%	14%
	20 - 25 mii lei	10*	21%	69%	10%
	Peste 25 mii lei	11*	0%	62%	38%
	Nu știu / Nu răspund	219	21%	60%	19%
Mașină	Eu conduc	444	27%	58%	15%
	Conduce alt membru al familiei	258	24%	59%	17%
	Nu avem automobil	664	29%	53%	18%
Limba	Română/Moldovenească	1051	23%	61%	16%
	Rusă	224	40%	41%	19%
	Ucraineană	23*	59%	27%	13%
	Găgăuză	34	35%	29%	36%
	Alta	26*	34%	46%	20%

Anexa 4.1.1: Opinia respondenților despre știrile adevărate și false " Q35. Am să citesc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns pe linie)?" **partea 3**

%, pe linie		N	Republica Moldova a primit statutul de candidat pentru aderare la Uniunea Europeană, iar acest lucru înseamnă mai multe fonduri europene și sprijin pentru dezvoltarea și reformarea țării noastre (Adevărat)		
			Știre adevărată	Știre falsă	Greu de spus
Total	Total	1374	62%	23%	15%
Sex	Masculin	657	60%	25%	16%
	Feminin	717	64%	22%	14%
Vârsta	18 – 25 ani	112	66%	22%	12%
	26 – 35 ani	216	64%	20%	16%
	36 – 45 ani	231	61%	22%	17%
	46 – 65 ani	496	62%	24%	14%
	Peste 65 ani	319	57%	27%	16%
Mediu	Urban	608	64%	24%	12%
	Rural	766	61%	22%	18%
Regiune	Nord	389	55%	29%	16%
	Centru	365	69%	18%	13%
	Chișinău	326	69%	20%	10%
	Sud	294	55%	25%	21%
Studii	Școală primară	7*	39%	46%	15%
	Gimnaziu	230	54%	22%	25%
	Liceal/ mediu general	206	60%	27%	13%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	56%	26%	18%
	Colegiu de specialitate	199	67%	25%	8%
	Studii superioare	346	72%	18%	10%
Ocupație	Funcționar public	31	81%	7%	12%
	Director/ Manager	23*	58%	32%	10%
	Specialist calificat	174	68%	21%	11%
	Muncitor calificat	229	70%	19%	11%
	Muncitor necalificat	126	52%	23%	25%
	Agricultor în gospodărie individ	38	69%	14%	17%
	Antreprenor	15*	80%	7%	12%
	Student	50	66%	23%	12%
	Concediu de maternitate	52	64%	21%	16%
	Pensionar	467	56%	28%	16%
	Neangajat/ șomer	191	56%	26%	18%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	53%	28%	19%
	3 – 5 mii lei	314	61%	24%	16%
	5 – 10 mii lei	331	62%	25%	13%
	10 – 15 mii lei	119	67%	17%	16%
	15 – 20 mii lei	53	76%	15%	9%
	20 – 25 mii lei	10*	83%	7%	10%
	Peste 25 mii lei	11*	84%	0%	16%
	Nu știu / Nu răspund	219	65%	21%	14%
Mașină	Eu conduc	444	67%	22%	11%
	Conduce alt membru al familiei	258	66%	21%	13%
	Nu avem automobil	664	56%	25%	19%
Limba	Română/Moldovenească	1051	70%	17%	12%
	Rusă	224	34%	47%	19%
	Ucraineană	23*	48%	27%	26%
	Găgăuză	34	14%	38%	48%
	Alta	26*	54%	25%	21%

Anexa 4.1.1: Opinia respondenților despre știrile adevărate și false " Q35. Am să citesc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns pe linie)" **partea 4**

%, pe linie		N	Moldova are resurse energetice suficiente, dar preferă să cumpere electricitate la prețuri mari din România pentru că asta ar face parte dintr-o schemă infracțională (Fals)		
			Știre adevărată	Știre falsă	Greu de spus
Total	Total	1374	30%	55%	15%
Sex	Masculin	657	31%	55%	14%
	Feminin	717	29%	54%	17%
Vârsta	18 - 25 ani	112	22%	66%	12%
	26 - 35 ani	216	31%	52%	17%
	36 - 45 ani	231	35%	50%	15%
	46 - 65 ani	496	30%	56%	14%
	Peste 65 ani	319	28%	52%	20%
Mediu	Urban	608	32%	57%	11%
	Rural	766	28%	53%	19%
Regiune	Nord	389	26%	55%	19%
	Centru	365	28%	53%	19%
	Chișinău	326	32%	57%	11%
	Sud	294	34%	55%	12%
Studii	Școală primară	7*	47%	46%	7%
	Gimnaziu	230	32%	45%	23%
	Liceal/ mediu general	206	25%	59%	16%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	35%	50%	15%
	Colegiu de specialitate	199	25%	63%	12%
	Studii superioare	346	28%	60%	13%
Ocupație	Funcționar public	31	25%	58%	17%
	Director/ Manager	23*	40%	50%	10%
	Specialist calificat	174	25%	62%	13%
	Muncitor calificat	229	30%	56%	14%
	Muncitor necalificat	126	30%	52%	18%
	Agricultor în gospodărie individ	38	12%	72%	17%
	Antreprenor	15*	27%	43%	30%
	Student	50	18%	72%	10%
	Concediu de maternitate	52	43%	49%	8%
	Pensionar	467	30%	54%	17%
	Neangajat/ șomer	191	35%	44%	21%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	28%	52%	20%
	3 - 5 mii lei	314	36%	51%	13%
	5 - 10 mii lei	331	31%	54%	15%
	10 - 15 mii lei	119	26%	61%	12%
	15 - 20 mii lei	53	21%	69%	10%
	20 - 25 mii lei	10*	11%	73%	17%
	Peste 25 mii lei	11*	0%	91%	9%
	Nu știu / Nu răspund	219	29%	54%	17%
Mașină	Eu conduc	444	29%	59%	12%
	Conduce alt membru al familiei	258	28%	55%	17%
	Nu avem automobil	664	31%	51%	18%
Limba	Română/Moldovenească	1051	24%	60%	16%
	Rusă	224	50%	38%	11%
	Ucraineană	23*	52%	32%	16%
	Găgăuză	34	43%	45%	12%
	Alta	26*	31%	53%	16%

Anexa 4.1.1: Opinia respondenților despre știrile adevărate și false " Q35. Am să citeșc unele subiecte din unele știri. Vă rugăm să indicați care sunt false și care sunt adevărate? (un răspuns pe linie)?" **partea 5**

%, pe linie		N	În Moldova au fost deschise patru laboratoare biologice pentru testarea unor virusi periculoși (Fals)		
			Știre adevărată	Știre falsă	Greu de spus
Total	Total	1374	9%	52%	39%
Sex	Masculin	657	8%	53%	39%
	Feminin	717	10%	52%	39%
Vârsta	18 - 25 ani	112	8%	69%	23%
	26 - 35 ani	216	9%	51%	39%
	36 - 45 ani	231	8%	56%	36%
	46 - 65 ani	496	8%	53%	39%
	Peste 65 ani	319	13%	35%	53%
Mediu	Urban	608	8%	54%	38%
	Rural	766	10%	51%	39%
Regiune	Nord	389	14%	41%	44%
	Centru	365	6%	59%	35%
	Chișinău	326	8%	59%	34%
	Sud	294	7%	52%	41%
Studii	Școală primară	7*	58%	27%	15%
	Gimnaziu	230	12%	45%	43%
	Liceal/ mediu general	206	9%	53%	38%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	7%	46%	47%
	Colegiu de specialitate	199	11%	59%	30%
	Studii superioare	346	7%	59%	34%
Ocupație	Funcționar public	31	9%	57%	33%
	Director/ Manager	23*	6%	59%	35%
	Specialist calificat	174	5%	63%	32%
	Muncitor calificat	229	9%	59%	32%
	Muncitor necalificat	126	13%	40%	47%
	Agricultor în gospodărie individ	38	0%	67%	33%
	Antreprenor	15*	0%	58%	42%
	Student	50	7%	67%	25%
	Concediu de maternitate	52	12%	58%	30%
	Pensionar	467	11%	42%	47%
	Neangajat/ șomer	191	8%	47%	46%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	11%	40%	49%
	3 - 5 mii lei	314	11%	51%	39%
	5 - 10 mii lei	331	9%	55%	36%
	10 - 15 mii lei	119	7%	62%	32%
	15 - 20 mii lei	53	8%	71%	21%
	20 - 25 mii lei	10*	7%	76%	17%
	Peste 25 mii lei	11*	0%	68%	32%
	Nu știu / Nu răspund	219	6%	52%	42%
Mașină	Eu conduc	444	10%	55%	36%
	Conduce alt membru al familiei	258	6%	58%	36%
	Nu avem automobil	664	9%	48%	43%
Limba	Română/Moldovenească	1051	7%	57%	35%
	Rusă	224	14%	38%	48%
	Ucraineană	23*	24%	19%	57%
	Găgăuză	34	3%	41%	56%
	Alta	26*	20%	27%	53%

Anexa 4.2.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. "Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?"
partea 1

%, pe linie		N	Televizor care funcționează			Conexiunea la internet WiFi sau prin cablu		
			Da	Nu	Nș/ Nr	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1374	93%	7%	0%	77%	22%	1%
Sex	Masculin	657	94%	6%	0%	78%	21%	1%
	Feminin	717	93%	7%	0%	76%	23%	1%
Vârsta	18 - 25 ani	112	93%	7%	0%	90%	10%	0%
	26 - 35 ani	216	90%	10%	0%	87%	12%	1%
	36 - 45 ani	231	92%	8%	0%	80%	20%	0%
	46 - 65 ani	496	95%	5%	0%	74%	25%	1%
	Peste 65 ani	319	96%	4%	0%	52%	47%	1%
Mediu	Urban	608	93%	7%	0%	82%	17%	1%
	Rural	766	94%	6%	0%	73%	26%	1%
Regiune	Nord	389	93%	7%	0%	74%	25%	1%
	Centru	365	97%	3%	0%	75%	24%	0%
	Chișinău	326	91%	9%	0%	86%	13%	1%
	Sud	294	93%	7%	0%	73%	26%	1%
Studii	Școală primară	7*	65%	35%	0%	38%	62%	0%
	Gimnaziu	230	94%	6%	0%	60%	39%	1%
	Liceal/ mediu general	206	91%	9%	0%	74%	25%	1%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	94%	6%	0%	72%	27%	1%
	Colegiu de specialitate	199	95%	4%	0%	85%	15%	0%
	Studii superioare	346	93%	7%	0%	91%	9%	0%
Ocupație	Funcționar public	31	92%	8%	0%	93%	7%	0%
	Director/ Manager	23*	96%	4%	0%	94%	6%	0%
	Specialist calificat	174	93%	7%	0%	94%	5%	2%
	Muncitor calificat	229	93%	7%	0%	83%	16%	1%
	Muncitor necalificat	126	93%	7%	0%	74%	26%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	89%	11%	0%	74%	26%	0%
	Antreprenor	15*	79%	21%	0%	100%	0%	0%
	Student	50	91%	7%	1%	85%	15%	0%
	Concediu de maternitate	52	94%	6%	0%	78%	22%	0%
	Pensionar	467	96%	4%	0%	59%	40%	1%
	Neangajat/ șomer	191	92%	8%	0%	75%	25%	0%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	91%	9%	0%	56%	42%	2%
	3 - 5 mii lei	314	95%	5%	0%	68%	32%	0%
	5 - 10 mii lei	331	93%	7%	0%	81%	18%	1%
	10 - 15 mii lei	119	96%	4%	0%	91%	9%	0%
	15 - 20 mii lei	53	94%	6%	0%	95%	5%	0%
	20 - 25 mii lei	10*	93%	7%	0%	100%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	100%	0%	0%	100%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	93%	7%	0%	91%	9%	0%
Mașină	Eu conduc	444	95%	5%	0%	89%	11%	0%
	Conduce alt membru al familiei	258	94%	6%	0%	87%	12%	1%
	Nu avem automobil	664	92%	8%	0%	64%	35%	1%
Limba	Română/Moldovenească	1051	93%	7%	0%	77%	22%	0%
	Rusă	224	93%	7%	0%	75%	23%	2%
	Ucraineană	23*	84%	16%	0%	59%	37%	3%
	Găgăuză	34	100%	0%	0%	77%	23%	0%
	Alta	26*	96%	4%	0%	93%	7%	0%

**Anexa 4.2.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. "Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?"
partea 2**

%, pe linie		N	TV conectat la televiziunea prin cablu			Televizor conectat la internet/IPTV		
			Da	Nu	Nș/ Nr	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1374	69%	30%	1%	52%	46%	2%
Sex	Masculin	657	68%	31%	1%	54%	44%	2%
	Feminin	717	69%	30%	1%	50%	49%	1%
Vârsta	18 - 25 ani	112	77%	21%	2%	70%	30%	0%
	26 - 35 ani	216	67%	32%	1%	65%	35%	1%
	36 - 45 ani	231	72%	28%	0%	57%	42%	0%
	46 - 65 ani	496	67%	32%	1%	43%	55%	2%
	Peste 65 ani	319	65%	33%	2%	31%	65%	4%
Mediu	Urban	608	70%	29%	1%	61%	37%	2%
	Rural	766	67%	31%	1%	45%	54%	2%
Regiune	Nord	389	65%	34%	2%	50%	49%	1%
	Centru	365	75%	24%	1%	46%	53%	1%
	Chișinău	326	71%	28%	1%	61%	37%	2%
	Sud	294	64%	35%	1%	53%	45%	2%
Studii	Școală primară	7*	80%	20%	0%	38%	62%	0%
	Gimnaziu	230	63%	36%	1%	41%	57%	2%
	Liceal/ mediu general	206	68%	30%	2%	51%	47%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	68%	31%	1%	47%	51%	2%
	Colegiu de specialitate	199	72%	28%	0%	59%	40%	1%
	Studii superioare	346	71%	27%	2%	61%	38%	1%
Ocupație	Funcționar public	31	80%	20%	0%	66%	34%	0%
	Director/ Manager	23*	79%	21%	0%	76%	24%	0%
	Specialist calificat	174	69%	29%	2%	63%	36%	2%
	Muncitor calificat	229	70%	28%	2%	60%	39%	2%
	Muncitor necalificat	126	73%	27%	0%	48%	52%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	68%	27%	5%	49%	49%	3%
	Antreprenor	15*	79%	15%	6%	64%	30%	6%
	Student	50	73%	27%	0%	72%	28%	0%
	Concediu de maternitate	52	73%	27%	0%	65%	35%	0%
	Pensionar	467	62%	36%	1%	34%	63%	3%
	Neangajat/ șomer	191	66%	33%	0%	47%	52%	1%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	59%	39%	2%	29%	68%	3%
	3 - 5 mii lei	314	68%	30%	2%	48%	51%	1%
	5 - 10 mii lei	331	68%	32%	1%	58%	41%	1%
	10 - 15 mii lei	119	72%	28%	0%	61%	39%	0%
	15 - 20 mii lei	53	73%	27%	0%	66%	34%	0%
	20 - 25 mii lei	10*	86%	14%	0%	75%	25%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	70%	30%	0%	100%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	78%	21%	1%	63%	36%	1%
Mașină	Eu conduc	444	75%	25%	0%	66%	33%	1%
	Conduce alt membru al familiei	258	71%	26%	2%	54%	46%	1%
	Nu avem automobil	664	63%	36%	1%	41%	57%	2%
Limba	Română/Moldovenească	1051	70%	29%	1%	53%	46%	1%
	Rusă	224	65%	34%	2%	47%	49%	3%
	Ucraineană	23*	38%	62%	0%	22%	75%	3%
	Găgăuză	34	79%	21%	0%	61%	39%	0%
	Alta	26*	61%	37%	2%	68%	32%	0%

Anexa 4.2.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. "Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?"
partea 3

%, pe linie		N	Computer			Tabletă conectată la internet		
			Da	Nu	Nș/ Nr	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1374	55%	45%	1%	24%	74%	1%
Sex	Masculin	657	56%	44%	1%	26%	73%	1%
	Feminin	717	54%	45%	1%	23%	76%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	71%	28%	1%	35%	63%	2%
	26 - 35 ani	216	66%	34%	0%	24%	75%	1%
	36 - 45 ani	231	65%	35%	0%	35%	65%	0%
	46 - 65 ani	496	45%	54%	1%	20%	79%	1%
	Peste 65 ani	319	32%	66%	2%	13%	84%	3%
Mediu	Urban	608	66%	34%	1%	31%	67%	2%
	Rural	766	46%	53%	1%	19%	80%	1%
Regiune	Nord	389	49%	50%	1%	22%	77%	1%
	Centru	365	47%	52%	1%	16%	81%	3%
	Chișinău	326	72%	27%	1%	34%	65%	1%
	Sud	294	51%	48%	0%	26%	73%	1%
Studii	Școală primară	7*	27%	73%	0%	27%	73%	0%
	Gimnaziu	230	28%	71%	1%	15%	84%	1%
	Liceal/ mediu general	206	50%	49%	1%	21%	76%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	47%	52%	1%	20%	78%	2%
	Colegiu de specialitate	199	60%	40%	0%	27%	73%	0%
	Studii superioare	346	79%	20%	1%	34%	65%	1%
Ocupație	Funcționar public	31	88%	12%	0%	30%	70%	0%
	Director/ Manager	23*	76%	24%	0%	48%	52%	0%
	Specialist calificat	174	80%	19%	1%	37%	62%	1%
	Muncitor calificat	229	56%	43%	1%	26%	72%	2%
	Muncitor necalificat	126	47%	53%	0%	18%	82%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	51%	49%	0%	28%	72%	0%
	Antreprenor	15*	78%	22%	0%	39%	61%	0%
	Student	50	86%	14%	0%	31%	67%	2%
	Concediu de maternitate	52	55%	45%	0%	22%	78%	0%
	Pensionar	467	35%	64%	1%	12%	85%	2%
	Neangajat/ șomer	191	45%	54%	0%	28%	72%	0%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	31%	68%	1%	13%	87%	1%
	3 - 5 mii lei	314	40%	59%	1%	16%	82%	2%
	5 - 10 mii lei	331	58%	41%	1%	23%	75%	2%
	10 - 15 mii lei	119	76%	24%	0%	46%	53%	2%
	15 - 20 mii lei	53	79%	21%	0%	26%	74%	0%
	20 - 25 mii lei	10*	86%	14%	0%	47%	53%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	100%	0%	0%	59%	41%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	71%	28%	0%	33%	66%	1%
Mașină	Eu conduc	444	69%	31%	0%	33%	66%	1%
	Conduce alt membru al familiei	258	64%	35%	2%	23%	74%	3%
	Nu avem automobil	664	40%	60%	1%	18%	81%	1%
Limba	Română/Moldovenească	1051	55%	44%	1%	23%	75%	1%
	Rusă	224	54%	45%	1%	24%	74%	2%
	Ucraineană	23*	45%	51%	3%	22%	75%	3%
	Găgăuză	34	53%	47%	0%	37%	63%	0%
	Alta	26*	61%	39%	0%	37%	63%	0%

Anexa 4.2.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. "Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?"
partea 4

%, pe linie		N	Telefon mobil cu internet folosit doar prin WiFi			Telefon mobil cu internet inclus în abonament		
			Da	Nu	Nș/ Nr	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1374	68%	32%	1%	70%	30%	1%
Sex	Masculin	657	68%	31%	1%	69%	30%	1%
	Feminin	717	67%	32%	1%	70%	29%	1%
Vârsta	18 - 25 ani	112	78%	22%	0%	83%	17%	0%
	26 - 35 ani	216	76%	23%	0%	83%	17%	0%
	36 - 45 ani	231	74%	26%	0%	75%	25%	0%
	46 - 65 ani	496	65%	35%	1%	66%	34%	1%
	Peste 65 ani	319	44%	54%	2%	39%	59%	2%
Mediu	Urban	608	69%	30%	1%	76%	23%	1%
	Rural	766	66%	33%	0%	65%	35%	0%
Regiune	Nord	389	64%	35%	1%	69%	31%	1%
	Centru	365	59%	41%	1%	66%	33%	0%
	Chișinău	326	77%	23%	0%	79%	21%	1%
	Sud	294	72%	27%	1%	66%	34%	1%
Studii	Școală primară	7*	66%	34%	0%	66%	34%	0%
	Gimnaziu	230	53%	46%	1%	54%	45%	1%
	Liceal/ mediu general	206	66%	33%	1%	63%	36%	1%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	64%	35%	1%	72%	28%	0%
	Colegiu de specialitate	199	77%	23%	0%	74%	26%	0%
	Studii superioare	346	77%	23%	1%	80%	20%	0%
Ocupație	Funcționar public	31	87%	13%	0%	86%	14%	0%
	Director/ Manager	23*	85%	15%	0%	96%	4%	0%
	Specialist calificat	174	75%	24%	1%	79%	21%	1%
	Muncitor calificat	229	73%	27%	0%	79%	20%	0%
	Muncitor necalificat	126	65%	35%	0%	68%	32%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	56%	44%	0%	63%	37%	0%
	Antreprenor	15*	62%	38%	0%	78%	22%	0%
	Student	50	83%	17%	0%	81%	19%	0%
	Concediu de maternitate	52	74%	25%	1%	85%	15%	0%
	Pensionar	467	51%	48%	2%	50%	49%	2%
	Neangajat/ șomer	191	69%	31%	0%	67%	32%	0%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	48%	51%	1%	53%	46%	1%
	3 - 5 mii lei	314	65%	34%	1%	65%	35%	1%
	5 - 10 mii lei	331	72%	27%	0%	76%	23%	1%
	10 - 15 mii lei	119	77%	23%	1%	77%	23%	0%
	15 - 20 mii lei	53	71%	29%	0%	85%	15%	0%
	20 - 25 mii lei	10*	39%	61%	0%	100%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	76%	24%	0%	75%	25%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	80%	19%	1%	76%	23%	1%
Mașină	Eu conduc	444	79%	20%	1%	78%	22%	0%
	Conduce alt membru al familiei	258	76%	23%	1%	77%	22%	1%
	Nu avem automobil	664	55%	44%	0%	60%	39%	1%
Limba	Română/Moldovenească	1051	68%	31%	1%	70%	30%	0%
	Rusă	224	66%	33%	1%	73%	26%	1%
	Ucraineană	23*	61%	36%	3%	63%	33%	3%
	Găgăuză	34	69%	31%	0%	53%	47%	0%
	Alta	26*	72%	28%	0%	83%	17%	0%

Anexa 4.2.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. "Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?" *partea 5*

%, pe linie		N	Abonament la ziar			Abonament la vreo revistă din RM sau de peste hotare		
			Da	Nu	Nș/ Nr	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1374	10%	88%	2%	5%	94%	2%
Sex	Masculin	657	10%	89%	1%	5%	94%	1%
	Feminin	717	10%	88%	3%	4%	94%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	9%	89%	2%	8%	90%	2%
	26 - 35 ani	216	5%	92%	4%	4%	94%	2%
	36 - 45 ani	231	9%	90%	1%	7%	93%	0%
	46 - 65 ani	496	11%	87%	1%	3%	95%	2%
	Peste 65 ani	319	15%	82%	2%	3%	94%	3%
Mediu	Urban	608	9%	89%	2%	6%	92%	2%
	Rural	766	11%	88%	2%	3%	95%	1%
Regiune	Nord	389	13%	84%	4%	4%	94%	2%
	Centru	365	6%	92%	3%	2%	96%	3%
	Chișinău	326	4%	96%	1%	1%	98%	1%
	Sud	294	18%	82%	0%	11%	88%	1%
Studii	Școală primară	7*	0%	73%	27%	0%	100%	0%
	Gimnaziu	230	9%	90%	1%	3%	96%	1%
	Liceal/ mediu general	206	12%	86%	2%	4%	94%	2%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	11%	87%	2%	5%	94%	2%
	Colegiu de specialitate	199	11%	87%	2%	7%	92%	1%
	Studii superioare	346	8%	90%	2%	4%	94%	2%
Ocupație	Funcționar public	31	12%	83%	6%	0%	100%	0%
	Director/ Manager	23*	9%	91%	0%	6%	94%	0%
	Specialist calificat	174	8%	90%	2%	7%	92%	2%
	Muncitor calificat	229	8%	89%	3%	5%	92%	3%
	Muncitor necalificat	126	5%	95%	0%	3%	97%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	5%	95%	0%	2%	95%	3%
	Antreprenor	15*	0%	88%	12%	0%	100%	0%
	Student	50	10%	88%	2%	7%	92%	1%
	Concediu de maternitate	52	4%	96%	0%	3%	97%	0%
	Pensionar	467	15%	83%	2%	3%	94%	2%
	Neangajat/ șomer	191	11%	86%	2%	5%	94%	1%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	12%	87%	1%	4%	94%	2%
	3 - 5 mii lei	314	11%	87%	2%	5%	93%	2%
	5 - 10 mii lei	331	13%	84%	3%	5%	93%	2%
	10 - 15 mii lei	119	4%	93%	3%	5%	95%	1%
	15 - 20 mii lei	53	11%	89%	0%	9%	91%	0%
	20 - 25 mii lei	10*	0%	100%	0%	0%	100%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	0%	100%	0%	15%	85%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	6%	93%	2%	2%	97%	1%
Mașină	Eu conduc	444	9%	90%	1%	6%	94%	1%
	Conduce alt membru al familiei	258	10%	86%	4%	4%	93%	3%
	Nu avem automobil	664	10%	88%	2%	4%	95%	1%
Limba	Română/Moldovenească	1051	11%	87%	2%	5%	93%	1%
	Rusă	224	5%	93%	2%	2%	96%	2%
	Ucraineană	23*	8%	85%	8%	0%	94%	6%
	Găgăuză	34	12%	88%	0%	3%	97%	0%
	Alta	26*	5%	95%	0%	3%	97%	0%

Anexa 4.2.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. "Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?"
partea 6

%, pe linie		N	Radio - acasă			Radio - în mașină		
			Da	Nu	Nș/ Nr	Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1374	29%	69%	1%	37%	62%	1%
Sex	Masculin	657	31%	68%	1%	44%	55%	1%
	Feminin	717	28%	70%	2%	31%	68%	1%
Vârsta	18 - 25 ani	112	16%	82%	2%	41%	59%	0%
	26 - 35 ani	216	19%	79%	2%	46%	53%	2%
	36 - 45 ani	231	32%	68%	0%	46%	54%	0%
	46 - 65 ani	496	37%	62%	1%	33%	66%	1%
	Peste 65 ani	319	39%	59%	2%	17%	81%	2%
Mediu	Urban	608	23%	75%	2%	44%	54%	2%
	Rural	766	34%	65%	1%	31%	68%	1%
Regiune	Nord	389	34%	64%	2%	33%	66%	2%
	Centru	365	31%	67%	2%	33%	65%	1%
	Chișinău	326	16%	83%	1%	46%	53%	1%
	Sud	294	37%	63%	0%	37%	63%	0%
Studii	Școală primară	7*	0%	100%	0%	0%	100%	0%
	Gimnaziu	230	37%	62%	0%	17%	83%	1%
	Liceal/ mediu general	206	25%	74%	1%	33%	66%	1%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	33%	65%	2%	33%	65%	2%
	Colegiu de specialitate	199	34%	65%	1%	42%	57%	1%
	Studii superioare	346	22%	76%	2%	53%	46%	1%
Ocupație	Funcționar public	31	31%	69%	0%	53%	47%	0%
	Director/ Manager	23*	24%	76%	0%	71%	29%	0%
	Specialist calificat	174	22%	76%	2%	53%	46%	1%
	Muncitor calificat	229	28%	69%	3%	47%	51%	2%
	Muncitor necalificat	126	27%	72%	1%	26%	74%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	50%	50%	0%	41%	59%	0%
	Antreprenor	15*	11%	89%	0%	27%	73%	0%
	Student	50	17%	82%	1%	41%	59%	0%
	Concediu de maternitate	52	10%	90%	0%	42%	58%	0%
	Pensionar	467	39%	59%	2%	18%	80%	2%
Neangajat/ șomer	191	32%	67%	1%	37%	63%	1%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	40%	59%	1%	18%	81%	1%
	3 - 5 mii lei	314	34%	64%	2%	24%	75%	1%
	5 - 10 mii lei	331	29%	69%	3%	41%	56%	2%
	10 - 15 mii lei	119	23%	76%	1%	49%	51%	0%
	15 - 20 mii lei	53	22%	77%	1%	49%	50%	1%
	20 - 25 mii lei	10*	25%	75%	0%	75%	25%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	22%	78%	0%	63%	37%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	20%	79%	1%	54%	45%	1%
Mașină	Eu conduc	444	27%	72%	1%	68%	31%	0%
	Conduce alt membru al familiei	258	28%	69%	3%	50%	49%	2%
	Nu avem automobil	664	32%	67%	1%	7%	91%	1%
Limba	Română/Moldovenească	1051	32%	67%	1%	38%	61%	1%
	Rusă	224	20%	79%	2%	32%	66%	2%
	Ucraineană	23*	17%	77%	6%	21%	76%	3%
	Găgăuză	34	26%	74%	0%	20%	80%	0%
	Alta	26*	18%	82%	0%	61%	39%	0%

Anexa 4.2.1: Dispozitivele prezente în gospodăria participanților. "Q8.Aveți în gospodăria Dvs. ...? (răspuns multiplu)?"
partea 7

% , pe linie		N	TV conectat la televiziune prin satelit		
			Da	Nu	Nș/ Nr
Total		1374	5%	93%	3%
Sex	Masculin	657	4%	94%	2%
	Feminin	717	5%	92%	3%
Vârsta	18 - 25 ani	112	1%	95%	4%
	26 - 35 ani	216	5%	91%	4%
	36 - 45 ani	231	4%	95%	1%
	46 - 65 ani	496	4%	94%	2%
	Peste 65 ani	319	9%	87%	4%
Mediu	Urban	608	1%	96%	3%
	Rural	766	7%	91%	2%
Regiune	Nord	389	7%	92%	2%
	Centru	365	3%	93%	4%
	Chișinău	326	1%	97%	2%
	Sud	294	8%	89%	3%
Studii	Școală primară	7*	0%	100%	0%
	Gimnaziu	230	9%	88%	2%
	Liceal/ mediu general	206	4%	93%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	5%	93%	2%
	Colegiu de specialitate	199	5%	94%	1%
	Studii superioare	346	2%	95%	4%
Ocupație	Funcționar public	31	8%	92%	0%
	Director/ Manager	23*	0%	100%	0%
	Specialist calificat	174	2%	93%	5%
	Muncitor calificat	229	3%	95%	2%
	Muncitor necalificat	126	5%	95%	0%
	Agricultor în gospodărie individ.	38	7%	90%	3%
	Antreprenor	15*	0%	94%	6%
	Student	50	5%	92%	3%
	Concediu de maternitate	52	0%	99%	1%
	Pensionar	467	7%	89%	3%
	Neangajat/ șomer	191	7%	92%	2%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	8%	89%	3%
	3 - 5 mii lei	314	6%	92%	2%
	5 - 10 mii lei	331	4%	93%	3%
	10 - 15 mii lei	119	2%	96%	2%
	15 - 20 mii lei	53	3%	97%	0%
	20 - 25 mii lei	10*	7%	82%	11%
	Peste 25 mii lei	11*	15%	85%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	1%	97%	2%
Mașină	Eu conduc	444	3%	95%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	4%	93%	4%
	Nu avem automobil	664	6%	91%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	4%	93%	3%
	Rusă	224	5%	92%	3%
	Ucraineană	23*	10%	87%	3%
	Găgăuză	34	8%	92%	0%
	Alta	26*	3%	95%	2%

Anexa 4.2.2: Ponderea respondenților care ascultă podcasturi. „Q22. Ascultați podcasturi (digital audio, unde puteți asculta emisiuni, interviuri etc.)? (un răspuns posibil)”

% , pe linie		N	Da, ascult/ privesc	Nu, nu ascult/ privesc	Nu cunosc ce este un podcast	Nș/ Nr
Total		1374	18%	28%	52%	3%
Sex	Masculin	657	16%	29%	53%	3%
	Feminin	717	21%	26%	51%	2%
Vârsta	18 - 25 ani	112	44%	36%	20%	0%
	26 - 35 ani	216	23%	33%	41%	3%
	36 - 45 ani	231	23%	31%	44%	2%
	46 - 65 ani	496	9%	24%	65%	2%
	Peste 65 ani	319	6%	14%	76%	4%
Mediu	Urban	608	22%	26%	49%	2%
	Rural	766	15%	29%	54%	3%
Regiune	Nord	389	14%	26%	57%	3%
	Centru	365	17%	29%	52%	2%
	Chișinău	326	28%	26%	44%	2%
	Sud	294	15%	29%	53%	3%
Studii	Școală primară	7*	0%	38%	54%	8%
	Gimnaziu	230	11%	23%	62%	4%
	Liceal/ mediu general	206	15%	30%	51%	4%
	Medii de spec., șc. Prof.	379	12%	30%	57%	1%
	Colegiu de specialitate	199	20%	28%	51%	0%
	Studii superioare	346	30%	26%	41%	3%
Ocupație	Funcționar public	31	35%	24%	34%	7%
	Director/ Manager	23*	44%	23%	33%	0%
	Specialist calificat	174	35%	32%	30%	3%
	Muncitor calificat	229	16%	32%	52%	0%
	Muncitor necalificat	126	15%	33%	50%	2%
	Agricultor în gospodărie individ	38	30%	25%	45%	0%
	Antreprenor	15*	37%	22%	41%	0%
	Student	50	52%	37%	11%	0%
	Concediu de maternitate	52	21%	34%	43%	2%
	Pensionar	467	6%	16%	75%	3%
	Neangajat/ șomer	191	7%	29%	61%	4%
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	317	9%	17%	69%	5%
	3 - 5 mii lei	314	13%	28%	58%	1%
	5 - 10 mii lei	331	16%	33%	49%	2%
	10 - 15 mii lei	119	25%	34%	39%	2%
	15 - 20 mii lei	53	33%	33%	32%	3%
	20 - 25 mii lei	10*	37%	32%	32%	0%
	Peste 25 mii lei	11*	40%	28%	32%	0%
	Nu știu / Nu răspund	219	28%	26%	43%	2%
Mașină	Eu conduc	444	24%	29%	46%	2%
	Conduce alt membru al familiei	258	21%	28%	47%	3%
	Nu avem automobil	664	13%	26%	58%	3%
Limba	Română/Moldovenească	1051	20%	28%	50%	2%
	Rusă	224	14%	30%	53%	3%
	Ucraineană	23*	11%	5%	68%	16%
	Găgăuză	34	0%	33%	64%	2%
	Alta	26*	31%	17%	48%	4%

Anexa 4.2.3: Frecvența de ascultare a podcast-urilor. „Q22.1 Cât de des ascultați / priviți podcast-uri? (un răspuns posibil)”

% , pe linie		N	Zilnic	2-3 ori pe săptămână	0 dată pe săptămână	0 dată la 2 săptămâni	De câteva ori pe lună	0 dată pe lună	Mai rar	NȘ/ NR
Total		213	13%	35%	16%	12%	12%	8%	3%	1%
Sex	Masculin	85	13%	29%	21%	10%	17%	6%	3%	1%
	Feminin	128	13%	38%	13%	13%	8%	10%	3%	1%
Vârsta	18 – 25 ani	49	9%	45%	15%	6%	15%	8%	1%	0%
	26 – 35 ani	52	15%	33%	16%	11%	15%	7%	3%	0%
	36 – 45 ani	51	11%	35%	12%	23%	4%	10%	4%	2%
	46 – 65 ani	44	14%	22%	22%	14%	14%	7%	6%	3%
	Peste 65 ani	17*	39%	23%	21%	0%	0%	16%	0%	0%
Mediu	Urban	122	11%	31%	21%	16%	9%	10%	2%	1%
	Rural	91	16%	39%	11%	8%	16%	6%	4%	1%
Regiune	Nord	55	24%	24%	13%	6%	19%	7%	5%	2%
	Centru	46	1%	32%	22%	10%	19%	11%	3%	1%
	Chișinău	81	15%	32%	18%	16%	8%	8%	3%	0%
	Sud	31	14%	54%	8%	13%	4%	6%	2%	0%
Studii	Gimnaziu	21*	2%	41%	17%	8%	21%	3%	7%	0%
	Liceal/ mediu general	22*	12%	43%	12%	7%	7%	17%	0%	3%
	Medii de spec., șc. Prof.	41	20%	25%	20%	11%	16%	6%	2%	0%
	Colegiu de specialitate	34	5%	46%	17%	5%	21%	2%	0%	3%
	Studii superioare	93	16%	30%	16%	17%	6%	10%	4%	0%
Ocupație	Funcționar public	9*	39%	7%	9%	13%	14%	18%	0%	0%
	Director/ Manager	11*	10%	43%	29%	19%	0%	0%	0%	0%
	Specialist calificat	58	18%	37%	12%	13%	7%	4%	7%	2%
	Muncitor calificat	34	6%	48%	15%	12%	9%	8%	0%	2%
	Muncitor necalificat	16*	4%	25%	6%	15%	37%	12%	0%	0%
	Agricultor în gospodărie individ	10*	8%	16%	36%	20%	20%	0%	0%	0%
	Antreprenor	4*	0%	36%	44%	0%	0%	20%	0%	0%
	Student	25*	2%	46%	19%	9%	18%	7%	0%	0%
	Concediu de maternitate	12*	17%	43%	0%	12%	5%	23%	0%	0%
	Pensionar	26*	22%	15%	23%	0%	8%	23%	9%	0%
Neangajat/ șomer	15*	32%	34%	6%	28%	0%	0%	0%	0%	
Venit	Mai puțin de 3 mii lei	28*	31%	18%	13%	14%	8%	12%	4%	0%
	3 – 5 mii lei	36	10%	30%	22%	10%	14%	4%	5%	5%
	5 – 10 mii lei	45	9%	39%	11%	14%	13%	12%	1%	0%
	10 – 15 mii lei	26*	27%	28%	14%	7%	17%	6%	0%	0%
	15 – 20 mii lei	16*	14%	20%	14%	22%	15%	6%	10%	0%
	20 – 25 mii lei	3*	0%	71%	29%	0%	0%	0%	0%	0%
	Peste 25 mii lei	4*	0%	58%	20%	0%	0%	22%	0%	0%
	Nu știu / Nu răspund	55	6%	43%	19%	12%	10%	7%	3%	0%
Mașină	Eu conduc	94	19%	32%	15%	10%	16%	5%	3%	1%
	Conduce alt membru al familiei	50	12%	42%	22%	10%	1%	11%	2%	0%
	Nu avem automobil	69	6%	33%	14%	16%	15%	11%	4%	1%
Limba	Română/Moldovenească	176	12%	34%	17%	12%	13%	8%	3%	0%
	Rusă	25*	23%	35%	12%	10%	4%	8%	4%	4%
	Ucraineană	2*	0%	58%	0%	0%	0%	42%	0%	0%
	Alta	8*	14%	35%	14%	14%	23%	0%	0%	0%